

STATISTICS

Информирование и распространение макроэкономической статистики

6-7 МАРТА 2024 ГОДА

**Статистический департамент МВФ
и ЕЭК ООН**

**Совместный виртуальный
семинар по СНС 2025/РПБ 7**

AGENDA



Введение
к главе



Политика
информирования и
стратегия
распространения



Информационное
взаимодействие с
пользователями —
принципы
и стандарты



Информационное
взаимодействие
с поставщиками
данных



Статистическая
конфиденциальность



Система
для измерения
согласованности
и с макро-
экономическими
статистическими
стандартами



Таксономии
и метаданные

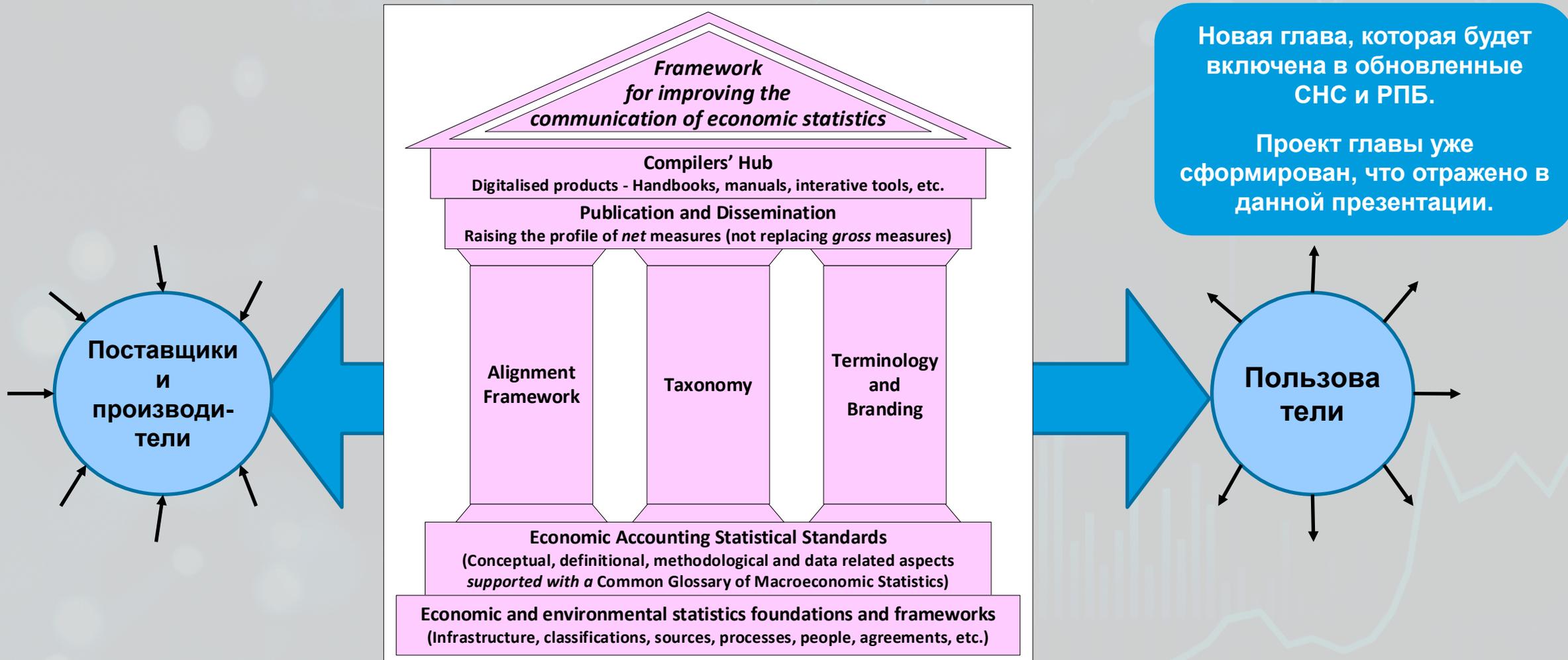


Преимущественное
значение
чистых
показателей



Удобная для
пользователей
терминология

Введение



- Подчеркивает важность и роль распространения, и информирования как ключевых компонентов производственной цепочки официальной статистики.
- Представляет широкомасштабные инновационные стратегии, помогающие производителям макроэкономической статистики информировать о ней пользователей.



Стратегия распространения и политика информирования

- Руководство для производителей статистических данных по подготовке и распространению опубликованных данных и сопроводительной документации



Стратегия распространения и политика информирования

Информационное взаимодействие с поставщиками данных

- В этом разделе приводятся руководства для составителей статистики касательно информационного взаимодействия с поставщиками данных.
- Для эффективной подготовки макроэкономической статистики составителям официальной статистики необходимо действенно работать с поставщиками данных. Это включает:
 - Использование языка, легко понятного поставщикам данных.
 - Использование надлежащих определений, согласующихся со стандартами, которые могут адаптироваться с учетом конкретных ситуаций.



