

Растущие потребности в данных о гендерных аспектах торговли и системе статистического измерения

Рабочее совещание ЕЭК ООН по гендерной статистике

9 мая 2023 года

Ану Пелтола, ЮНКТАД

**Для чего - нужна именно эта
статистика?**



Потребность в данных для выработки политики

Торговля и торговая политика влияют на гендерное равенство

- Торговля НЕ является гендерно-нейтральной – влияет на занятость, доход, способность к действиям, благополучие
- Качественные статистические данные о гендерных аспектах торговли имеют решающее значение для выработки более сбалансированной и адресной политики
- Торговые соглашения (ЕС, Канада, Чили и т. д.) требуют мониторинга гендерного воздействия

Расширение экономических прав и возможностей женщин в глобальной повестке дня

- Пекинская платформа действий (1995 г.) - гендерная и экономическая статистика.
- Аддис-Абебская программа действий (2015 г.) – связь между торговлей и гендером
- Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. – цель и межсекторальный вопрос
- Буэнос-Айресская декларация о торговле и расширении экономических прав и возможностей женщин - Призыв к производству гендерно-ориентированной статистики, связанной с торговлей

Развитие в области глобальной статистики

- Статистическая комиссия ООН
 - Создать новый консультативный совет для учета гендерной проблематики в официальной статистике
- Межведомственная и экспертная группа ООН по гендерной статистике
 - Выбраны две новые области для учета гендерной проблематики – изменение климата и торговля.
- Комитет экспертов по статистике предпринимательства и торговли Организации Объединенных наций (UNCEBTS)
 - Формирование набора основных показателей предпринимательской деятельности – увязка предпринимательства и торговли
 - Дальнейшая работа по увязке этих показатели с гендерными аспектами
- Обновление Руководства ООН по торговой статистике
 - Будут включены рекомендации по увязыванию торговой статистики с гендерными данными.

**Как - удовлетворить эту
потребность?**



- На основании фактологической информации и данных о гендерном равенстве
- Цель рамочной основы: помочь национальным статистическим управлениям **проанализировать, какие данные уже имеются** для измерения гендерных аспектов торговли

Предварительные условия

Мотивация и устремления

- Мотивация
- Здоровье
- Социокультурные нормы
- Религиозные верования

Ресурсы и ограничения

- Образование и квалификация
- Доступ к ресурсам
- Использование времени
- Дискриминация
- Доход и богатство
- Права
- Принятие решений в обществе и в домохозяйстве
- Безопасность

Результаты¹

Участие в торговле в качестве работника/трейдера

- В качестве владельца/руководителя предприятия
- В качестве производителя/потребителя

Показатели эффективности торговли

- Экспорт и импорт поддерживаемых продуктов/услуг
- Продаваемые товары/отрасли
- Открытость торговли
- Снижение торговых издержек
- Инновации и инвестиции t
- Поступления в госбюджет от таможенных сборов

Воздействие²

Сфера труда

- Новые возможности (бизнес, рынки, рабочие места)
- Условия труда и права работников
- Оплачиваемый/неоплачиваемый труд
- Формальные, неформальные и уязвимые рабочие места

Доходы и расширение прав и возможностей

- Потребление и цены
- Разница в доходах и зарплате
- Социальные выплаты и услуги
- Торговля и рост ВВП
- Конкуренция
- Способность к действиям и финансовая автономия
- Экономический и социальный статус
- Переговорные позиции в обществе
- Благополучие, нормы и равенство

Торговая политика и прочие интервенции

Торговая политика, реформы, упрощение процедур, налоги, субсидии, соглашения, меры нетарифного регулирования, процедуры, барьеры и правила, помощь в интересах торговли

¹ Непосредственный результат или изменение в краткосрочной перспективе

² Воздействие результатов на жизнь и условия жизни людей в более долгосрочной перспективе

Источники статистических данных

- обследования рабочей силы
- статистика здравоохранения и образования
- обследования использования времени
- обследования домохозяйств
- официальная статистика международной торговли
- статистика занятости
- коммерческие реестры
- статистика занятости в торговых предприятиях
- обследование структуры доходов по роду занятий или уровню квалификации
- международные базы данных по мерам торговой политики

Необходима увязка между наборами данных, имеющихся в распоряжении разных учреждений

Проблемные аспекты

- Конфиденциальность данных
- Отсутствие общих опросных групп в различных сферах
- Правовая база и доступ
- Ограничения ИТ-инфраструктуры
- Недостаточность потенциала и знаний

Какие – имеются ресурсы?



Ресурсы для содействия усилиям на страновом уровне

- **Концептуальные рамки ЮНКТАД** для оценки гендерных аспектов в торговле, 2018 г.
- **Руководство ЮНКТАД по подготовке** показателей гендерных аспектов в торговле, 2023 г., с примерами из опыта стран
- Текущая работа ЮНКТАД, ВТО и ОЭСР по **измерению показателей электронной торговли и цифровой экономики**, включая гендерное равенство
- **Онлайн-учебный курс ЮНКТАД по гендерным аспектам торговли**, ежегодно проводимый на бесплатной основе на французском и английском языках.
- Разрабатываемые рекомендации в **Руководствах по торговой статистике ООН в отношении учета гендерных аспектов** и основного набора бизнес-показателей
- В 2023 г. ЮНКТАД планирует опубликовать **набор гендерных и торговых показателей** в UNCTADstat на основе официальной статистики макроуровня (ориентировочно)
- Распространение информации о результатах пилотных проектов в Грузии и Казахстане и других заинтересованных странах, включая четыре пилотных проекта в Африке (Камерун, Кения, Сенегал, Зимбабве), при поддержке ЮНКТАД, ЕЭК ООН и ЭКА ООН.

Выводы

Мы можем получить **новую информацию** путем **повторного использования** и связывания существующих статистических данных и укрепления потенциала для этих целей. Пробелы в данных восполняются путем проведения специальных обследований.

Связывание может быть сложной задачей, но первые пилотные проекты позволяют **обмениваться передовым опытом** в различных средах данных.

Существует множество подходов: связывание микроданных является наиболее точным из них, но связывание макроданных позволяет дать ценные указания для большего числа стран.

Политика **нуждается в более комплексной статистике** для разработке более **эффективных мер** – гендерные аспекты в торговле являются одной из новаторских областей.

Спасибо за внимание!

Контактные лица:

Мариям Разиева, mariyam.raziyeva@un.org

Ану Пелтола, anu.peltola@un.org



UNITED NATIONS
UNCTAD



We need more

gender data

to inform policy and achieve

#GenerationEquality