

Гендерные аспекты в торговле в Грузии

Основные результаты оценки



Паата Шавишвили

Заместитель Исполнительного Директора
Национальное статистическое управление Грузии (Грузстат)

Общий подход



- ❑ **Отраслевой уровень – показатели гендерных аспектов в торговле были проанализированы для 5 экспортных продуктов**

4-значные коды ТН ВЭД для экспортируемых товаров, привязанные к соответствующим кодам КДЕС отечественных производственных отраслей

- ❑ **Микросвязывание доступных источников с данными по торговле**

Почти 60 000 предприятий, которые осуществляли экспортную и/или импортную деятельность в 2016-2020 гг., были взяты за основу для увязки данных, не относящихся к торговле.

Источники данных



Таможенные данные Службы доходов Министерства финансов

торговля товарами

Статистический реестр предприятий

основные характеристики предприятия, данные о собственниках

Ежегодные обследования предприятий

данные о занятости и заработной плате в разбивке по полу; данные о

товарообороте

Структура обследования доходов

данные с разбивкой по полу о занятости и заработной плате по профессиям согласно МСКЗ с

одноразрядной детализацией



Сопоставление экспортных кодов ТН ВЭД с кодами КДЕС



ТН ВЭД - Экспортная продукция

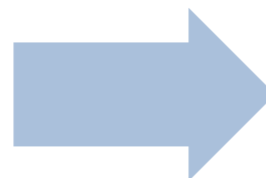
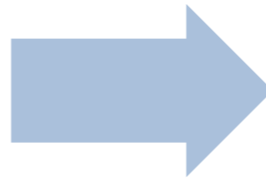
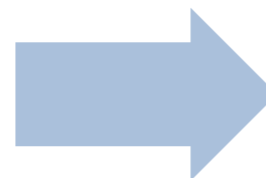
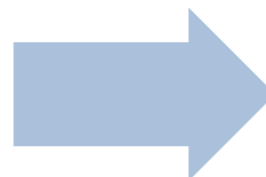
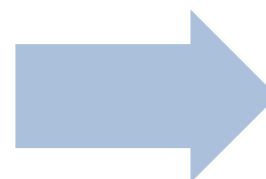
8703 Автомобили

2204 Вина виноградные натуральные

2201 Воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные

0802 Орехи лесные и прочие орехи

6109 Майки и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания



КДЕС (ред. 2) - Сектор

45.1 Продажа моторных транспортных средств

11.02 Производство вина из винограда

11.07.1 Производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды

10.39 Прочие виды переработки и консервирования фруктов и овощей

14.13 Производство верхней одежды

Секторальный подход



Процентная доля стоимостного объема экспорта в обороте экспортных секторов, в среднем за 2015-2019 гг.

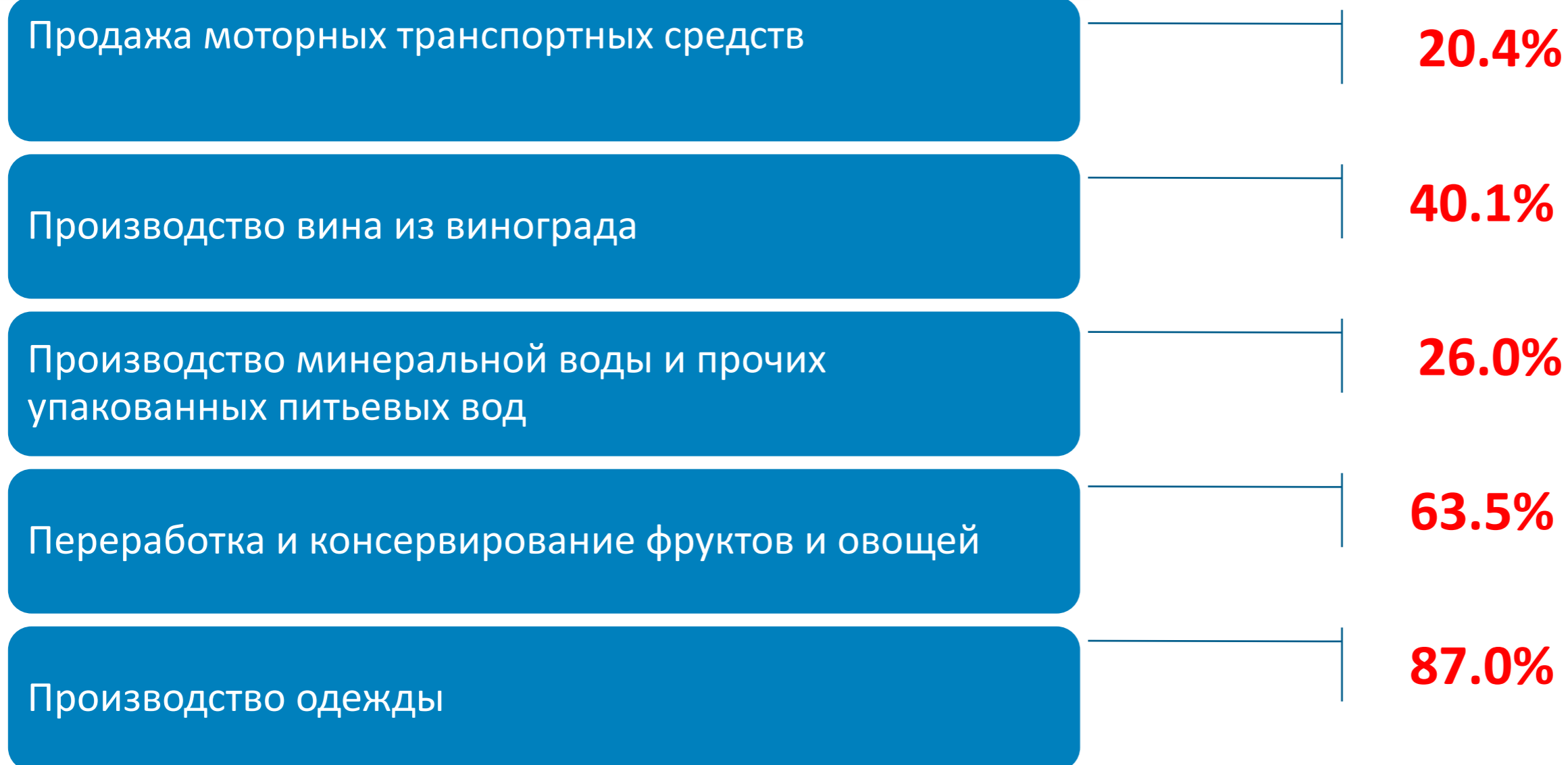
Экспортный продукт	Экспортирующий сектор	Доля экспорта в общем объеме товарооборота, %
Автомобили	Продажа автомобилей	61.2%
Виноградные вина	Производство виноградных вин	71.6%
Минеральные воды	Минеральные и упакованные воды	63.9%
Лесные орехи и прочие орехи	Переработка и консервирование фруктов и овощей	75.6%
Майки и прочие нательные фуфайки	Производство одежды	62.5%

