

ДОСТУП К ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В КЫРГЫЗСТАНЕ



Мусабаева К.А. - председатель Глобального водного партнерство Кыргызстана

Сельское хозяйство - это важнейшая отрасль экономики Кыргызской Республики, развитие которого имеет ключевое значение для всей экономики Кыргызстана. В сельской местности проживает 66 % всего населения Кыргызстана.

В Кыргызстане развитие органического сельскохозяйственного производства началось позже, чем в других странах, в итоге производственные объемы органической продукции и степень ее распространения еще совершенно не имеют большого значения.

Рынок органической продукции в Кыргызстане находится лишь на начальной стадии своего развития.

В настоящее время органическое сельское хозяйство – являются приоритетами сельскохозяйственного развития в Кыргызской Республике. В 2020 году в 23 органических районах было произведено 5799,0 тонн органической продукции, под которую было отведено 3127 га земли (примерно 0,3 % от всей пашни). Объемы производства органического хлопка в последние годы снижаются.

Основной проблемой являются неиспользование имеющихся возможностей для производства органической продукции, относящейся к премиальному сегменту товаров. Низкий уровень освоения и применения технологии производства органической продукции связан:

- с низким доступом фермеров к соответствующей технике и технологиям производства, к необходимым товарам и услугам для органического производства (семена, биоудобрения, защита растений и др.);
- с отсутствием инфраструктуры по прослеживаемости процесса производства, оценке качества продукции и продвижения на внешних рынках;
- недостаточной информированностью и отсутствием обучения данному производству фермеров.
- создать единое правовое поле, подготовить законодательство, которое обеспечивало бы единообразие понимания стандартов в Кыргызстане, аккредитацию всех сертификационных органов в области органической продукции;

Постановлением Правительства Кыргызской Республики 2017г. была принята Концепция развития органического сельскохозяйственного производства в Кыргызской Республике на 2017-2022 годы.

В 2019 году была предпринята законодательная база для производства и реализации органической продукции, то есть Закон Об органическом сельскохозяйственном производстве в Кыргызской Республике

Распоряжением Президента Кыргызской Республики от 23 марта 2023 года №66 принят закон Кыргызской Республики “Об органическом производстве”.



В Кыргызстане разработан знак органической продукции и биопрепаратов

Целью нового закона является обеспечение правового регулирования органического производства, создание благоприятных условий для развития и распространения органического производства в Кыргызской Республике, внедрение системы гарантий.

Новая редакция Закона Кыргызской Республики “Об органическом производстве” предлагает организовать системный подход к регулированию органического производства и включает регламентацию норм, касающихся процессов производства, сертификации, стандартизации, переработки, сбора, переработки, хранения, транспортировки, упаковки, маркировки, рекламы, маркетинга, сбыта, импорта, экспорта органической продукции.

- обеспечение свободного доступа к информации о развитии органического производства и обороте органической продукции;
- создание условий для оборота и маркировки органической продукции на основе реальных и достижимых показателей;
- создание условий для безопасности органической продукции и защита потребителей от мошенничества, предоставления ложной информации и приобретения контрафактной продукции;

- защита добросовестных производителей органической продукции от производителей продукции, не отвечающей требованиям законодательства в сфере органического производства и оборота органической продукции;
- обеспечение доступа общественности к информации для учета мнений, интересов и участия общественности в процессе принятия решений по вопросам органического производства и органических продуктов;
- представление Кыргызстана на мировой арене как страны экологически чистых, органических продуктов;
- создание условий для получения доступного международного сертификата;
- увеличение количества органических ферм и органических территорий;
- совместно с ВУЗами готовит специалистов по управлению и контролю органического и экологического сельского хозяйства;
- способствует разработке системы внутренней сертификации.

Основные положения закона об органической продукции:

1. Производство органической продукции должно быть обособлено от производства продуктов, которые не являются органическими. Нельзя смешивать органические товары с другими при их хранении и транспортировке.
2. Запрещается применять агрохимикаты, пестициды, антибиотики, стимуляторы роста, гормональные и другие препараты, за исключением тех, которые разрешены действующими в Кыргызстане национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции.
3. Запрещается применять клонирование и методы генной инженерии.
4. Нельзя использовать гидропонный метод выращивания растений и ионизирующее излучение.
5. Необходимо обеспечивать оптимальные санитарно-гигиенические показатели содержания сельскохозяйственных животных.
6. Нельзя использовать упаковку, которая может привести к загрязнению органической продукции (например, токсичной типографской краской) и окружающей среды.

