



**Европейская экономическая
комиссия**

**Всемирная организация
здравоохранения
Европейское региональное бюро**

**Совещание высокого уровня
по транспорту, окружающей среде
и охране здоровья**

**Руководящий комитет Общеввропейской
программы по транспорту, окружающей
среде и охране здоровья**

Восьмая сессия

Женева, 8–10 декабря 2010 года

Пункт 8 b) предварительной повестки дня

Управление ОПТОСОЗ

Проект коммуникационной стратегии

Записка секретариата

I. Введение

1. После проведения третьей сессии Совещания высокого уровня по транспорту, окружающей среде и охране здоровья Бюро ОПТОСОЗ на своем совещании, состоявшемся в Риме в июле 2009 года, решило, что Руководящему комитету следует разработать коммуникационную стратегию с целью повышения транспарентности ОПТОСОЗ и повышения осведомленности тех, кто занимается разработкой политики, и граждан вообще о ее ключевых идеях, нашедших отражение в Амстердамской декларации, и ее четырех приоритетных целях.

II. Задачи

2. Общий замысел коммуникационной стратегии ОПТОСОЗ сводится к следующему:

а) повышение осведомленности о возможностях и преимуществах устойчивого и здорового транспорта на индивидуальном, общинном, национальном и международном уровне для оказания поддержки в выборе здорового транспорта;

б) отстаивание здравоохранных и экологических интересов в качестве важных вопросов политической, общественной и научной повестки дня для стимулирования правительств к принятию обязательств относительно устойчивого и здорового транспорта.

3. В частности, данной стратегией следует обеспечить выполнение следующих задач:

- поддержание и повышение уровня информированности о масштабах внешнего воздействия транспорта на окружающую среду и здоровье;
- сохранение и усиление обязательств государств-членов и международного сообщества относительно использования и впредь комплексного стратегического подхода в области устойчивого и здорового транспорта в контексте достижения Амстердамских целей;
- привлечение таких заинтересованных сторон, как органы, отвечающие за разработку политики, научное сообщество, средства массовой информации и обычные граждане региона Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) и Европейского регионального бюро Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ/Европа), к усилиям по оказанию поддержки в реализации стратегий использования устойчивого и здорового транспорта;
- определение ОПТОСОЗ в качестве оптимальной структуры содействия использованию устойчивого и здорового транспорта в регионе ЕЭК ООН и ВОЗ/Европа как одного из наиболее приемлемых учреждений для осуществления координации в этих целях.

III. Зачем нужна коммуникационная стратегия для ОПТОСОЗ?

4. Тема ОПТОСОЗ довольно сложна для обсуждения со средствами массовой информации и общественностью, поскольку она охватывает несколько дублирующих друг друга элементов (такие, как устойчивая мобильность, обеспечение средствами к существованию в городах, транспортная безопасность, здоровье детей и т.д.). В то же время ОПТОСОЗ представляет собой новаторскую структуру в регионе ЕЭК ООН – ВОЗ/Европа, позволяющую стимулировать развитие секторов здравоохранения и охраны окружающей среды, а также экономики на основе устойчивых перевозок, и по этой причине следует обеспечить большую транспарентность от деятельности.

5. Коммуникационная стратегия необходима для реализации устойчивого и здорового транспорта и способствует признанию ОПТОСОЗ в качестве инструмента, обеспечивающего стратегические рамки для этого. ОПТОСОЗ следует рассматривать как один из инструментов решения важнейших соответствующих вопросов в контексте приоритетов правительств и обеспокоенности населения.

6. С учетом необходимости в привязке коммуникационных продуктов/деятельности к конкретным целевым аудиториям в качестве ключевого подхода в рамках коммуникационной стратегии следует использовать метод дифференциации. Это позволит выбрать надлежащие инструменты и каналы (как, например, средства массовой информации, сети, Интернет, научные журналы, статьи, рабочие совещания и сессии, книги, компакт-диски, видеофильмы) для достижения поставленных целей.

