

**Европейская экономическая комиссия****Руководящий комитет по потенциалу
и стандартам торговли****Седьмая сессия**

Женева, 27–28 (первая половина дня) июня года

Пункт 6 предварительной повестки дня

**Выводы и рекомендации по результатам оценки влияния пандемии
COVID-19 на микро-, малые и средние предприятия,
владельцами которых являются женщины, в отдельных странах****Выводы и рекомендации по результатам оценки влияния
пандемии COVID-19 на микро-, малые и средние
предприятия, владельцами которых являются женщины,
в отдельных странах****Записка секретариата***Резюме*

Используя финансирование в рамках Счета развития Организации Объединенных Наций (СРООН) и основываясь на опыте проведенных исследований по оценке нормативных и процедурных барьеров в торговле, Европейская экономическая комиссия ООН (ЕЭК ООН) проанализировала влияние пандемии COVID-19 на микро-, малые и средние предприятия (ММСП), владельцами которых являются женщины, в Армении и Республике Молдова.

Анализ проводился в 2021–2022 годах по запросу правительств указанных стран и был направлен на оценку влияния нетарифных мер (НТМ), регулирующих торговлю, на все этапы цепочки поставок и на выявление трудностей, с которыми сталкивались ММСП, принадлежащие женщинам. В ходе проведенной оценки также были выявлены долгосрочные последствия пандемии для торговли и экономического развития, которые следует учитывать при построении более сильной и устойчивой экономики после пандемии и достижения Целей в области устойчивого развития (ЦУР), определенных в Повестке дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года. По результатам проведенной работы были подготовлены практические рекомендации по расширению участия женщин в экономической деятельности и определены направления, по которым ЕЭК ООН могла бы оказать поддержку.

В данном документе представлены основные выводы, сделанные по итогам проведенных исследований, с целью информирования участников



обсуждений в ходе седьмой сессии Руководящего комитета по потенциалу и стандартам торговли (РКПСТ).

Документ представлен РКПСТ для принятия решения.

I. Введение

1. Пандемия COVID-19 привела к беспрецедентным проблемам для всех стран. Приоритеты правительств в одночасье сместились в сторону повышения уровня готовности систем здравоохранения и принятия мер экстренной поддержки уязвимых слоев населения. Проблемы, с которыми сталкивались государства, еще больше усугубились сбоями в цепочках поставок, в результате которых предприятиям пришлось бороться за выживание.
2. Именно с этой точки зрения оценивалось влияние пандемии на ММСП, владельцами которых являются женщины. В соответствии с мандатом Руководящего комитета ЕЭК ООН по потенциалу и стандартам торговли¹ в ходе двух проведенных оценок было проанализировано воздействие существующих НТМ в сочетании с карантинными мерами в Армении и Республике Молдова на цепочки поставок и долгосрочные перспективы развития этих стран. Особый акцент делался на определение последствий пандемии для ММСП, владельцами которых являются женщины, а также на подготовку практических рекомендаций с целью расширения участия женщин в экономической деятельности.
3. Анализ проводился путем опроса принадлежащих женщинам ММСП, специализирующихся в сферах сельского хозяйства и промышленного производства и участвующих в международной торговле. Учитывая важное значение ММСП для экономического развития этих стран, акцент был сделан именно на них. Согласно последним официальным статистическим данным, в Армении ММСП в 2017 году² составляли 99 % от общего числа действующих предприятий, а в Республике Молдова на долю ММСП в 2019 году³ приходилось 98.6 % действующих предприятий.
4. Несмотря на впечатляющий прогресс этих стран в достижении гендерного равенства, доля предприятий, принадлежащих женщинам, остается незначительной (в Армении около 15 % зарегистрированных предприятий принадлежали женщинам в 2019 году; в Республике Молдова порядка 34 % зарегистрированных предприятий в 2017 году принадлежали женщинам). В основном это микропредприятия, занятые в секторе услуг⁴.

¹ Проект резолюции, рекомендованный ЕЭК ООН и содержащийся в дополнении к докладу Генерального секретаря по вопросам регионального сотрудничества в экономической, социальной и смежных областях (E/2019/15/Add.2 и решение ЭКОСОС 2019/253), доступно по адресу: https://www.unecsc.org/fileadmin/DAM/trade/documents/ToR_SCTCS_Appendix5.pdf.