Статья 12. Информационное обеспечение производителей органической сельскохозяйственной продукции (закон КР от 18 мая 2019 года № 65 Об органическом сельскохозяйственном производстве в КР)

Организацию информационного обеспечения производителей органической сельскохозяйственной продукции осуществляет уполномоченный орган в области органического сельскохозяйственного производства.

В новом законе КР “Об органическом производстве ”от 23 марта 2023 года

Статья 3. Государственная поддержка органического производства в пункте №7 предусмотрено:

Информирование и обеспечение доступа населения к информации и знаниям об органическом производстве, обращении и маркировке органической продукции

Вопросы доступа к информации, участия общественности в принятии решений и доступа к правосудию прописаны в Конституции КР, национальном законодательстве.

Вопросы доступа к экологической информации в Кыргызской Республике регулируются положениями Орхусской Конвенции и Закона КР «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления Кыргызской Республики» от 28 декабря 2006 №213.

Орхусская Конвенция, с одной стороны, регулирует право граждан на получение экологической информации в случае обращения за таковой в государственные органы, с другой стороны – налагает на государственные органы обязательства в сборе и распространении экологической информации для населения.

Закон «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления Кыргызской Республики» регламентирует процедуры доступа граждан к информации, в том числе экологической.

Закон КР «Об охране атмосферного воздуха» определяет право граждан на получение достоверной и своевременной информации о состоянии атмосферного воздуха и мерах, принимаемых по его охране. В законодательстве о здравоохранении упор делается, в основном, на информирование населения по вопросам распространения инфекционных заболеваний, что также является одним из рисков изменения климата.

В рамках Закона КР «Об общественном здравоохранении» от 24 июля 2009 № 248 на службу здравоохранения возложены функции своевременного информирования населения о возникновении инфекционных заболеваний, массовых отравлений и неинфекционных заболеваний, состоянии среды обитания и проводимых профилактических, санитарно-противоэпидемических мероприятиях; проведения работы по гигиеническому обучению и воспитанию населения и пропаганде здорового образа жизни. Регулируются вопросы социальной мобилизации и информирования.

По Положению о Гидрометеорологической службе при Министерстве чрезвычайных ситуаций Кыргызской Республики (к постановлению Кабинета Министров Кыргызской Республики от 15 ноября 2021 года № 262) - осуществляет систематический анализ и обобщение информации складывающихся метеорологических, агрометеорологических и гидрологических условиях, загрязнении природной среды, а также лавинной опасности на территории Кыргызской Республики;

Закон КР «О Гражданской защите» от 24 мая 2018 г. № 54 определяет информирование населения по вопросам рисков стихийных бедствий как приоритетную обязанность государственных органов по ЧС и возлагает на них обязанность по созданию системы оповещения населения и обеспечению устойчивого функционирования таких систем. Вместе с тем информация, касающаяся вопросов изменения климата, в настоящее время является разрозненной, часто технически сложной и недоступной для жителей Кыргызской Республики, особенно в регионах. Фиксируется острый недостаток качественной информации на доступных носителях на кыргызском языке, особенно для наиболее уязвимых групп населения, таких как: сельские жители, жители отдаленных горных районов, молодежь, наиболее бедные слои населения и т.д. Климатическая информация не является ясной и доступной для прессы, общественных организаций и активистов. Это осложняет возможности участия

- ▶ НПО участвуют в деятельности по повышению уровня информированности о проблемах окружающей среды и по ОУР, регулярно публикуются информационные бюллетени (Юнисон Групп, «НЭЭ», «Аграрная платформа Кыргызстана», «ЭКОИС-Бишкек», Озоновый центр и др.);
- ▶ разрабатываются образовательные методические руководства для учителей по интеграции вопросов охраны среды в учебные процессы (БИОМ, Камп Ала-Тоо). Ассоциациями водопользователей, лесо и землепользователями регулярно издаются ведомственные газеты и журналы.
- ▶ В мэриях крупных городов Кыргызстана функционируют управление по связям с общественностью, функция которых включают и информирование общественности по экологическим вопросам; разработаны и обновляются вебсайты, мобильные каналы, социальные сети.
- ▶ «Музей воды» открыт при КНАУ. В Центре кочевой цивилизации имени Курманжан Датки в 2019 году разработан проект «Эко-музей на озере» в целях воспитания экологической культуры.

В целях создания общей картины потребительского рынка органических продуктов питания в Кыргызской Республике и повышения осведомленности производителей о поведении потребителей был проведен опрос Face-to-Face.

В рамках проекта КОИСА «Органическое сельское хозяйство» ¹¹ КОИСА провела опрос среди 346 потребителей (97% респондентов – жители Бишкека, а 26% в возрасте 30-40 лет).