IV. Целевые группы

7. Коммуникационная стратегия должна охватывать конкретные интересы и опасения целевых групп, включая органы, отвечающие за разработку политики, средства массовой информации, широкую общественность, научные круги и другие заинтересованные стороны. Для каждой из целевых групп основной упор в рамках данной стратегии делается на следующем:

- органы, ответственные за разработку политики (основная целевая аудитория): усиление обязательств государств-членов, в частности министров транспорта, здравоохранения и окружающей среды, относительно использования устойчивого и здорового транспорта и ОПТОСОЗ с целью охраны здоровья, окружающей среды и экономической защиты населения и обеспечения поддержки на национальном, субнациональном, местном уровнях при помощи эффективных инструментов; особое внимание следует обратить на восточную часть региона, поскольку именно там зачастую отмечается относительно меньшее осознание транспортных, здравоохранительных и экологических проблем, а это затрудняет популяризацию ОПТОСОЗ и стимулирование деятельности в ее рамках;
- средства массовой информации: задействование обозначенных средств массовой информации в регионе для информирования по вопросам устойчивого и здорового транспорта, а также о важном значении ОПТОСОЗ как одного из инструментов для оказания содействия в его использовании, как одного из каналов выхода на органы, отвечающие за разработку политики, и на широкую общественность; наращивание потенциала существующих сетей средств массовой информации (например, международная молодежная коммуникационная сеть по здоровью (<http://www.euro.who.int/en/what-we-do/health-topics/environmental-health/world-health-youth-why-environment-and-health-communication-network>) для улучшения количественного и качественного охвата аспектов использования устойчивого и здорового транспорта;
- широкая общественность: повышение информированности населения региона относительно необходимости в обеспечении устойчивого и здорового транспорта и его возможностях содействовать обеспечению такого транспорта на основе правильного поведения, в том числе посредством стимулирования мероприятий ОПТОСОЗ в контексте таких инициатив по пропагандистской и информационно-просветительской работе, как "Дни без автомобилей", "Зеленые недели" и аналогичные мероприятия;
- научные круги/исполнители: обращение к ним с просьбой о проведении исследований по вопросу о воздействии транспорта на здоровье, организация соответствующих эффективных мероприятий и увязка различных стратегий по обеспечению устойчивых перевозок, помощь в сопоставлении опыта оптимальной практики и распространение информации о таком опыте;
- другие заинтересованные стороны: например, в таких других областях, как сфера финансов, внутренних дел, образования; международное сообщество; межправительственные учреждения и международные органы; гражданское общество. Стимулирование многосекторального партнерства для достижения основных задач ОПТОСОЗ в плане обеспечения устойчивого и здорового транспорта.

V. Инструменты, продукты и услуги для стимулирования ОПТОСОЗ

8. С учетом ограниченного обращения к данной теме в рамках коммуникационного процесса крайне необходимо повысить уровень информирования на основе задействования различных инструментов, продуктов и услуг в зависимости от целевой аудитории. В особых случаях следует отдавать предпочтение указанным ниже вариантам с учетом задачи максимального повышения эффективности и транспарентности продуктов, инициатив и мероприятий, разрабатываемых в контексте ОПТОСОЗ:

а) визуальные средства (лозунги и рисунки), содействующие немедленному признанию важности ОПТОСОЗ, ее продуктов и мероприятий и благоприятствующие передаче и обеспечению транспарентности соответствующих ключевых посланий;

б) ключевые послания по устойчивому и здоровому транспорту и ОПТОСОЗ¹, нацеленные на конкретную аудиторию и четко представленные в привлекательном виде, включая: i) количественный учет факторов, воздействующих на здоровье и окружающую среду (как негативных, так и позитивных); ii) варианты воздействия данных проблем на людей и их жизнь; iii) возможные варианты действий (решения и стратегические подходы в странах к устранению опасностей, в частности посредством освещения преимуществ устойчивого транспорта); iv) позиция, роль и основная цель ЕЭК ООН/ВОЗ; и v) активное участие в этой деятельности различных заинтересованных сторон. В соответствующих действенных посланиях следует затрагивать такие вопросы, как "*Что для тебя или для меня значит ОПТОСОЗ?*";