² Статистический комитет Республики Армения, Малое и среднее предпринимательство в Республике Армения (Ереван, 2018 год). Доступно по адресу: https://www.armstat.am/file/article/eng_print_version+.pdf.

³ Национальное бюро статистики Республики Молдова, см. <https://statistica.gov.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=6716>. В статистику не включены данные по Приднестровью и городу Бендеры.

⁴ Национальное бюро статистики Республики Молдова (2020 г.) «Аналитический отчет об участии женщин и мужчин в предпринимательской деятельности в Республике Молдова»; доступно по адресу: https://statistica.gov.md/public/files/publicatii_electronice/Antreprenoriat_feminin/Antreprenoriat_Femei_Barbati_2020.pdf.

Доклад Всемирного экономического форума о глобальном гендерном разрыве за 2020 год, Женева. Постановление Правительства Армении No 1443-Л от 7 августа 2020 года «Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства на 2020–2024 годы и Плана мероприятий на 2020–2022 годы», вступившее в силу 4 сентября 2020 года; доступно по адресу: <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=145707>.

5. Опросы респондентов проводились в течение января–марта 2021 года. Для опроса использовалась комплексная анкета, разработанная ЕЭК ООН с целью сбора информации для выработки мер торговой политики с учетом гендерных аспектов. Анкета была разработана на основе информации, полученной по итогам проведенных ЕЭК ООН оценок воздействия пандемии COVID-19 на торговлю в Армении и Республике Молдова⁵, и прошла апробацию в декабре 2020 года. В общей сложности в обследовании приняли участие 155 принадлежащих женщинам ММСП из Армении и 101 принадлежащее женщинам ММСП из Республики Молдова.

6. Проведенный анализ показал, что опрошенные ММСП, принадлежащие женщинам, сильно пострадали от пандемии, несмотря на незначительные торговые ограничения в указанных странах, масштабные меры по упрощению процедур торговли и оказанную помощь. Большинство из них работали в убыток и не были уверены в своей способности продолжить деятельность в будущем.

II. Основные результаты

A. Сбои в торговле

7. Цепочки поставок принадлежащих женщинам ММСП были существенно нарушены из-за карантинных мер и специальных мер по охране здоровья и обеспечения безопасности в пунктах пропуска через границы в странах-партнерах. Последствия возникших сбоев усугублялись дефицитом потенциала государственных органов, что проявилось в виде нетарифных барьеров. Через эти барьеры передавались негативные эффекты, которые усиливали сбои в цепочках поставок и приводили к проблемам в функционировании компаний:

a) **Отсутствие ясности относительно применяемых торговых правил и административных процедур:** Большинство опрошенных ММСП отметили, что они не были осведомлены о таких правилах и процедурах. Это означает, что компании не могли своевременно корректировать свою деятельность в рамках цепочек поставок.

b) **Длительное время ожидания получения торговых документов:** Процесс выдачи торговых документов был медленным ввиду того, что документы продолжают выдаваться на бумажном носителе, а государствам еще предстоит осуществить полный переход к безбумажной торговле.

c) **Высокая стоимость сертификации продукции:** Предприятия сообщали о задержках при получении необходимых торговых документов и о высоких затратах на испытание продукции. ММСП были вынуждены получать сертификаты соответствия за границей по высокой стоимости, так как выданные внутри страны сертификаты не признавались на международном уровне.

B. Последствия сбоев в сфере торговли

8. В обеих странах около 25 % принадлежащих женщинам ММСП приостановили экспортную деятельность и в результате потеряли всю свою экспортную выручку в 2020 году. Еще 20 % компаний отметили сокращение экспортной выручки по сравнению с допандемическим уровнем. Такая тенденция к снижению продолжилась, и многие респонденты в марте 2021 года сообщили, что работали в убыток. Убытки были вызваны следующими факторами:

a) **Потеря традиционных торговых партнеров и субподрядных соглашений.** Многие из ориентированных на экспорт компаний потеряли своих

⁵ Исследования доступны по адресу: <https://unece.org/trade/studies-regulatory-and-procedural-barriers-trade>.

традиционных иностранных покупателей, которые были вынуждены приостановить производство или вообще закрыться под тяжестью вызванного пандемией экономического кризиса. Это нарушило субподрядные соглашения ММСП.