Конфиденциальность в статистике

- По закону, большинство органов, составляющих официальную статистику, собирают данные от компаний и домашних хозяйств только для статистических целей и часто в рамках некоторого законодательства.
- Эти данные не могут распространяться, продаваться или публиковаться таким образом, который бы позволял установить данные, относящиеся к определенной компании или домашнему хозяйству.
- Надлежащая политика конфиденциальности данных, методы анонимизации и процедуры проверки раскрытия информации всегда должны быть частью процесса до публикации каких-либо данных.
- Цель политики конфиденциальности данных должна заключаться в максимальном распространении информации как общественного блага для широкого круга пользователей при одновременном обеспечении выполнения обязательств по конфиденциальности.



Основа для измерения согласованности со статистическими стандартами экономического учета

- Одной из ключевых особенностей **СНС 2025** и **РПБ7** является их способность облегчать сопоставлениям между странами.
- Система согласования служит инструментом, который:
 - составители статистики могут использовать для самостоятельной оценки своей макроэкономической статистики.
 - пользователи могут оценить, насколько страны придерживаются одинаковых принципов и последовательно применяют эти стандарты.
- Результаты доступны в легко понятном формате.
- Этот механизм строится из основных структурных элементов:

Концепции



Методы



Классификации



Система
для измерения
согласованности с
макро-
экономическими
статистическими
стандартами

Выдержка из системы согласования СНС

Category / level	Sub-Category	Fully Aligned	Highly aligned	Broadly Aligned	Partially Aligned	Not Aligned	N/A
I. Concepts and definitions							
<i>An SNA concept reflects the articulation of a macroeconomic idea, activity, interaction, state, or notion. Concepts determine what gets measured, an example is the concept of production in the SNA.</i>							
L0	i) Units of the economy include						
L0	Domestic territory						
L0	Territorial enclaves in the rest of the world						
L1	Free zones/bonded warehouses / factories operated by offshore enterprises under customs control						
L1	Workers who work part of the year in another country						
L1	Goods that do not change economic ownership are part of the economy (not recorded in exports and imports)						
L0	ii) Production boundary covers						
L0	Market output						
L0	Non-market output						
L0	Output for own final use						
	- In particular, the following items are included						
L1	Informal economy						
L1	Underground economy						
L1	Illegal activities						
L2	Other non-observed activities						

Выдержка из системы согласования РПБ

Category / level	Sub-Category	Fully Aligned	Highly aligned	Broadly aligned	Partially Aligned	Not Aligned	N/A
I. Concepts and definitions							
<i>A BPM concept reflects the articulation of a macroeconomic idea, activity, interaction, state, or notion. Concepts determine what gets measured, an example is the concept of residency in the BPM.</i>							
L0	i) Units of the economy include						
L0	Domestic territory						
L0	Incorporated or unincorporated affiliates of non-resident companies						
L0	Territorial enclaves in the rest of the world						
L0	Free zones / bonded warehouses / factories operated by offshore enterprises under customs control						
L0	Workers who work part of the year in another country						
	- In particular						
L1	Residence of Special Purpose Entities (SPEs) is attributed to the economy in which they are located						
L1	International organizations and supranational authorities are not considered residents of any national economy						
L1	All units of general government (e.g. embassies, military bases) are considered to be resident in their own economy						
L1	Subject to specific circumstances, an individual may cease being a resident of his country when he or she works continuously for one year or more in a foreign country						

Таксономии и метаданные

Предоставляет руководство для производителей статистики по эффективному распространению статистических продуктов с прямыми ссылками на документацию по качеству и методологии:

Составители также должны предоставлять информацию о содержании публикации и источниках пересмотров:



Example: Assume that on average the first, second and third vintages of quarterly GDP are published 30, 60 and 90 days after the reference period, respectively. Assume further, that the estimates are based on incomplete source data (such that each vintage is a result of a regular revision).

Substance (Type of Revisions)	Timeliness	Frequency	Reference Period	Update Period
Regular	30-day	Quarterly	First quarter, 2021	
Regular	60-day	Quarterly	First quarter, 2021	2021.Q1
Regular	90-day	Quarterly	First quarter, 2021	2021.Q1

These vintages should be communicated as:

- Regular – 30-day - Quarterly National Accounts release, first quarter 2021
- Regular – 60-day - Quarterly National Accounts release, first quarter 2021 (2021.1Q revised)
- Regular – 90-day - Quarterly National Accounts release, first quarter 2021 (2021.1Q revised)



Преимущественное значение чистых показателей по сравнению с валовыми показателями

- Приветствуется акцент на чистых показателях (таких как ЧНД) как концептуально лучших показателях (не заменяющих валовые показатели, а дополняющих их).
- Рассматриваются трудности связанные с чистыми показателями, поддерживается идея необходимости более качественных и надежных чистых оценок и рекомендуются шаги по дальнейшему развитию.
- Способствует:
 - Совершенствование оценки ~~потребления основного капитала~~ **амортизации** и показателей истощения запасов природных ресурсов (разрабатывается дополнительное руководство).
 - *Расширение доступности и практического руководства по измерению показателей капитала с охватом более широкого круга стран.*



Использование более понятной терминологии

В этом разделе предлагается ограниченное количество примеров удобных для пользователей терминов, которые могут использовать составители статистики для взаимодействия с пользователями, особенно не имеющими специальной подготовки.

