

**Европейская экономическая комиссия****Всемирная организация
здравоохранения
Европейское региональное бюро**Совещание высокого уровня по транспорту,
окружающей среде и охране здоровья**Руководящий комитет Общевропейской
программы по транспорту, окружающей среде
и охране здоровья**

Двадцать первая сессия

Женева, 23–25 октября 2023 года

Пункт 4 b) предварительной повестки дня

**Осуществление Общевропейской программы
по транспорту, окружающей среде и охране здоровья:
коммуникационная деятельность****Проект коммуникационной стратегии
для Общевропейской программы по транспорту,
окружающей среде и охране здоровья****Подготовлен секретариатом***Резюме*

Пятое совещание высокого уровня по транспорту, окружающей среде и охране здоровья (Вена (гибридный формат) 17–18 мая 2021 года) приняло решение разработать коммуникационную стратегию для повышения осведомленности о возможностях и преимуществах устойчивого и здорового транспорта и распространения результатов работы Общевропейской программы по транспорту, окружающей среде и охране здоровья^a. Руководящий комитет Общевропейской программы по транспорту, окружающей среде и охране здоровья на своей двадцатой сессии (Женева, 17–18 октября 2022 года) просил секретариат завершить работу над стратегией и представить ее на следующей сессии Руководящего комитета в качестве официального документа на трех официальных языках Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций^b.

Руководящему комитету предлагается утвердить эту стратегию и обсудить ее внедрение, в частности с финансовой точки зрения.

^a ECE/AC.21/2021/5–EUCHP2018924/4.3.5, п. 9 с) и таблица, область программной деятельности 1, четвертое мероприятие в списке.

^b ECE/AC.21/SC/2022/2–EUCHP2219536/1.1/2, п. 27.



I. Справочная информация

1. В настоящем документе представлена коммуникационная стратегия для Общеευропейской программы по транспорту, окружающей среде и охране здоровья (ОПТОСОЗ). Основное внимание в нем уделяется мероприятиям и практическим предложениям по плану работы, без повторения информации, уже изложенной в других документах.

2. Основные элементы этого документа существуют уже некоторое время. На Пятом совещании высокого уровня по транспорту, окружающей среде и охране здоровья (Вена (в гибридном формате), 17–18 мая 2021 года) государства-члены обсудили вызовы и возможности, связанные с осуществлением экологически благоприятных, экономически целесообразных, социально справедливых и полезных для здоровья стратегий в области транспорта и мобильности на общеевропейском уровне. Руководящему комитету ОПТОСОЗ поступила просьба о разработке коммуникационной стратегии, позволяющей:

- a) повысить уровень осведомленности о возможностях и преимуществах устойчивого и здорового транспорта;
- b) обеспечить наилучшее понимание ОПТОСОЗ, ее достижений и связей с политикой мобильности, связанной с изменением климата;
- c) распространять результаты работы ОПТОСОЗ;
- d) взаимодействовать с соответствующими заинтересованными сторонами и развивать синергию с другими организациями;
- e) достичь целей ОПТОСОЗ в полном объеме.

3. Настоящая коммуникационная стратегия была разработана путем проведения камерального исследования, взаимодействия с секретариатом ОПТОСОЗ и удаленных индивидуальных и коллективных обсуждений с членами Бюро, координаторами ОПТОСОЗ и представителями гражданского общества и молодежи.

4. При разработке настоящей стратегии в первую очередь учитывалась наблюдаемая в настоящий момент ограниченность потенциала и ресурсов для осуществления коммуникационных мероприятий ОПТОСОЗ. В рамках ОПТОСОЗ на коммуникационную деятельность отдельный бюджет никогда не выделялся.

5. Амбициозный план мог бы способствовать сбору средств на дальнейшие мероприятия, однако в отсутствие дополнительных ресурсов при выработке рекомендаций относительно мероприятий следует придерживаться принципа умеренности. Таким образом, в предлагаемом плане работы предусмотрено несколько уровней мероприятий в зависимости от наличия ресурсов. При этом предлагаются дополнительные мероприятия, которые могли бы стать основой для дополнительной мобилизации ресурсов. Соответственно, все мероприятия в настоящем документе распределены по уровням ресурсоемкости следующим образом:

- a) низкий — мероприятия, требующие малого объема ресурсов (до 10 000 долл. США);
- b) средний — мероприятия, требующие умеренного объема дополнительных ресурсов (от 10 000 до 30 000 долл. США);
- c) средне-высокий — мероприятия, требующие значительного объема дополнительных ресурсов (от 30 000 до более 100 000 долл. США).

II. Введение

A. Определение Общеввропейской программы по транспорту, окружающей среде и охране здоровья

6. ОПТОСОЗ¹, учрежденная в 2002 году, предлагает уникальную трехстороннюю платформу для выработки политики стран Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК) и Европейского региона Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Содействуя развитию сотрудничества на основе межсекторальных партнерств между представителями секторов транспорта, здравоохранения и окружающей среды государств-членов, ОПТОСОЗ преследует цель обеспечения здоровых, «зеленых» и устойчивых транспорта и мобильности в общеевропейском регионе. В рамках данной цели предусматривается создание более здоровой, безопасной и доступной среды для жизни в городских, пригородных и сельских районах и улучшение транспортного сообщения. ОПТОСОЗ достигает реальных результатов в этой широкой области интересов и вносит свой вклад в достижение целей международных соглашений и исполнение обязательств (например, Парижского соглашения, Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года).

7. Руководящим органом ОПТОСОЗ является Совещание высокого уровня по транспорту, окружающей среде и охране здоровья, которое проходит на уровне министерств каждые четыре — пять лет. В период между Совещаниями высокого уровня поддержку осуществлению мероприятий ОПТОСОЗ различными способами оказывают Руководящий комитет ОПТОСОЗ и его Бюро.

8. Всем государствам-членам предлагается вносить активный вклад и оказывать поддержку осуществлению механизмов ОПТОСОЗ, таких как Партнерства, Рабочие совещания в формате эстафеты и Академия. Координаторами ОПТОСОЗ выступают представители секторов транспорта, здравоохранения и окружающей среды, они номинируются государствами-членами. Первоочередной задачей является обеспечение равного участия в работе ОПТОСОЗ всех трех секторов, при этом признается необходимость содействовать более активному вовлечению транспортного сектора.

B. Цели и результаты коммуникационной стратегии

9. Руководящий комитет утвердил три основные цели коммуникационной стратегии и следующие конечные результаты в рамках этих целей:

а) **Цель 1.** Обеспечить информированность о деятельности ОПТОСОЗ и признание ее роли в работе по созданию здорового и устойчивого транспорта:

i) **Конечный результат 1.1.** Повышение информированности о деятельности ОПТОСОЗ и расширение ее признания в качестве субъекта на уровне как государственных органов и организаций, так и гражданского общества;

ii) **Конечный результат 1.2.** Повышение осведомленности ключевых заинтересованных сторон об основных целях и направлениях работы ОПТОСОЗ и вовлеченности в их реализацию и как следствие — более активное выполнение рекомендаций Программы государствами-членами;

¹ Сайт ОПТОСОЗ: <https://unece.org/thepep>.

b) **Цель 2.** Повысить осведомленность о преимуществах устойчивого и здорового транспорта:

i) **Конечный результат 2.1.** Повышение уровня знаний ключевых заинтересованных сторон о связях между транспортом, здравоохранением, окружающей средой и территориальным/городским планированием;

ii) **Конечный результат 2.2.** Повышение важности межсекторального сотрудничества, вовлеченности и партнерства для достижения целей ОПТОСОЗ для заинтересованных сторон из каждого сектора;

iii) **Конечный результат 2.3.** Выполнение государствами-членами рекомендаций ОПТОСОЗ и учет вопросов охраны здоровья и окружающей среды в политике в области транспорта, мобильности и городского планирования;

c) **Цель 3.** Оказывать поддержку государствам-членам и лицам, формирующим политику, в принятии мер, способствующих развитию здоровых и устойчивых транспорта и мобильности в соответствии с целями ОПТОСОЗ:

i) **Конечный результат 3.1.** Дальнейшее продвижение научных данных, стратегических рекомендаций и практических инструментов, разработанных в рамках ОПТОСОЗ, и повышение их доступности для применения при выработке политики и принятии решений;

ii) **Конечный результат 3.2.** Укрепление межсекторального диалога между секторами транспорта, здравоохранения и охраны окружающей среды, включая другие сектора, связанные с ними, такие как образование, экономика, жилищное строительство, территориальное развитие и городское планирование.

III. Анализ ситуации

A. Контекст для осуществления коммуникационной деятельности

10. Для привлечения внимания к ОПТОСОЗ, ее достижениям и ключевым идеям требуется усовершенствование коммуникационных усилий.

