

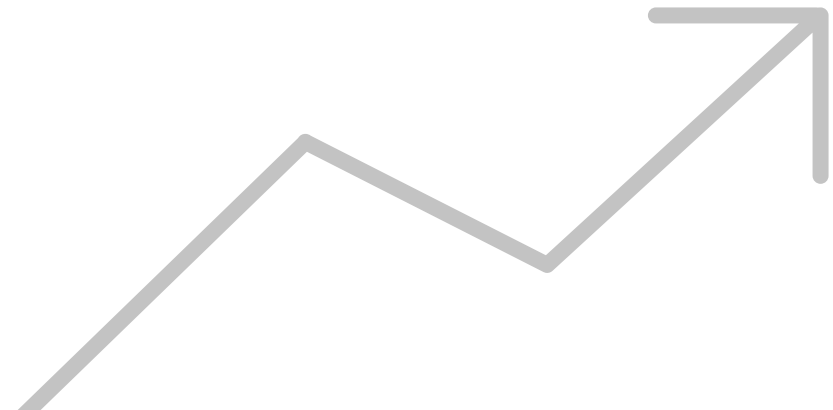
# How to communicate effectively?

Destatis experience with an integrated media monitoring system

UNECE Expert Meeting on Dissemination and Communication of  
Statistics

11 – 13 October 2023 in Lisbon

Kerstin Hänsel



# Continuous measuring and steering as basis

- » What we measure and steer:
  - » Press releases
  - » Event-related Newsroom releases
  - » Posts on X
  - » Posts/Stories on Instagram
  - » Updates on LinkedIn
  - » ...
- » Agile system
- » Separate rounds for individual communication areas (daily morning briefing, weekly social media meeting, quarterly topic planning, social media jour-fixe, feedback rounds)
- » Monthly steering meeting & report to management

## Strategic approach across all channels

- » Communication strategy:
  - » Outside-in (user and media oriented) → Newsroom
  - » Inside-out (data related) → Presswork
  - » Trust-building, target group-oriented, dialogue-oriented → Social Media
  
- » Newsroom strategy
- » Press strategy
- » Channel strategies for social media



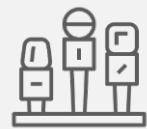
## How is it organised?

- » In-house with 2 coders and 2 analysts (in total 3.8 MAK, former staff from print area),
- » Human coding in online software (blueReport) from Print, Online, Radio and TV (opinion-leading media)
- » Detailed analysis and integration of all communication channels X, LinkedIn, Instagram, YouTube, Website (Matomo), Google Search Console, ...

→ Continuous media monitoring enables overall picture of communication and its steering

# Use Case | Steering with key figures

## Dashboard July 2023



Gross reach **1,023 million**  
 Compared July 2022 **+26%**  
 Ø 2022 **681 million**

Press efficiency **13.1 million**  
 (Ø Gross reach per release)  
 Compared July 2022 **+48%**  
 Ø 2022 **7.4 million**



www.destatis.de **559,251**  
 (Website accesses)  
 Downloads, website accesses, etc. are only recorded by users who have actively consented to tracking in advance.

Press releases **50**  
 Newsroom: **8**  
 Compared July 2022 **-21%**  
 Ø 2022 **60**

Newsroom **21.8 million**  
 (Ø Gross reach per release)  
 Share Newsroom media coverage **31%**  
 Ø 2022 **20%**



GENESIS-Online **708,432**  
 (Number of table accesses)  
 Compared July 2022 **+36%**  
 Ø 2022 **498,532**



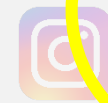
X-Follower (monthly growth) **49,727 (+164)**  
 Number of Posts July **81**  
 Impressions July **666,840**



LinkedIn-Follower (monthly growth) **8,574 (+342)**  
 Number of Updates July **12**  
 Impressions July **45,051**



Instagram-Follower (monthly growth) **23,283 (+663)**  
 Number of Posts/Stories July **55**  
 Impressions July **308,739**