б) **Дефицит поставок:** Он был вызван закрытием предприятий, не выполняющих критически важных функций, в странах-партнерах, увеличением сроков доставки и повышением цен. Владельцы компаний сообщили о трудностях с поиском новых иностранных поставщиков.

в) **Увеличение транспортных расходов:** Автомобильные перевозки стали дороже, поскольку экспедиторские компании повысили свои цены, чтобы покрыть дополнительные эксплуатационные расходы, на которые они не могли повлиять. Более высокая стоимость автомобильных перевозок в сочетании с задержками в доставке продукции, вызванными пандемией COVID-19, вынудили некоторые ММСП переключиться на использование воздушного транспорта, что также привело к дополнительным расходам.

С. Негативные косвенные эффекты сбоев в сфере торговли

9. Последствия сбоев в цепочках поставок усугублялись принятием ММСП стратегий по преодолению кризиса. Лишь незначительное количество опрошенных компаний прибегли к стратегиям, способствующим росту, таким, как переориентирование производства и ведение электронной торговли.

а) **Сокращение производственного потенциала:** Большинство ММСП, владельцами которых являются женщины, сократили производственную деятельность из-за снижения спроса и дефицита поставок.

б) **Недостаточно активное перепрофилирование производства:** Около 35 % принадлежащих женщинам ММСП в Армении и 22 % принадлежащих женщинам ММСП в Республике Молдова осуществили перепрофилирование производства. Большинство из этих компаний были заняты в швейной промышленности и переориентировались на производство тканевых масок для лица и одноразовых халатов для медицинского персонала.

в) **Недостаточное участие в электронной торговле:** Только 10–22 % опрошенных ММСП сообщили об осуществлении торговли своей продукцией онлайн с целью наращивания экспорта. Остальные компании электронной торговлей не занимались.

г) **Отменена или приостановлена реализация планов по наращиванию экспорта:** Это касается примерно 56 % ММСП, большинство из которых планировали увеличить экспорт на традиционные рынки.

Д. Снижение доходов

10. В начале 2021 года многие принадлежащие женщинам ММСП-экспортеры остановили продажу своей продукции за рубеж и работали с убытками. Проблему убытков усугубляли и стратегии ММСП по преодолению кризиса:

а) **ММСП, у которых наблюдалось восстановление объемов экспорта, не были уверены, удастся ли данные объемы сохранить:** Это касается 35 % опрошенных ММСП, принадлежащих женщинам, которые в 2020 году достигли допандемического уровня выручки. Однако они не были уверены в своей способности поддерживать достигнутый уровень экспорта, учитывая возросшие транспортные расходы, которые создают нагрузку на бюджет компаний, и проблемы с поставками.

б) **Резкое увеличение долговой нагрузки на ММСП:** Некоторые женщины, являющиеся владельцами и руководителями компаний, смогли решить проблему заработной платы и других операционных расходов за счет

заимствования средств у родственников или с помощью доходов своих супругов.

с) Заметное ухудшение условий жизни домохозяйств, занятых в ММСП: Большинство владельцев предприятий использовали личные сбережения для поддержания деятельности компаний в период с января 2020 года по март 2021 года. Это было сделано в ущерб благосостоянию своих семей.

д) Потребность в государственной поддержке: В марте 2021 года около 66 % ММСП в Армении и 92 % ММСП в Республике Молдова заявляли о необходимости помощи государства для поддержки деятельности компаний.

Е. Препятствия на пути роста

11. Анализ показывает, что принадлежащие женщинам ММСП сталкиваются с продолжающимися и глубокими проблемами, которые препятствуют росту компаний:

- a) отсутствие квалифицированных кадров
- b) расходы, связанные с поиском информации о торговых правилах и процедурах
- c) отсутствие надлежащих складских помещений
- d) низкий производственный потенциал
- e) отсутствие услуг по уходу за детьми во внеурочное время по разумным ценам

12. Эти проблемы, характерные для ММСП, владельцами которых являются женщины, приводят к высоким производственным издержкам, которые, в сочетании с высокой распространенностью контрафактной продукции, подрывают способность ММСП конкурировать на внутреннем рынке в дополнение к вызовам, связанным с наращиванием экспорта. Текущая ситуация усугубила эти проблемы, что негативно сказывается на перспективах развития ММСП и благосостоянии семей и общества.