Этот опрос помог:

- определить общую осведомленность потребителей об органических продуктах,
- получать информацию и данные о покупательной способности,
- изучить текущее состояние
- и оценить уровень лояльности потребителей к «органическому» продукту или «органическому» производителю (фото 1).



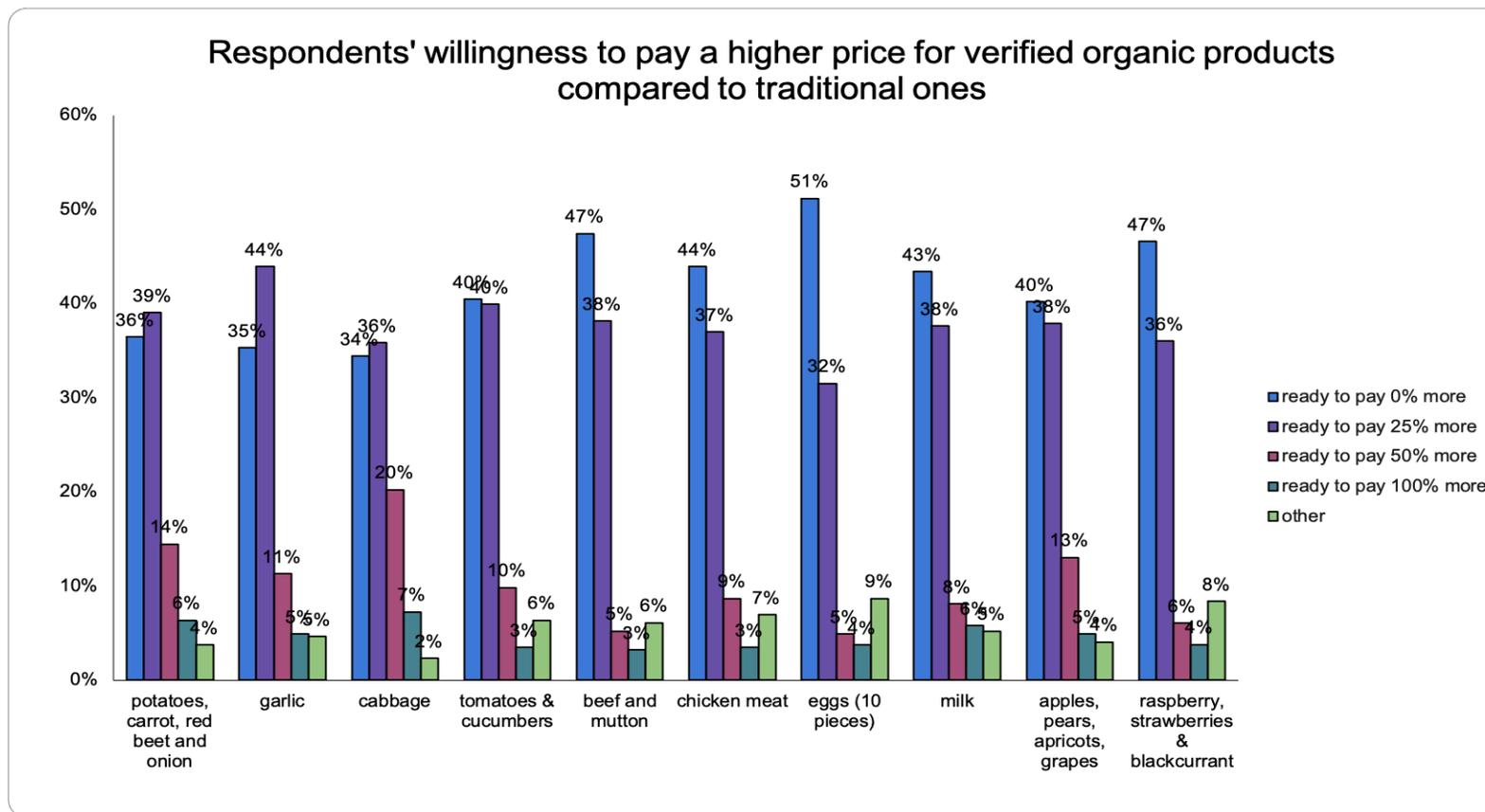
- ▶ Опрос показал, что участники выбрали органику по разным причинам. 39% опрошенных покупают органические продукты, потому что считают, что это важно для их благополучия, 13% считают, что это лучше для их детей, 8% выбирают ее из-за вкуса, 7% хотели поддержать фермеров, а 5% выбирают ее как способ заботы об окружающей среде. Это показывает, что самая большая причина, по которой люди в Кыргызстане покупают органические продукты в основном для того, чтобы заботиться о своем здоровье и здоровье своих детей, хотя это не ограничивается этим.
- ▶ Доверие к производителю является основным ключевым требованием к потребителям при покупке органической продукции. Исходя из этого доверия, они (48%) готовы приобретать продукцию даже без сертификата. Но в то же время наличие утверждающего сертификата соответствия является основополагающим элементом для 28% респондентов, и они также понимают, насколько сложно фермерам его получить.

