

---

**ТИПОВАЯ ФОРМА  
СТАНДАРТОВ ЕЭК ООН  
НА СВЕЖИЕ ФРУКТЫ И ОВОЩИ**

**ИЗДАНИЕ 2023**



**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ**  
Нью-Йорк и Женева, 2023

## ПРИМЕЧАНИЕ

### Рабочая группа по сельскохозяйственным стандартам качества

Коммерческие стандарты Рабочей группы по сельскохозяйственным стандартам качества Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) содействуют развитию международной торговли, стимулируют производство высококачественной продукции, повышают рентабельность производителей и защищают интересы потребителей. Стандарты ЕЭК ООН используются правительственными организациями, производителями, торговцами, импортерами и экспортерами, а также другими международными организациями, и охватывают широкий круг сельскохозяйственных товаров, включая свежие фрукты и овощи, сухие и сушеные продукты, семенной картофель, мясо, срезанные цветы, яйца и яичные продукты.

Любая страна — член Организации Объединенных Наций может принимать равноправное участие в деятельности Рабочей группы. Дополнительную информацию о сельскохозяйственных стандартах ЕЭК ООН можно получить на нашем вебсайте: <http://www.unece.org/trade/agr/welcome.html>.

Настоящее издание типовой формы стандартов ЕЭК ООН на свежие фрукты и овощи основывается на документе ECE/CTCS/WP.7/2023/15, пересмотренном и принятом Рабочей группой на ее семьдесят восьмой сессии.

Используемые в данной публикации обозначения и приводимые в ней материалы не выражают мнение Секретариата Организации Объединенных Наций относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района, или их властей или относительно делимитации их границ. Упоминание конкретных компаний или товаров/услуг не означает, что Организация Объединенных Наций отдает им предпочтение.

Все материалы могут безвозмездно воспроизводиться или перепечатываться при условии ссылки на источник.

Замечания и запросы можно посылать по адресу:

Agricultural Standards Unit  
Economic Cooperation and Trade Division  
United Nations Economic Commission for Europe  
Palais des Nations  
CH-1211 Geneva 10, Switzerland  
Email: [agrstandards@un.org](mailto:agrstandards@un.org)

# Типовая форма стандартов ЕЭК ООН, касающихся сбыта и контроля товарного качества свежих фруктов и овощей – 2023

В тексте используются следующие условные обозначения:

- {текст}: текст, поясняющий использование типовой формы. Этот текст не фигурирует в стандартах.
- <текст>: для факультативных формулировок или текста, для которого имеются несколько вариантов в зависимости от продуктов.

## Стандарт ЕЭК ООН FFV-{код продукта },

касающийся сбыта и контроля товарного качества {наименование продукта}

### I. Определение продукта

Положения настоящего стандарта распространяются на {наименование продукта} ботанических сортов (культурных сортов), полученных от {за латинским ботаническим названием, выделенным курсивом, в случае необходимости, следует указание автора}, поставляемые потребителям в свежем виде; {наименование продукта}, предназначенные для промышленной переработки, исключаются.

{Согласно Международному кодексу ботанической номенклатуры, после названия таксона, чей ранг ниже ранга вида (например, ботанический сорт, подвид, форма), следует указывать только имя автора самого низкого ранга. Пример: *Arium graveolens* L., но *Arium graveolens* var. *dulce* (Mill.) Pers. (без буквы L. после *Arium graveolens*.)}

{В данный подзаголовок могут быть включены дополнительные положения, касающиеся определения продукта.}

### II. Положения, касающиеся качества

Целью настоящего стандарта является определение требований к качеству {наименование продукта} после подготовки и упаковки.

Однако в случае его применения на стадиях после отправки на экспорт/отгрузки у продуктов может проявляться по сравнению с требованиями стандарта:

- незначительная утрата свежести и упругости (тургесценции);
- <для продуктов, отнесенных к категориям помимо высшего сорта,> незначительное ухудшение состояния, вызванное их развитием и тенденцией к порче.