II. Основные рекомендации

13. В таблице ниже представлены основные рекомендации по результатам проведенных исследований. Рекомендации, касающиеся перечисленных в предыдущем разделе проблем, направлены на создание динамичного синергизма между срочными мерами по оказанию помощи и долгосрочными целями развития ММСП, владельцами которых являются женщины. Они включают практические меры, направленные на:

- a) урегулирование финансового кризиса
- b) сокращение расходов, связанных с поиском информации о торговых правилах и процедурах
- c) стимулирование роста бизнеса, в том числе путем укрепления духа предпринимательства
- d) активизацию участия ММСП, владельцами которых являются женщины, в процессе разработки торговой политики
- e) накопление знаний для формирования торговой политики, учитывающей гендерные аспекты
- f) дальнейшее обеспечение баланса между работой и семьей

14. В соответствии с долгосрочными стратегическими целями правительств рассматриваемых стран, представленные рекомендации призваны содействовать структурным преобразованиям и достижению ЦУР. Они вносят непосредственный вклад в достижение ЦУР 1 (ликвидация нищеты), 8 (достойная работа и экономический рост), 9 (индустриализация, инновации и инфраструктура), 11

(устойчивые города и населенные пункты), 16 (мир, правосудие и эффективные институты) и 17 (партнерство в интересах устойчивого развития).

IV. Заключительные замечания

15. Пандемия COVID-19 и связанные с ней карантинные меры существенно повлияли на экономику и общество всех государств – членов ЕЭК ООН. Сюда входят и страны с переходной экономикой, такие как Армения и Республика Молдова. Сбои в цепочках поставок и связанные с этим проблемы для международной торговли особенно сильно затронули ММСП, владельцами которых являются женщины. Построение стойких, устойчивых и диверсифицированных цепочек поставок является одной из ключевых всеобъемлющих стратегий восстановления после пандемии COVID-19.

16. Устойчивые подходы являются важным фактором для создания стойких цепочек поставок. Более широкое внедрение бизнес-моделей экономики замкнутого цикла может изменить структуру производства, потребления и распределения и повысить эффективность по всей цепочке поставок. В долгосрочной перспективе такие подходы могут принести многочисленные экономические, социальные и экологические выгоды и выступить в качестве стратегии глобального устойчивого роста⁶. В этой связи, в соответствии с решениями, принятыми на шестьдесят девятой сессии ЕЭК ООН в апреле 2021 года в отношении экономики замкнутого цикла и устойчивого использования природных ресурсов, секретариат ЕЭК ООН интегрирует подходы экономики замкнутого цикла в свои направления деятельности, в том числе связанные с торговлей⁷.

17. Цифровизация может играть вспомогательную роль в решении этих проблем, например, путем вовлечения большего числа ММСП в электронную торговлю. В этой связи тема «Цифровая и зеленая трансформация в интересах устойчивого развития в регионе ЕЭК ООН» была определена государствами – членами ЕЭК ООН в качестве сквозной приоритетной для предстоящей семидесятой сессии Комиссии, которая пройдет в 2023 году⁸.

18. Во многих странах с переходной экономикой ММСП, в том числе и компании, принадлежащие женщинам, являются ключевыми факторами экономического роста. В то же время ММСП в этих странах осуществляют свою деятельность главным образом в областях экономики с низкой добавленной стоимостью, таких как розничная торговля и некоторые отрасли обрабатывающей промышленности, и поэтому их возможности для модернизации, инновационной деятельности и роста ограничены. Поэтому крайне важно развивать навыки предпринимательской деятельности. ЕЭК ООН организовала серию вебинаров в мае–июне 2022 года⁹ с целью наращивания потенциала и расширения возможностей ММСП при переходе к принципам устойчивой торговли и экономики замкнутого цикла в рамках восстановления после пандемии COVID-19.

19. ЕЭК ООН, посредством своих трех ключевых функций (разработка норм, стандартов и правовых инструментов; предоставление площадки для совещаний и дискуссий; и техническое сотрудничество в ряде соответствующих секторов) оказывает поддержку странам в процессе достижения устойчивого и инклюзивного

⁶ ECE/CTCS/2022/5. Доступно по адресу: https://unece.org/sites/default/files/2022-04/ECE_CTCS_2022_05.pdf.

⁷ E/ECE/1497. Рассмотрение заявления высокого уровня, шестьдесят девятая сессия Европейской экономической комиссии ООН, Женева, 17 февраля 2021 года.

