



# Международный Семинар/Тренинг «Перспективы развития креативных индустрий: путь к успеху»

25 июня, 2024 года

Бишкек, Кыргызская Республика



**ПРИВЕТСТВИЕ**



**KYRGYZPATENT**

# Рахат Керимбаева

*директор Государственного агентства интеллектуальной собственности и инноваций при Кабинете Министров Кыргызской Республики (Кыргызпатент)*



**KYRGYZPATENT**

# Рахат Керимбаева

*директор Государственного агентства интеллектуальной собственности и инноваций при Кабинете Министров Кыргызской Республики (Кыргызпатент)*



KYRGYZPATENT

## Кристофер Атей

*сотрудник по экономическим вопросам, Секция разработки инновационной политики, Европейская Экономическая Комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН)*



# Сессия 1

## Профессор Елена Калюжнова

*Директор Центра Евразийских Исследований, Бизнес школа  
Хенли, Университет Рединга, Великобритания*

Тренды развития креативной экономики и их перспективы



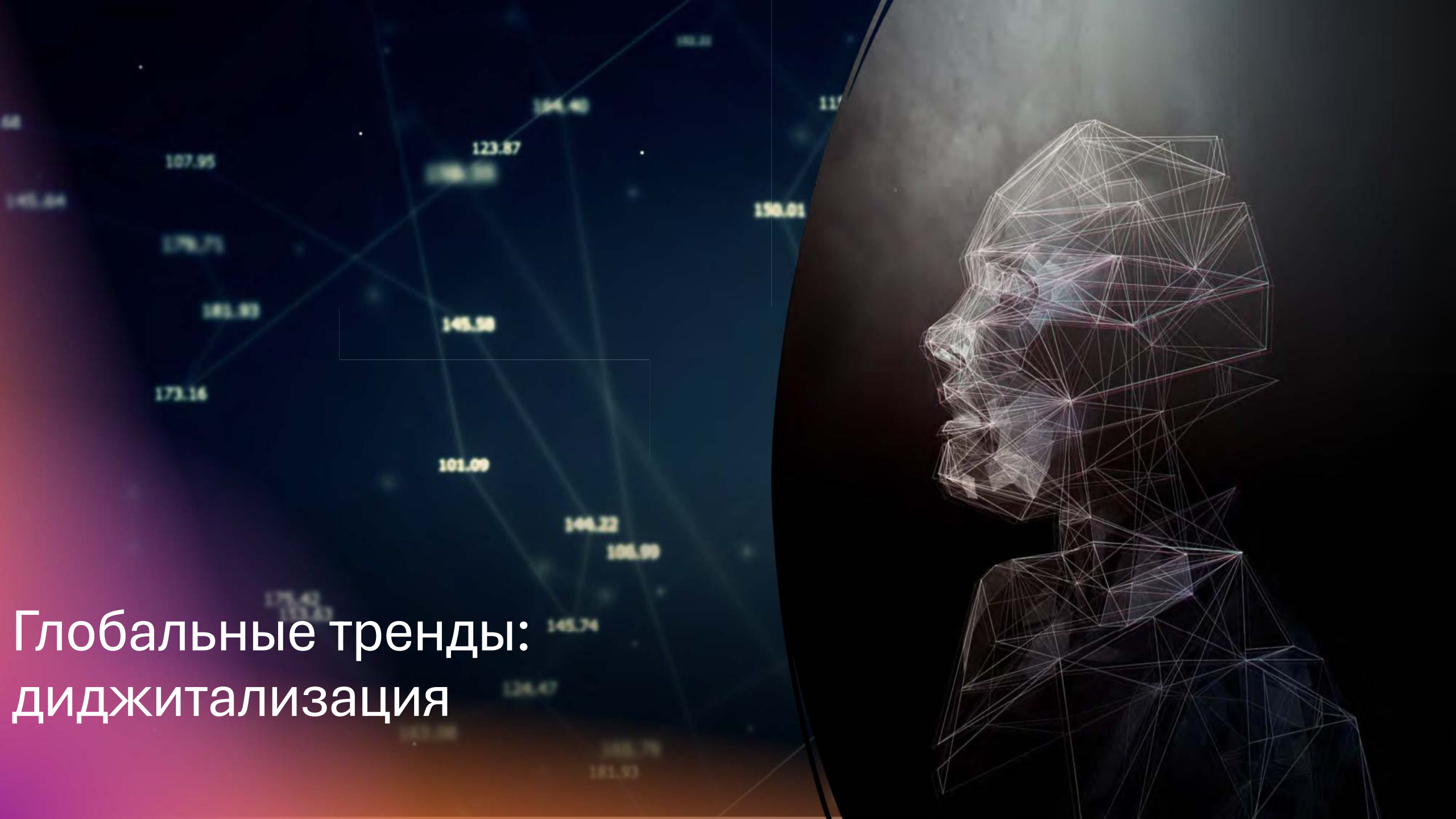
## Определение креативных индустрий

# Почему растет интерес к развитию креативных индустрий?

- Важный канал экономического роста и развития.
- Интерес для ученых в области бизнеса и менеджмента из-за таких характеристик, как гибкая организация, широкое использование технологий и трудоустройство творческих и технических талантов.
- По данным ЮНЕСКО творческие отрасли ежегодно приносят во всем мире доход в размере 2,250 миллиардов долларов США и, по прогнозам, в ближайшие годы будут составлять более 10% мирового ВВП.







Глобальные тренды:  
диджитализация

# Устойчивость и экология

Потребители все чаще выбирают продукты и услуги, которые не только креативны, но и экологичны.



## Социальное влияние


Многие бренды теперь используют свои платформы для поддержки социальных проблем, таких как равенство и инклюзивность.