Секторальный подход



Соответствующие сектора КДЕС (с 4-разрядной детализацией)

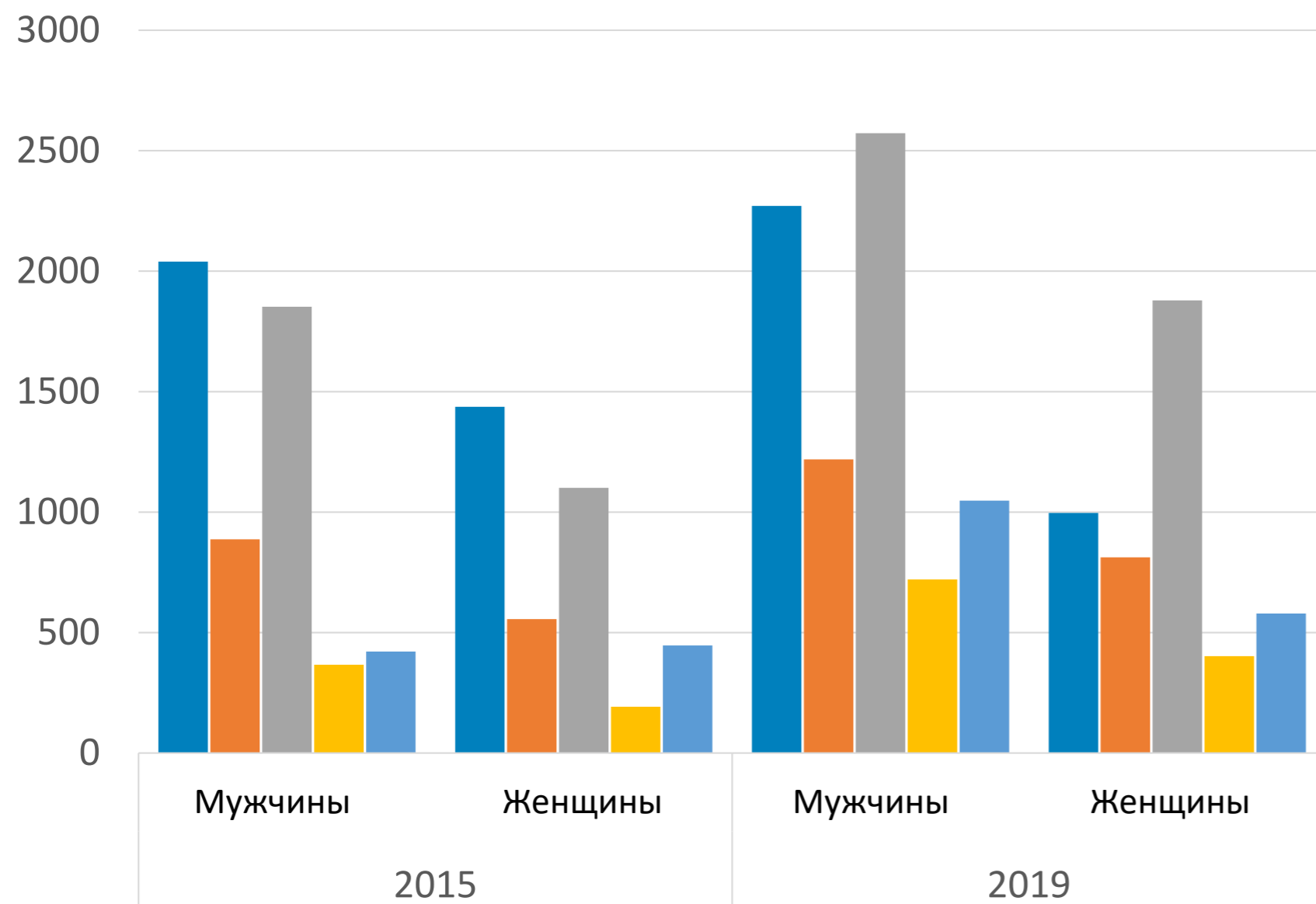
Доля занятых женщин в общей численности работающих, в среднем за 2015-2019 гг.



Секторальный подход



Средняя заработная плата, лари



Среднее соотношение заработной платы женщин и мужчин, 2015-2019 гг.