⁸ ЕЭК ООН, «Подготовка к семидесятой сессии Европейской экономической комиссии ООН: сквозная тема для сегмента высокого уровня». Доступно по адресу: https://unece.org/sites/default/files/2021-12/Item%207%20ECE_EX_2021_32__Commission%20session%20update%20on%20preparations.pdf.

⁹ <https://unece.org/trade/events/empowering-msmes-harness-opportunities-transition-sustainable-trade-and-circular>.

восстановления после пандемии¹⁰, а также с целью перехода к экономике замкнутого цикла.

20. Для решения проблем, изложенных в этом документе, особенно актуальны инструменты, разработанные Отделом экономического сотрудничества и торговли ЕЭК ООН (ОЭСТ). Они включают стандарты и рекомендации по передовой практике в области упрощения процедур торговли и электронных деловых операций (СЕФАКТ ООН), сотрудничество в области регулирования, стандарты качества сельскохозяйственной продукции, инновационная политика и государственно-частное партнерство (ГЧП). В рамках некоторых из этих инструментов особое внимание уделяется вопросам, имеющим отношение к ММСП, а также гендерным особенностям.

21. По мере того как правительства стран продолжают предпринимать меры по восстановлению экономик после пандемии по принципу «лучше чем было», в их распоряжении имеется широкий спектр нормативных инструментов ЕЭК ООН и помощь в части технического сотрудничества.

¹⁰ ЕЭК ООН «Реагирование на социально-экономические последствия пандемии COVID-19 в регионе ЕЭК ООН». (https://unece.org/DAM/UNECE_COVID_Brochure_EN.pdf).

Предлагаемые меры по повышению устойчивости ММСП, владельцами которых являются женщины

<i>Сфера</i>	<i>Нерешенные проблемы</i>	<i>Рекомендации</i>	<i>Соответствующие инструменты и документы ОЭСТ ЕЭК ООН¹¹</i>
Срочные меры			
Финансовая поддержка	Принадлежащие женщинам ММСП испытывают нехватку оборотного капитала	<p>Необходимо активизировать работу по информированию принадлежащих женщинам ММСП о доступных механизмах государственной поддержки путем налаживания партнерских отношений с женскими организациями и организациями, оказывающими поддержку компаниям, владельцами которых являются женщины.</p> <p>Рекомендовано внедрить систему льготных кредитов и увеличить объемы микрокредитования, чтобы ММСП, принадлежащие женщинам, могли решить проблему нехватки оборотного капитала (особенно для закупки сырья и оплаты транспортных расходов), а также публиковать подробную информацию о критериях предоставления таких кредитов и о процедуре подачи заявки.</p>	Белая книга СЕФАКТ ООН по комплексному обслуживанию ММСП в международной торговле (КОПМТ)
Расходы, связанные с поиском информации о торговых правилах и процедурах	ММСП, принадлежащие женщинам, не знакомы с торговыми правилами и административными процедурами	<p>Помимо размещения актуальной информации о нормах регулирования торговли и административных процедурах в Интернете следует уделить внимание информированию женщин, являющихся владельцами ММСП, о применимых нормах и процедурах, их влиянии на работу цепочек поставок и на дальнейшее развитие бизнеса. Это также позволит владельцам компаний вносить более весомый вклад в процесс разработки торговой политики.</p> <p>Поддержка могла бы предоставляться в форме удобных для пользователей пояснительных материалов и онлайн учебных курсов, а также индивидуальных учебных программ. В этой связи важно нарастить потенциал существующих женских организаций (например,</p>	<p>Белая книга СЕФАКТ ООН по комплексному обслуживанию ММСП в международной торговле (КОПМТ)</p> <p>Руководство ЕЭК ООН по составлению национальной дорожной карты по упрощению процедур торговли</p> <p>Онлайн учебная программа ЕЭК ООН о внедрении стандартов в ММСП</p>

¹¹ Не каждый из перечисленных инструментов ОЭСТ может быть непосредственно направлен на решение указанных задач; но каждый из инструментов может косвенно способствовать решению некоторых задач.