Владелец/продавец продуктов не может выставлять такие продукты или предлагать их для продажи или поставлять или реализовывать их любым иным образом, кроме как в соответствии с настоящим стандартом. Владелец/продавец несет ответственность за соблюдение такого соответствия.

#### A. Минимальные требования

{Наименование продукта} всех товарных сортов с учетом специальных положений, предусмотренных для каждого сорта, и разрешенных допусков, должны быть:

- неповрежденными {в зависимости от характера продукта допускается отклонение от этого положения};

- доброкачественными; продукт, подвергшийся гниению или порче, что делает его непригодным к употреблению в пищу, не допускается;
- чистыми, практически без каких-либо видимых посторонних веществ {что касается следов земли, то допускается отклонение от этого положения в зависимости от характера продукта};
- практически без насекомых-вредителей;
- <без затрагивающих мякоть повреждений, вызванных насекомыми-вредителями>;
- <практически без повреждений, вызванных насекомыми-вредителями>;
- без аномальной поверхностной влажности;
- без какого-либо постороннего запаха и/или привкуса.

{Могут быть разработаны дополнительные положения для конкретных стандартов в зависимости от характера продукта. }

<Продукт должен иметь достаточную степень развития и выглядеть достаточно зрелым в зависимости от характера продукта.>

Степень развития и состояние {наименование продукта} должны быть такими, чтобы продукт мог:

- выдерживать транспортировку, погрузку и разгрузку;
- быть доставленным в место назначения в удовлетворительном состоянии.

## **В. Требования к зрелости**

{Подлежат определению в зависимости от продукта. }

{В отношении неклимактерических фруктов текст должен быть следующим:} «{Наименование продукта} должны быть достаточно развитыми и достаточно спелыми».

{В отношении климактерических фруктов текст должен быть следующим:} «Степень развития и зрелости {наименование продукта} должна быть такой, чтобы продукт мог продолжить процесс созревания и достичь удовлетворительной степени спелости.»

## **С. Классификация**

{Наименование продукта} подразделяются на два или три товарных сорта, определяемые ниже<sup>1</sup>:

### **i) Высший сорт**

{Наименование продукта} этого сорта должны быть высшего качества. Плоды должны иметь характерные признаки своего ботанического сорта и/или товарного типа.

Они должны быть:

---



---



---

{Положения в зависимости от характера продукта. }

<sup>1</sup> {Для тех стандартов, в которых не представляется необходимым устанавливать классификацию, применяются лишь минимальные требования. }

Плоды не должны иметь дефектов, за исключением весьма незначительных поверхностных дефектов при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество, сохраняемость и товарный вид продукта в упаковке.

**ii) Первый сорт**

{Наименование продукта} этого сорта должны быть хорошего качества. Плоды должны иметь характерные признаки своего ботанического сорта и/или товарного типа.

Они должны быть:

---

---

---

{Положения в зависимости от характера продукта. }

Однако могут допускаться следующие незначительные дефекты при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество, сохраняемость и товарный вид продукта в упаковке:

- незначительный дефект формы;
- незначительные дефекты окраски;
- незначительные дефекты кожуры (кожицы).

---

---

---

{Добавить дополнительные дефекты, допускаемые в зависимости от характера продукта. }

**iii) Второй сорт**

К этому сорту относятся {наименование продукта}, которые не могут быть отнесены к более высоким сортам, но отвечают минимальным требованиям, перечисленным выше.

Они должны быть:

---

---

---

{Положения в зависимости от характера продукта. }

Могут допускаться следующие дефекты при условии, что {наименование продукта} сохраняют присущие им характерные признаки качества, сохраняемость и товарный вид:

- дефекты формы;
- дефекты окраски;
- дефекты кожуры (кожицы).

---

---

---

{Добавить дополнительные дефекты, допускаемые в зависимости от характера продукта. }

### III. Положения, касающиеся калибровки

Калибровка производится по {диаметру, длине, весу, окружности, в зависимости от характера продукта}.