Секторальный подход

Доли женщин и мужчин в общей занятости по МСКЗ, 2017 год



женщины

мужчины

Производство вина из винограда

Производство минеральной воды и прочих упакованных питьевых вод

Переработка и консервирование фруктов и овощей

Производство одежды

Продажа моторных транспортных средств

Руководители

Специалисты

Технический и вспомогательный персонал

Служащие общего профиля

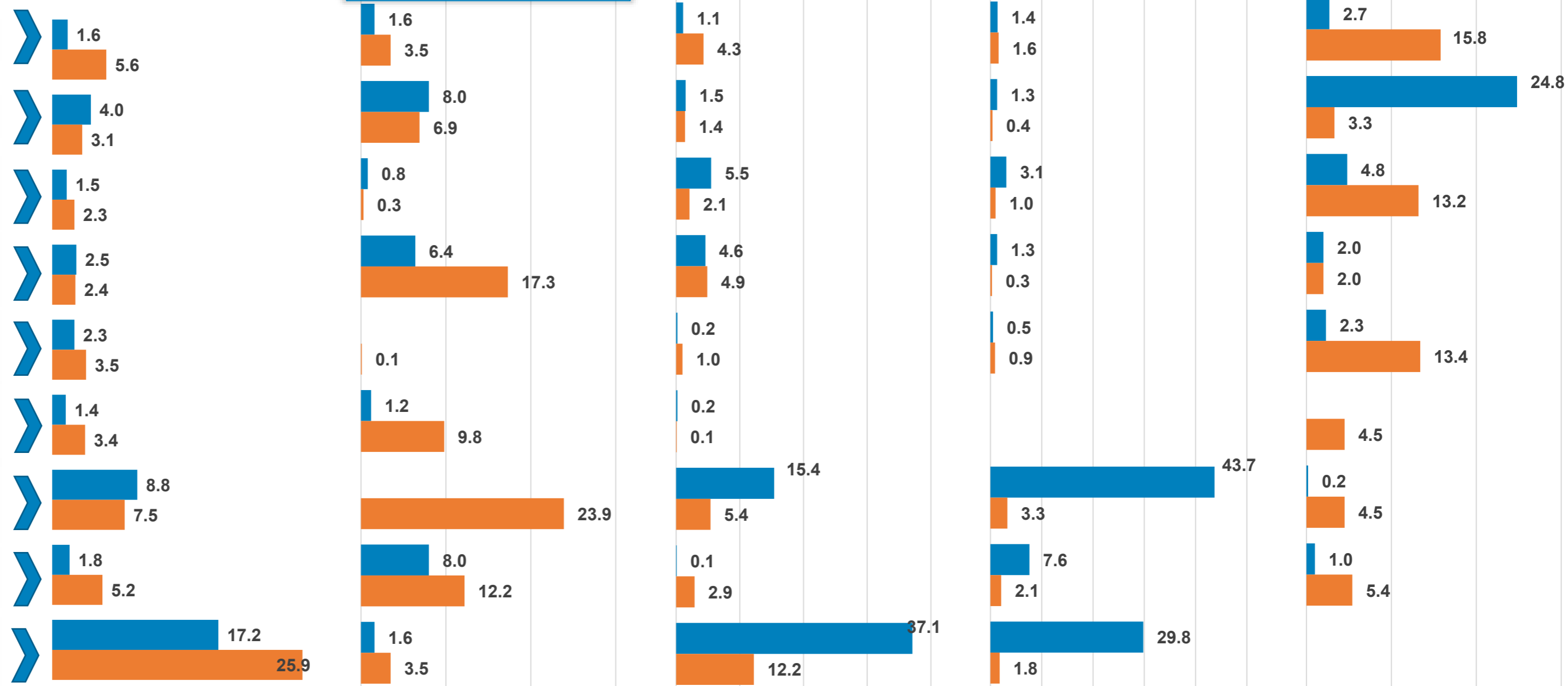
Работники сферы обслуживания и торговли

Квалифицированные работники сельского и лесного хозяйства, рыбоводства и рыболовства

Квалифицированные рабочие промышленности и рабочие родственных занятий

Операторы и сборщики промышленных установок и машин

Неквалифицированные работники



Метод микросвязывания

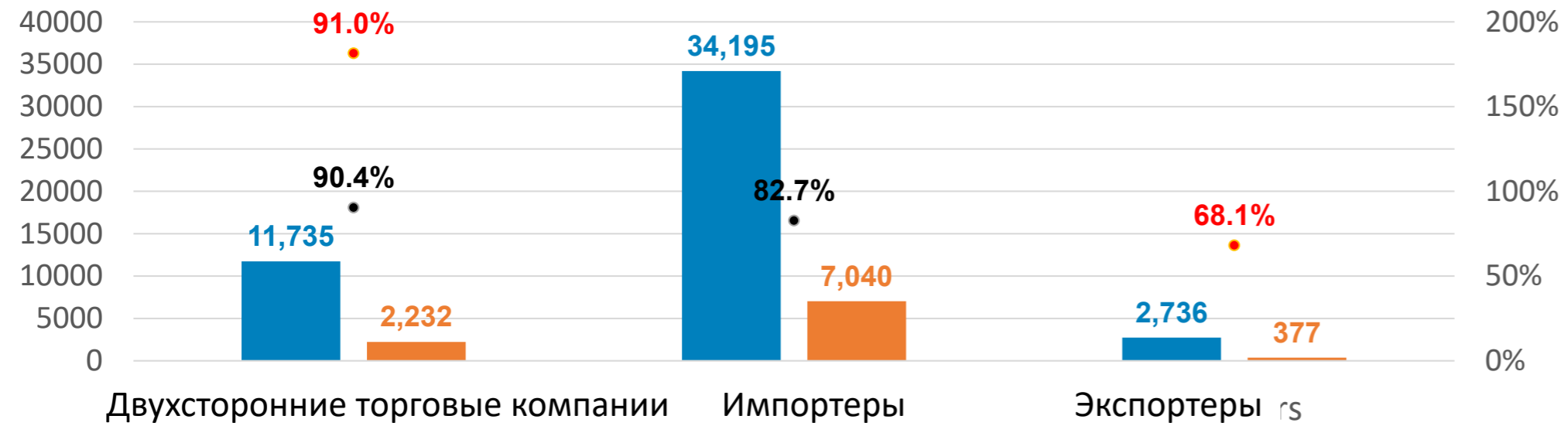


- **Позволяет получить более точные данные**
- **Позволяет исключить неторговые компании**
- **Позволяет составить более подробную картину гендерного неравенства**

Метод микросвязывания



Количество торговых компаний, связанных с данными исследования SBS, и их стоимостные доли в общем объеме экспорта и импорта в 2016-2020 гг.