11. В настоящее время ОПТОСОЗ осуществляет свою деятельность в условиях, отличающихся от тех, в которых она создавалась два десятилетия назад: возросло количество участников со схожими интересами, различных политических механизмов и процессов, которые конкурируют за ограниченные ресурсы и время.

12. В последние годы изменились и способы взаимодействия между людьми, и методы работы. Хотя заинтересованные стороны программы ОПТОСОЗ и ценят такие формы коммуникации, как печатные документы и личные встречи, способы обмена информацией изменились под влиянием развития технологий и Интернета и культуры удаленной работы. Способы получения доступа к информации через социальные сети также постоянно меняются.

13. Наряду с печатными материалами и электронными таблицами для представления фактов и статистических данных растет потребность в подходах, позволяющих более эффективно вовлекать аудиторию, привыкшую к новейшим методам коммуникации. Аудитория все больше ожидает от средств коммуникации оперативности, своевременности, преимущественно цифрового формата и соответствия ее вкусам. Она ищет высококачественный контент. Контент должен быть убедительным, а лица, осуществляющие коммуникацию, должны восприниматься как люди, умеющие слушать и следящие за текущей ситуацией. С другой стороны, уровень доверия к традиционным источникам информации снижается, и та же аудитория испытывает трудности с отделением правды от теорий заговора. Субъекты, стремящиеся донести свои сообщения, должны уметь ориентироваться в этих сложных

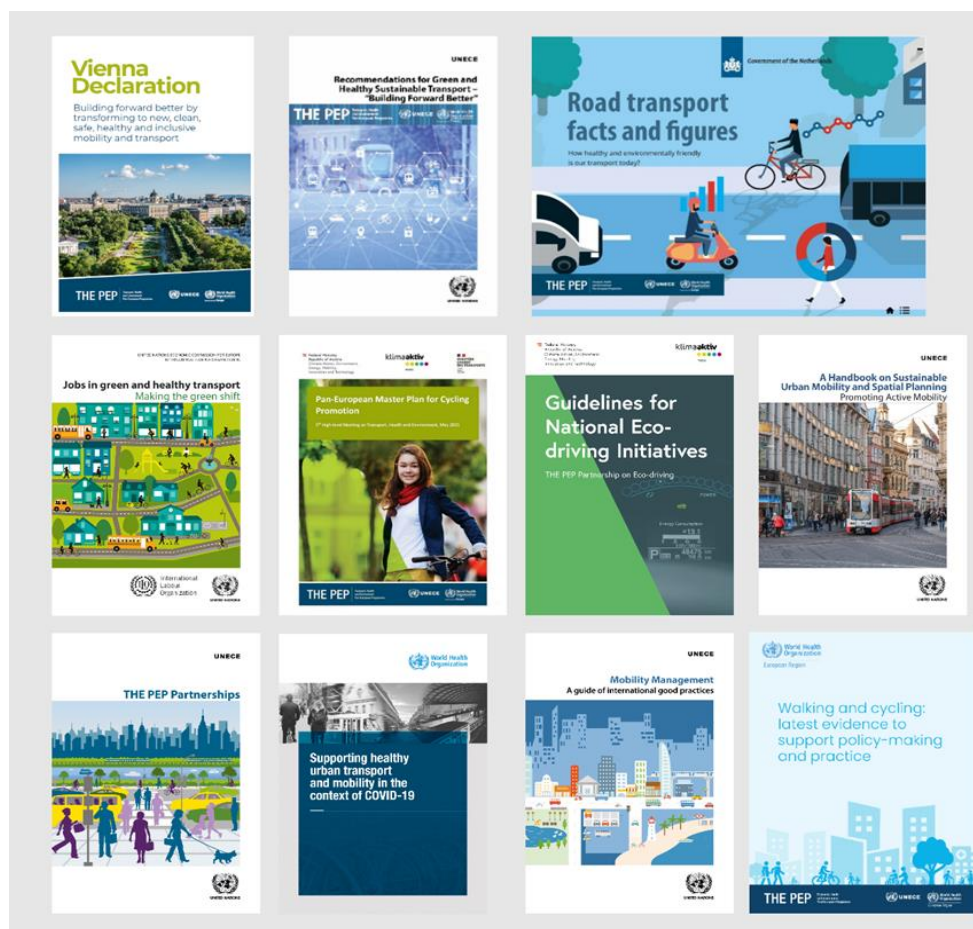
и разрозненных средствах коммуникации, зачастую в сильно политизированном контексте.

В. Предыдущие коммуникационные усилия

14. ОПТОСОЗ является важным международным участником в разработке политики в области транспорта, здравоохранения, окружающей среды и городского планирования. Для многих представителей этих секторов ОПТОСОЗ — свидетельство впечатляющего успеха тех, кто продолжает поддерживать Программу. Для кого-то ценность ОПТОСОЗ как партнера или организатора диалога или совместных действий превосходит ценность ее отдельных компонентов. Эффективностью своих предыдущих коммуникационных усилий она отчасти обязана именно этому статусу.

15. Как представляется, продвижение продуктов ОПТОСОЗ осуществляется без последовательного использования бренда и визуальной идентификации. На рисунке ниже приводятся примеры различных стилей и элементов бренда, используемых ОПТОСОЗ. Скорее всего, ситуация не изменится, поскольку разным агентствам и национальным партнерам необходимо соблюдать собственные руководства по коммуникации. В силу этих обстоятельств, вероятно, разработка подробного руководства по использованию бренда была бы нецелесообразной, но следует подготовить хоть какие-то рекомендации со стандартными инструкциями по использованию баннера и логотипа ОПТОСОЗ на документах разных типов, а также дополнительные инструкции по их использованию в социальных сетях и на сайтах.

Образцы продуктов Общеввропейской программы по транспорту, окружающей среде и охране здоровья



16. ОПТОСОЗ использует для коммуникации несколько каналов и платформ, в том числе:

- a) Совещания высокого уровня по транспорту, окружающей среде и охране здоровья;
- b) сайт ОПТОСОЗ;
- c) сайты ВОЗ и ЕЭК;
- d) рабочие совещания ОПТОСОЗ в формате эстафеты;
- e) Партнерства в рамках ОПТОСОЗ;
- f) Опрос ОПТОСОЗ;
- g) Академия ОПТОСОЗ;
- h) мероприятия, организованные другими субъектами.

17. Ниже предлагается краткое описание вышеуказанных каналов и платформ, поскольку предлагаемый план работы затрагивает некоторые из них:

a) регулярные Совещания высокого уровня ОПТОСОЗ представляют собой бесценную платформу для проведения информационно-разъяснительной работы с лицами, принимающими решения, с целью включения секторов транспорта, здравоохранения и охраны окружающей среды в политическую повестку дня. В данной коммуникационной стратегии предлагаются меры, направленные на обеспечение использования бренда ОПТОСОЗ и распространения информации об этой программе перед такими мероприятиями и во время их проведения;

b) сайт ОПТОСОЗ является основным каналом связи между ОПТОСОЗ и ее аудиторией. На сайте содержится информация о совещаниях ОПТОСОЗ, публикациях и механизмах осуществления; однако он устарел в том, что касается стиля, контента, пользовательского опыта и связей с другими сайтами. На нем трудно ориентироваться, поэтому в рамках данной стратегии предлагается обновление и модернизация сайта, а также добавление на сайте ОПТОСОЗ страниц, посвященных Партнерствам;

c) рабочие совещания ОПТОСОЗ в формате эстафеты пользовались большой популярностью. Однако в период пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) возможности их проведения были сильно ограничены. При условии восстановления интереса со стороны доноров и наличия желающих партнеров можно было бы возродить традицию проведения таких рабочих совещаний как канала для коммуникации и инструмента для привлечения внимания к ОПТОСОЗ;

d) Партнерства в рамках ОПТОСОЗ обладают значительным потенциалом для содействия достижению целей настоящей стратегии, а также для диалога, неформального взаимодействия и сотрудничества. Данная стратегия также нацелена на развитие дальнейшего общения и взаимодействия между участниками Партнерств в рамках ОПТОСОЗ и национальными координаторами;

e) Опрос ОПТОСОЗ представляет собой важную часть работы ОПТОСОЗ. В рамках данной коммуникационной стратегии рекомендуется использовать результаты Опроса в качестве коммуникационного мероприятия. Распространение результатов Опроса даст возможность позиционировать ОПТОСОЗ как организацию, которая внимательно следит за работой в этой области и способствует активизации межсекторального сотрудничества в вопросах устойчивого, чистого и здорового транспорта. Для обеспечения максимального охвата и воздействия результатов Опроса рекомендуется представлять их в наглядном и понятном виде. Многоканальный подход к распространению результатов Опроса (через сайт, социальные сети и т. д.) позволит обеспечить широкое и эффективное распространение результатов, что в итоге усилит их суммарное воздействие;

f) Академия ОПТОСОЗ, благодаря своему широкому мандату, предоставляет возможность преумножить эффект адресных мер и наращивания потенциала. Однако нехватка финансовых и людских ресурсов в последние годы стала