с) базовый пропагандистский набор ЕЭК ООН/ВОЗ, включая основные материалы, предназначенные для представления в формате "Powerpoint", изложение фактов, часто задаваемые вопросы (ЧЗВ), бюллетень (бюллетени), брошюра (брошюры), содействующие участию экспертов и заинтересованных сторон в соответствующих форумах;

д) программы мероприятий и осведомление о деятельности других ключевых участников для обеспечения надлежащего участия в соответствующих форумах и/или транспарентности в проведении соответствующих мероприятий/кампаний на европейском уровне. Следует обозначить возможности для увязки ОПТОСОЗ с соответствующими мероприятиями, инициативами и стратегическими рамками (например, европейским процессом "Окружающая среда и здоровье" ВОЗ, процессом "Окружающая среда для Европы" ЕЭК ООН, а также инициативами, с которыми выступают Европейская комиссия, Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде, Международный транспортный форум), добиваясь таким образом максимально возможного позитивного "эффекта отдачи" в контексте этих мероприятий для

¹ К числу существующих инструментов для обмена информацией об оптимальной практике в рамках ОПТОСОЗ относятся: Набор инструментальных средств по транспорту, окружающей среде и охране здоровья, Информационный центр ОПТОСОЗ и ряд рабочих совещаний ОПТОСОЗ по устойчивому городскому транспорту. После принятия Амстердамской декларации важную роль в распространении ключевых посланий будут играть также три новых механизма осуществления, а именно: "эстафета", партнерство ОПТОСОЗ и национальные планы действий по транспорту, окружающей среде и охране здоровья (НПДТОСОЗ).

ОПТОСОЗ. Следует создавать соответствующие каналы воздействия для популяризации ОПТОСОЗ в Европейском парламенте;

е) мониторинг новых транспортных проблем, освещаемых в средствах массовой информации/обсуждаемых в политических/научных кругах (например, важное значение физической деятельности в борьбе с депрессией), и информирование по этим проблемам; указание возможностей для участия в дискуссиях и обеспечения транспарентности и признания ОПТОСОЗ, в том числе посредством формулирования призывов к обеспечению экологически чистой экономики/экологически чистых предприятий и повышению транспарентности таких эффективных продуктов, как инструменты экономической оценки пользы для здоровья от езды на велосипеде (ИЭОПЗ), симпозиум ОПТОСОЗ и т.д.;

ф) создание учетных списков экспертов на национальном и международном уровнях для содействия участию экспертов в общественных и научных дискуссиях и организации с ними интервью в средствах массовой информации, а также осуществление ими лидирующей роли в наиболее активных странах в плане пропаганды преимуществ ОПТОСОЗ;

г) деятельность средств массовой информации, включая брифинги/рабочие совещания для журналистов и наращивание соответствующего потенциала (например, мероприятия в рамках Международной молодежной сети по здоровью, которые предлагается провести по случаю восьмой сессии Руководящего комитета ОПТОСОЗ в декабре 2010 года в Женеве, Швейцария); в надлежащих случаях пресс-релизы, пресс-конференции информационного характера/информационные листки, встречи с журналистами/пресс-конференции, статьи в экспертных и электронных журналах и предложения по независимым комментариям;

h) регулярное обновление и обслуживание специализированного веб-сайта ОПТОСОЗ, включая ссылки на программы ЕЭК ООН и ВОЗ, имеющие отношение к ОПТОСОЗ, соответствующие сайты и инновационные проекты в области транспорта, окружающей среды и охраны здоровья; создание вебкарты по деятельности стран и выполнению поставленных целей; иллюстрации;

i) видео/фотобиблиотека, используемая заинтересованными сторонами для ссылок при подготовке специальных материалов и специальных совещаний/конференций; а также для содействия в освещении данной темы средствами массовой информации;

ж) одним из дополнительных каналов информирования могла бы стать система награждения в рамках ОПТОСОЗ; можно было бы организовать конкурсы на лучший видеофильм/фотографию или лучший проект, освещающий национальные перспективы, а также задачи и возможности обеспечения устойчивого и здорового транспорта.

9. Указанные выше инструменты можно было бы разработать на основе уже проводящейся работы в рамках ОПТОСОЗ, в частности в рамках разработки Набора инструментальных средств ОПТОСОЗ, который мог бы использоваться в качестве основы для предоставления соответствующих инструментов.