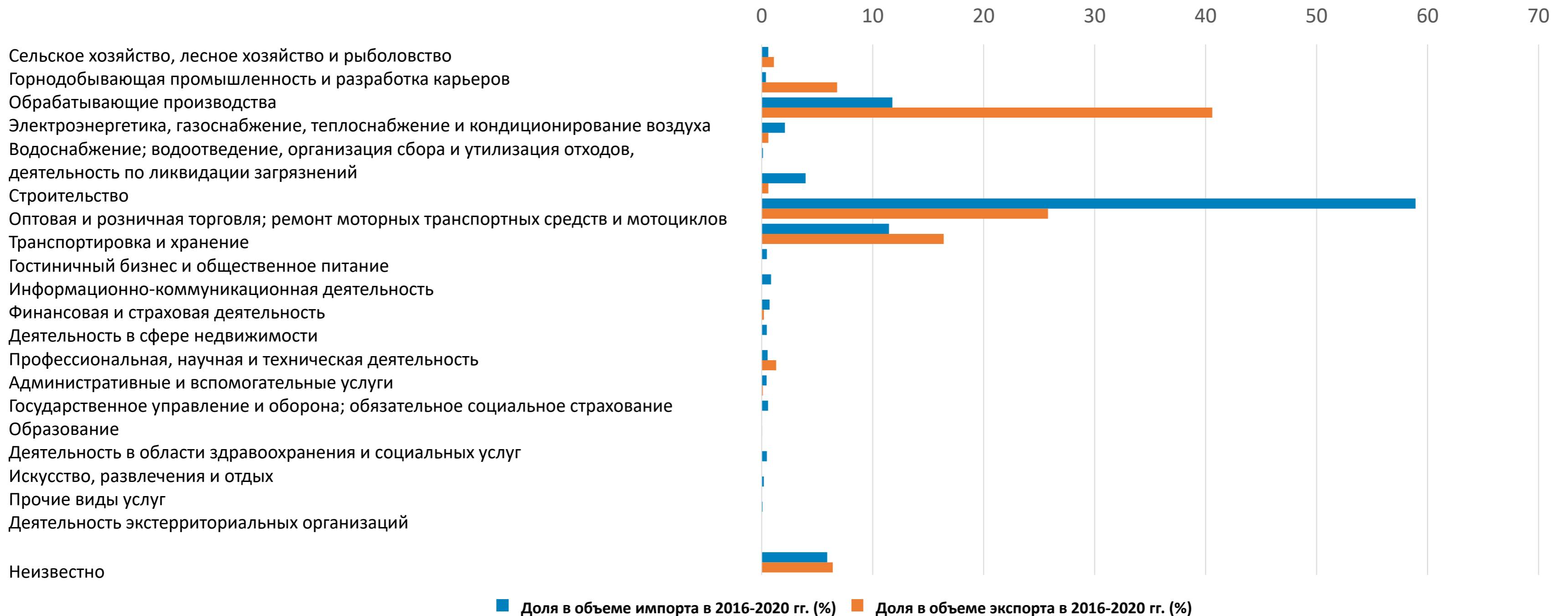
- Количество торговых компаний в 2016-2020 гг.
- Количество торговых компаний, связанных с данными исследования SBS
- Доля связанных компаний в общем объеме экспорта, %
- Доля связанных компаний в общем объеме импорта, %

	Общий стоимостной объем торговли (тыс. долл. США)	Общая стоимость экспорта (млн. долл. США)	Общая стоимость импорта (тыс. долл. США)	Доля в общем стоимостном объеме торговли (%)
Двухсторонние торговые компании	36,403.5	13,247.1	23,156.4	70.5
Импортёры	15,541.8	-	15,541.8	28.5
Экспортёры	565.2	565.2	-	1.0

Общие характеристики торговых компаний



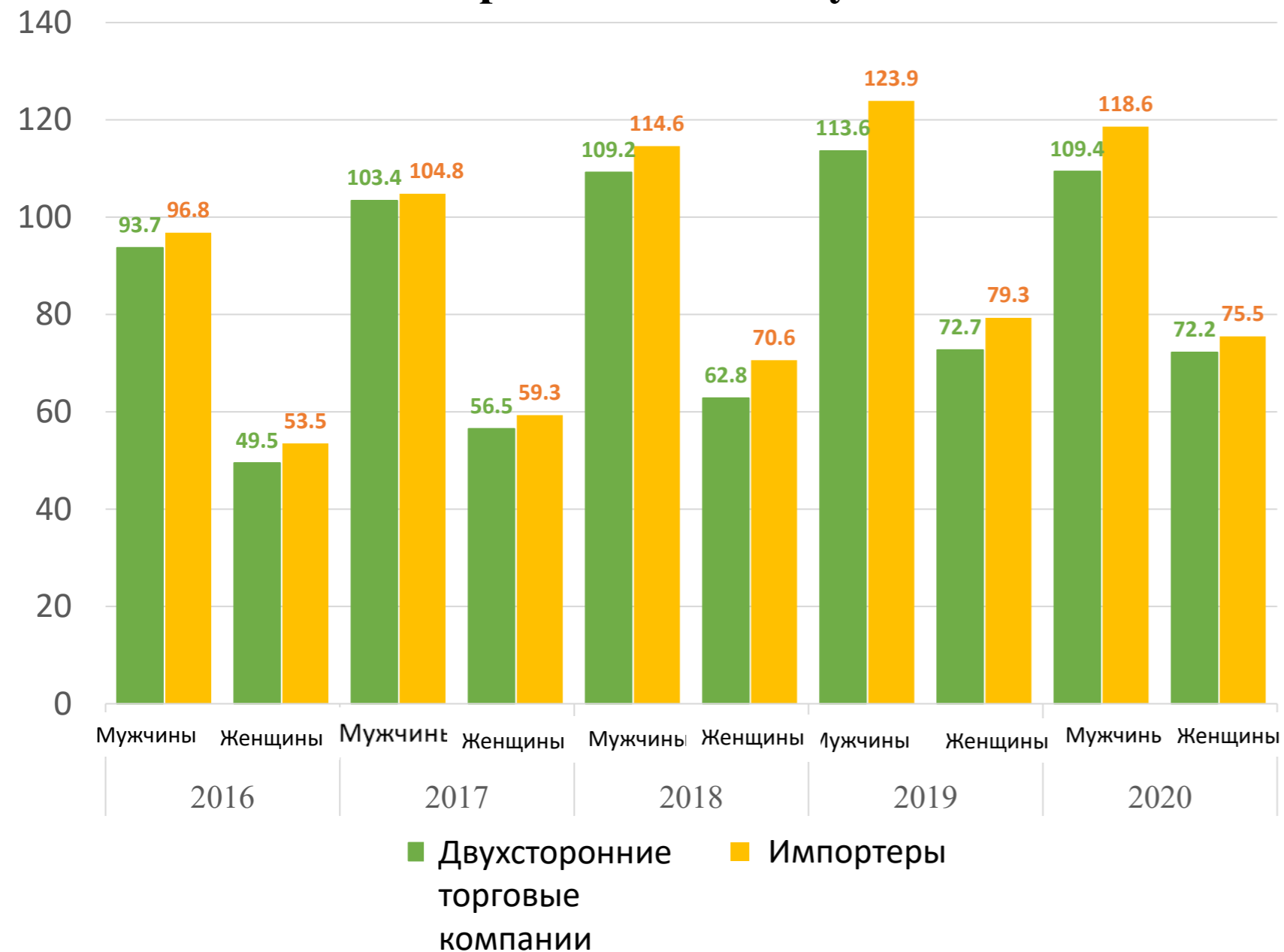
Процентные доли торговых компаний в 2016-2020 гг. в общем объеме импорта и экспорта, по разделам КДЕС ред. 2