серьезным препятствием для осуществления ее деятельности. При определенных обстоятельствах возрождение Академии могло бы иметь стратегическое значение, но оно не является центральным элементом плана работы, представленного в настоящем документе. Под эгидой Академии можно было бы учредить международную учебную программу по устойчивому городскому транспорту и наладить сотрудничество между университетами в деле подготовки студентов и специалистов в этой области, включая международный обмен;

g) можно было бы активизировать продвижение большого набора инструментов, информационных материалов и прочих коммуникационных продуктов ОПТОСОЗ. Например, Инструментарий экономической оценки пользы для здоровья (HEAT)² ходьбы пешком и езды на велосипеде получил несколько наград, привел к повышению посещаемости сайта ВОЗ и благодаря его эффективности для проведения экономической оценки пользы для здоровья от передвижения пешком и на велосипеде был официально принят в качестве руководства в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии сроком на 10 лет. При этом инструментарий HEAT не всегда ассоциируется с ОПТОСОЗ. Еще один пример — видеоролик ОПТОСОЗ о влиянии транспорта на здоровье и окружающую среду³, который набрал небольшое количество просмотров, и мало кто поделился ссылкой на него в социальных сетях. Его низкая популярность может объясняться отсутствием эффективного плана и стратегии распространения информации о методах охвата основных групп целевой аудитории;

h) у программы ОПТОСОЗ нет собственного присутствия в социальных сетях. Она полагается на эпизодическое появление на каналах партнеров (например, ЕЭК, Европейского регионального бюро ВОЗ (ЕРБ ВОЗ)). За шесть месяцев, на протяжении которых проводился мониторинг социальных сетей, ОПТОСОЗ трижды упоминалась в каналах ЕЭК в Twitter и Facebook и ни разу — ни на YouTube, ни в каналах социальных сетей ЕРБ ВОЗ⁴. ОПТОСОЗ могла бы воспользоваться большой базой подписчиков ЕЭК и ЕРБ ВОЗ в социальных сетях. Например, можно было бы подготовить набор из 3–5 простых сообщений о ключевых достижениях и новых продуктах (со ссылками для скачивания) и опубликовать их в каналах ВОЗ и ЕЭК в социальных сетях. Для расширения присутствия в социальных сетях можно предложить координаторам ОПТОСОЗ распространять публикуемый контент через свои личные или профессиональные профили в социальных сетях, в сотрудничестве с ответственными за коммуникацию в странах, которые они курируют.

C. Вызовы в области коммуникации

18. Выявлены следующие вызовы в области коммуникации:

a) **ограничения коммуникации.** ОПТОСОЗ работает в условиях жестких операционных и бюджетных ограничений в области коммуникации и обеспечения внимания в ее деятельности. Из-за отсутствия в секретариате ОПТОСОЗ кадрового потенциала и выделенного сотрудника, ответственного за поддержку коммуникационных мероприятий, коммуникация о программе ОПТОСОЗ осуществляется совместными усилиями всех партнеров, что может означать, что для каждого учреждения она всегда остается на втором плане и не занимает центральное место в мандате какого-либо агентства. Кроме того, в ОПТОСОЗ никогда не выделялся отдельный бюджет на коммуникационные мероприятия;

b) **низкая узнаваемость ОПТОСОЗ.** Несмотря на относительную известность ОПТОСОЗ среди достаточно узкого круга заинтересованных сторон, за пределами этого узкого круга она практически неизвестна. Об этом

² См. URL: <https://www.heatwalkingcycling.org/#homepage>.

³ См. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3PxaPC2cOFE>.

⁴ Упоминание какой-либо компании, товара, услуги или лицензированной технологии не означает одобрения либо критики со стороны Организации Объединенных Наций или ее Секретариата.

свидетельствуют результаты интервью с заинтересованными сторонами из числа представителей гражданского общества, доноров, правительств и сотрудников секретариата ОПТОСОЗ. Программа не отличается достаточно высоким уровнем узнаваемости даже среди национальных и международных организаций, разделяющих ее ценности и работающих над достижением аналогичных целей;

с) **снижение интереса к программе и ее значимости.** Осведомленность об ОПТОСОЗ часто связана с ее мероприятиями. Однако за рамками таких механизмов осуществления, как Партнерства, существует опасность того, что ОПТОСОЗ утратит значимость, а центральное место, которое когда-то принадлежало ей, займут новые инициативы. ОПТОСОЗ необходимо сделать так, чтобы ее воспринимали как современный механизм, с точки зрения как содержания, так и методов коммуникации;

д) **локализация целей ОПТОСОЗ.** Для осуществления общеевропейских целей ОПТОСОЗ посредством мероприятий на местном уровне требуется гибкость, понимание местных особенностей и осознание того, что в разных странах существуют разные требования и интересы в отношении материалов и поддержки со стороны ОПТОСОЗ. Для обеспечения эффективного и адресного решения вопросов в области транспорта, здравоохранения и окружающей среды ОПТОСОЗ следует прилагать усилия к тому, чтобы адаптировать свои цели к потребностям и приоритетам на субрегиональном, национальном и местном уровнях. Такой подход, в свою очередь, поможет обеспечить максимальное воздействие и значимость Программы в регионе в целом.

IV. Анализ целевой аудитории и заинтересованных сторон

19. Для развития межсекторального партнерства в целях достижения ключевых целей ОПТОСОЗ необходимо учитывать интересы разных групп целевой аудитории и заинтересованных сторон, а также вопросы, вызывающие у них озабоченность. Всего было выделено восемь групп, в том числе: правительства стран и местные администрации; специалисты в области транспорта, здравоохранения и окружающей среды; учреждения Организации Объединенных Наций и другие международные организации, отстаивающие использование здорового и устойчивого транспорта; научные круги; гражданское общество; молодежь; средства массовой информации; широкая общественность.

20. В таблице 1 приводится анализ заинтересованных сторон и их классификация по уровню участия, заинтересованности и влияния на ОПТОСОЗ. Его результаты послужили основой для интервью с заинтересованными сторонами и помогли определить оптимальные способы общения и взаимодействия с ними для достижения конечных и промежуточных результатов стратегии.

Таблица 1

Основная целевая аудитория и заинтересованные стороны, на которые ориентированы информационно-пропагандистские мероприятия

Основная целевая аудитория

Национальные, субнациональные и местные органы власти

Национальные координаторы из секторов транспорта, здравоохранения и окружающей среды

Члены Бюро ОПТОСОЗ, члены Руководящего комитета ОПТОСОЗ

Участники Партнерств в рамках ОПТОСОЗ

Основная целевая аудитория

Заинтересованные стороны, на которые ориентированы информационно-пропагандистские мероприятия

Европейская комиссия, Европейский совет, Европейский парламент

Европейское агентство по окружающей среде

Организация «Местные органы власти за устойчивое развитие» (МОВУР)

Совет европейских муниципалитетов и регионов (СЕМР)

Международные форумы, такие как Организация экономического сотрудничества и развития; Страны «Группы семи» (Г-7); Страны «Группы двадцати» (Г-20); Всемирный экономический форум

Учреждения Организации Объединенных Наций, имеющие отношение к ОПТОСОЗ, такие как ООН-Хабитат и Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде

Неправительственные организации (НПО) и гражданское общество

Специалисты в области транспорта и городского планирования

Научные круги, специалисты в области исследований и инноваций

Специалисты в области экономики здравоохранения, физической активности, общественного здравоохранения

Государственно-частные партнерства

Представители промышленности и частных предприятий, работающие над обеспечением «зеленых», здоровых и устойчивых транспорта и мобильности

Средства массовой информации

Группы лиц, имеющих общие интересы, работающие в области транспорта, пешеходного и велосипедного движения, окружающей среды и городского планирования

Молодежь и молодежные организации

Широкая общественность, пожилые люди, уязвимые группы населения с ограниченным доступом к здоровому и устойчивому транспорту

V. Цели коммуникации

A. Цель 1. Обеспечить информированность о деятельности Общеευропейской программы по транспорту, окружающей среде и охране здоровья и признание ее роли в работе по созданию здорового и устойчивого транспорта

21. Первая цель состоит в повышении узнаваемости ОПТОСОЗ и обеспечении признания ее роли. Конечные и промежуточные результаты, представленные в этом разделе, выбраны таким образом, чтобы сделать имидж ОПТОСОЗ более отчетливым и обеспечить ее восприятие как современной и актуальной программы. Мероприятия в рамках этой цели включают обновление сайта (при наличии ресурсов) и коммуникацию через различные каналы в социальных сетях. Чтобы помочь активным национальным координаторам в представлении и разъяснении деятельности инициативы в сообществах, которые они курируют, будут подготовлены новые материалы (в полном объеме на всех официальных языках ЕЭК, если позволят ресурсы) для представления и разъяснения деятельности ОПТОСОЗ.