# Use Case | Increasing efficiency with detailed analysis

Auswertung Pressemitteilungen mit geringer Resonanz der Abteilungen D und E (Januar 2021 bis Juni 2022)

Veröffentlichungsdatum	Pressemitteilung / Pressekonferenz / Zahl der Woche / Newsroom	Kurztitel
09.04.2021	Pressemitteilung N. 178 vom 3. April 2021 Umsatz im Bauhauptgewerbe im Januar 2021 -15,6 % zu...	Umsatz Bauhauptgewerbe Januar 2021
18.03.2021	Pressemitteilung N. 135 vom 18. März 2021 Verarbeitendes Gewerbe im Januar 2021, Auftragsbest...	Auftragsbestand Verab. Gewerbe Januar 2021
18.03.2021	Pressemitteilung N. 139 vom 18. März 2021 Verarbeitendes Gewerbe im Januar 2021, Auftragsbest...	Auftragsbestand Verab. Gewerbe Januar 2022
11.05.2021	Pressemitteilung N. 222 vom 11. Mai 2021 Großhandelspreise im April 2021 +7,2 % gegenüber Apr...	Großhandelspreise April 2021
17.06.2022	Pressemitteilung N. 250 vom 17. Juni 2022 Erzeugerpreise für Dienstleistungen im 1. Quartal 2022	Erzeugerpreise Dienstleistungen Q1 2022
10.09.2021	Pressemitteilung N. 271 vom 10. Juni 2021 Umsatz im Bauhauptgewerbe im März 2021 -0,4 % zu...	Umsatz Bauhauptgewerbe März 2021
15.11.2021	Pressemitteilung N. 371 vom 15. November 2021 Beschäftigte im Verarbeitenden Gewerbe im Septe...	Beschäftigte Verab. Gewerbe September 2021
29.06.2021	Pressemitteilung N. 305 vom 29. Juni 2021 Erzeugerpreise für Dienstleistungen im 1. Quartal 2021	Erzeugerpreise für Dienstleistungen Q1 2021
29.04.2021	Pressemitteilung N. 206 vom 29. April 2021 März 2021 Erwerbstätigkeit steigt leicht gegenüber der...	Erwerbstätigkeit März 2021
15.03.2021	Pressemitteilung N. 183 vom 15. März 2021 KOPPEX I.F.F. Großhandelspreise im Februar 2021 -2...	Großhandelspreise Februar 2021
22.10.2021	Pressemitteilung N. 431 vom 22. Oktober 2021 August 2021, 28 Verkehrstote weniger als im August	Verkehrstote August 2021
17.12.2021	Pressemitteilung N. 582 vom 17. Dezember 2021 Verarbeitendes Gewerbe im Oktober 2021, Auftr...	Auftragsbestand Verab. Gewerbe Oktober 2021
12.11.2021	Pressemitteilung N. 578 vom 12. November 2021 Großhandelspreise im Oktober 2021 +15,2 % geg...	Großhandelspreise Oktober 2021
14.04.2022	Pressemitteilung N. 393 vom 14. April 2022 Beschäftigte im Verarbeitenden Gewerbe im Februar 2...	Beschäftigte Verab. Gewerbe Februar 2022
07.01.2022	Pressemitteilung N. 003 vom 7. Januar 2022 Lkw-Maut-Fahrlösungsindex im Dezember 2021, 11	EiDar - LKW-Maut-Fahrlösungsindex Dezember 2021
16.08.2021	Pressemitteilung N. 385 vom 16. August 2021 Beschäftigte im Verarbeitenden Gewerbe im Juni 20...	Beschäftigte Verab. Gewerbe Juni 2021