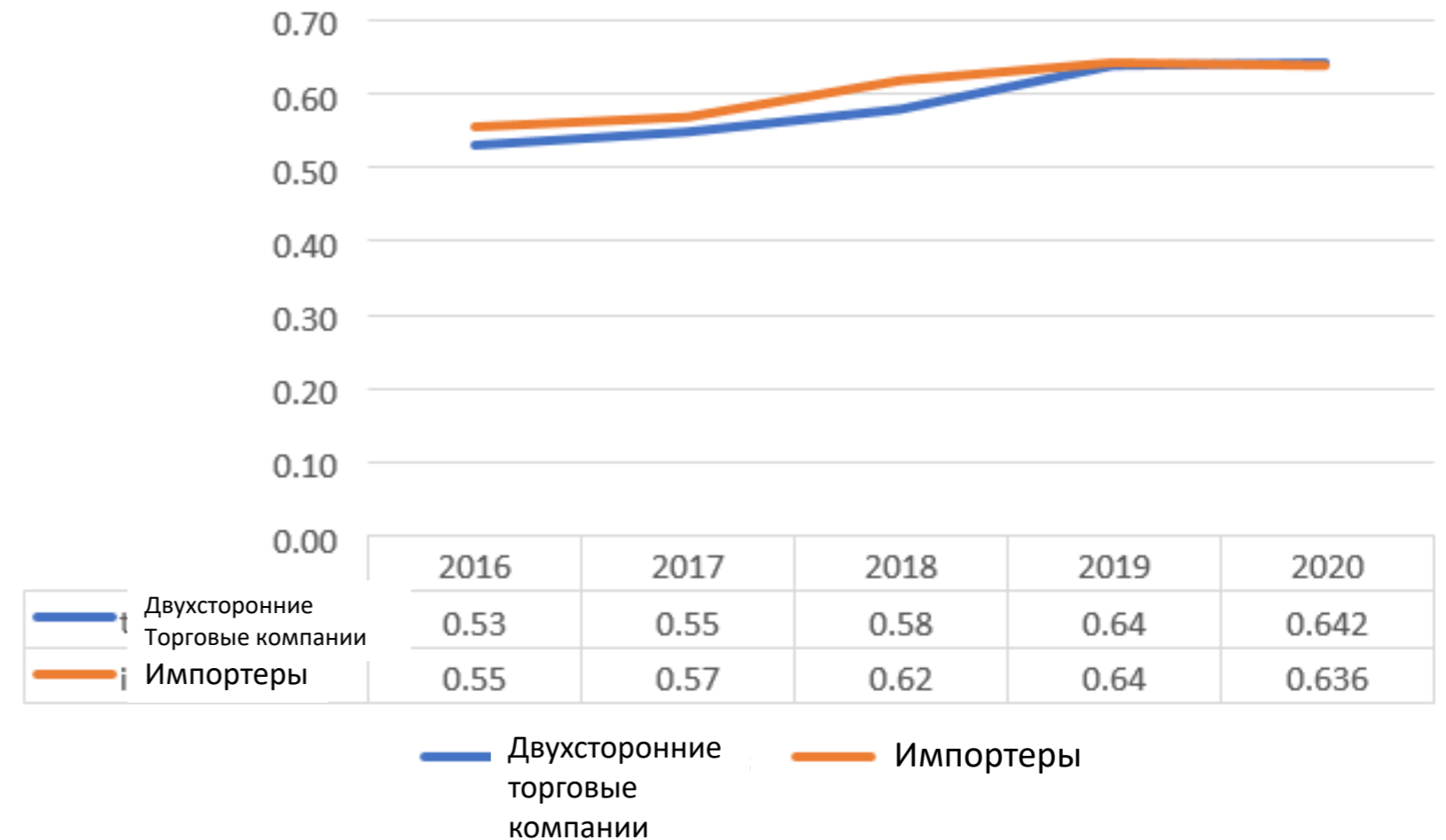
Занятость



Численность занятых (тыс.) в двухсторонних торговых компаниях и компаниях-импортерах в 2016-2020 гг., в разбивке по полу



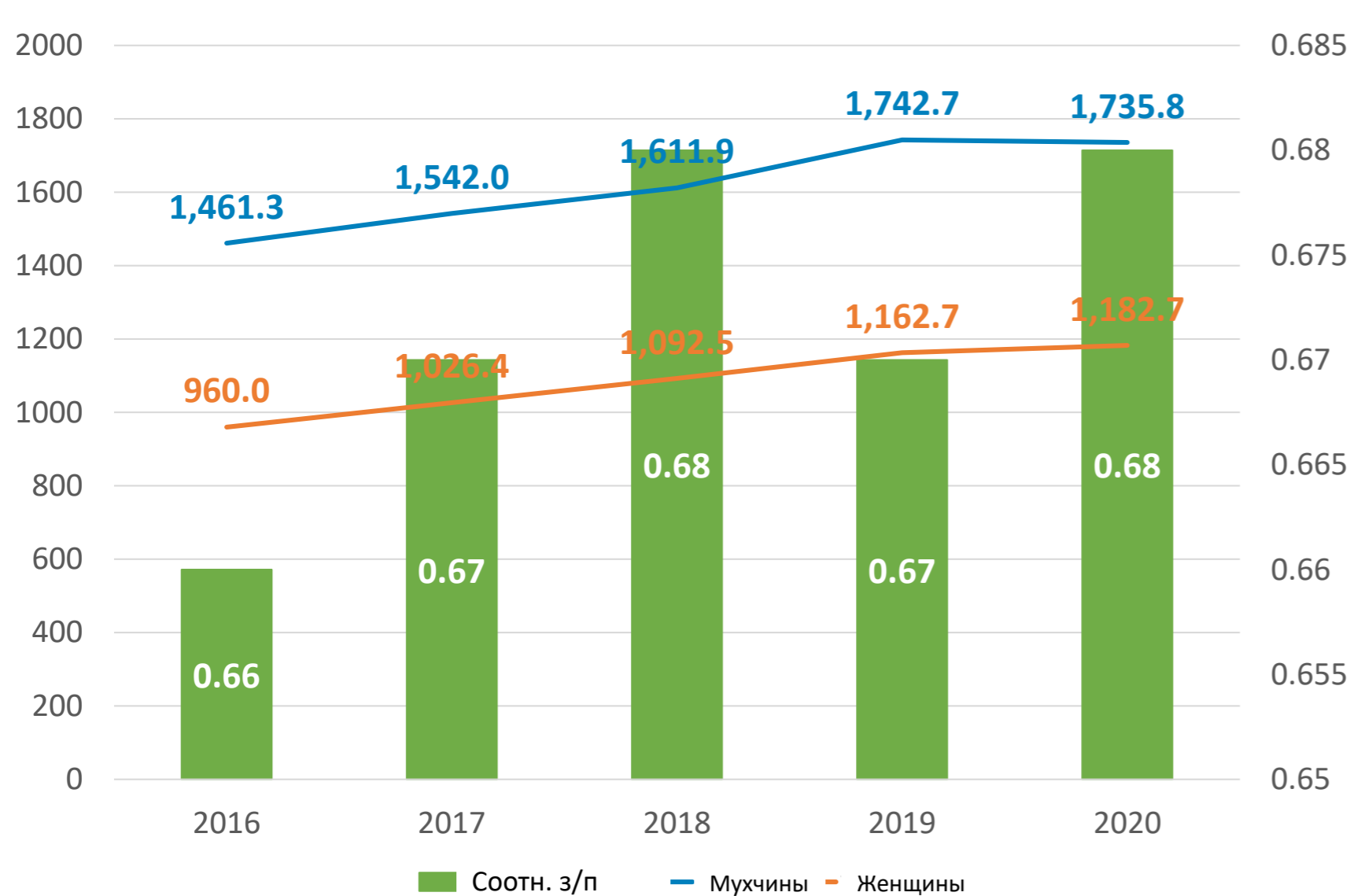
Соотношение женщин и мужчин, работающих в двухсторонних торговых компаниях и компаниях-импортёрах (%) в 2016-2020 гг.



