



UNECE
UN / CEFAC

Краткое пояснение для руководителей

электронной торговле

Введение

Для обозначения электронного обмена данными для коммерческих сделок существует несколько названий: eTrade, eBusiness и eCommerce. Зачастую эти термины используются как взаимозаменяемые. Тем не менее Центр Организации Объединенных Наций по упрощению процедур торговли и электронным деловым операциям, который на протяжении более трех десятилетий занимается базовыми семантическими правилами обмена данными, предложил внести в эту область некоторую ясность.

В данном контексте электронная торговля (eCommerce) подразумевает совершение между покупателями и продавцами коммерческих сделок, которые осуществляются на той или иной онлайн-платформе. Оба эти субъекта могут быть как операторами экономической деятельности (компаниями), так и непосредственно потребителями. Аспектом электронной торговли является онлайн-взаимодействие. Взаимодействие между компьютерами рассматривается как обмен сообщениями для ведения электронных деловых операций (eBusiness). Таким образом, эти два термина являются не взаимозаменяемыми, а взаимодополняющими, поскольку совершение в Интернете покупки продукта зачастую приводит к началу передачи данных, касающихся электронных деловых операций.

Общемировой объем продаж электронной коммерции составил 25,3 трлн долларов США

К примеру, потребитель покупает на веб-сайте в Интернете стол. Фактическая покупка и оплата осуществляются через один (или несколько) интернет-сайт (сайтов). После получения заказа компании может понадобиться направить ряд сообщений другим участникам производственно-сбытовой цепочки, в частности отгрузочное поручение для склада, сообщение о резервировании транспортных услуг экспедитора, а другим участникам производственно-сбытовой цепочки может понадобиться направить такие сообщения, как подробная декларация о ввозе/вывозе товаров, а возможно, и другие предусмотренные законодательством декларации. Обмен такими последующими сообщениями, если он совершается в электронной форме, и будет считаться электронной деловой операцией, поскольку он осуществляется между компьютерами.

90% мировых продаж электронной коммерции были в форме B2B

Область применения

Электронная торговля (или интернет-торговля), безусловно, меняет условия осуществления

деловых операций. В результате происходит перераспределение участников производственно-сбытовой цепочки по мере исключения из нее представителей некоторых профессий посредников; услуги, оказываемые прежде этими посредниками, должны компенсироваться. В рамках традиционного подхода к организации розничной торговли центральный отдел закупок группировал товары по заказам и отправлял их контейнерными партиями дистрибьюторам в стране потребления. В результате исключения из цепочки этих двух посредников произошло резкое увеличение количества мелких отправок, которые не группируются для целей грузоперевозки, что создает проблемы для транспортной отрасли. Грузополучатель в пункте назначения больше не декларирует товары согласно требованиям законодательства; вместо этого декларированием товаров должны заниматься сами потребители или же это делают от их имени транспортные компании. В результате этого в регулирующие органы поступает большое количество отдельных деклараций, которые раньше поступали в сгруппированном виде.

Раздаются призывы к разработке новых стандартов для электронной торговли. Очевидно, что стандартизация процедур облегчит решение вышеуказанных проблем. Для веб-сайтов розничных интернет-магазинов или платежных интернет-сервисов можно было бы предложить стандартные шаблоны. Однако в том, что касается стандартов обмена электронными сообщениями, на них может быть распространено действие существующих стандартов в отношении электронных деловых операций. Как было показано выше, в результате совершения в Интернете покупки между компьютерами начинается традиционный обмен информацией. Возможно, в сообщениях этого обмена необходимо отразить некоторые новые элементы, однако на данном этапе представляется, что нет необходимости начинать все с чистого листа.

Польза

С использованием существующих семантических стандартов СЕФАКТ ООН такой обмен данными будет совместим со всеми существующими стандартными сообщениями во всех секторах экономической деятельности; кроме того, он должен быть семантически совместим со всеми стандартами, разработанными другими организациями с привязкой к семантике СЕФАКТ ООН.

В Европе, 43% населения осуществляют онлайн-покупки

Дополнительная информация

<http://www.unece.org/cefact>

Что такое СЕФАКТ ООН?

Центр Организации Объединенных Наций по упрощению процедур торговли и электронным деловым операциям (СЕФАКТ ООН) поддерживает действия, направленные на улучшение конкурентоспособности бизнеса, эффективности торговли и деятельности административных организаций в целях **обеспечения эффективного обмена товарами и услугами** как в развитых странах, так и в странах с развивающейся и переходной экономикой. Главной целью Центра является облегчение национальных и международных сделок посредством **упрощения и согласования процессов, процедур и информационных потоков**, тем самым, способствуя росту международной торговли.

СЕФАКТ ООН обладает глобальным мандатом. Участие в Форуме СЕФАКТ ООН является открытым для всех заинтересованных сторон. Более того, около 1000 экспертов из всех регионов мира принимают участие в работе Центра.

В рамках Экономического и Социального Совета ООН, Европейская Экономическая Комиссия (ЕЭК) играет ведущую роль в разработке **рекомендаций по упрощению процедур международной торговли и стандартов в сфере электронного бизнеса**. Данные рекомендации и стандарты применяются как частным, так и государственным сектором и направлены на рост международной торговли товарами и услугами.

Участие в разработке стандартов и рекомендаций СЕФАКТ ООН является бесплатным.

Если Вы заинтересованы присоединиться к нам, просим зарегистрироваться по ссылке: <https://uncefact.unece.org/display/uncefactpublic/UNCEFACT+Expert+Registration>

Все наши публикации находятся в открытом доступе: <http://www.unece.org/cefact>

Для дополнительной информации, пройдите по ссылке: <http://www.unece.org/cefact>,
А также: <http://tfig.unece.org/>

Секретариат ЕЭК:
+41 22 917 1298

Ланс Томпсон, Секретарь СЕФАКТ ООН
lance.thompson@un.org