25.05.2022	Pressemitteilung N. 276 vom 25. Mai 2022 Auftragszugang im Bauhauptgewerbe im März 2022 -1	Auftragszugang Bauhauptgewerbe März 2022
25.01.2021	Pressemitteilung N. 033 vom 25. Januar 2021 Auftragszugang im Bauhauptgewerbe im November 2020	Auftragszugang Bauhauptgewerbe November 2020
12.03.2021	Pressemitteilung N. 119 vom 12. März 2021 Umsatz im Ausbaugeserbe im Jahr 2020 +6,2 % gegen...	Umsatz Ausbaugeserbe 2020
21.06.2021	Pressemitteilung N. 286 vom 21. Juni 2021 Verkehrstote im April 2021, 60 Tote weniger als im Vorja...	Verkehrstote April 2021
21.01.2022	Pressemitteilung N. 001 vom 21. Januar 2022 190 Verkehrstote im November 2021	Verkehrstote November 2021
25.04.2022	Pressemitteilung N. 119 vom 25. April 2022 Auftragszugang im Bauhauptgewerbe im Februar 2022	Auftragszugang Bauhauptgewerbe Februar 2022
15.12.2021	Pressemitteilung N. 578 vom 15. Dezember 2021 Beschäftigte im Verarbeitenden Gewerbe im Okt...	Beschäftigte Verab. Gewerbe Oktober 2021
25.05.2021	Pressemitteilung N. 245 vom 25. Mai 2021 192 Verkehrstote im März 2021	Verkehrstote März 2021
19.04.2021	Pressemitteilung N. 195 vom 19. April 2021 Verarbeitendes Gewerbe im Februar 2021, Auftragsbes...	Auftragsbestand Verab. Gewerbe Februar 2021
26.06.2021	Pressemitteilung N. 303 vom 26. Juni 2021 Umsatzenwicklung im Mai 2021 +1,6 % zum Vormonat	EiDar - Umsatzenwicklung Mai 2021
05.01.2021	Pressemitteilung N. 003 vom 5. Januar 2021 November 2020, Erwerbstätigkeit sinkt leicht gegenü...	Erwerbstätigkeit November 2020
18.05.2021	Pressemitteilung N. 230 vom 18. Mai 2021 Erwerbstätigkeit im 1. Quartal 2021, Schwache Jahreszu...	Erwerbstätigkeit Q1 2021
19.01.2022	Pressemitteilung N. 003 vom 19. Januar 2022 Auftragsbestand im Verarbeitenden Gewerbe im 10...	Auftragsbestand Verab. Gewerbe November 2021
09.03.2022	Pressemitteilung N. 094 vom 9. März 2022 Lkw-Maut-Fahrlösungsindex im Februar 2022, +0,3...	EiDar - LKW-Maut-Fahrlösungsindex Februar 2022
23.07.2021	Pressemitteilung N. 353 vom 23. Juli 2021 Verkehrstote im Mai 2021, 12 Tote weniger als im Vorja...	Verkehrstote Mai 2021
23.11.2021	Pressemitteilung N. 533 vom 23. November 2021 128 Verkehrstote im September 2021	Verkehrstote September 2021
15.08.2021	Pressemitteilung N. 282 vom 15. August 2021 Beschäftigte im Verarbeitenden Gewerbe im April 2021	Beschäftigte Verab. Gewerbe April 2021
18.02.2021	Pressemitteilung N. 071 vom 18. Februar 2021 Verarbeitendes Gewerbe im Dezember 2020, Auftr...	Auftragsbestand Verab. Gewerbe Dezember 2020
29.07.2021	Pressemitteilung N. 381 vom 29. Juli 2021 Juni 2021, Erwerbstätigkeit steigt um 0,2 % gegenüber d...	Erwerbstätigkeit Juni 2021