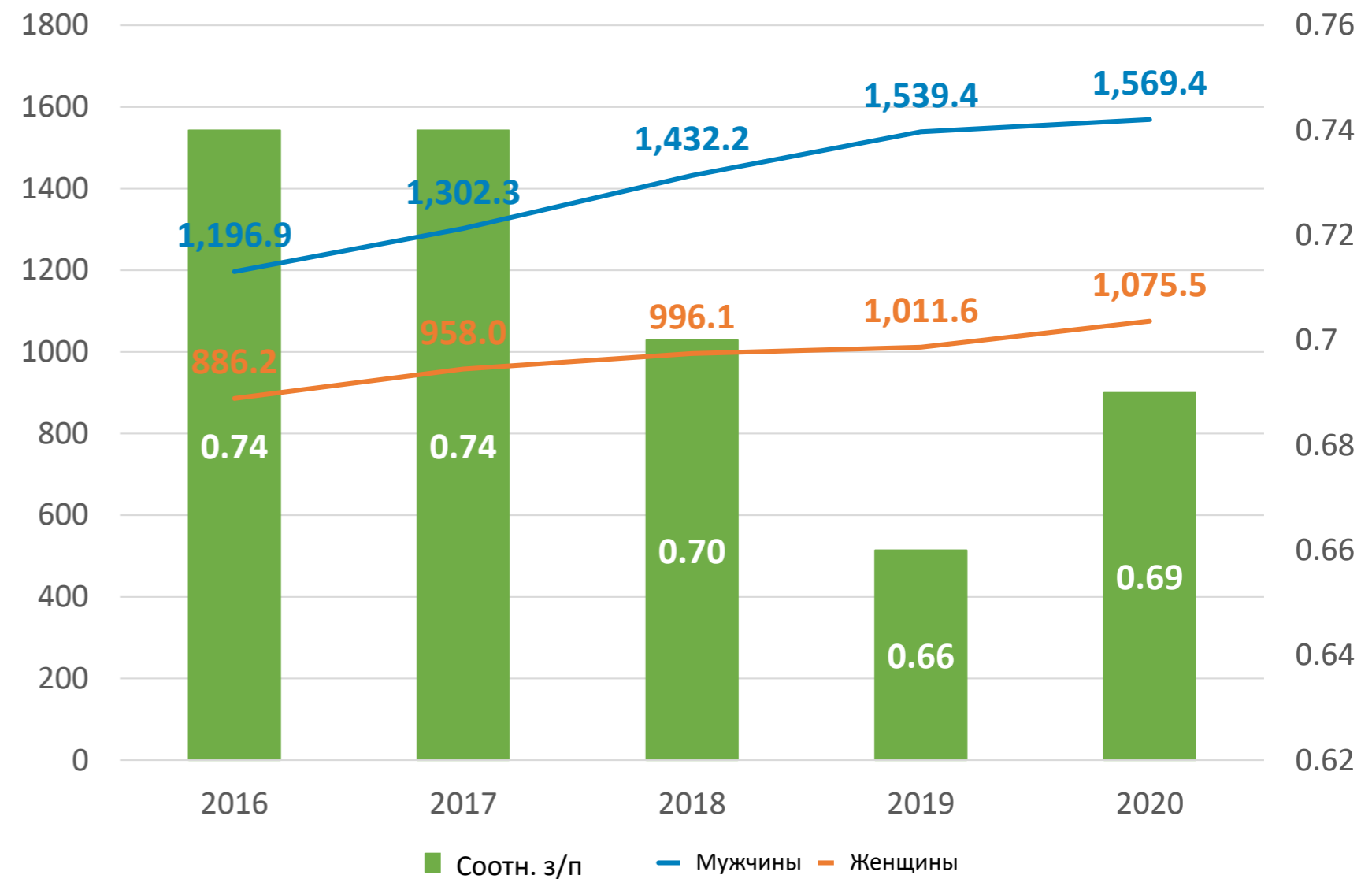
Среднемесячная заработная плата и соотношение заработной платы