# Прогнозы и ВОЗМОЖНОСТИ

Синергии технологий и  
креативности

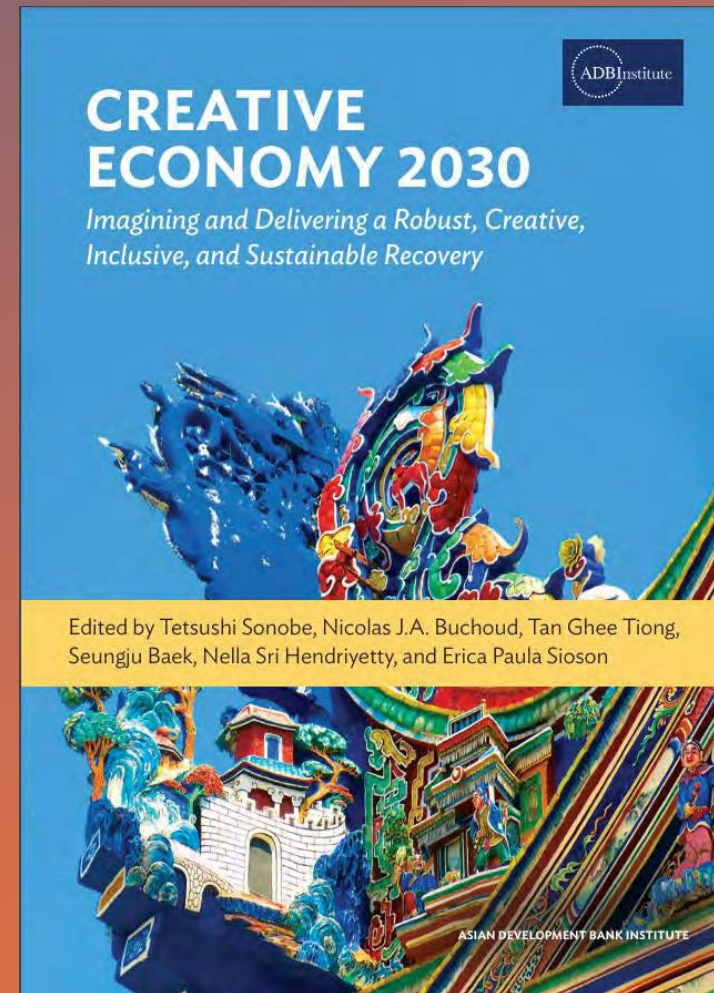


289.33

A photograph of a grand building entrance, likely a government or institutional structure. The image shows a wide set of light-colored stone steps leading up to a row of tall, fluted classical columns. The lighting is bright, casting shadows on the steps and columns. The text is overlaid on the left side of the image.

# Политики развития креативных индустрий

Поддержка  
креативных индустрий  
В  
Центральноазиатском  
региональном  
экономическом  
сотрудничестве



# Кейсы керативных бизнесов: Казахстан









# Айсулуу Мустапакулова

*Заведующий отделом инноваций и стратегического развития,  
Кыргызпатент*



## **Екатерина Гузнова**

*Консультант, Европейская экономическая комиссия ООН  
(ЕЭК ООН)*

## **Оскар Фаст**

*Младший сотрудник по экономическим вопросам,  
Европейская экономическая комиссия ООН (ЕЭК ООН)*

**Вызовы и перспективы креативной экономики в Центральной Азии**

# Определение креативной экономики



UNESCE

Существуют разные классификации креативной экономики ...



≠



≠



≠



≠



# Понятие креативной экономики



Сектора, охватываемые термином «креативные индустрии», чрезвычайно разнообразны

## Creative industry market in Kyrgyzstan

Share of each industry in the creative industry market of the Kyrgyz Republic as of 01.01.2021

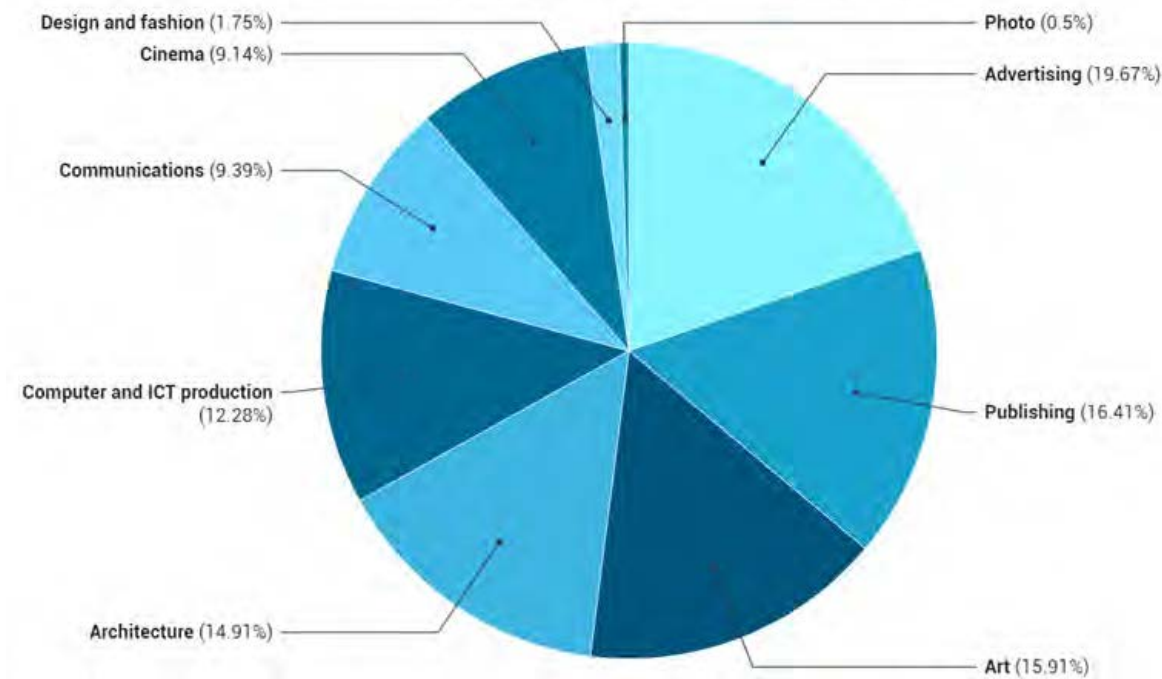


Chart: CABAR.asia • Source: Creative economy concept in Kyrgyzstan • Get the data • Created with Datawrapper

## Данные на 01.01.2021:

- 1.Реклама (19.67%)
- 2.Издательство (16.41%)
- 3.Искусство (15.91%)
- 4.Архитектура (14.91%)
- 5.Компьютерное и ИКТ производство (12.28%)
- 6.Коммуникации (9.39%)
- 7.Кино (9.14%)
- 8.Дизайн и мода (1.75%)
- 9.Фотография (0.5%)

# Архитектура управления



- Концепция развития креативной экономики на 2022-2026 годы
- Create4
- Программа «Креативный Кыргызстан»
- Женская креативная лаборатория
- Ассоциация креативных индустрий Кыргызстана
- Фестиваль креативных индустрий
- Творческая сеть Центральной Азии
- Программа ПРООН – креативный туризм в Кыргызстане
- Сеть креативного туризма

# Творческие и инновационные экосистемы Центральной Азии



В Центральной Азии создано значительное количество творческих и инновационных инфраструктур ...