1. Конечный результат 1.1. Повышение информированности о деятельности ОПТОСОЗ и расширение ее признания в качестве субъекта на уровне как государственных органов и организаций, так и гражданского общества

22. Усилия будут сконцентрированы на базовых вводных материалах, использовании бренда и усовершенствовании визуальной идентификации, а также на новых форматах коммуникации, которые могут способствовать расширению признания Программы (см. промежуточные результаты, которые могли бы принести пользу, в таблице 2 ниже).

Таблица 2

Промежуточные результаты в рамках конечного результата 1.1

Низкий уровень ресурсоемкости
1.1.1 Презентация (слайды) для ознакомления с ОПТОСОЗ с шаблонами слайдов для презентаций, связанных с ОПТОСОЗ.
1.1.2 Руководство по использованию бренда и повышению узнаваемости, включая краткое описание ОПТОСОЗ с пояснениями, слоган и дескриптор, обновленный фирменный стиль и графические элементы для печатной и онлайн-продукции.
1.1.3 Расширение присутствия в социальных сетях с использованием существующих профилей ВОЗ и ЕЭК. Готовые материалы для размещения в социальных сетях, содержащие заранее согласованные идеи, могут регулярно предоставляться Координаторам ОПТОСОЗ, членам Бюро ОПТОСОЗ и другим ключевым лицам. Если координаторы ОПТОСОЗ не могут осуществлять коммуникацию в социальных сетях [сами], они могут содействовать коммуникационным усилиям, пересылая материалы лицам, ответственным за коммуникацию в странах, которые они курируют.
Средний уровень ресурсоемкости
1.1.4 Серия коллективных мероприятий ОПТОСОЗ, таких как вебинары и совещания стран во время обеденного перерыва, с использованием презентаций, видеороликов и других материалов. Они будут включать элементы бренда ОПТОСОЗ (такие как баннер ОПТОСОЗ, фирменный стиль ОПТОСОЗ для социальных сетей и веб-страниц, а также, возможно, ряд согласованных правил использования элементов бренда в презентациях и документах, подготовленных в рамках ОПТОСОЗ). Могут быть разработаны и другие элементы бренда: фоны для видеоконференций и т. д. Руководство и координация этих мероприятий будет зависеть от страны и конкретной институциональной конфигурации ОПТОСОЗ в конкретной стране. При этом координаторы ОПТОСОЗ могут сыграть определенную роль в мобилизации поддержки таких мероприятий в странах, которые они курируют.
1.1.5 Разработка инструментария для социальных сетей, включая интервью и создание видеоматериалов.

2. Конечный результат 1.2. Повышение осведомленности ключевых заинтересованных сторон об основных целях и направлениях работы ОПТОСОЗ и вовлеченности в их реализацию и как следствие — более активное выполнение рекомендаций Программы государствами-членами

23. Для повышения осведомленности о целях и направлениях работы ОПТОСОЗ и вовлеченности в них в рамках данной инициативы предлагается использовать возможности существующих сетей и платформ, включая модернизацию сайта, информационных материалов, подготовленных в рамках Партнерств ОПТОСОЗ, и активизацию участия в ряде мероприятий, ориентированных на внешнюю

аудиторию (см. промежуточные результаты, которые могли бы принести пользу, в таблице 3 ниже).

Таблица 3

Промежуточные результаты в рамках конечного результата 1.2

Низкий уровень ресурсоемкости
1.2.1 Годовой план коммуникаций для представления на утверждение Руководящему комитету. План будет включать в себя возможности для коммуникации ОПТОСОЗ посредством участия в различных международных процессах и мероприятиях.
1.2.2 Распространение информационных продуктов, разработанных на основе достижений ОПТОСОЗ.
Средний уровень ресурсоемкости
1.2.3 Разработка информационных продуктов в партнерстве с заинтересованными сторонами, таких как краткие отчеты и информационно-справочные материалы по устойчивому городскому транспорту и активной мобильности.
Средне-высокий уровень ресурсоемкости
1.2.4 Разработка тематических веб-страниц совместно с Партнерствами ОПТОСОЗ, по одной на каждую тему, с перекрестными ссылками на существующий сайт ОПТОСОЗ, под общим брендом и с общим внешним видом.

В. Цель 2. Повысить осведомленность о преимуществах устойчивого и здорового транспорта

24. Вторая цель направлена на обоснование необходимости учета вопросов охраны здоровья и окружающей среды в транспортной и градостроительной политике и планировании. Особое внимание уделяется повышению осведомленности о преимуществах межсекторального взаимодействия для осуществления изменений. Кроме того, подчеркивается общеевропейский характер ОПТОСОЗ как важной платформы для коммуникации и обмена информацией. Будут приведены примеры трансграничных и межсекторальных мероприятий из разных стран региона.

25. Будут подготовлены материалы, способствующие развитию сотрудничества, в том числе представление затрат и выгод, связанных с учетом вопросов здравоохранения и окружающей среды в транспортной и градостроительной политике. Партнерства в рамках ОПТОСОЗ будут служить и инструментами для получения результатов коммуникации, и платформами для их распространения. Опрос ОПТОСОЗ будет доработан как коммуникационное мероприятие. На основе результатов Опроса будут подготовлены коммуникационные материалы, освещающие прогресс в достижении общих целей и целевых показателей в регионе.

26. Целый ряд мероприятий будет нацелен на укрепление духа сотрудничества между представителями различных секторов на национальном и субнациональном уровнях. Они будут включать в себя усилия по демонстрации того, как работа ОПТОСОЗ способствует достижению национальных или региональных целей в области развития. Такие ключевые сообщения будут распространяться через социальные сети, а в традиционных средствах массовой информации будут размещаться материалы, основанные на очных совещаниях в рамках ОПТОСОЗ.

1. Конечный результат 2.1. Повышение уровня знаний ключевых заинтересованных сторон о связях между транспортом, здравоохранением, окружающей средой и территориальным/городским планированием

27. В таблице 4 ниже перечислены некоторые промежуточные результаты повышения осведомленности о формировании транспортной и градостроительной политики и заинтересованности в комплексном подходе к ней.

Таблица 4

Промежуточные результаты в рамках конечного результата 2.1

Низкий уровень ресурсоемкости
Отсутствуют.
Средний уровень ресурсоемкости
2.1.1 Распространение результатов деятельности ОПТОСОЗ, полученных в рамках публикаций, работы HEAT, деятельности Партнерств и т. д., в форме пресс-релизов, сообщений в социальных сетях, церемоний открытия и т. п.
2.1.2 Представление убедительных данных о секторах транспорта, здравоохранения и окружающей среды в виде инфографики и в других простых и удобных форматах.
2.1.3 Проводимый каждые два года Опрос ОПТОСОЗ используется как коммуникационное мероприятие; по результатам Опроса создано несколько образцов инфографики и шаблонов для социальных сетей.
Средне-высокий уровень ресурсоемкости
2.1.4 Резюме исследований в различных тематических областях, например, набор четырехстраничных концептуальных записок по межотраслевому сотрудничеству в целях увеличения доли перемещений пешком, на велосипедах и на общественном транспорте, с ключевыми тезисами для каждого сектора.
2.1.5 Мероприятия по распространению новаторских идей по различным темам. В числе таких мероприятий может быть ключевое мероприятие ОПТОСОЗ, освещающее некоторые аспекты проводимой работы или инноваций в определенной области.
2.1.6 Тематические исследования интегрированных субрегиональных подходов, демонстрирующие ценность трансграничного сотрудничества и практические примеры его осуществления.

2. Конечный результат 2.2. Повышение важности межсекторального сотрудничества, вовлеченности и партнерства для достижения целей ОПТОСОЗ для заинтересованных сторон из каждого сектора

28. Промежуточные результаты, перечисленные в таблице 5 ниже, обеспечат представителей каждого сектора информацией и продуктами для повышения интереса и содействия сотрудничеству в достижении целей ОПТОСОЗ. В эту часть работы входит обеспечение актуальности рекомендаций ОПТОСОЗ в различных местных условиях в общеевропейском регионе. Приоритетными направлениями в этой области стратегии являются локализация и адаптация инструментов, подходов и стратегий к конкретным условиям.

