

Теория и практика измерения статистики гендера и торговли

Тенгиз Цеквава
Консультант ЕЭК ООН
Женева, 9 мая 2023 г.

Содержание

- Микросвязывание как предпочитаемый метод для анализа торговли и гендера
- Основные понятия метода микросвязывания (сфера применения, источники данных, статистические индикаторы)
- Главные выводы Проекта по торговле и гендеру:
 - 1) Грузия (2021),
 - 2) Казахстан (2022)
 - 3) Пилотное обследование АЕК ООН (текущий проект)
- Результаты опроса ЕЭК ООН

Статистика гендера в торговле: подходы к измерению

Два общих подхода к сбору данных:

1. Использование имеющихся данных:

- Макроэкономические оценки (подход «сверху вниз»): Канада, Новая Зеландия, Финляндия.

- Использование данных на уровне предприятия, **микросвязывание** (подход «снизу вверх»): например, Финляндия, Новая Зеландия, Грузия.

2. Сбор данных посредством специализированных (разовых) обследований предприятий (например, Уругвай, Чили) и физических лиц (например, трансграничное исследование Западной Африки, проведенное Всемирным банком/GIZ).

Статистика гендера в торговле: структура

Гендер и торговля

Официальная торговля
(зарегистрированные предприятия)
(90%+)

Неофициальная (приграничная)
торговля (домашние
хозяйства/физические лица)

Торговля товарами
(80%)

Торговля услугами
(20%)

Гендерный анализ торговли товарами по характеристикам предприятия
(ТЕС)

Статистика гендера и торговли – микросвязывание

Основная задача: *связывание торговых и неторговых данных (в основном из обследований бизнес статистики) на уровне предприятий.*

Преимущества:

- Нет необходимости сбора дополнительных данных
- Гибкость статистического анализа
- Возможность различных дизагрегаций данных, исходя из имеющихся переменных

Основные ограничения для национальных статистических агентств (НСА):

- Наличие торговых микроданных: вопросы институциональной принадлежности и механизмов обмена данных между НСА и владельцами админ. данных.
- Наличие единых идентификаторов в соответствующих базах данных (в первую очередь, в статистических бизнес-регистрах и данных таможенных служб).

Статистика гендера в торговле и предприятия: измерения и показатели

Измерение	Основные показатели	Дальнейшая дезагрегация
Занятость	Доля женщин в занятости	- Характеристики компании (размер, возраст, географическое положение, иностранное/отечественное владение, собственник мужчина/женщина и т. д.)
Доход	Гендерный разрыв в оплате труда	- Квалификация сотрудников (руководители, высоко-, средне-, низкоквалифицированные рабочие)
Право собственности на ресурсы	Доля женщин-собственников	- Образовательный уровень сотрудников - Другие характеристики работников

Гендер и торговля: дифференцированные показатели

- Основные показатели можно анализировать с помощью различных дезагрегаций, чтобы:
 - Получить дополнительную информацию о гендерных аспектах
 - Оценить влияние различных факторов на основные показатели, например, влияние на гендерный разрыв в оплате труда по уровням квалификации или отраслевым группам.

- Следовательно, дезагрегации могут включать
 - i) разбивку по компаниям: по торговому статусу, по отраслям и отраслевым группам, по происхождению собственности компаний и т. д.
 - ii) разбивку по работникам и владельцам: по уровням квалификации, по уровню образования, по гендерно-обусловленной доле собственности и т. д.

Пилотные проекты ЕЭК ООН: Грузия (2021) и Казахстан (2022)

- Микросвязывание – в обеих странах
- Секторный анализ в Грузии – сопоставление данных по экспортным продуктам (ГС) и внутреннего производства (КВЭДО)
- Ключевые моменты осуществления проектов:
 - Наличие торговых микроданных в НСА
 - Единые идентификаторы предприятий в стране
 - Неторговые данные из обследований НСА
 - Активное участие НСА в процессе осуществления проекта

Пилотные проекты АЭК ООН (текущий)

- Четыре страны-участника (Кения, Зимбабве, Сенегал, Камерун)
- Национальные семинары проведены в марте-мае 2023 г.
- Вызовы в отдельных странах:
 - Трудности с наличием полных микроданных в НСА (конфиденциальность)
 - Качество статистических бизнес-регистров
 - Наличие/доступ к данным по собственности
 - Недостаточная периодичность/размер выборки обследований

Пилотные проекты АЭК ООН (прод.)