Двусторонние торговые компании



Импортёры

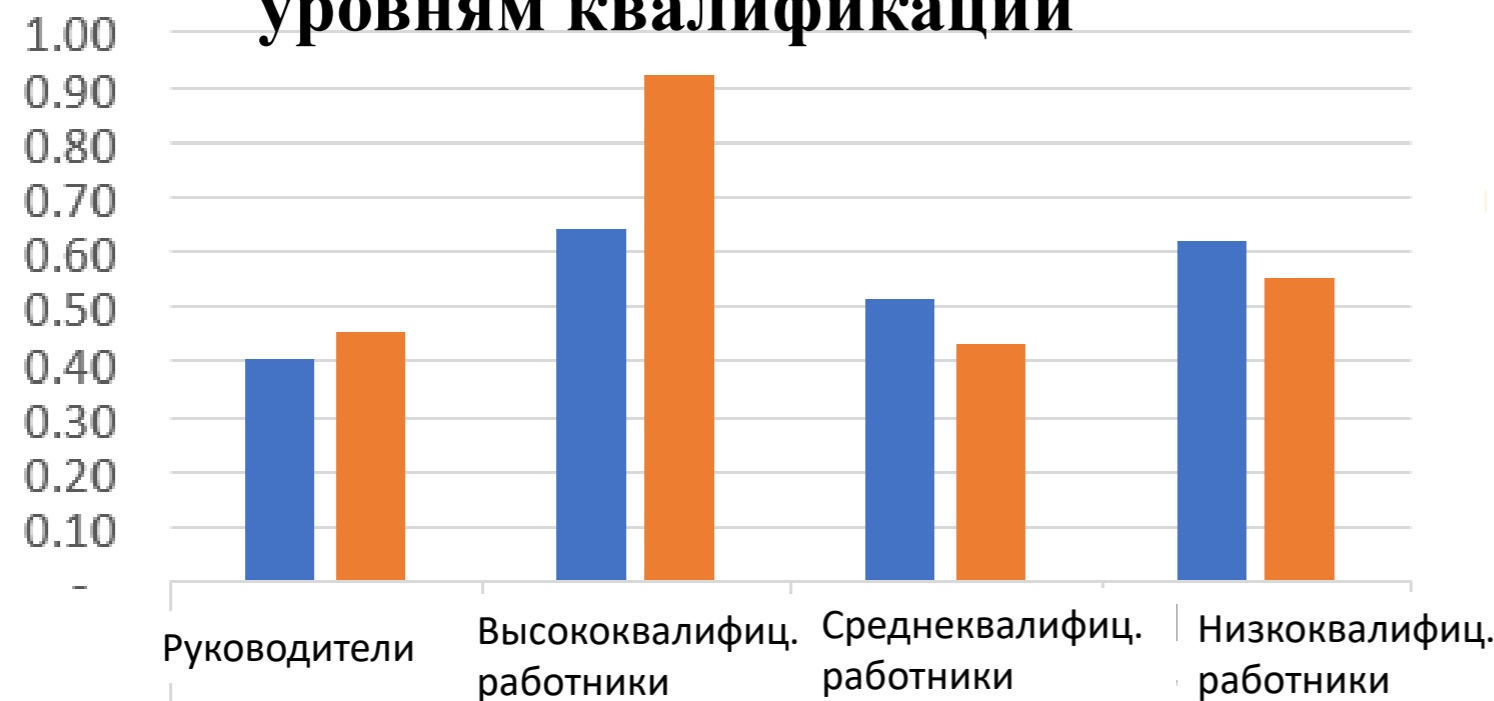


Соотношение заработной платы - женщины/мужчины

Показатели занятости и заработной платы



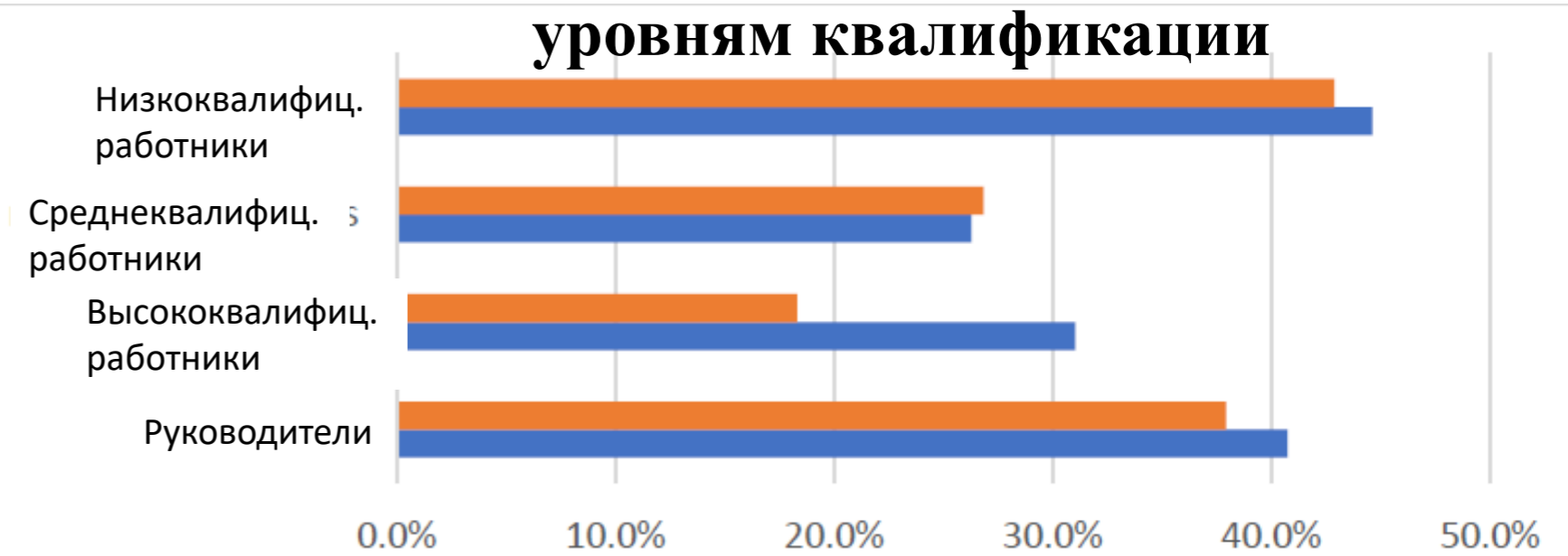
Соотношение занятости женщин и мужчин в двусторонних торговых компаниях и компаниях-импортерах в разбивке по уровням квалификации