Минимальный размер должен составлять....

<Для обеспечения однородности по размеру, разница в размере между продуктами в одной и той же упаковке<sup>2</sup> не должна превышать...>

<Требование в отношении калибровки для {{наименование продукта}}, ботанического сорта, товарного типа или товарного сорта в зависимости от характера продукта} не установлено.>

{Добавить положения о минимальных и максимальных размерах и диапазонах размеров в зависимости от характера продукта, ботанического сорта, товарного типа и, возможно, отдельных товарных сортов. }

### IV. Положения, касающиеся допусков

На всех этапах реализации в каждой партии допускается наличие продукции, не отвечающей установленным для указанного товарного сорта требованиям в отношении качества и размеров.<sup>3</sup>

#### A. Допуски по качеству

##### i) Высший сорт

В общей сложности допускается наличие 5 % по количеству или весу {наименование продукта}, не соответствующих требованиям этого сорта, но отвечающих требованиям первого сорта. В пределах этого допуска не более 0,5 % общего количества/веса может составлять продукция, отвечающая требованиям качества второго сорта.

{Добавить возможные допуски в отношении отдельных дефектов в зависимости от характера продукта. }

##### ii) Первый сорт

В общей сложности допускается наличие 10 % по количеству или весу {наименование продукта}, не соответствующих требованиям этого сорта, но отвечающих требованиям второго сорта. В пределах этого допуска не более 1 % общего количества/веса может составлять продукция, которая не удовлетворяет ни

<sup>2</sup> {Определение: Термин «упаковки» включает «потребительские упаковки» и «упаковки с предварительно расфасованной продукцией».

Упаковки представляют собой индивидуально упакованную часть партии, включая содержимое. Упаковка предназначена для облегчения погрузки, разгрузки и транспортировки того или иного количества потребительских упаковок, продукции навалом или продукции, уложенной в определенном порядке, с целью предотвращения их повреждения при погрузочно-разгрузочных работах и транспортировке. Упаковка может представлять собой потребительскую упаковку. Дорожные, железнодорожные, морские и авиационные контейнеры упаковками не считаются.

Потребительская упаковка представляет собой индивидуально упакованную часть партии, включая содержимое. В месте покупки потребительская упаковка служит для конечного пользователя или потребителя товарной единицей. }

<sup>3</sup> Проверка соответствия проводится путем анализа первичных или смешанных проб. Она основывается на принципе презумпции того, что качество проб, взятых методом случайного отбора, является репрезентативным для качества партии. Рекомендуется применять Рабочие правила проведения проверок соответствия ОЭСР — в том числе и операторами — на этапах отгрузки, а также в оптовых и розничных центрах, торгующих продуктами питания, и в их складских помещениях.

требованиям качества второго сорта, ни минимальным требованиям, или продукция, подвергшаяся деградации.

{Добавить возможные допуски в отношении отдельных дефектов в зависимости от характера продукта.}

### iii) Второй сорт

В общей сложности допускается наличие 10 % по количеству или весу *{наименование продукта}*, не удовлетворяющих ни требованиям этого сорта, ни минимальным требованиям. В пределах этого допуска не более 2 % общего количества/веса может составлять продукция, подвергшаяся деградации.

{Добавить возможные допуски в отношении отдельных дефектов в зависимости от характера продукта.}

## В. Допуски по размеру

Для всех товарных сортов *{однако для отдельных стандартов могут предусматриваться другие положения в зависимости от отдельных товарных сортов продукции}*: в общей сложности допускается наличие 10 % по количеству или весу *{наименование продукта}*, не отвечающих требованиям калибровки.

{Возможны положения о допустимых пределах отклонений для калиброванной или некалиброванной продукции.}

## V. Положения, касающиеся товарного вида

### A. Однородность

Содержимое каждой упаковки<sup>2</sup> *<(или партии продукции, поставляемой навалом в транспортном средстве)>* должно быть однородным; каждая упаковка должна содержать только *{наименование продукта}* одного и того же происхождения, качества и размера *<(в случае калибровки)>*.