- Возможности:

- Выявление существующих трудностей – возможность по развитию фундаментального статистического потенциала и механизмов по обмену данными
- Дополнительные рычаги для усиления меморандумов о взаимопонимании между различными агентствами
- Использование альтернативных источников: например, административные данные кенийского агентства по доходам (таможенная и налоговая службы) для расчета индикаторов торговли и гендера по трем сферам

Опрос ЕЭК ООН по торговле и гендеру

- Ответы получены от 9 стран-участников:

- *Армения*
- *Азербайджан*
- *Беларусь*
- *Грузия*
- *Казахстан*
- *Молдова*
- *Таджикистан*
- *Украина*
- *Узбекистан*

Результаты опроса (1): общие вопросы

- Таможенная служба была указана основным агенством по сбору данных по внешней торговле товарами во всех опрошенных странах
- НСА являются основными производителями официальной статистики по внешней торговле товарами во всех опрошенных странах
- Все страны, кроме одной, отметили, что они владеют данными по торговле товарами на уровне предприятий
- Во всех опрошенных странах применяется система единых идентификаторов предприятий

Survey results (2): data sources

- **8 стран** отметили, что они *регулярно проводят обследования предприятий по занятости и зар.плате.*
- Среди них, **4 страны** проводят *сплошное обследование* предприятий, а остальные **4 страны** применяют *смешанную систему сбора данных* (в основном, сплошное обследование крупных предприятий и выборочное обследование малых и средних предприятий) с достаточно большими размерами выборки
- Среди дополнительных дизагрегаций данных были указаны разбивки по *профессиям (5 стран)* и *уровню образования (3 страны)*
- Большинство опрошенных стран указали наличие данных по собственности/владению и управлению предприятиями. Однако разбивка по полу была соответственно указана 3 и 5 странами в отношении данных по владению и управлению предприятиями.

Результаты опроса(3): вызовы производства и использования данных по торговле и гендеру

- Основными пользователями статистики гендера и торговли были указаны:
 - *Гос. Агенства* (в частности, Министерства экономики, финансов, торговли, труда, образования, иностранных дел; Национальный банк; специализированные агенства);
 - *Парламентские/президентские Комитеты по вопросам гендера, женщин, семьи;*
 - *НПО, работающие по вопросам гендера;*
 - *Международные организации* (агенства ООН);
 - *Научные организации.*

- Вызовы, указанные странами, были связаны с:
 - *Дополнительными ресурсами* по обработке, анализу данных, расчетам индикаторов (дополнительная работа для статистиков, необходимость более высокого уровня репрезентативности в выборочных обследованиях);
 - *Наличием методологии* по расчетам статистики гендера и торговли;
 - *Дополнительной нагрузкой* на респондентов и административные органы, связанной с разбивкой по полу данных по занятости, зар. плате, профессиям;
 - *Необходимостью информирования пользователей и увеличения интереса* к статистике гендера и торговли.

Выводы

- Производство статистики по гендеру и торговле основано на четкой методологии использования информации посредством связывания торговых и неторговых данных (микросвязывание)
- Пилоты ЕЭК ООН и страновой опрос показывают, что производство основных и disaggregated показателей осуществимо странами-участниками без специальных подготовительных работ
- Выявленные пробелы в данных могут быть превращены в дополнительные возможности по развитию потенциала
- Работа с пользователями представляет является основной задачей для устойчивого производства статистики гендера и торговли.
- Статистика гендера и торговли является сравнительно новой и развивающейся сферой. Ожидается, что она станет составной частью регулярного статистического производства.