■ Двусторонние торговые компании
■ Импортеры

■ Двусторонние торговые компании ■ Импортеры

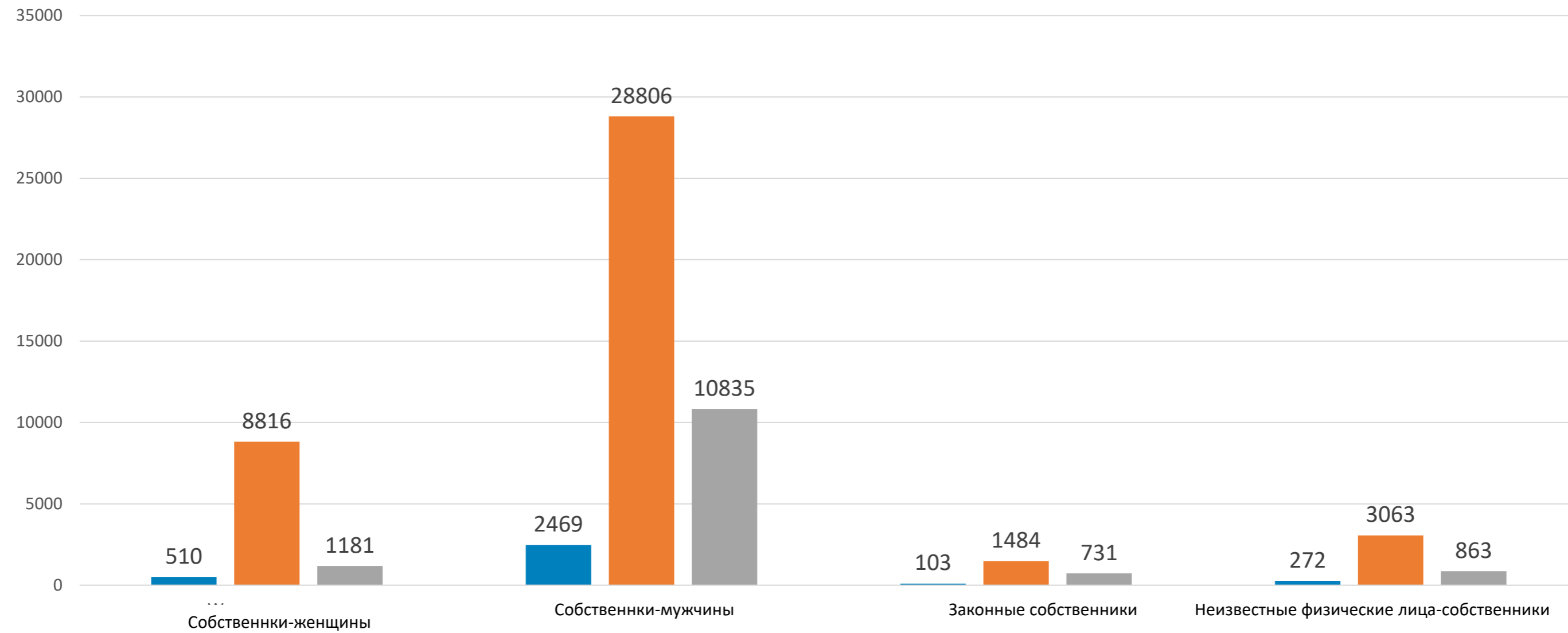
Гендерный разрыв оплате труда в двусторонних торговых компаниях и компаниях-импортерах в разбивке по уровням квалификации



■ Импортеры
■ Двусторонние торговые компании

■ Импортеры ■ Двусторонние торговые компании

Собственники торговых компаний

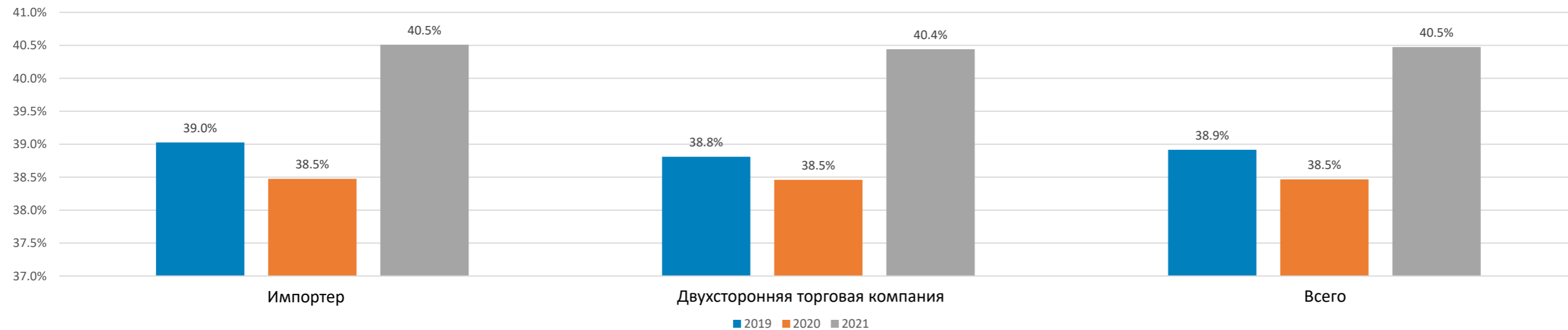


Экспортеры Импортёры Двухсторонние торговые компании
■ Exporters ■ Importers ■ Two-way traders

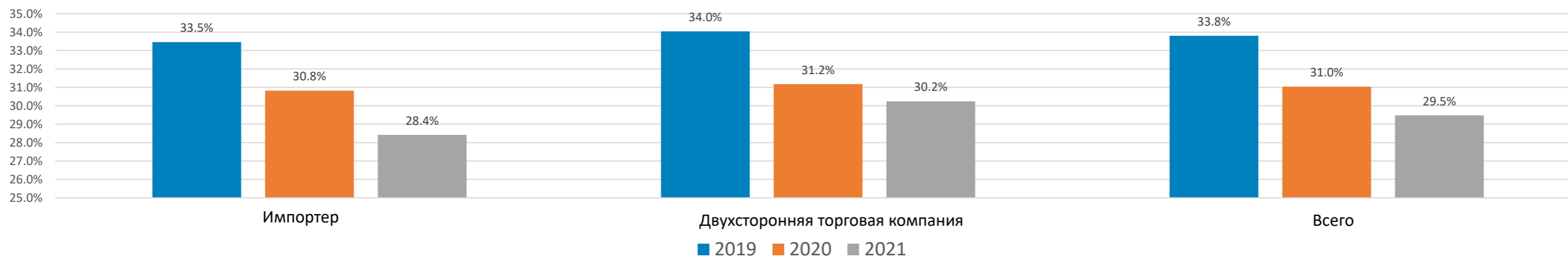
COVID и ключевые показатели гендерных аспектов в торговле



Доля женщин в общей занятости



Гендерный разрыв в оплате труда



Дальнейшие шаги



- Продолжение сотрудничества с ЕЭК ООН/ЮНКТАД, которое было начато в рамках пилотного проекта по учету гендерных аспектов в торговле.
- Расширение подготовки статистики международной торговли за счет введения показателей с разбивкой по гендерному признаку путем микросвязывания данных по торговле с данными на уровне предприятий, полученными из обследований Грузстата.
- Оценка возможностей других обследований, проводимых на уровне предприятий, для получения дополнительной информации, относящейся к гендерной статистике в области торговли;
- Развитие сотрудничества с государственными учреждениями и международными партнерами в целях определения стратегических потребностей в отношении обеспечения гендерного равенства в международной торговле.



Спасибо за внимание!

Паата Шавишвили

Заместитель Исполнительного Директора
Национальное статистическое управление Грузии (Грузстат)

pshavishvili@geostat.ge

www.geostat.ge