{Кроме того, в зависимости от характера продукта соответствующие стандарты могут содержать требования в отношении однородности по ботаническому сорту и/или товарному типу.}

{Возможны другие положения в зависимости от характера продукта.}

---

---

---

*<Однако смесь {наименование продукта} явно различных <видов> <ботанических сортов> <товарных типов> <цветов> может упаковываться в <упаковки> <потребительские упаковки> при условии, что они являются однородными по качеству и в отношении каждого <вида> <ботанического сорта> <товарного типа> <цвета> — по происхождению. Однако в случае такой смеси однородность по размеру не требуется.>*

{При наличии особых требований, в том числе в отношении предельного веса-нетто потребительских упаковок, они могут дополнительно указываться в контексте индивидуальных стандартов.}

Видимая часть содержимого упаковки<sup>2</sup> *<(или партии продукции, поставляемой навалом в транспортном средстве)>* должна соответствовать содержимому всей упаковки.

## **В. Упаковка**

*{Наименование продукта}* должны быть упакованы таким образом, чтобы обеспечивалась надлежащая сохранность продукта.

Материалы, используемые внутри упаковки<sup>2</sup>, должны быть чистыми и такого качества, чтобы не вызывать какого-либо внешнего или внутреннего повреждения продукта. Использование материалов, в частности бумаги или этикеток с торговыми спецификациями, допускается при том условии, что для нанесения текста или наклеивания этикеток применяются нетоксичные чернила или клей.

Наклейки, прикрепляемые на продукт в индивидуальном порядке, должны быть такими, чтобы в результате их снятия не оставалось видимых следов клея и не образовывалось дефектов кожуры (кожицы). Маркировка лазером отдельного плода не должна вести к возникновению дефектов кожуры (кожицы) или мякоти.

В упаковках<sup>2</sup> <(или партиях, если продукция поставляется навалом в транспортном средстве)> не должно содержаться никаких посторонних веществ.

## **VI. Положения, касающиеся маркировки**

На каждой упаковке<sup>4</sup> четким и нестираемым шрифтом должны наноситься следующие данные, которые должны быть сгруппированы на одной стороне и видимы снаружи.

<В отношении *{наименование продукта}*, перевозимых навалом (при непосредственной загрузке в транспортное средство), эти данные должны быть указаны в товаросопроводительном документе, помещенном на видном месте внутри транспортного средства.>

### **A. Оознавательные обозначения**

Упаковщик и/или отправитель/экспортер:

Наименование и физический адрес (например, улица/город/район/почтовый код и страна, если она отличается от страны происхождения) или кодовое обозначение, официально признанное компетентным национальным органом<sup>5</sup>, если страна, применяющая такую систему, включена в Регистр кодовых обозначений ЕЭК ООН<sup>6</sup>. В случае отсутствия точного почтового адреса физическим адресом может служить название хозяйства или объекта, ближайшего населенного пункта, города, области и почтовый индекс; или GPS-координаты, а также адрес абонентского ящика с указанием ближайшего города, области и страны принимаются в качестве физического адреса<sup>7</sup>.

<sup>4</sup> Эти положения о маркировке неприменимы к потребительским упаковкам, содержащимся в упаковках, на которых указаны эти данные. Однако они распространяются на упаковки для продажи (потребительские упаковки), реализуемые по отдельности.

<sup>5</sup> Национальное законодательство ряда стран требует четкого указания наименования и адреса. Однако в случае применения кодового обозначения необходимо в непосредственной близости от кодового обозначения проставить отметку «упаковщик и/или отправитель» (или соответствующие сокращения), а перед кодовым обозначением должен стоять (двухбуквенный) код страны/района (ИСО 3166), относящийся к сертифицирующей стране, если она отличается от страны происхождения.

<sup>6</sup> См. <http://www.unece.org/trade/agr/codemarkregistry.html>.