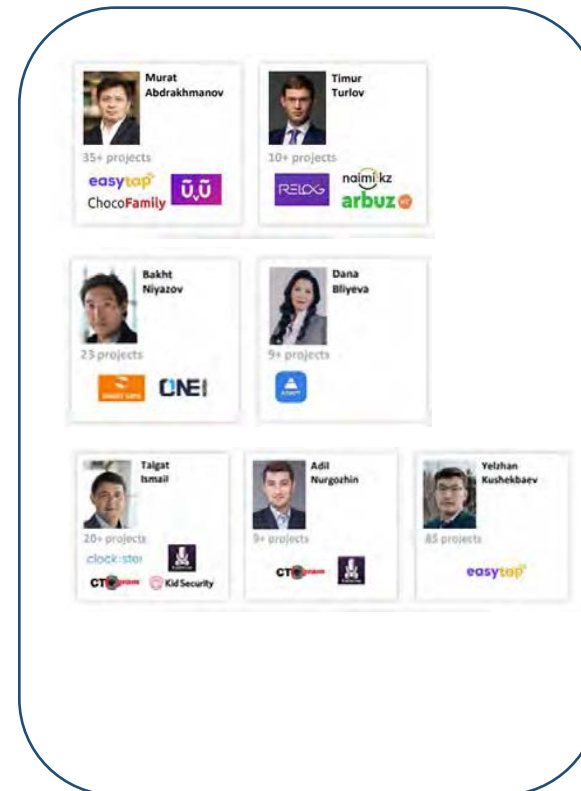
## Креативные агентства



## Инкубаторы / акселераторы



## Бизнес-ангелы



## Венчурный капитал



# Творческие и инновационные экосистемы



UNECE

- **Инкубаторы и акселераторы** в целом должны **совершенствоваться**:
  - Ключевые показатели эффективности
  - Финансовая устойчивость
  - Отсутствие перспективного предложения фирм / конкурентный отбор фирм
  - Квалифицированные наставники
  - Универсальный vs специализированный подход
  - Внешние обзоры эффективности
- **Ограниченное количество инвесторов-ангелов** - отсутствие формализованных сетей ангелов
- Необходимость **реформ** в сфере **венчурного инвестирования**

# СПЕКА Сеть инкубаторов и акселераторов бизнеса для устойчивого развития



UNECE



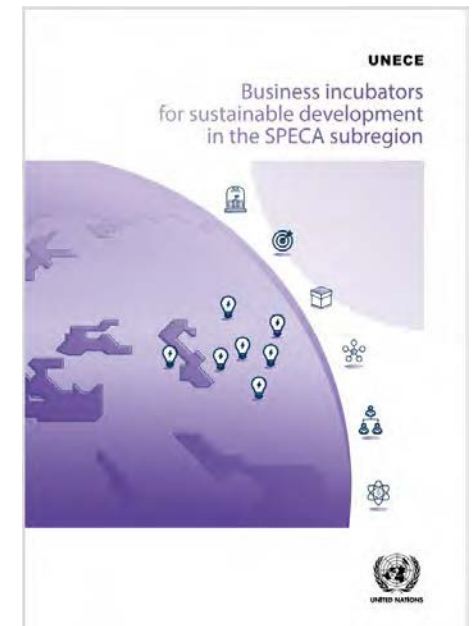
**Участники:** Бизнес-инкубаторы и акселераторы; агентства по инновациям и предпринимательству



**Деятельность:** Семинары, круглые столы, тренинги, ознакомительные поездки



**Индивидуальная деятельность ЕЭК ООН по наращиванию потенциала**





# Субрегиональный обзор инновационной политики (IPO)



UNECE

Оценка масштабов и качества инновационной политики, институтов и процессов в различных странах региона

## Фокус исследования:

- Управление инновациями и механизмы координации
- Инструменты политики, способствующие развитию и поддержке инноваций
- Процесс инновационной политики: прослеживает путь разработки политики с самого начала (формирование повестки дня и обоснование) через разработку, реализацию, оценку и обучение.

## Итог работы:

- Расширяет фактологическую базу для взаимного изучения мер политики
- Региональное сотрудничество и диалог
- Первичное исследование
- Рамочная основа для проведения реформ на региональном уровне





## Сессия 2

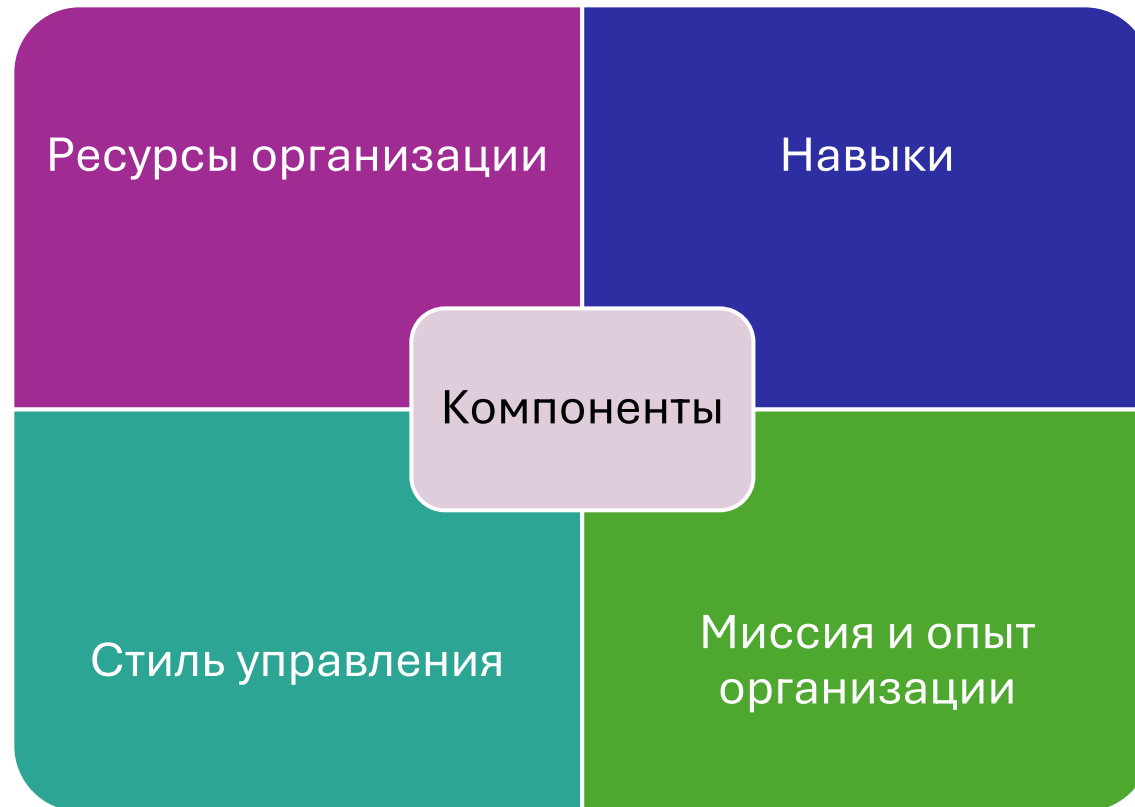
### Др Елена Хлыстова

*Преподаватель по менеджменту и поведению организаций, Центр Евразийских Исследований, Бизнес школа Хенли, Университет Рединга*

Резильентность креативных индустрий: теория и международный опыт

# Резильентность в организациях

**Резильентность** - способность компаний справляться с трудностями и восстанавливаться после них путем корректирования бизнес деятельности направленной на улучшение своей деятельности.