23.07.2021	Pressemitteilung N. 354 vom 23. Juli 2021 Auftragszugang im Bauhauptgewerbe im Mai 2021 -1...	Auftragszugang Bauhauptgewerbe Mai 2021
25.02.2021	Pressemitteilung N. 086 vom 25. Februar 2021 Umsatzenwicklung im Januar 2021 -5,5 % zum Vor...	EiDar - Umsatzenwicklung Januar 2021
10.02.2021	Pressemitteilung N. 053 vom 10. Februar 2021 Umsatz im Bauhauptgewerbe im November 2020 -1...	Umsatz Bauhauptgewerbe November 2020
16.03.2021	Pressemitteilung N. 126 vom 16. März 2021 Beschäftigte im Verarbeitenden Gewerbe im Januar 20...	Beschäftigte Verab. Gewerbe Januar 2021
21.06.2022	Pressemitteilung N. 256 vom 21. Juni 2022 Straßenverkehrstote im April 2022, 34 Verkehrstote	Straßenverkehrstote April 2022
23.08.2021	Pressemitteilung N. 450 vom 23. September 2021 Juli 2021, 91 Verkehrstote weniger als im Juli 2020	Verkehrstote Juli 2021
28.04.2021	Pressemitteilung N. 205 vom 28. April 2021 Umsatzenwicklung im März 2021 +5,7 % zum Vormon...	EiDar - Umsatzenwicklung März 2021
28.09.2021	Pressemitteilung N. 454 vom 28. September 2021 Erzeugerpreise für Dienstleistungen im 2. Quart...	Erzeugerpreise Dienstleistungen Q2 2021
01.02.2022	Pressemitteilung N. 044 vom 1. Februar 2022 Dezember 2021, Erwerbstätigkeit steigt weiter an...	Erwerbstätigkeit Dezember 2021
21.04.2022	Pressemitteilung N. 174 vom 21. April 2022 Auftragsbestand im Verarbeitenden Gewerbe im Febru...	Auftragsbestand Verab. Gewerbe Februar 2022
28.09.2021	Pressemitteilung N. 453 vom 28. September 2021 Umsatzenwicklung im August 2021 -0,3 % zur...	Umsatzenwicklung August 2021
17.05.2021	Pressemitteilung N. 223 vom 17. Mai 2021 Beschäftigte im Verarbeitenden Gewerbe im März 2021	Beschäftigte Verab. Gewerbe März 2021
02.09.2021	Pressemitteilung N. 413 vom 2. September 2021 Großhandelspreise im 2. Quartal 2021, 11,4 % zu...	Großhandelspreise Q2 2021
28.01.2021	Pressemitteilung N. 017 vom 28. Januar 2021 Umsatzenwicklung im Dezember 2020 +5,1 % zum...	EiDar - Umsatzenwicklung Dezember 2020
27.10.2021	Pressemitteilung N. 496 vom 27. Oktober 2021 Umsatzenwicklung im September 2021 +1,2 % zur...	EiDar - Umsatzenwicklung September 2021
17.01.2022	Pressemitteilung N. 023 vom 17. Januar 2022 Beschäftigte im Verarbeitenden Gewerbe im Novemb...	Beschäftigte Verab. Gewerbe November 2021
09.03.2022	Pressemitteilung N. 093 vom 9. März 2022 Großhandelspreise im Januar 2022 +2,1 % höher als 2020	Großhandelspreise Januar 2022
25.02.2022	Pressemitteilung N. 077 vom 25. Februar 2022 Auftragszugang im Bauhauptgewerbe 2021, 7...	Auftragszugang Bauhauptgewerbe 2021