<i>Сфера</i>	<i>Нерешенные проблемы</i>	<i>Рекомендации</i>	<i>Соответствующие инструменты и документы ОЭСТ ЕЭК ООН¹¹</i>
Участие в процессе разработки торговой политики	Участие ММСП, принадлежащих женщинам, в процессе разработки торговой политики, как правило, носит нерегулярный характер	привлечь экспертов и организовать помещения для обучения) с тем, чтобы помимо прочих услуг они могли предоставлять и образовательные услуги. Необходимо создать механизмы для обеспечения постоянного участия принадлежащих женщинам ММСП в консультациях между государственным и частным секторами по вопросам реформирования торговой политики. Несмотря на то, что такие консультации проводятся женскими ассоциациями, они, как правило, организуются несистемно ввиду нехватки средств.	Рекомендация СЕФАКТ ООН №40 (Передовая практика проведения консультаций по вопросам упрощения процедур торговли между государственными органами и торговыми организациями) Рекомендация СЕФАКТ ООН №4 (Национальные органы по упрощению процедур торговли) Стандарты ЕЭК ООН, учитывающие гендерные аспекты Неформальная аналитическая записка ЕЭК ООН «Малые и средние предприятия в странах с переходной экономикой: трудности, возможности и инструменты ЕЭК ООН»
Структурные меры по поддержке развития ММСП			
Поддержка предприятий	ММСП испытывают трудности с поиском новых иностранных покупателей и поставщиков	Необходимо оказать помощь женским организациям и организациям по поддержке предприятий, чья работа ориентирована на принадлежащие женщинам ММСП, в их деятельности по расширению сетевых инициатив. Рекомендовано повысить потенциал женских организаций для создания отраслевых служб по надзору за рынком, чтобы помочь ММСП, владельцами которых являются женщины, выявлять экспортные возможности и эффективные источники поставок. В качестве отправной точки эти организации могли бы сосредоточить свое внимание на секторах, в которых широко представлены ММСП, принадлежащие женщинам.	Доклад ЕЭК ООН «Выводы и рекомендации, вытекающие из оценок воздействия COVID-19 на микро-, малые и средние предприятия в отдельных странах» Портал ЕЭК ООН «Стандарты для ЦУР» Сельскохозяйственные стандарты качества ЕЭК ООН (охватывают свежие фрукты и овощи, сухие и сушеные продукты, мясо и семенной картофель)

Сфера	Нерешенные проблемы	Рекомендации	Соответствующие инструменты и документы ОЭСТ ЕЭК ООН ¹¹
	ММСП имеют недостаточный потенциал для соблюдения нормативных требований в странах назначения	<p>Необходимо начать реализацию специальных программ поддержки, чтобы содействовать участию ММСП, принадлежащих женщинам, в международных ярмарках.</p> <p>Рекомендовано разработать учебные программы по внедрению стандартов в рамках оказания поддержки ММСП, принадлежащим женщинам.</p> <p>Для обеспечения устойчивости после завершения цикла международного финансирования эти программы должны реализовываться на базе женских организаций и организаций по поддержке предприятий, чья деятельность ориентирована на женщин, и должны сопровождаться программами наставничества и коучинга в качестве дополнения к обучению по вопросам внедрения стандартов.</p>	<p>Рекомендации ЕЭК ООН по политике в области стандартизации и сотрудничества по вопросам нормативного регулирования</p> <p>Стандарты ЕЭК ООН, учитывающие гендерные аспекты</p> <p>Онлайн учебная программа ЕЭК ООН о внедрении стандартов в ММСП</p> <p>Онлайн учебные модули ЕЭК ООН по оценке соответствия, управлению рисками, надзору за рынком и стандартам, учитывающим гендерные аспекты (ожидается в июне 2022 года)</p> <p>Онлайн учебные модули ЕЭК ООН по сельскохозяйственным стандартам качества, продовольственным потерям и отходам (ожидается в середине 2022 года)</p>
	Отсутствие у ММСП надлежащих складских помещений	Целесообразно реализовать инициативы, направленные на оказание помощи предприятиям, принадлежащим женщинам, в создании совместных производств и организации складских помещений; такая помощь может быть оказана путем предоставления финансовой поддержки и профессиональных консультаций, в том числе по выбору оборудования, а также по правовым и финансовым вопросам. Это поможет снизить издержки и позволит предприятиям, особенно тем, которые сталкиваются с низким спросом, постепенно наращивать производство.	<p>Белая книга СЕФАКТ ООН по комплексному обслуживанию ММСП в международной торговле (КОПМТ)</p> <p>Рекомендация СЕФАКТ ООН №41 (Государственно-частные партнерства в сфере упрощения процедур торговли)</p>