Таблица 5

Промежуточные результаты в рамках конечного результата 2.2

Низкий уровень ресурсоемкости
2.2.1 Повышение качества коммуникации с опорой на результаты Опроса ОПТОСОЗ и представление основных тезисов в виде привлекательной инфографики. Резюме и анализ результатов для презентаций, СМИ и социальных сетей.
Средний уровень ресурсоемкости
2.2.2 Исследования и экспертные заключения о положительном воздействии активных способов перемещения на общество с точки зрения транспорта, здравоохранения и окружающей среды, представление их результатов в удобных для восприятия форматах.
2.2.3 Совещания на национальном уровне, например, рабочие совещания ОПТОСОЗ в формате эстафеты, а также другие мероприятия в рамках ОПТОСОЗ. Лица, принимающие решения на высоком уровне, получают публикации и актуальные данные, которые можно использовать в качестве справочных материалов или инструментов для информационно-пропагандистской работы. Кроме того, предполагается обновление базы данных контактов ОПТОСОЗ при учете ограниченности ресурсов.
2.2.4 Обзор национальных и международных обязательств, таких как цели устойчивого развития, национальные планы развития и транспортная политика, и представление ОПТОСОЗ в качестве эффективного механизма для осуществления этих обязательств.
Средне-высокий уровень ресурсоемкости
2.2.5 Коммуникационная кампания в социальных сетях для создания потока контента, способствующего межсекторальному сотрудничеству, направленному на достижение целей ОПТОСОЗ. При наличии достаточных ресурсов для открытия должности специалиста по связям с общественностью также возможен выпуск информационного бюллетеня.

3. Конечный результат 2.3. Выполнение государствами-членами рекомендаций Общеввропейской программы по транспорту, окружающей среде и охране здоровья и учет вопросов охраны здоровья и окружающей среды в политике в области транспорта, мобильности и городского планирования

29. Данное направление работы ориентировано на: стимулирование сотрудничества между различными секторами и заинтересованными сторонами для достижения целей ОПТОСОЗ; поддержку совместных действий, направленных на повышение осведомленности о преимуществах учета аспектов охраны окружающей среды и здоровья в целях и задачах транспортного сектора (см. промежуточные результаты, которые могли бы принести пользу, в таблице 6 ниже).

Таблица 6

Промежуточные результаты в рамках конечного результата 2.3

Низкий уровень ресурсоемкости
Отсутствуют.
Средний уровень ресурсоемкости
2.3.1 Публикация в социальных сетях сообщений и материалов, ориентированных на ключевые направления национальной транспортной политики в выбранных странах.

2.3.2 Концептуальные записки, подчеркивающие преимущества учета вопросов охраны здоровья и окружающей среды при транспортном и городском планировании. На их основании может быть проведено мероприятие для обсуждения различных вопросов с конкретными группами людей и для демонстрации работы ОПТОСОЗ.

2.3.3 Примеры воздействия ОПТОСОЗ и примеры интеграции вопросов охраны здоровья и окружающей среды в политику в области транспорта, мобильности и городского планирования в конкретных странах, демонстрирующие воздействие ОПТОСОЗ на политику и процессы принятия решений.

2.3.4 Участие в региональных и международных транспортных форумах, посредством которых устанавливается связь деятельности ОПТОСОЗ с целями устойчивого развития и действиями по борьбе с изменением климата.

С. Цель 3. Оказывать поддержку государствам-членам и лицам, формирующим политику, в принятии мер, способствующих развитию здоровых и устойчивых транспорта и мобильности в соответствии с целями Общеευропейской программы по транспорту, окружающей среде и охране здоровья

30. Эта цель касается практической поддержки, которую ОПТОСОЗ может оказать государствам-членам в принятии мер и решений по развитию здорового и устойчивого транспорта на национальном и субнациональном уровнях.

31. Промежуточные результаты в этом разделе коммуникационной стратегии сводятся к предложению возможных мер и способов их осуществления. Особое внимание будет уделяться обеспечению эффективного распространения новых продуктов ОПТОСОЗ и повышению доступности существующих ресурсов.

32. Как и в других областях настоящей стратегии, в качестве инструмента, способствующего активизации диалога и определению приоритетов для совместных действий, рекомендуется использовать процесс Опроса ОПТОСОЗ. Для сбора экспертных групп в целях проведения анализа различных элементов инициативы будут использованы организационные возможности ОПТОСОЗ.

33. При необходимости можно активизировать деятельность Партнерств ОПТОСОЗ в качестве платформ для оказания поддержки и информирования лиц, принимающих решения, через создание веб-страниц, отражающих тематику Партнерств. Появление таких веб-страниц также будет способствовать расширению присутствия ОПТОСОЗ в Интернете. С учетом нового акцента на инвестирование в Партнерства ОПТОСОЗ такие веб-страницы и мероприятия могут быть разработаны в рамках партнерских инициатив. Процесс совместной разработки следует рассматривать как благоприятный результат.

34. Будут подготовлены и другие коммуникационные материалы для поддержки ежегодного заседания Руководящего комитета ОПТОСОЗ и рабочих совещаний в формате эстафеты. Опрос, проводимый каждые два года, позволит понять потребности стран, а его результаты могут использоваться при планировании. Все эти меры зависят от наличия ресурсов.

1. Конечный результат 3.1. Дальнейшее продвижение научных данных, стратегических рекомендаций и практических инструментов, разработанных в рамках Общеευропейской программы по транспорту, окружающей среде и охране здоровья, и повышение их доступности для применения при выработке политики и принятии решений

35. Усилия будут направлены на более широкое распространение существующих инструментов, таких как HEAT и инструмент моделирования «В интересах будущих

систем внутреннего транспорта», с целью их дальнейшего продвижения, удовлетворения запросов со стороны пользователей, решения возникающих методологических проблем и оказания поддержки государствам-членам в укреплении их потенциала по применению этих инструментов (см. промежуточные результаты, которые могли бы принести пользу, в таблице 7 ниже).

Таблица 7

Промежуточные результаты в рамках конечного результата 3.1

Низкий уровень ресурсоемкости
3.1.1 Рекомендации по преодолению изолированности секторов и предоставлению информации в доступных форматах лицам, принимающим решения.
3.1.2 Набор показателей для оценки уровня межсекторальной активности, уровня сотрудничества или взаимодействия между секторами, разработанный по итогам Обзора ОПТОСОЗ.
Средний уровень ресурсоемкости
3.1.3 Документирование успешного сотрудничества, в том числе на субрегиональном уровне, для стимулирования действий.
3.1.4 Подготовка «Историй успеха ОПТОСОЗ», в которых представлены примеры процессов разработки политики и принятия решений с применением инструментов и продуктов ОПТОСОЗ, демонстрирующие ценность ресурсов ОПТОСОЗ.
3.1.5 Публикации в научных журналах и участие в научных конференциях.
3.1.6 Информационные бюллетени по конкретным темам и веб-страницы со ссылками на прикладные инструменты и ресурсы ОПТОСОЗ.
3.1.7 Организация параллельных мероприятий ОПТОСОЗ в рамках различных предстоящих совещаний и мероприятий. Они могут планироваться по мере возникновения возможностей, например ОПТОСОЗ может проводить мероприятия в рамках совещания, организованного и оплаченного другой организацией.

2. Конечный результат 3.2. Укрепление межсекторального диалога между секторами транспорта, здравоохранения и охраны окружающей среды, включая другие сектора, связанные с ними, такие как образование, экономика, жилищное строительство, территориальное развитие и городское планирование

36. Для преодоления изолированности отдельных секторов и министерств потребуются приложения постоянных усилий и настойчивость. Следует признавать достижения лидеров и активных участников этой деятельности, например в рамках новых кампаний под такими названиями, как «Вызов привычному подходу». Для более активного распространения информации и сотрудничества ОПТОСОЗ следует сосредоточиться на содействии межсекторному диалогу между всеми секторами, связанными со здоровым и устойчивым транспортом, посредством промежуточных результатов, перечисленных в таблице 8 ниже.

Таблица 8

Промежуточные результаты в рамках конечного результата 3.2

Низкий уровень ресурсоемкости
3.2.1 Межсекторальные диалоги на национальном уровне в рамках проведения Опроса ОПТОСОЗ.

Средний уровень ресурсоемкости
3.2.2 Рабочие совещания экспертов онлайн или инициативы, направленные на активизацию диалога и стимулирование обмена опытом между странами.
3.2.3 Конференции и обсуждения в рамках межсекторального диалога по вопросам политики, организованные ОПТОСОЗ, либо те, в которых ОПТОСОЗ будет принимать участие. Такие мероприятия могут совмещаться с рабочими совещаниями в формате эстафеты и совещаниями Партнерств.
Средне-высокий уровень ресурсоемкости
3.2.4 Разработка, финансирование и осуществление коммуникационной кампании, направленной на выход за рамки «привычного подхода».
3.2.5 Национальные мероприятия высокого уровня для объединения лиц, принимающих решения, в целях принятия совместных мер. Такие мероприятия могут проводиться в рамках рабочих совещаний в формате эстафеты и совещаний Партнерств или совмещаться с ними.