# Резильентность: контекст креативных индустрий

## Характеристики креативных индустрий

предпринемательство

инновации

Гибкость

Устойчивость

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

## Основные навыки

Креативность

Преподавание

Коммуникация

Маркетинг

Инновации

# Резильентность креативных индустрий: опыт Великобритании

## Характеристики креативных индустрий в Великобритании:

- Стратегический сектор экономики (экономическая ценность - £124.6 миллиарда фунтов стерлингов в 2022 году);
  - Малые и средние бизнесы;
    - Фрилансеры;
- IT/программное обеспечение/игры;
- Телевидение, фильмы, радио и фотография;
  - Музыка.

## Изменения после кризиса:

Изменение спектра навыков

Изменение бизнес моделей

Диджитализация

# Кейсы креативных бизнесов: Великобритания



# Резильентность креативных индустрий: опыт Турции



# Кейсы керативных бизнесов: Турция







# Дискуссия





KYRGYZPATENT

# Айсұлуу Қожомқұлова

*Региональный директор по ЦА, StrategEast*

«Кейсы технологических и инновационных решений в области искусства на примере Великобритании»



# Гульбара Кудайбердиева

*Начальник управления авторского и смежных прав, Кыргызпатент*



**KYRGYZPATENT**

**ПЕРЕРЫВ**



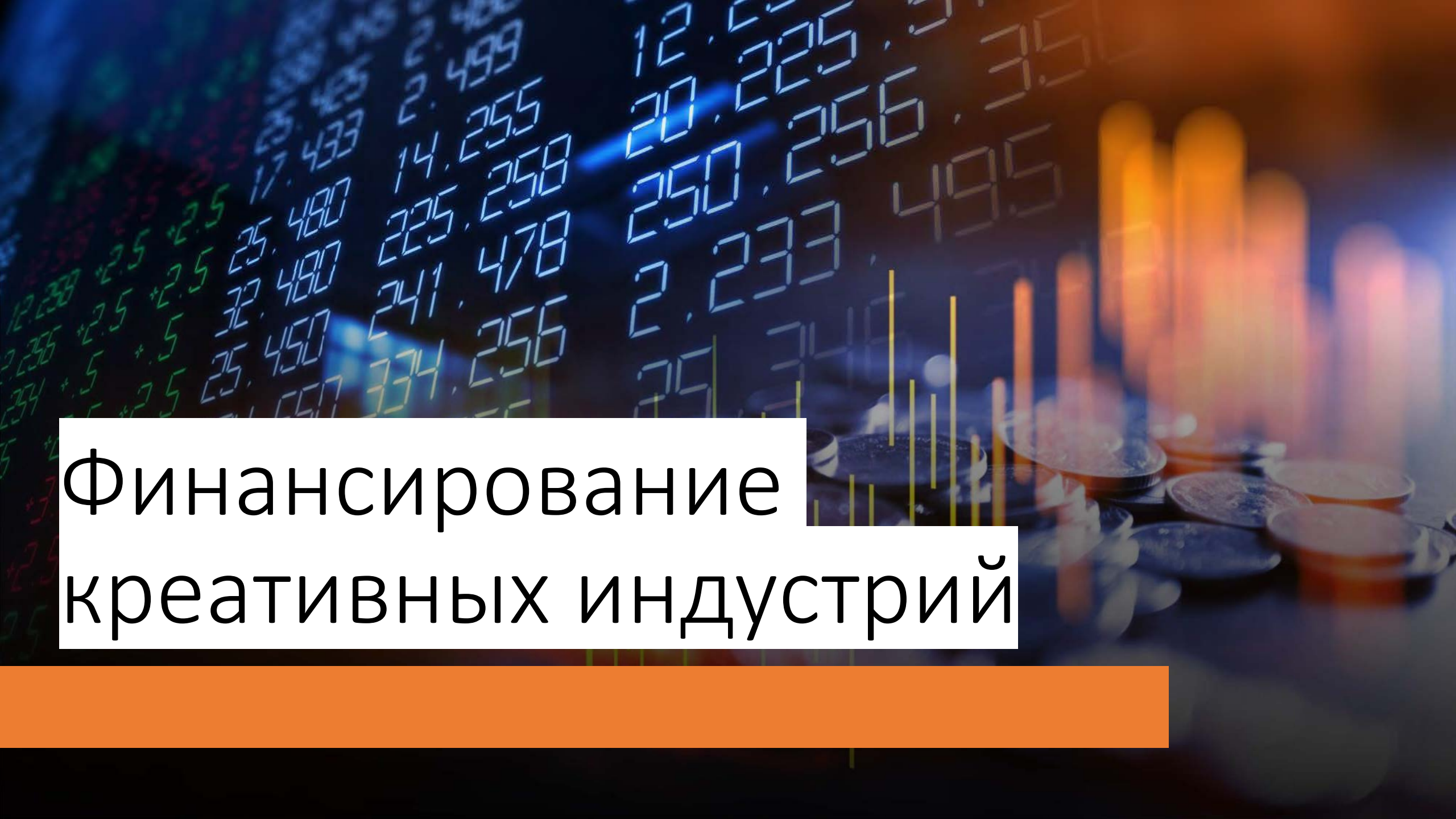
KYRGYZPATENT

## Сессия 3

# Профессор Максим Белицкий

*Директор Центра Предпринимательства, Бизнес школа Хенли,  
Университет Рединга, Великобритания*

«Креативное предпринимательство и финансирование креативных бизнесов»

The background features a blurred digital display of financial data with various numbers in green, blue, and orange. In the foreground, there are stacks of coins and a bar chart with vertical bars of varying heights. The overall aesthetic is modern and financial.

# Финансирование креативных индустрий

# Методы финансирования

- **Государственное финансирование:** Программы поддержки, гранты, налоговые льготы.
- **Частные инвестиции:** Венчурное финансирование, частные инвесторы, бизнес-ангелы.
- **Альтернативные методы:** Краудфандинг, партнёрства, спонсорство.



