

Правила распространения:
Общие
12 сентября 2023

Русский

Европейская экономическая комиссия

Конференция европейских статистиков

Группа экспертов по переписям населения и жилищного фонда

Двадцать четвертое совещание

Женева, Швейцария, 20-22 сентября 2023 года

Пункт 4 (m) предварительной повестки дня

Пересмотр рекомендаций Конференции европейских статистиков по проведению переписей населения и жилищного фонда для раунда 2030 года: коммуникации и распространение информации

Предварительный доклад о ходе работы Целевой группы Конференции европейских статистиков по коммуникациям и распространению информации

**Записка Целевой группы Конференции европейских статистиков по
коммуникациям и распространению информации ***

Резюме

Целевая группа по коммуникациям и распространению информации, в состав которой входят представители многих стран и организаций, сосредоточила свое внимание на оценке предыдущих рекомендаций и на выявлении текущих коммуникационных проблем при проведении национальных переписей. Среди этих проблем — растущее влияние социальных сетей, распространение дезинформации, сокращение доли ответивших на вопросы переписи и нюансы в управлении отношениями с респондентами. Делая акцент на решении этих проблем, члены Целевой группы провели тщательный анализ анкеты переписи 2010 года, обсудили ее нынешнее содержание и предложили внести в нее дополнительные вопросы, чтобы адаптировать перепись к меняющемуся и развивающемуся ландшафту СМИ и социальных сетей. Было рекомендовано внести существенные обновления, отражающие новую цифровую среду и

* Автор: Кристина Леже, директор по коммуникациям переписи Статистического управления Канады, председатель Целевой группы по коммуникациям и распространению информации.

ПРИМЕЧАНИЕ: Обозначения в настоящем документе не подразумевают выражения какого-либо мнения Секретариата Организации Объединенных Наций в отношении юридического положения любой страны, территории, города или края, или их властей, или в отношении делимитации ее границ.

текущий глобальный контекст. По мере продвижения вперед Целевая группа ожидает получения результатов исследования опыта стран, на основании чего будут выработаны рекомендации для предстоящего раунда переписей 2030 года.

I. Введение

1. Целевая группа по коммуникациям и распространению информации, в которую входят представители Канады (председатель Целевой группы), Статкомитета СНГ (Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств), Ирландии, Польши, Соединенного Королевства, Статистического отдела Организации Объединенных Наций (СОООН), Регионального отделения Организации Объединенных Наций по делам женщин для Европы и Центральной Азии и Соединенных Штатов Америки, сообщили о значительном прогрессе в разработке содержания Рекомендаций по переписям населения и жилищного фонда 2030 года. Целевая группа накопила значительный опыт в области коммуникаций и распространения информации, почерпнутый из разных стран, что привело к обновлению содержания онлайн-опроса опыта стран и к предоставлению информации для разработки обновленных и новых рекомендаций для раунда переписей 2030 года.

A. Определение охвата работ по коммуникациям и распространению информации

2. Основная задача целевой группы — оценить характер мероприятий кампании по предоставлению информации широкой общественности, подробно описанных в рекомендациях 2020 года. В этой оценке учтены достижения в области технологий и изменения в социальных взаимодействиях, которые произошли с момента подготовки последнего издания рекомендаций, а также выводы успешных коммуникационных кампаний раунда переписей 2020 года.
3. В набор задач целевой группы входят:
 - i. Консультации с заинтересованными сторонами на этапах планирования: сюда входит определение основных групп заинтересованных сторон, понимание причин привлечения этих групп и определение методов взаимодействия.
 - ii. Рекламные и информационные кампании на этапах проведения переписных работ: сюда входят причины инициирования таких кампаний, стратегии их проведения и их основные послылы.
 - iii. Признание наличия распространенных проблем, на решение которых направлены коммуникационные кампании; эти проблемы включают: вовлечение труднодоступных и трудно поддающихся учету групп населения; решение проблем и вопросов, вызывающих беспокойство среди различных слоев населения; и удовлетворение различных коммуникационных потребностей, возникающих в результате применения различных методов проведения переписи.
4. Целевая группа по коммуникациям и распространению информации будет взаимодействовать с Целевой группой по готовности к чрезвычайным ситуациям и

планированию действий в чрезвычайных ситуациях, чтобы обеспечить тщательное рассмотрение вопросов, связанных с коммуникациями в чрезвычайных ситуациях.