<sup>7</sup> Оговорка Соединенных Штатов Америки относительно использования адреса абонентского ящика, поскольку он не позволяет проводить инспекции предприятия или оперативно вмешиваться в случае отзыва продукции, а также не является частью национальных требований к маркировке, связанных с упаковщиком и/или отправителем/экспортером.



## В. Характер продукта

- Наименование продукта, если содержимое упаковки не видно снаружи.
- <Наименование ботанического сорта>.

<Наименование ботанического сорта может быть заменено синонимом. Торговое наименование<sup>8</sup> может указываться только в дополнение к наименованию ботанического сорта или синониму.>

- <Наименование ботанического сорта (факультативно)>.
- <Наименование ботанического сорта. В случае смеси {наименование продукта} явно различных ботанических сортов <видов>, названия различных ботанических сортов <видов>.>.
- <«Смесь {наименование продукта}» или эквивалентное обозначение в случае смеси явно различных по товарному типу и/или цвету {наименование продукта}. Если продукт не виден снаружи, должны указываться товарные типы и/или цвета и количество каждого из них в упаковке.>.

{Добавить наименование товарного типа в зависимости от характера продукта. }

## С. Происхождение продукта

- Страна происхождения<sup>9</sup> и, факультативно, район выращивания или национальное, региональное или местное название.

<В случае смеси явно различных ботанических сортов <видов> {наименование продукта} различного происхождения название каждой страны происхождения указывается после названия соответствующего ботанического сорта <вида>.>

<В случае смеси явно различных по товарному типу и/или цвету {наименование продукта} различного происхождения название каждой страны происхождения указывается после названий товарного типа и/или цвета.>

## Д. Товарные характеристики

- Товарный сорт.
- Размер <(в случае калибровки)>.

{Добавить другие возможные данные в зависимости от характера продукта}.

## Е. Официальная отметка о контроле (факультативно)

<sup>8</sup> Торговое наименование может представлять собой торговую марку, в отношении которой запрошена или получена защита, или любое другое коммерческое наименование.

<sup>9</sup> Должно указываться полное или обычно используемое название.

{В зависимости от характера продукта в приложение может быть включен перечень ботанических сортов.}

## Приложение I

### <Неполный> <Полный> Перечень ботанических сортов {наименование продукта}

Некоторые из перечисленных ниже ботанических сортов могут маркироваться наименованиями, защита товарного знака которых была запрошена или получена в одной или более стран. Наименования, которые, по мнению Организации Объединенных Наций, являются названиями ботанических сортов, перечислены в первой колонке. Остальные наименования, под которыми, по мнению Организации Объединенных Наций, данный ботанический сорт может быть известен, перечислены во второй колонке. Ни один из этих двух перечней не предполагает включение товарных знаков. Ссылки на известные товарные знаки включены в третью колонку только для информации. Указание какого-либо товарного знака в третьей колонке не предполагает какого-либо права или разрешения использовать этот товарный знак — такое разрешение должно исходить непосредственно от владельца торгового знака. Кроме того, отсутствие торгового знака в третьей колонке не означает, что для такого ботанического сорта не существует зарегистрированного/регистрируемого торгового знака. Требования к маркировке см. в разделе VI стандарта<sup>10</sup>.

<i>Ботанический сорт</i>	<i>Синонимы</i>	<i>Товарные знаки</i>	<i>{Прочая информация в зависимости от продукта}</i>
--------------------------	-----------------	-----------------------	--