32 years old



*"Be creative and you'll see the world"*

**CAMILLE DUPONT**

Art director in an advertising agency

15th arrondissement, Paris

## Модель бизнес-потребитель

- Образ жизни: любители культуры, путешествий и искусства, активные пользователи Instagram и Pinterest.
- Интересы: Современное искусство, оформление интерьера, коллекция произведений искусства.
- Ценности: признание мастерства и истории произведений искусства.
- Мотивация: украшение дома, начало разговора.
- Вовлеченность: Посещение ежеквартальных выставок для личного просмотра произведений искусства, что может помочь преодолеть барьер покупки произведений искусства в Интернете.





# Вызовы в финансировании

- **Основные вызовы:** Риск, неопределенность рынка, ограниченный доступ к традиционным источникам капитала.
- **Специфические проблемы:** Недооценка стоимости креативных активов, сложности с оценкой интеллектуальной собственности.



---

## Будущие тенденции и ВОЗМОЖНОСТИ

- **Инновации в финансировании:** Новые финансовые инструменты, технологические платформы для финансирования.
- **Роль правительства и политики:** Предложения по улучшению политической поддержки креативных индустрий.

# Перспективы развития финансирования в креативных индустриях

Как стимулировать  
дальнейший рост и  
инновации?





**KYRGYZPATENT**

## **Сессия 4**

# **Интерактив «Вызовы и перспективы креативной экономики в Центральной Азии»**

**Оскар Фаст**

*Младший сотрудник по экономическим вопросам, Европейская экономическая  
комиссия ООН (ЕЭК ООН)*

**Екатерина Гузнова**

*Консультант, Европейская экономическая комиссия ООН (ЕЭК ООН)*

# Централизованное vs региональное развитие



## Развитие творческой индустрии в регионах Кыргызстана:

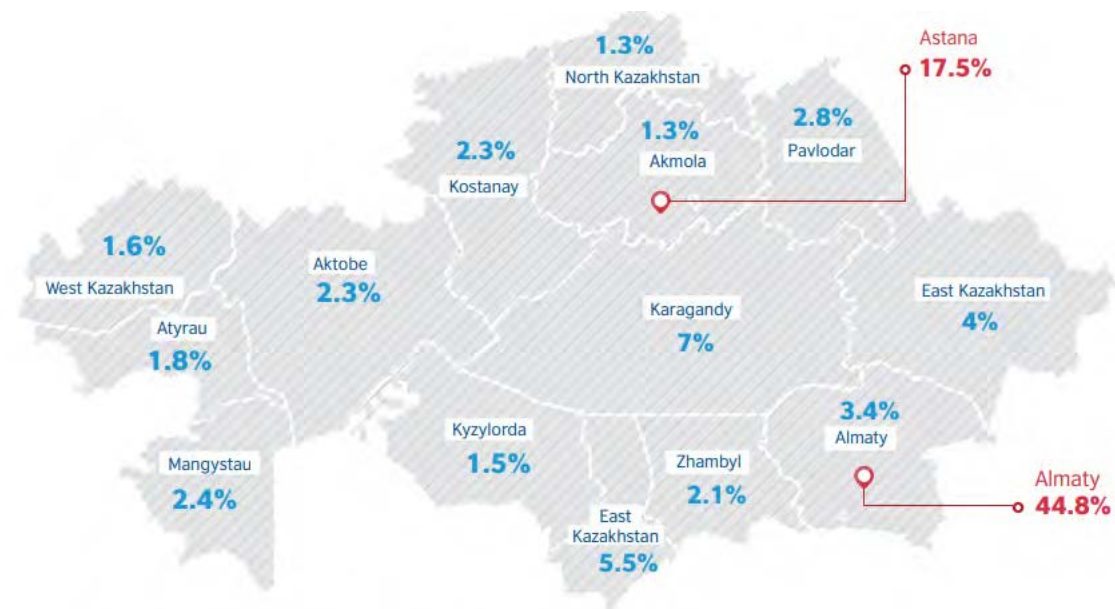


Figure 2: Regional Shares of Creative Industries, 2018 (%)

Source: Open data of Ministry on National Economy – Statistics Committee – List of registered legal entities in regions of the Republic of Kazakhstan

# Централизованное и региональное развитие



UNECE

Программа ПРООН –  
креативный туризм в  
Кыргызстане

Сеть креативного  
туризма

Отчет ОЭСР о связи  
туризма с развитием  
креативных  
индустрий



# Сергей Глуховеров

«Развитие Креативного туризма в КР»