5. Рекомендации 2020 года предоставляют исчерпывающую информацию о взаимодействии между заинтересованными сторонами перед проведением переписи. Тем не менее, пандемия радикально изменила как наши условия работы, так и медиа-ландшафт. Рекомендации 2020 года не затрагивают важную роль социальных сетей в организации коммуникаций, в мониторинге или рекламно-информационной деятельности на таких этапах переписи, как раннее информирование, сбор данных и распространение результатов переписи. Также отсутствуют директивы по противодействию недостоверной информации / дезинформации и по разработке оперативных коммуникаций для решения задач антикризисного управления, включая связи с общественностью и средствами массовой информации. Более того, рекомендации, касающиеся коммуникаций на этапе распространения результатов переписи, требуют дальнейшей проработки и детализации.
6. Стремясь решить эти проблемы, целевая группа предложит странам рекомендации и руководство по этим вопросам в своих Рекомендациях на период до 2030 года.

В. Опыт стран в области коммуникаций и распространения информации

7. Члены целевой группы тщательно изучили рекомендации 2020 года, чтобы выявить пробелы в этом документе и понять нынешние коммуникационные проблемы, с которыми сталкиваются статистические агентства на протяжении всего цикла переписи.
8. Они также поделились своим недавним и текущим опытом коммуникаций и распространения информации при проведении переписей в рамках онлайн-совещаний, которые проводились раз в две недели в начале 2023 года.
9. Среди коммуникационных проблем члены целевой группы выделили терминологию, касающуюся труднодоступных групп населения (также называемых «трудно поддающиеся учету», «трудно поддающиеся переписи» и «сложно переписываемые»), а также стратегии привлечения конкретных групп населения, таких как физические лица, арендующие жилье, и коммунальные учреждения.
10. Также были рассмотрены возрастающие трудности с привлечением отдельных лиц и с распространением информации, особенно среди меньших, но расширяющихся слоев общества. Например, некоторые группы населения используют современные социальные проблемы для пропаганды теорий заговора, что приводит к дезинформации или к распространению недостоверной информации.
11. Что касается аспекта дезинформации / распространения недостоверной информации, то крайне важно иметь исчерпывающую информацию о результатах мониторинга как социальных сетей, так и традиционных СМИ. Понимание инструментов, применяемых для этой цели, и сотрудничество с крупными социальными сетями имеют решающее значение.
12. Также обсуждалась важность пути, который проделывают респонденты, включая контакт-центры, сообщения для широкой общественности, взаимодействие с веб-сайтами, общение респондентов с переписчиками на пороге дома и отношения с респондентами.

13. Другие отмеченные проблемы включают онлайн-грамотность, снижение доли населения, участвующего во всех обследованиях, необходимость мониторинга деятельности по сбору данных в режиме реального времени для корректировки коммуникационных стратегий, а также вопросы, связанные с управлением рисками, антикризисным управлением и планированием сценариев.

С. Обзор анкеты обследования опыта стран 2010 года

14. Члены целевой группы анализировали анкету опроса 2010 года на своих совещаниях, которые проходили раз в две недели, где обсуждалось содержание анкеты и предлагались дополнения к ней. Окончательное содержание анкеты было представлено в ЕЭК ООН в конце апреля 2023 года.
15. В результате было задано несколько вопросов, связанных с социальными сетями и деятельностью по распространению информации. Кроме того, ранее имевшееся содержание было переработано с учетом новых медиа-платформ и преобладающего общественного контекста.

II. Заключение

16. На протяжении последних шести месяцев Целевая группа по коммуникациям и распространению информации готовилась к разработке рекомендаций для раунда переписей 2030 года. Члены группы ждут возможности проанализировать отзывы, полученные в результате обследования опыта стран, и использовать полученные результаты для выработки рекомендаций на период до 2030 года.
-