VI. Социальные сети

A. Цели

37. В настоящей коммуникационной стратегии устанавливается несколько целей по расширению присутствия ОПТОСОЗ и ее взаимодействию с аудиторией в социальных сетях:

- a) сформировать вокруг целей ОПТОСОЗ сообщество в интернете на базе сайта ОПТОСОЗ;
- b) предоставлять этому сообществу полезную информацию;
- c) усовершенствовать взаимодействие между этим сообществом и ОПТОСОЗ;
- d) поощрять принятие таким сообществом желаемых мер;
- e) повысить узнаваемость бренда ОПТОСОЗ;
- f) привлекать участников, доноров и партнеров;
- g) предлагать или предоставлять информацию о возможностях ОПТОСОЗ в области оказания поддержки заинтересованным сторонам.

B. Рекомендации

38. В будущем возможно использование социальных сетей, указанных в таблице 9 ниже (при условии их соответствия национальным нормативным требованиям в области цифровых услуг и/или Закону Европейского союза о цифровых услугах)⁵ с предлагаемыми сценариями использования для каждой платформы.

⁵ См. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32022R2065>.

Таблица 9
Социальные сети, которые можно использовать

<i>Twitter</i>	<i>Facebook</i>	<i>YouTube</i>	<i>LinkedIn</i>
<i>Какие действия ОПТОСОЗ может совершать на каждой из этих платформ?</i>			
Размещение ссылки для регистрации на вебинар	Размещение ссылки для регистрации на вебинар	Проведение пресс-конференции	Связь с практическим применением, например, организация конкурсов инноваций
Размещение ссылки для регистрации на мероприятие/серию мероприятий	Размещение ссылки для регистрации на мероприятие/серию мероприятий	Проведение видеотрансляций	Факты и цифровые данные о рассматриваемой организации
Размещение ссылки для просмотра брифингов	Размещение ссылки для просмотра брифингов	Размещение видеороликов с фактами и цифровыми данными о транспорте, здравоохранении и окружающей среде	Размещение объявлений о вакансиях
Размещение ссылки на письменные отчеты	Размещение ссылки на письменные отчеты	Размещение видеороликов по ключевым темам и продуктам	Представление членов команды
Размещение ссылок на ролики на платформе YouTube	Размещение ссылки на ролик на платформе YouTube	Размещение информации о Программе и ее деятельности	Размещение ссылки на собственный информационный бюллетень
Публикация статистических и цифровых данных о деятельности ОПТОСОЗ	Публикация статистических и цифровых данных о деятельности ОПТОСОЗ	Проведение информационных совещаний	Размещение ссылки на собственную информационную площадку
Публикация информации об организациях-партнерах	Публикация новой информации об организациях-партнерах	Размещение информации о том, как стать участником процесса ОПТОСОЗ	
Размещение ссылки на собственный информационный бюллетень	Размещение ссылки на собственный информационный бюллетень	Публикация статистических отчетов	
Размещение ссылки на собственную информационную площадку	Размещение ссылки на собственную информационную площадку	Публикация представляющих интерес для широкой публики статей, связанных с целями ОПТОСОЗ	
		Публикация нормативных документов, связанных со сферой деятельности ОПТОСОЗ	

39. В случае получения дополнительного финансирования появится возможность создавать собственные элементы контента с их последующей адаптацией для каждой социальной сети⁶. Размещая свои продукты только на одном партнерском сайте, ОПТОСОЗ не реализует их полный потенциал. В дальнейшем видеоматериалы будут размещаться на собственных ресурсах (на сайте ОПТОСОЗ) и на партнерских сайтах,

⁶ См., например, видеоролик, размещенный в разделе «Мультимедия» на сайте ЕРБ ВОЗ: <https://www.who.int/europe/multi-media/item/transport--health-and-environment--do-you-know-the-effects>.

а также разбиваться на более короткие фрагменты для публикации в социальных сетях и на платформах партнеров. Например, для Instagram будет создаваться укороченная версия видеороликов; для Facebook укороченная версия видеоролика может быть встроена в само видео на Facebook и т. д.

40. На основе подходов, предложенных в настоящем документе, могут быть разработаны Специальная стратегия и инструментарий ОПТОСОЗ для социальных сетей и приняты меры к повышению эффективности коммуникационных усилий ОПТОСОЗ. При этом важно отметить, что этот объем работы выходит за рамки данной коммуникационной стратегии и для его выполнения потребуются дополнительные ресурсы.

VII. Сквозные результаты

41. В настоящей стратегии приводится описание набора конечных и промежуточных результатов по каждой коммуникационной цели. Некоторые из этих промежуточных результатов могут быть эффективно использованы для достижения нескольких целей одновременно. В таблице 10 ниже представлены промежуточные результаты, которые можно рассматривать как сквозные мероприятия, направленные на достижение целей, поставленных в настоящем документе.

Таблица 10

Промежуточные результаты, которые могут рассматриваться как потенциально сквозные мероприятия

	Цель 1		Цель 2			Цель 3	
	Конечный результат 1.1	Конечный результат 1.2	Конечный результат 2.1	Конечный результат 2.2	Конечный результат 2.3	Конечный результат 3.1	Конечный результат 3.2
<i>Промежуточные результаты</i>							
1.1.1 Презентация (слайды) для ознакомления с ОПТОСОЗ	X	X					
1.1.2 Руководство по использованию бренда и повышению заметности	X						
1.1.3 Расширение присутствия в социальных сетях	X	X	X	X		X	X
1.1.4 Серия коллективных мероприятий ОПТОСОЗ, таких как вебинары и совещания во время обеденного перерыва	X	X	X			X	
1.1.5 Разработка инструментария для социальных сетей, который может включать интервью и создание видеоматериалов	X	X	X				
1.2.1 Годовой план коммуникаций с описанием мероприятий по повышению вовлеченности	X	X	X		X		
1.2.2 Информационные продукты, разработанные на основе достижений ОПТОСОЗ		X	X	X		X	
1.2.3 Информационные продукты, разработанные в партнерстве с заинтересованными сторонами		X	X	X	X		X
1.2.4 Тематические веб-страницы совместно с Партнерствами ОПТОСОЗ	X	X	X	X	X	X	
2.1.1 Распространение результатов, полученных в рамках ОПТОСОЗ, на основе публикаций		X	X	X	X		X
2.1.2 Данные о секторах транспорта, здравоохранения и окружающей среды, представленные в виде инфографики и в других простых и удобных форматах	X	X	X	X		X	X
2.1.3 Процесс Опроса ОПТОСОЗ как коммуникационное мероприятие	X	X	X	X		X	X

	Цель 1		Цель 2			Цель 3	
	Конечный результат 1.1	Конечный результат 1.2	Конечный результат 2.1	Конечный результат 2.2	Конечный результат 2.3	Конечный результат 3.1	Конечный результат 3.2
<i>Промежуточные результаты</i>							
2.1.4 Резюме исследований в различных тематических областях		X	X	X		X	
2.1.5 Мероприятия по распространению новаторских идей	X	X	X				X
2.1.6 Тематические исследования интегрированных субрегиональных подходов	X	X	X				X
2.2.1 Повышение качества коммуникации с опорой на результаты Опроса ОПТОСОЗ	X		X	X		X	X
2.2.2 Исследования и экспертные заключения	X	X	X	X		X	
2.2.3 Совещания на национальном уровне и другие мероприятия, проводимые при поддержке ОПТОСОЗ	X	X	X			X	X
2.2.4 Обзор национальных и международных обязательств	X	X	X			X	
2.2.5 Коммуникационная кампания в социальных сетях	X		X	X		X	
2.3.1 Публикация в социальных сетях сообщений и материалов, ориентированных на ключевые направления национальной транспортной политики	X		X			X	
2.3.2 Концептуальные записки по вопросам политики		X	X		X		
2.3.3 Примеры воздействия ОПТОСОЗ и примеры успешной интеграции вопросов охраны здоровья и окружающей среды в политику в области транспорта, мобильности и городского планирования в конкретных странах			X	X			X
2.3.4 Участие в ключевых региональных и международных мероприятиях в транспортном секторе	X	X	X	X		X	X
3.1.1 Рекомендации по преодолению изолированности	X		X	X		X	X
3.1.2 Набор показателей для оценки уровня межсекторальной активности, уровня сотрудничества или взаимодействия между секторами			X	X		X	