UNEP



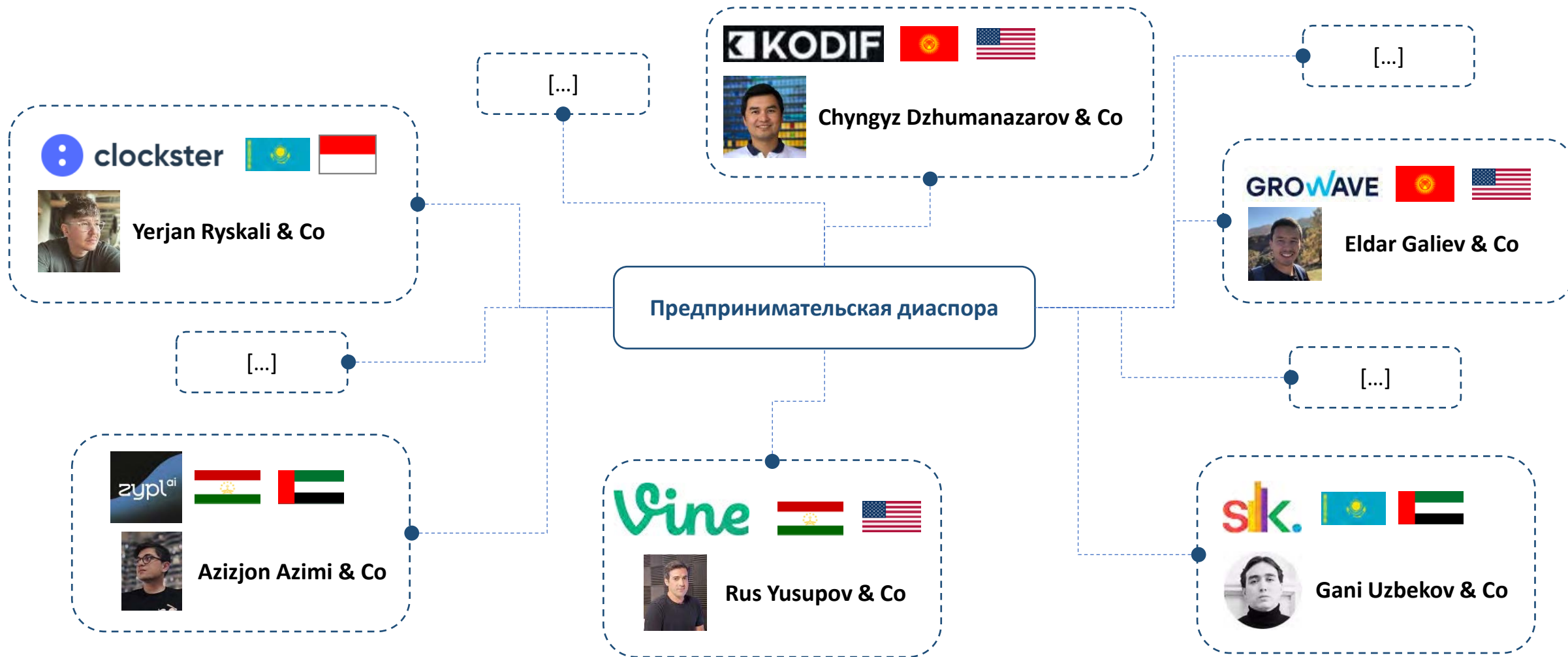
**Дискуссия**



# Вовлечение диаспоры



UNECE

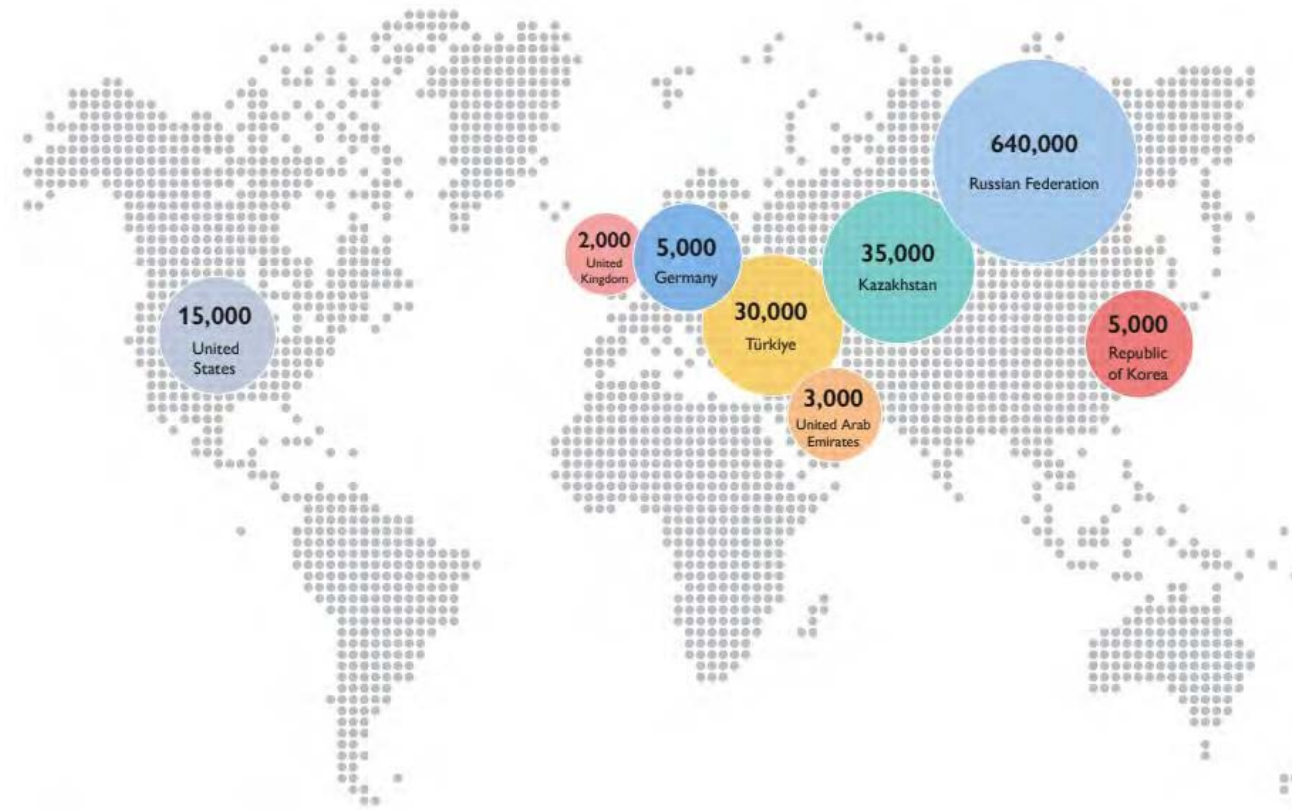


# Количество граждан Кыргызстана, состоящих на миграционном учете, по странам назначения в 2018 году



UNEP

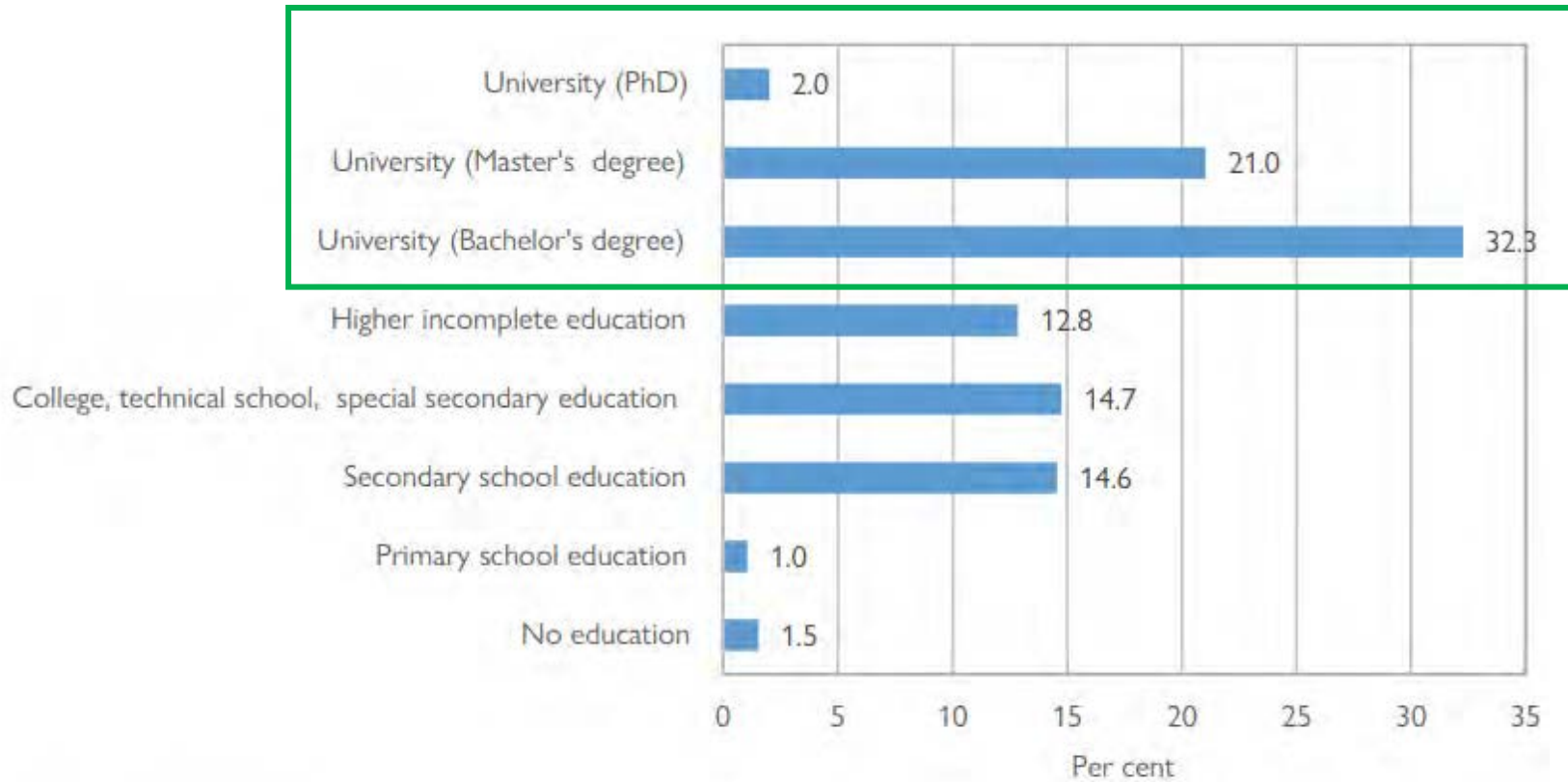
Figure 1. Number of registered migrants, 2018