Задачи

- Обеспечить согласованность определений в макроэкономических статистических стандартах, в первую очередь для производителей.
- Единый гармонизированный общий глоссарий макроэкономической статистики, охватывающий статистические стандарты экономического учета.
- Удобные термины для информационного взаимодействия с пользователями.
- Удобные для пользователей объяснение терминов.

Общий глоссарий макроэкономической статистики

- Этот продукт имеет важное значение, поскольку обеспечивает дальнейшую гармонизацию международных статистических стандартов и предоставляет пользователям четкое и последовательное понимание ключевых экономических терминов и определений..
- Цель состоит в том, чтобы опубликовать окончательный вариант **Общего глоссария макроэкономической статистики** в виде отдельной электронной публикации.
 - Значительная работа, проведенная целевой группой по коммуникации и редакционными группами СНГ/РПБ.
 - Начали с примерно 1 240 терминов, закончили примерно 825 терминами с согласованными определениями.
 - Пересечение восьми статистических стандартов.



Удобная для
пользователей
терминология

Примеры более легкой для понимания терминологии

Terminology SNA 2008 / BPM6	Terminology SNA 2025 / BPM7
Accumulation accounts	Accumulation of economic assets account
Adjusted disposable income	Disposable income adjusted for social transfers in kind
Allocation of (other) primary income account	Allocation of (other) earned income account
Balance on goods/services/goods and services	Balance of international trade in goods/services/goods and services
Balance of primary incomes	Balance of earned incomes
Compensation of employees	Remuneration of employees
Constant prices	In volume terms
Consumption of fixed capital	Depreciation
Distribution of income account	Earned income account
Financial intermediation services indirectly measured (FISIM)	Implicit financial services on loans and deposits
Financial lease	Finance lease
Generation of income account	Generation of earned income account
Imputed rental of owner-occupied dwellings	Owner-occupied housing services
Net errors and omissions	Statistical discrepancy
Net fees	Fees less service charges
Net guarantees	Guarantees less service charges

Примеры более легкой для понимания терминологии (прод.)

Terminology SNA 2008 / BPM6`	Terminology SNA 2025 / BPM7
Net (non-life) insurance premiums	Non-life insurance premiums less service charges
Net re-insurance premiums	Re-insurance premiums less service charges
Net social contributions	Social contributions less service charges
Other changes in assets account	Other changes in assets and liabilities account
Other changes in the volume of assets account	Other changes in the volume of assets and liabilities account
Primary income	Earned income
Product balance	Balance of the supply and use of products
Purchases less sales of goodwill and marketing assets	Acquisitions less sales of goodwill
Redistribution of income account	Transfer income account
Redistribution of income in kind account	Social transfers in kind account
Resource lease	Natural resource lease
Resources	Revenues
Secondary distribution of income account	Income transfers other than social transfers in kind account
Trade margin	Distribution margin
Use of adjusted disposable income account	Use of disposable income adjusted for social transfers in kind account
Uses	Expenditures

СНС 2025 и РПБ7 - фокус на коммуникации

Значительное развитие в области информирования

- **Новая глава** посвящена коммуникации (информационному взаимодействию) и распространению макроэкономической статистики.
 - ▶ Совместная глава СНС/РПБ с участием редакционных советов СНС и РПБ.
 - ▶ Отражает результаты работы Целевой группы по коммуникации – руководящие указания, глобальные консультации и отзывы КГЭ / ВОРСОМ, ОЭСР, ЕЭК ООН, встреч и т.д.
 - ▶ Сама глава, наряду с другими главами, будет обсуждаться в рамках глобальных консультаций.
- **Общий глоссарий макроэкономической статистики.**
 - ▶ Сфокусирован на СНС и РПБ.
 - ▶ Ключевые вклады из шести других областей: ESA, СГФ, ДФС, СЭЭУ, МСФООС и БМР.
- **Брендинг - стандарты макроэкономической статистики (СМС).**
- **Разработка Центра для составителей.**
 - ▶ Форум производителей и пользователей - обмен информацией..
- **Оцифрованная версия СНС 2025 и РПБ7.**
 - ▶ Оцифровка прошлых и настоящих СМС.



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!