	Цель 1		Цель 2			Цель 3	
	Конечный результат 1.1	Конечный результат 1.2	Конечный результат 2.1	Конечный результат 2.2	Конечный результат 2.3	Конечный результат 3.1	Конечный результат 3.2
<i>Промежуточные результаты</i>							
3.1.3 Документирование успешного сотрудничества	X	X		X		X	
3.1.4 Подготовка «Историй успеха ОПТОСОЗ»					X	X	X
3.1.5 Публикации в научных журналах		X	X	X		X	X
3.1.6 Информационные бюллетени по конкретным темам	X		X	X		X	
3.1.7 Организация параллельных мероприятий ОПТОСОЗ в рамках различных предстоящих совещаний	X	X	X			X	X
3.2.1 Межсекторальные диалоги на национальном уровне в рамках проведения Опроса ОПТОСОЗ	X	X	X	X		X	X
3.2.2 Рабочие совещания экспертов онлайн или инициативы	X	X	X			X	X
3.2.3 Конференции и обсуждения в рамках межсекторального диалога по вопросам политики, организованные ОПТОСОЗ, либо те, в которых ОПТОСОЗ будет принимать участие		X	X			X	X
3.2.4 Разработка, финансирование и осуществление коммуникационной кампании, направленной на выход за рамки «привычного подхода»	X	X	X			X	
3.2.5 Национальные коммуникационные мероприятия высокого уровня	X	X		X	X	X	X

VIII. Основные тезисы

	<i>Необходимая им информация</i>	<i>Ключевые тезисы коммуникации</i>
Доноры	<p>Основная информация об ОПТОСОЗ, ее целях, общем подходе и ожидаемых результатах.</p> <p>План работы программы, основные этапы и достижения.</p> <p>Как она соотносится с национальными рамочными программами развития?</p> <p>Как она соотносится с глобальной и региональной повесткой дня (например, с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, Парижским соглашением).</p> <p>Определение роли программы в более широком контексте деятельности ВОЗ и Организации Объединенных Наций.</p> <p>Важные заинтересованные стороны и наилучшие стратегии для взаимодействия с ними.</p> <p>Как стать участником Партнерства ОПТОСОЗ и взаимодействовать с другими странами региона?</p> <p>Как получить доступ к дополнительной информации, ресурсам и информационным бюллетеням?</p>	<p>ОПТОСОЗ — это трехсторонняя общеевропейская рамочная программа, объединяющая сектора транспорта, здравоохранения и окружающей среды.</p> <p>ОПТОСОЗ — это первая и единственная международная программа, направленная на включение вопросов охраны здоровья и окружающей среды в политику в области транспорта, мобильности и городского планирования.</p> <p>Это программа, наделенная международным мандатом.</p> <p>ОПТОСОЗ работает и имеет активное представительство в 56 странах ЕЭК и Европейского региона ВОЗ.</p> <p>Прогресс отслеживается с помощью опроса, который проводится каждые два года; его результаты публикуются в Интернете.</p> <p>Совместными усилиями в рамках ОПТОСОЗ государства-члены ускорили осуществление многих целей и задач Повестки дня на период до 2030 года.</p>
Национальные, региональные и местные органы власти	<p>Что такое ОПТОСОЗ?</p> <p>В частности, каковы цели и задачи Программы?</p> <p>Как они соотносятся с другими национальными и региональными повестками дня в области развития и целями доноров?</p> <p>Какими инструментами и ресурсами располагает ОПТОСОЗ для помощи странам в достижении</p>	<p>ОПТОСОЗ — это межсекторальная платформа по поддержке интеграции вопросов здравоохранения и окружающей среды в политику в области транспорта и городского планирования.</p> <p>ОПТОСОЗ предлагает поддержку, инструменты и руководства по внедрению систем и процессов, основанных на конкретных фактических данных.</p>

	<p>целей в области здоровых, «зеленых» и устойчивых транспорта и мобильности?</p> <p>Как ОПТОСОЗ может содействовать поддержанию межсекторального диалога и сотрудничества?</p> <p>Какие примеры или тематические исследования демонстрируют успешность Программы?</p> <p>Какие существуют возможности для сотрудничества с Программой, установления контактов и других партнерских отношений?</p> <p>Руководство и поддержка в поиске возможностей финансирования для поддержки мероприятий и действий.</p>	<p>ОПТОСОЗ — это центр взаимодействия, способствующий координации между секторами.</p> <p>Инициативы в рамках этой программы приносят реальную пользу, о чем свидетельствуют тематические исследования ОПТОСОЗ.</p> <p>ОПТОСОЗ представляет тематические исследования примеров успешного осуществления.</p> <p>У ОПТОСОЗ есть полезные примеры межстранового и межсекторального сотрудничества.</p> <p>ОПТОСОЗ обеспечивает рамочную структуру для планирования и осуществления действий.</p> <p>ОПТОСОЗ стремится выстраивать партнерские отношения с национальными и местными организациями, работающими в этой области.</p> <p>Все результаты работы ОПТОСОЗ вносят конкретный положительный вклад в повышение качества жизни, улучшение устройства городов и/или совершенствование систем общественного транспорта.</p>
Гражданское общество	<p>Почему Программа актуальна для представителей гражданского общества?</p> <p>Каким образом общественные объединения могут устанавливать контакты с ОПТОСОЗ и чего они могут ожидать в этом случае?</p> <p>Ключевые факты для защиты тезиса о необходимости учета вопросов охраны здоровья и окружающей среды в политике в области транспорта и городского планирования.</p>	<p>Ключевые факты о транспорте, здравоохранении и окружающей среде.</p> <p>На долю транспортного сектора приходится около четверти выбросов парниковых газов, связанных с энергетикой.</p> <p>ОПТОСОЗ — это первая и единственная международная программа, направленная на включение вопросов охраны здоровья и окружающей среды в политику в области</p>

Цели и задачи Программы и их согласование с деятельностью различных рабочих групп, разделяющих перспективное видение ОПТОСОЗ.

Какую поддержку ОПТОСОЗ может оказывать в их работе и как она может усовершенствовать их работу?

Ключевые области, в которых ОПТОСОЗ предлагает поддержку/возможности партнерства.

Где найти конкретную информацию, инструменты и ресурсы, помогающие во взаимодействии и достижении целей организаций, и как получить к ним доступ?

Информация о мероприятиях по наращиванию потенциала и их пользе.

Возможности для формирования партнерских отношений.

Примеры тематических исследований и историй успеха Программы.

транспорта, мобильности и городского планирования.

ОПТОСОЗ предлагает трехстороннюю платформу для формирования политики с учетом связей между транспортом, здравоохранением и окружающей средой.

ОПТОСОЗ сотрудничает с 56 государствами — членами ЕЭК и Европейского региона ВОЗ, а также с многими заинтересованными сторонами.

Прогресс отслеживается с помощью опроса, который проводится каждые два года; его результаты публикуются в Интернете.

Заинтересованные стороны могут участвовать в решении общих задач в рамках Партнерств ОПТОСОЗ.

ОПТОСОЗ располагает значительными ресурсами и большим количеством инструментов для организации совместной деятельности.

ОПТОСОЗ является центром организации трансграничной совместной деятельности по различным вопросам, связанным с транспортом.

Ресурсы, имеющиеся в распоряжении ОПТОСОЗ, могут использоваться для донесения информации по вопросам транспорта, здравоохранения и окружающей среды до широкой общественности, повышения осведомленности, призывов к переменам и т. д.

Здоровый и устойчивый транспорт необходим для обеспечения качества жизни, поддержания экономики и защиты окружающей среды.

Широкая общественность

Важность перехода на здоровые и устойчивые виды транспорта.

Преимущества здорового и устойчивого транспорта для здравоохранения, окружающей среды, отдельных людей, сообществ и планеты.

Сам факт того, что ОПТОСОЗ работает над этими вопросами.

Подходы данной страны/общества к здоровому и устойчивому транспорту.

Как и зачем лоббировать развитие здорового и устойчивого транспорта.

Где можно получить дополнительную информацию по вопросам охраны здоровья и окружающей среды в связи с транспортом.

Необходимость пропаганды и поощрения совместной работы над решением вопросов транспорта.

Поддержка людей в их выборе в пользу здорового и устойчивого транспорта.

Формирование спроса на здоровый и устойчивый транспорт.

Сквозные идеи для всех групп заинтересованных сторон (из буклета ОПТОСОЗ)

Аспекты здравоохранения и охраны окружающей среды в транспортной политике влияют на повседневную жизнь граждан.

В условиях надвигающегося климатического и энергетического кризисов настало время активизировать деятельность по созданию энергоэффективных, здоровых и устойчивых видов транспорта.

ОПТОСОЗ оказывает поддержку объединениям, обеспечивая взаимодействие между различными организациями и группами в интересах изменений.

ОПТОСОЗ создает возможности для объединения усилий общеевропейского региона в целях усовершенствования здорового и устойчивого транспорта.

ОПТОСОЗ — общеевропейская инициатива, в рамках которой оказывается поддержка в обмене опытом и извлеченными уроками между странами.