# Уровень образования респондентов



UNECE

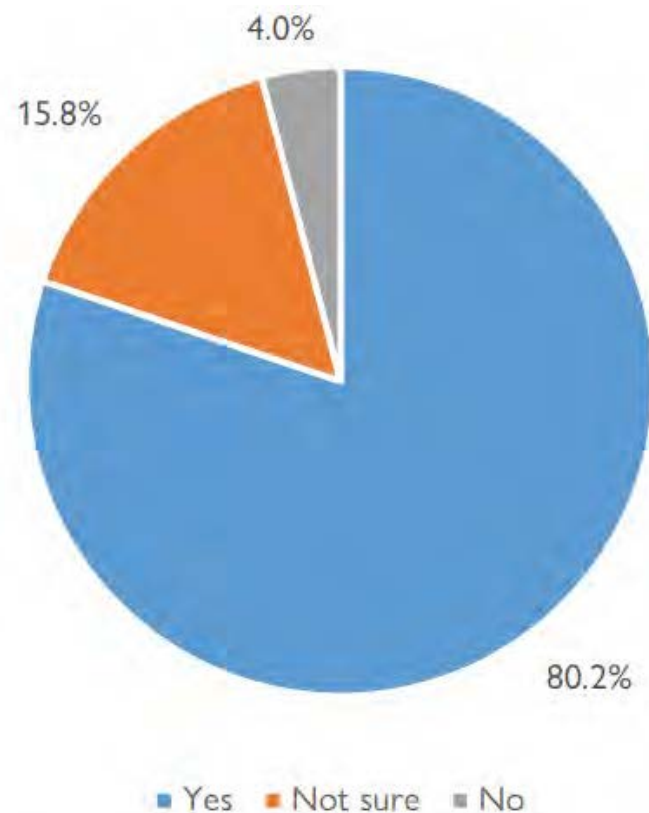


Note: % of n = 1,051.

# Заинтересованность в содействии развитию Кыргызстана



UNECE

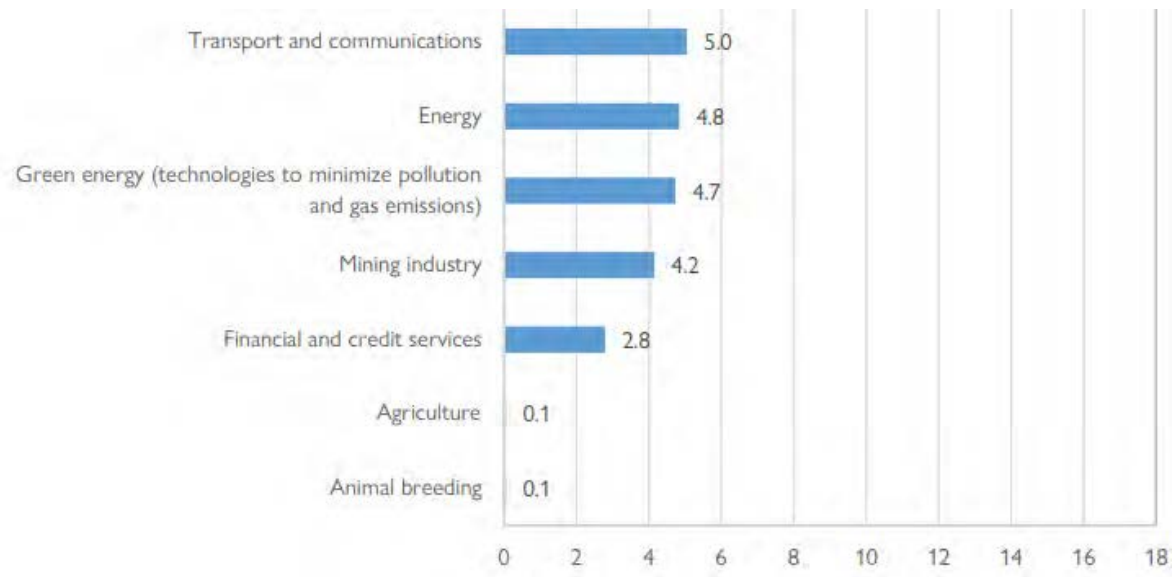
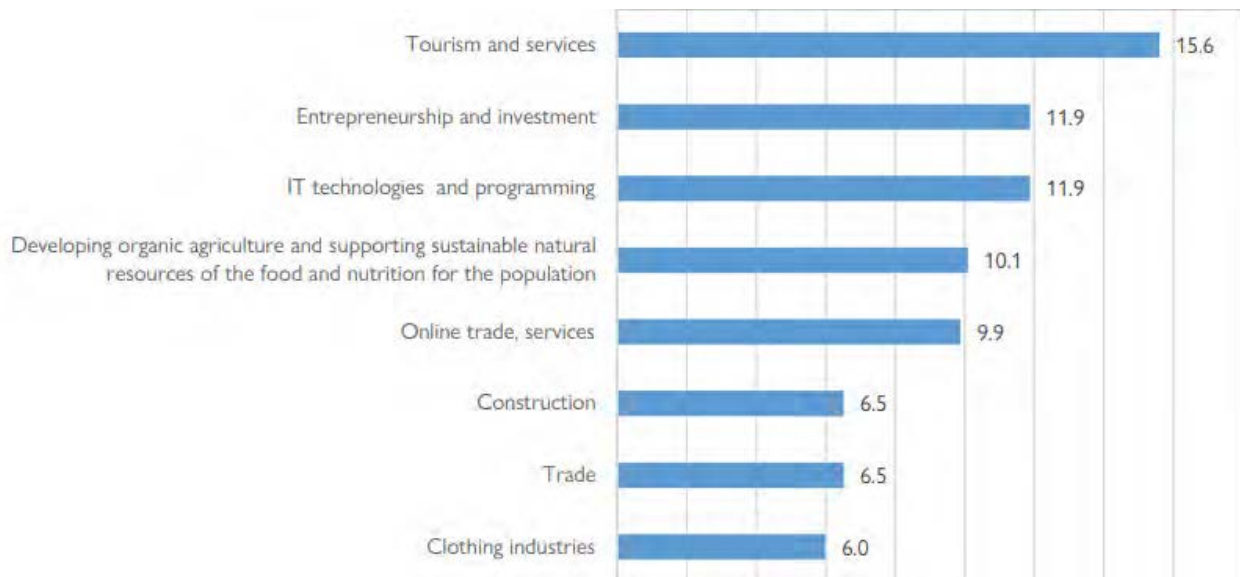