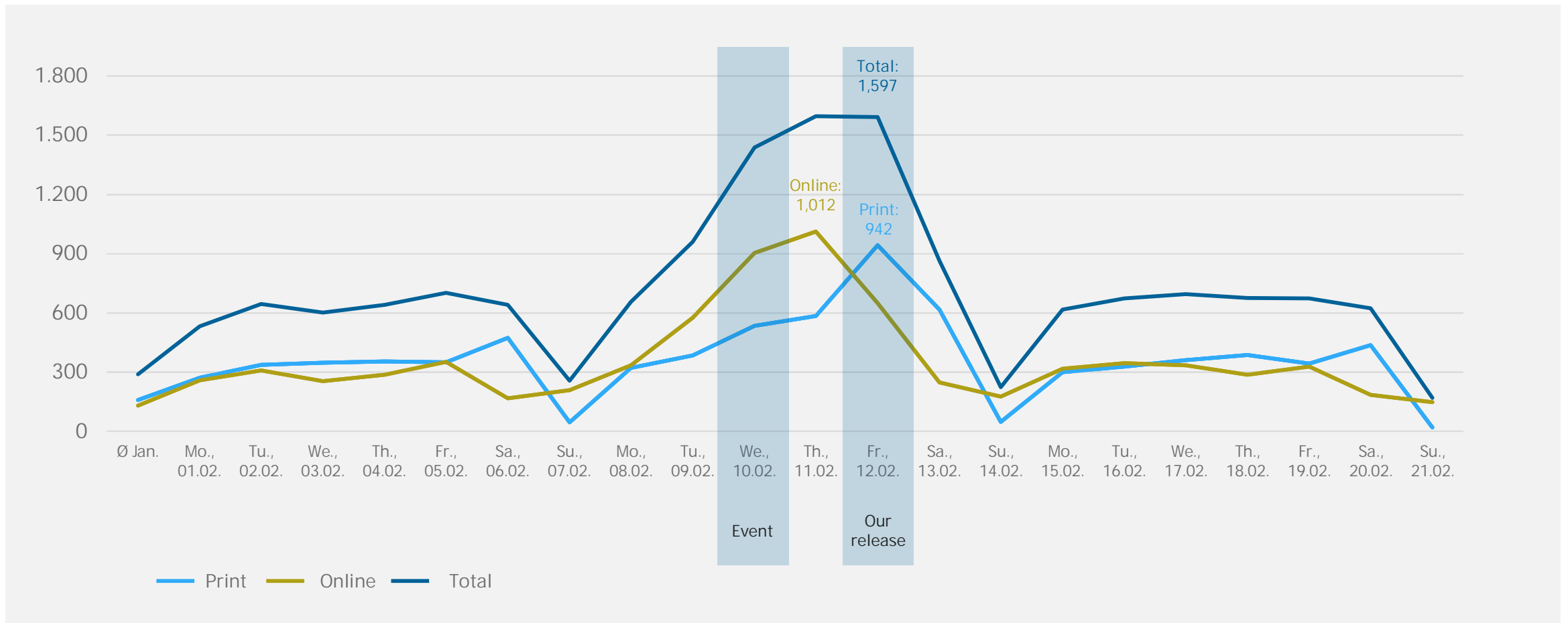
Detailed evaluation of press coverage

Identify and reduce press releases with low coverage (e.g. publication on other channels, change of periodicity, thematic grouping)

Instead:

1. Encourage dialogue between departments and newsroom
  2. Strengthen social media and corporate communication
- Continuous review of the results achieved

# Use Case | Event-related publishing requires quick reaction



## Use Case | “Explanation via information” on Instagram

- » Trying out the possibilities of social media: Publishing times, channels, products, formats, ...
- » Explanatory formats in high demand on Instagram  
→ more than twice as many playbacks as data Reels



Explanatory reels  
up to 40,000 playbacks  
→ New follower



Other data reels  
Up to 15,000  
playbacks



## Insights at a glance

- » Efficient communication based on integrated media monitoring leads to continuously higher response rates in all channels
- » Strategy and monitoring enable trial and error and targeted evaluation
- » “One fits all” fits no-one: diversified target group strategies (social media)
- » Ongoing improvement (whether on a large or small scale):
  - » How can I best address my news releases?
  - » When is the best time to reach my target group?
  - » How can I best increase engagement?
  - » Which topics do always succeed?
  - » ...
- » Process of continuous learning and improving!

# Any questions?

Kerstin Hänsel

[Kerstin.Haensel@destatis.de](mailto:Kerstin.Haensel@destatis.de)

Follow us!