Основная цель ОПТОСОЗ — поддержание усилий по повышению качества жизни.

В общеевропейском регионе ВОЗ из-за загрязнения воздуха преждевременно умирает более 500 000 человек в год. Основным источником загрязнения воздуха являются выбросы транспортных средств.

На долю транспортного сектора приходится около четверти выбросов парниковых газов, связанных с энергетикой.

Ежегодно в странах ЕЭК и Европейского региона ВОЗ на дорогах гибнет более 110 000 человек.

В среднем каждые пять минут на дорогах погибает один человек.

По меньшей мере 20 % населения в странах ЕЭК и Европейского региона ВОЗ проживает в районах, где уровень шума, производимого дорожным движением, считается вредным для здоровья. В городских районах большинства стран этот показатель превышает 50 %.

По оценкам, только в Европейском регионе ВОЗ из-за недостатка физической активности ежегодно умирает около одного миллиона человек, кроме того, еще один миллион человек умирает от ожирения.

Для снижения уровня бедности необходимо улучшение транспортного сообщения в сельской местности и субсидирование общественного транспорта.

IX. Роль координаторов Общеввропейской программы по транспорту, окружающей среде и охране здоровья в осуществлении стратегии

42. С момента основания ОПТОСОЗ ее координаторы являются основным каналом осуществления коммуникации в разных странах. Они выступают в качестве распространителей информации, а их разъяснительная и коммуникационная деятельность позволяет охватить и мотивировать важные группы целевой аудитории, существующие и потенциальные заинтересованные стороны, а также заинтересовать их и привлечь к участию в деятельности ОПТОСОЗ.

43. Координаторам ОПТОСОЗ не обязательно обладать знаниями и опытом в области коммуникации; однако после соответствующих информационных сессий им предлагается пользоваться имеющимися материалами, а также изыскивать и использовать возможности для распространения и популяризации информации об ОПТОСОЗ и ее достижениях.

44. Поддержка коммуникационных мероприятий, не требующая специальных знаний и опыта, может способствовать существенному повышению интереса к ОПТОСОЗ. Например, координаторы могут использовать руководство по использованию бренда ОПТОСОЗ при подготовке презентаций, распространении информации о продуктах ОПТОСОЗ среди своих коллег и заинтересованных сторон, а также содействовать продвижению контента ОПТОСОЗ в социальных сетях с помощью своих личных и профессиональных профилей в социальных сетях, в сотрудничестве с ответственными за коммуникацию в странах, которые они курируют. Совокупность этих действий может в итоге привести к достижению нескольких коммуникационных целей.

45. Аналогичным образом при условии наличия ресурсов, координаторы ОПТОСОЗ могут принимать участие в мобилизации средств для поддержки активизации усилий в области коммуникации или для финансирования конкретных коммуникационных мероприятий. У координаторов ОПТОСОЗ могут возникать возможности использовать имеющиеся финансовые ресурсы, например, для поддержки совещаний на национальном уровне или рабочих совещаний ОПТОСОЗ в формате эстафеты, разработки отдельных веб-страниц, посвященных Партнерствам ОПТОСОЗ, или проведения кампаний в социальных сетях.

X. Бюджетные пакеты

46. Для эффективной реализации коммуникационной стратегии ОПТОСОЗ потребуется выделить надлежащие людские и финансовые ресурсы на цели поддержания коммуникационной деятельности в дополнение к текущей работе в рамках предмета деятельности ОПТОСОЗ. В интересах определения ориентиров и потенциального привлечения финансирования предлагается несколько бюджетных пакетов, рассчитанных на разные уровни обеспеченности ресурсами, в диапазоне от 10 000 до 100 000 долл. США. Кроме того, представлена приблизительная оценка количества рабочих дней, необходимых для обеспечения проведения коммуникационных мероприятий. Эту информацию следует использовать в процессе дальнейшего планирования, распределения ресурсов и определения приоритетов а также для выявления потенциальных ограничений и направлений оптимизации.

A. Бюджетный пакет № 1

47. Данный бюджетный пакет был составлен в расчете на поддержание коммуникационной деятельности при низком уровне обеспеченности ресурсами (бюджет до 10 000 долл. США). В нем учтено финансирование различных коммуникационных мероприятий в рамках различных конечных результатов (см. таблицу 11 ниже) и предполагается обеспечение кадровой поддержки в объеме примерно 20–30 рабочих дней в год.

Таблица 11

Коммуникационные мероприятия при низком уровне обеспеченности ресурсами

- A. Презентация (слайды) для ознакомления с ОПТОСОЗ
- B. Руководство по использованию бренда и повышению заметности
- C. Расширение присутствия в социальных сетях
- D. Годовой план коммуникаций с описанием мероприятий по повышению вовлеченности
- E. Информационные продукты, разработанные на основе предыдущих достижений ОПТОСОЗ
- F. Повышение качества коммуникации с опорой на результаты Опроса ОПТОСОЗ
- G. Рекомендации по преодолению изолированности
- H. Межсекторальные диалоги, поддерживаемые на национальном уровне в рамках проведения Опроса ОПТОСОЗ

Ориентировочный объем расходов — до 10 000 долл. США

В. Бюджетный пакет № 2

48. Данный бюджетный пакет был составлен в расчете на поддержание коммуникационной деятельности при среднем уровне обеспеченности ресурсами (бюджет 10 000–30 000 долл. США). В нем учтено финансирование коммуникационных мероприятий в рамках различных конечных результатов (см. таблицу 12 ниже) и предполагается обеспечение кадровой поддержки в объеме примерно 50 рабочих дней в год.

Таблица 12

Коммуникационные мероприятия при среднем уровне обеспеченности ресурсами

- A. Серия коллективных мероприятий ОПТОСОЗ, таких как вебинары и совещания во время обеденного перерыва
- B. Информационные продукты, разработанные в партнерстве с заинтересованными сторонами
- C. Распространение результатов деятельности ОПТОСОЗ, полученных в результате публикаций
- D. Убедительные данные о секторах транспорта, здравоохранения и окружающей среды, представленные в виде инфографики и в других простых и удобных форматах
- E. Процесс Опроса ОПТОСОЗ как коммуникационное мероприятие
- F. Совещания на национальном уровне и другие мероприятия, проводимые при поддержке Секретариата ОПТОСОЗ
- G. Обзор национальных и международных обязательств
- H. Публикация в социальных сетях сообщений и материалов, ориентированных на ключевые направления национальной транспортной политики
- I. Концептуальные записки по вопросам политики
- J. Примеры воздействия ОПТОСОЗ и примеры учета вопросов охраны здоровья и окружающей среды в политике в области транспорта и мобильности в конкретных странах

- К. Документирование сотрудничества
 - Л. Информационные бюллетени по конкретным темам
 - М. Организация параллельных мероприятий ОПТОСОЗ в рамках различных предстоящих совещаний
 - Н. Рабочие совещания экспертов онлайн или инициативы, направленные на активизацию диалога и стимулирование обмена опытом между странами
- Ориентировочный объем расходов — 10 000–30 000 долл. США
-

С. Бюджетный пакет № 3

49. Данный бюджетный пакет был составлен в расчете на поддержание коммуникационной деятельности при высоком уровне обеспеченности ресурсами (бюджет от 30 000 до более 100 000 долл. США). В нем учтено финансирование коммуникационных мероприятий в рамках различных конечных результатов (см. таблицу 13 ниже) и предполагается обеспечение кадровой поддержки в объеме примерно 100–150 рабочих дней в год.

Таблица 13

Коммуникационные мероприятия при средне-высоком уровне обеспеченности ресурсами

- А. Тематические веб-страницы совместно с Партнерствами ОПТОСОЗ
- В. Резюме исследований в различных тематических областях
- С. Тематические исследования интегрированных субрегиональных подходов
- Д. Коммуникационная кампания в социальных сетях
- Е. Организация параллельных мероприятий ОПТОСОЗ в рамках различных предстоящих совещаний
- Ф. Разработка, финансирование и реализация краткосрочной коммуникационной кампании
- Г. Национальные коммуникационные мероприятия высокого уровня
- Н. Участие в ключевых региональных и международных мероприятиях в транспортном секторе
- И. Конференции и обсуждения в рамках межсекторального диалога о политике, организованные ОПТОСОЗ, либо те, в которых ОПТОСОЗ принимала участие
- Ж. Набор показателей для оценки уровня межсекторальной активности, уровня сотрудничества или взаимодействия между секторами
- К. Разработка инструментария для социальных сетей, который может включать интервью и создание видеоматериалов
- Л. Подготовка «Историй успеха ОПТОСОЗ»
- М. Публикации в научных журналах

Ориентировочный объем расходов — от 30 000 до более 100 000 долл. США