Notes: n = 741. Responses to the question: "Are you interested in contributing to the development of Kyrgyzstan?"

# Предпочтительные сектора для поддержки со стороны диаспоры (%)



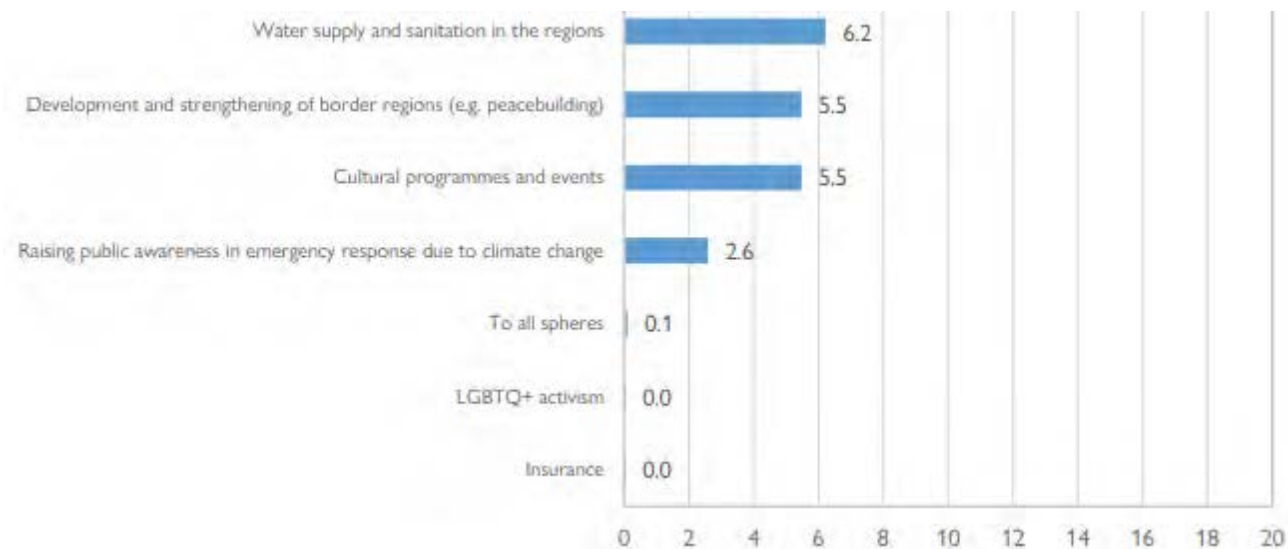
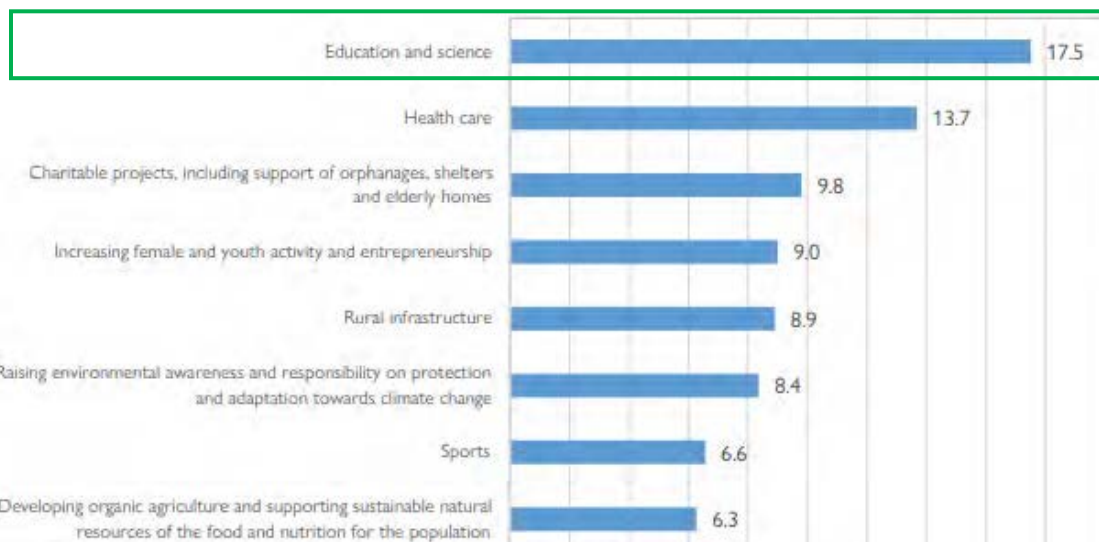
UNEP



# "В какие сферы социальной и экологической защиты и благотворительности в Кыргызстане вы хотели бы внести свой вклад?" (%)



UNEP



# Вовлечение диаспоры - подходы и инструменты





UNEP



**Дискуссия**





**Талантбек Толобеков**

*продюсер член Правления Союза кинематографистов КР*



**KYRGYZPATENT**

**Нурлан Мирзаматов**  
*основатель ОсОО Лайтс Креатив Групп*

«Креативная экономика, ютуб контент»



**Мансур Абылаев**  
*директор Kyrgyz Handmade*

*«Экономика компаний по рукоделию на примере Kyrgyz Handmade: возможности и угрозы современности»*