- ▶ «У фермеров нет единого способа сертификации и отчетности. Необходимо развивать понятный человеку документооборот и активно распространять его среди населения», (респондент Чолпон)
- ▶ Опрос также показал важность наличия хорошего сбалансированного соотношения цены и качества для потребителей, поскольку они ранее испытывали некоторые расхождения в этом параметре. Зная, что органические продукты, которые сертифицированы и проверены^[2] могут быть дороже, чем органически выращенные несертифицированные продукты, мы хотели выяснить, сколько потребители готовы заплатить за конкретный продукт, сертифицированный / проверенный органически.



Г-жа Чолпон знакомится с целью обследования © Проекта КОИКА по ОПП в области органического сельского хозяйства

Как видно на диаграмме ниже, почти половина опрошенных готовы платить за те или иные проверенные продукты больше, чем обычная стоимость (от 25 до 100% от стоимости). 1-я диаграмма показывает готовность респондентов платить за проверенные органические продукты по сравнению с традиционными по более высокой цене.



Дата: 1 июля, 2022

Источник: organicwithoutboundaries.bio

- ▶ Таким образом, потребительская картина Кыргызской Республики показывает их готовность принять и поддержать экологическое землеустройство с правильной компанией по продвижению органической продукции. Производители в свою очередь, согласно требованиям потребителей, должны подходить к вопросу качества и знаний о своей продукции с полной ответственностью.
- ▶ Потребительский рынок сегодня более образован, чем когда-либо. Несмотря на то, что некоторые потребители не хотят задаваться вопросом, где и как выращивается их пища, некоторые берут вопросы устойчивости в свои руки. Они готовы объединиться и работать вместе, потому что у обоих одна цель – здоровая нация с функционирующей экологией, которую можно оставить для будущих поколений.

Расширение прав и возможностей, информированность и обеспечение доступа населения к знаниям об органическом сельскохозяйственном производстве

Задачи	Меры/Действия	Срок реализации	Ожидаемые результаты (продукт)	Источник финансирования	Ответственные исполнители
Проведение разъяснительной работы о преимуществах органического сельскохозяйственного производства	4.1. Регулярное информирование через средства массовой информации производителей и потребителей о развитии органического сельского хозяйства	На постоянной основе	Информированность потребителей и производителей о преимуществах органического сельскохозяйственного производства	Не требуется	МСХППМ
	4.2. Оказание консультационных услуг и обучение фермеров развитию органического сельскохозяйственного производства	На постоянной основе	Деятельность фермерских хозяйств, занимающихся органическим сельскохозяйственным производством улучшена	Грантовые средства доноров	МСХППМ, международные организации (по согласованию)
	4.3. Выпуск информационных брошюр и вестников по вопросам развития органического сельскохозяйственного производства для фермерских хозяйств	На постоянной основе	Вестники и информационные бюллетени для фермерских хозяйств изданы	Грантовые средства доноров	МСХППМ, международные организации (по согласованию)
Проведение организационной работы по предоставлению субъектам органического производства площадки для широкого обсуждения вопросов, связанных с органическим сельскохозяйственным производством	5.1. Проведение мероприятий по формированию у населения традиций здорового питания посредством потребления экологически чистой продукции	На постоянной основе	Функционирование еженедельной телевизионной передачи о здоровом питании на общественном телевидении, ярмарки-продажи экологически чистой сертифицированной продукции	Грантовые средства доноров	МСХППМ, МЗ, НАН (по согласованию), международные организации (по согласованию)
	5.2. Разработка учебных и методических материалов по ведению органического сельского хозяйства для фермерских хозяйств	2017-2018 годы	Разработаны учебные и методические материалы по ведению органического сельского хозяйства	Грантовые средства доноров	МСХППМ, НАН (по согласованию), МОН, международные организации (по согласованию)
	5.3. Разработка обучающей программы для системы среднего образования, профтехобразования и студентов агрономических факультетов вузов/специалистов по растениеводству и животноводству по предмету "Органическое сельское хозяйство"	2017-2018 годы	Разработана адаптированная обучающая программа	Грантовые средства доноров	МСХППМ, МОН, КНАУ (по согласованию), международные организации (по согласованию)

**Б Л А Г А Д А Р Ю
З А В Н И М А Н И Е!**