<sup>10</sup> Некоторые из наименований ботанических сортов, перечисленных в первой колонке, могут указывать на ботанические сорта, по которым в одной или нескольких странах обеспечена охрана патентных прав. Такие запатентованные ботанические сорта могут производиться или реализовываться только с разрешения владельца патента на основе выдачи соответствующей лицензии. Организация Объединенных Наций не выражает никакой позиции по поводу юридической силы таких патентов или прав любых владельцев таких патентов и держателей таких лицензий, касающихся производства или торговли любым таким ботаническим сортом. Организация Объединенных Наций стремилась к тому, чтобы в колонках 1 и 2 данной таблицы не указывались наименования товарных знаков. Вместе с тем все владельцы товарных знаков обязаны — в тех случаях, когда то или иное наименование товарного знака оказалось включенным в эту таблицу, — незамедлительно оповестить об этом Организацию Объединенных Наций (см. адрес ниже) и сообщить ей соответствующее название ботанического сорта или общее наименование, применяемое в отношении данного ботанического сорта, а также достаточные доказательства прав собственности на любой применимый патент или товарный знак, относящийся к такому ботаническому сорту, с целью внесения поправки в перечень. При условии, что от владельца торгового знака не требуется какой-либо дополнительной информации, Рабочая группа по сельскохозяйственным стандартам качества внесет соответствующие изменения в данный перечень на своей сессии после получения информации. Организация Объединенных Наций не выражает никакой позиции по поводу юридической силы таких товарных знаков или прав любых владельцев таких товарных знаков или их лицензий.

Agricultural Standards Unit  
Economic Cooperation and Trade and Division  
United Nations Economic Commission for Europe  
Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland

{Если в перечне ботанических сортов фигурирует лишь несколько товарных знаков, то такой перечень можно представлять в приложении в следующем виде (включение ссылок на товарные знаки в сноске).}

## Приложение II

### <Неполный> <Полный> Перечень ботанических сортов {наименование продукта}

Некоторые из перечисленных ниже ботанических сортов могут маркироваться наименованиями, защита товарного знака которых была запрошена или получена в одной или более стран. Наименования, которые, по мнению Организации Объединенных Наций, являются названиями ботанических сортов, перечислены в первой колонке. Остальные наименования, под которыми, по мнению Организации Объединенных Наций, данный ботанический сорт может быть известен, перечислены во второй колонке. Ни один из этих двух перечней не предполагает включение товарных знаков. Ссылки на известные товарные знаки включены в сноски только для информации. Отсутствие товарного знака в сносках не означает, что данный ботанический сорт не имеет какого-либо зарегистрированного/находящегося в процессе регистрации товарного знака<sup>11</sup>.

<i>Ботанический сорт</i>	<i>Синонимы</i>	<i>{Прочая информация в зависимости от продукта}</i>
--------------------------	-----------------	--

Ботанический сорт  
«xyz»

Принята в 1985 году.

Последний раз пересматривалась в 2023 году.

<sup>11</sup> Некоторые из наименований ботанических сортов, перечисленных в первой колонке, могут указывать на ботанические сорта, по которым в одной или нескольких странах обеспечена охрана патентных прав. Такие запатентованные ботанические сорта могут производиться или реализовываться только с разрешения владельца патента на основе выдачи соответствующей лицензии. Организация Объединенных Наций не выражает никакой позиции по поводу юридической силы таких патентов или прав любых владельцев таких патентов и держателей таких лицензий, касающихся производства или торговли любым таким ботаническим сортом. Организация Объединенных Наций стремилась к тому, чтобы в таблице не указывались товарные знаки. Вместе с тем все владельцы товарных знаков обязаны — в тех случаях, когда то или иное наименование товарного знака оказалось включенным в эту таблицу, — незамедлительно оповестить об этом Организацию Объединенных Наций (см. адрес выше) и сообщить ей соответствующее название ботанического сорта или общее наименование, применяемое в отношении данного ботанического сорта, а также достаточные доказательства прав собственности на любой применимый патент или товарный знак, относящийся к такому ботаническому сорту. При условии, что от владельца торгового знака не требуется какой-либо дополнительной информации, Рабочая группа по сельскохозяйственным стандартам качества внесет соответствующие изменения в данный перечень на своей сессии после получения информации. Организация Объединенных Наций не выражает никакой позиции по поводу юридической силы таких товарных знаков или прав любых владельцев таких товарных знаков или их лицензий.