<i>Сфера</i>	<i>Нерешенные проблемы</i>	<i>Рекомендации</i>	<i>Соответствующие инструменты и документы ОЭСТ ЕЭК ООН¹¹</i>
	ММСП не имеют опыта управления цепочками поставок	Важно нарастить потенциал женских организаций и организаций по поддержке предприятий, чья деятельность ориентирована на принадлежащие женщинам ММСП, для диверсификации оказываемых ими услуг. Это подразумевает дополнительные экспертные знания и учебные материалы, с тем чтобы они могли предлагать услуги по обучению в области предпринимательства, современных информационных систем, маркетинга, стратегического планирования и управления цепочками поставок. Это поможет ММСП, принадлежащим женщинам, расти и облегчит им доступ к банковским займам.	Белая книга СЕФАКТ ООН по комплексному обслуживанию ММСП в международной торговле (КОПМТ) «Заявление об устойчивости» ЕЭК ООН (включающее в себя программные рекомендации СЕФАКТ ООН, стандарт обмена информацией и руководства по реализации)
	Отсутствие надлежащих систем онлайн-платежей отрицательно сказывается на способности ММСП участвовать в электронной торговле	<p>Рекомендовано увеличить количество доступных систем онлайн-платежей для осуществления трансграничной электронной торговли.</p> <p>Необходимо рассмотреть возможность разделения экспортеров на крупных и мелких, осуществляющих экспорт на нерегулярной основе. Учитывая их скромные объемы экспорта, было бы более эффективно помогать мелким экспортерам продавать продукцию на региональных и международных онлайн площадках. Крупным экспортерам может быть оказана целевая финансовая поддержка. Например, в рамках систем кредитования можно было бы создать специальную кредитную линию для оказания помощи владельцам ММСП в приобретении необходимого оборудования и ИТ-систем в целях расширения их присутствия в Интернете.</p> <p>Важно повысить потенциал женских организаций и организаций по поддержке предприятий, чья деятельность ориентирована на принадлежащие женщинам ММСП, для оказания помощи владельцам в изучении законодательства об электронной торговле.</p>	<p>Белая книга СЕФАКТ ООН по комплексному обслуживанию ММСП в международной торговле (КОПМТ)</p> <p>Белая книга СЕФАКТ ООН о применении технологии блокчейн при упрощении процедур торговли</p> <p>Доклад ЕЭК ООН о восстановлении экономики после пандемии COVID-19: использование электронной торговли в странах с переходной экономикой региона ЕЭК ООН</p> <p>Региональный доклад ЕЭК ООН о цифровых и устойчивых мерах по упрощению процедур торговли</p>

Сфера	Нерешенные проблемы	Рекомендации	Соответствующие инструменты и документы ОЭСТ ЕЭК ООН ¹¹
	ММСП имеют ограниченный доступ к банковским кредитам	Необходимо расширить систему кредитования, ориентированную на ММСП, принадлежащие женщинам, чтобы они могли инвестировать в модернизацию производственных мощностей. Для облегчения доступа владельцев компаний к финансированию необходимо рассмотреть вопрос о предоставлении кредитов в контексте системы гарантий в сотрудничестве с женскими организациями.	
	ММСП обладают недостаточным потенциалом для участия в инновационной коммерческой деятельности	Важно предоставить ММСП больше возможностей для модернизации и инноваций путем обучения предпринимательским навыкам. Необходимо формировать эффективную политику и институты, которые бы позволили ММСП создавать добавленную стоимость в инновационных отраслях экономики.	Справочник ЕЭК ООН «Поддержка инновационных быстрорастущих предприятий в странах Восточной Европы и Южного Кавказа» Справочник ЕЭК ООН «Бизнес-инкубаторы для устойчивого развития в субрегионе СПЕКА»
Накопление знаний для формирования торговой политики, учитывающей гендерные аспекты	Отсутствие статистических и нестатистических систем для учета и мониторинга конкретных проблем, с которыми сталкиваются предприятия, принадлежащие женщинам	Рекомендовано нарастить потенциал статистических органов для сбора данных по предприятиям, дезаггегированных по признаку пола.	Стандарты ЕЭК ООН, учитывающие гендерные аспекты