10. Координационным центрам настоятельно рекомендуется четко сообщать в секретариат ОПТОСОЗ об их потребностях в информации и поддержке.

VI. График осуществления, бюджет и прогнозы

11. Нынешняя стратегия включает элементы, предназначенные для краткосредне- и долгосрочной реализации. Основные виды деятельности/продукты необходимо обозначить на основе приоритетных потребностей и имеющихся средств с учетом также расходов по персоналу.

12. Для оказания поддержки в реализации коммуникационной стратегии ОПТОСОЗ следует учредить целевую группу с участием также экспертов по вопросам коммуникации из Руководящего комитета. Основная задача этой целевой группы будет состоять в вынесении рекомендаций секретариату и оказании ему поддержки в области разработки упомянутых выше инструментов.

13. Координационные центры ОПТОСОЗ служат основными коммуникационными каналами в странах. Они являются распространителями информации и благодаря проведению пропагандистских и информационно-просветительских мероприятий могут охватывать и заинтересовывать важные целевые группы и потенциальных сторонников; координационными центрами являются технические эксперты, поэтому подразумевается, что они будут передавать сообщения не непосредственно, а при помощи надлежащего инструктирования и использования имеющихся в наличии материалов; им настоятельно рекомендуется определять и использовать возможности для распространения информации и обеспечения транспарентности ОПТОСОЗ и ее достижений (например, на соответствующих национальных и международных мероприятиях) и обращать внимание на это совместного секретариата, занимающегося координацией, последующей деятельностью и оказанием поддержки.

14. Членам Руководящего комитета и ВОЗ/Европа и ЕЭК ООН также отводится активная роль в осуществлении данной стратегии.

VII. Выводы

15. Коммуникационная стратегия ОПТОСОЗ должна:

- а) обеспечить большую транспарентность в деятельности ОПТОСОЗ, ее четкую идентификацию и, следовательно, более эффективную поддержку;
- б) обеспечить государства-члены и органы, ответственные за разработку политики на субрегиональном и местном уровнях, разнообразной информацией и средствами, позволяющими обосновывать аспекты разработки стратегий и достижения транспарентности на международном уровне;
- в) обеспечить общественность более полной информацией об устойчивом и здоровом транспорте, необходимой для выбора осознанных решений;
- д) обеспечить большую транспарентность в деятельности ЕЭК ООН и ВОЗ/Европа в области устойчивого и здорового транспорта.

Приложение

Возможности для стимулирования ОПТОСОЗ (2010–2012 годы)

- Ежегодная конференция "Полис"
- Всемирный день без машин (22 сентября)
- Международный транспортный форум (МТФ) 2011 года (17–26 мая 2011 года)
- Седьмая Конференция на уровне министров "Окружающая среда для Европы" (октябрь, 2011 года), Астана, Казахстан
- Ежегодное совещание и конференция ЕСПЗФА–Европа 2011 года
- Ежегодное совещание и конференция ЕСПЗФА–Европа 2012 года
- Европейская неделя мобильности (ежегодная), конец сентября
- "Зеленая неделя" ЕС (ежегодная, июнь)
- Олимпийские игры 2012 года в Лондоне (предлагаемая тема: "Улучшение здоровья при помощи физической деятельности")

Сети потенциального сотрудничества и партнерства

- Евроситиз – <http://www.eurocities.eu/main.php>
- Полис – <http://www.polis-online.org/>
Полис – это сеть европейских городов и регионов, охватывающая всю территорию Европы и способствующая стимулированию, поддержке и пропаганде инновационной деятельности в области местного транспорта с целью улучшения перевозок на местном уровне, в частности с точки зрения окружающей среды и здоровья, мобильности и транспортной эффективности, экономики и социальных аспектов транспорта, а также безопасности.
- Женщины-министры в борьбе за охрану окружающей среды/здоровье
<http://www.cww1.org/environment.html>
http://www.cww1.org/events/2009-05-19_health-ministers-6th-meeting.html
- "Слокат" (устойчивые низкоуглеродные перевозки) – новое партнерство с участием, в частности ЮНЕП, МТФ, МСОТ
<http://www.slocat.net/>