

Целевая группа ЕЭК ООН по коммуникациям и распространению информации: раунд переписей 2030 г.

Мандат, выводы и дальнейший путь



Delivering insight through data for a better Canada



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

Мандат Целевой рабочей группы

- Необходимость разобраться в имеющихся коммуникационных проблемах, с которыми сталкиваются статистические агентства по всему миру.
 - Проанализировать обследование опыта стран, проведенное в 2010 году, и выработать предложения по актуализации данных такого обследования.
 - Проанализировать и оценить рекомендации 2020 года.
- Актуализировать коммуникационные стратегии и рекомендации на период до 2030 года с учетом выявленных проблем и отзывов стран.
- Наладить сотрудничество с другими Целевыми группами для выработки комплексной инструкции по процедурам проведения переписи и по управлению процессами в случаях непредвиденных ситуаций.

Состав Целевой рабочей группы

- Канада (выступает в качестве председателя Целевой рабочей группы)
- США
- СНГ-Стат (Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств)
- Ирландия
- Польша
- Великобритания
- Статистический отдел Организации Объединенных Наций (СОООН)
- Региональное отделение Организации Объединенных Наций по делам женщин для Европы и Центральной Азии

Сфера охвата

- **Консультации с заинтересованными сторонами на этапах планирования:** определение основных групп заинтересованных сторон, понимание причин привлечения этих групп и определение методов взаимодействия.
- **Рекламные и информационные кампании на этапах проведения переписных работ:** причины инициирования таких кампаний, стратегии их проведения и их основные послы.

Современные вызовы в области коммуникаций

- Снижение коэффициентов предоставления ответов респондентами.
- Изменение медиа-ландшафта и роль социальных сетей в коммуникациях, мониторинге и рекламе.
- На новых медиаплатформах распространяется дезинформация.
- Терминологические аспекты труднодоступных групп населения.
- Адаптивные коммуникации для управления кризисными ситуациями.

- Пандемия радикально изменила как условия работы, так и медиа-ландшафт.
- Из-за изменения климата всё чаще наступают стихийные бедствия.

Что мы слышали

- У термина «труднодоступные группы населения» разные определения в зависимости от страны; при этом больше внимания необходимо уделять арендаторам и коллективным учреждениям.
- Становится все труднее охватить определенные слои населения из-за того, что определенные группы используют современные социальные проблемы для распространения теорий заговора и дезинформации.
- Важен путь, который проделывают респонденты, включая контакт-центры, сообщения для широкой общественности, взаимодействие с веб-сайтами, общение респондентов с переписчиками на пороге дома и отношения с респондентами.
- Низкая онлайн-грамотность и снижение доли отвечающих респондентов во всех обследованиях требуют мониторинга сбора данных в режиме реального времени для обеспечения гибкой коммуникации.

Достигнутый прогресс и следующие шаги

- Проанализирована и обсуждена анкета 2010 года, и дана рекомендация внести в нее дополнения, касающиеся социальных сетей, управления дезинформацией и деятельности по распространению информации (представлено в ЕЭК ООН в апреле).
- Проанализированы Рекомендации КЕС 2020 года.
- Проанализировать результаты обследования опыта стран.
- Разработать рекомендации для раунда переписей 2030 года.

Вопросы?

