

КОНЪЮНКТУРНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

О СОСТОЯНИИ И ПЕРСПЕКТИВАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Национальное бюро статистики

Май 2023

Содержание

1. Общее описание обследования
2. Статистический инструментарий
3. Внедрение статистического обследования
4. Результаты обследования

Общее описание обследования

Конъюнктурное обследование – качественное статистическое обследование, целью которого является анализ тенденции эволюции экономических показателей в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Специфика - оценки респондентом (руководитель предприятия) эволюции явления во времени.

Конъюнктурный баланс в % (balances) - разница между процентом отметивших положительную и отрицательную сторону явления.

Интерпретация интервалов балансов:

до $\pm 5\%$	относительная стабильность
от $\pm 6\%$ до $\pm 15\%$	умеренное увеличение/снижение
от $\pm 16\%$ до $\pm 40\%$	увеличение/снижение
больше $\pm 40\%$	резкое увеличение/снижение

Статистический инструментарий

- Статистический вопросник “Конъюнктурное обследование” – разработан в соответствии с Руководством «Программа Европейского Союза по гармонизации опросов бизнеса и потребителей» (Business and Consumer Surveys)”
https://economy-finance.ec.europa.eu/system/files/2023-02/bcs_user_guide.pdf
Вопросник содержит – 17 вопросов.
- Инструкция для заполнения вопросника
https://statistica.gov.md/files/files/Formulare_statistice/2023/Antreprenoriat/Ancheta_conjunctura_rus_2023.pdf
- Метаданные в формате ESMS
https://statistica.gov.md/files/files/Metadate/Ancheta_conjunctur%C4%83.pdf

Внедрение статистического обследования (1)

Периодичность – квартальная (включена в Программу статистических работ)

Период внедрения – начиная с 1 квартала 2023 г.

Сбор данных – T +10 дней

Распространение данных - T +25 дней

Общее описание обследования (2)

Объект обследования – предприятия с основным видом:

- Промышленность (NACE-2, секции B-E)
- Строительство (секция F)
- Оптовая и розничная торговля (секция G)

Метод сбора – самозаполнение (e_reporting)

Общее описание обследования (3)

Совокупность предприятий – 14.2 тыс. предприятий

Критерии стратификации для выборки:

- на уровне секции (1 digit NACE-2)
- по размеру предприятия (0-9, 10-49, 50-249 и более 250 работников)

Характеристика выборки: выборка репрезентативна в целом по стране (исключение Приднестровье) и по критериям стратификации

Размер выборки – 2164 предприятий

Уровень не ответов: - 3,7%,

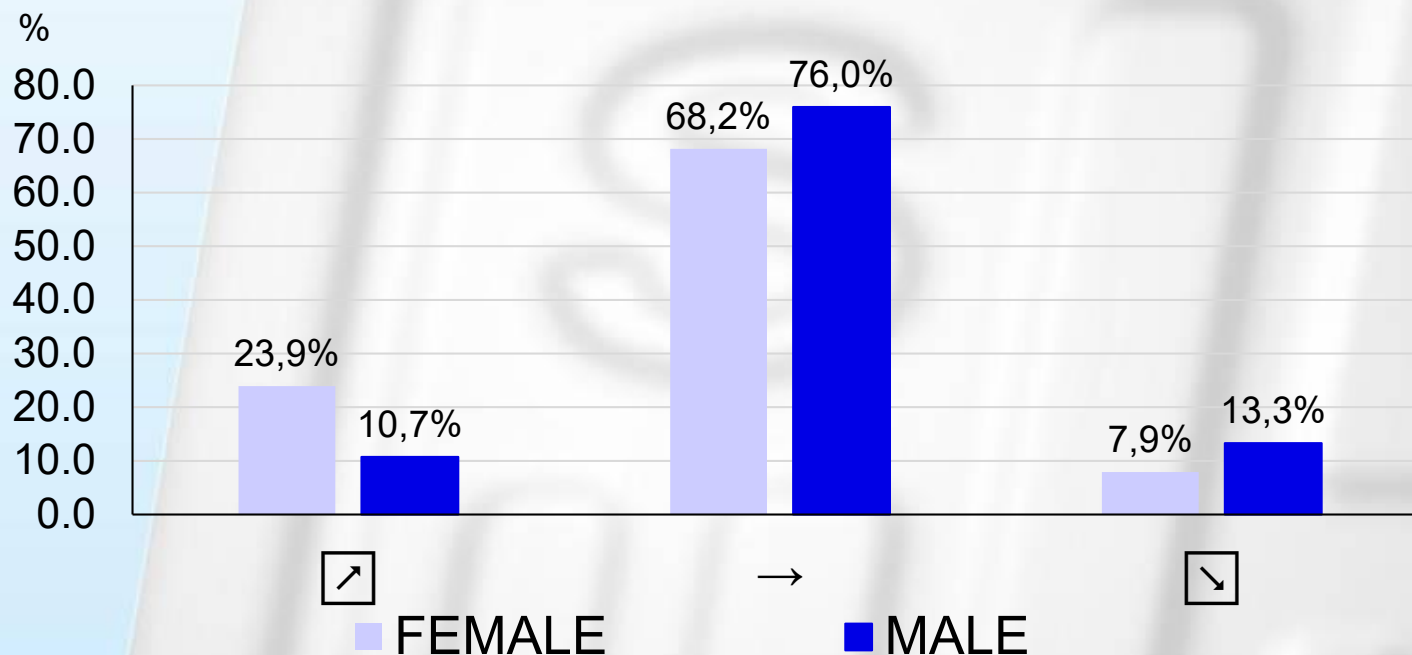
Результаты обследования

К-во предприятий включённые в выборку

	Всего, ед.	из них руководитель:	
		мужчина	женщина
Всего	2164	1663	501
Промышленность	1210	962	248
Строительство	95	87	8
Оптовая и розничная торговля	859	614	245

Результаты обследования в торговле

Оцените **доходы от продаж** вашего предприятия в следующем квартале (II квартал) по сравнению с отчетным кварталом (I квартал):



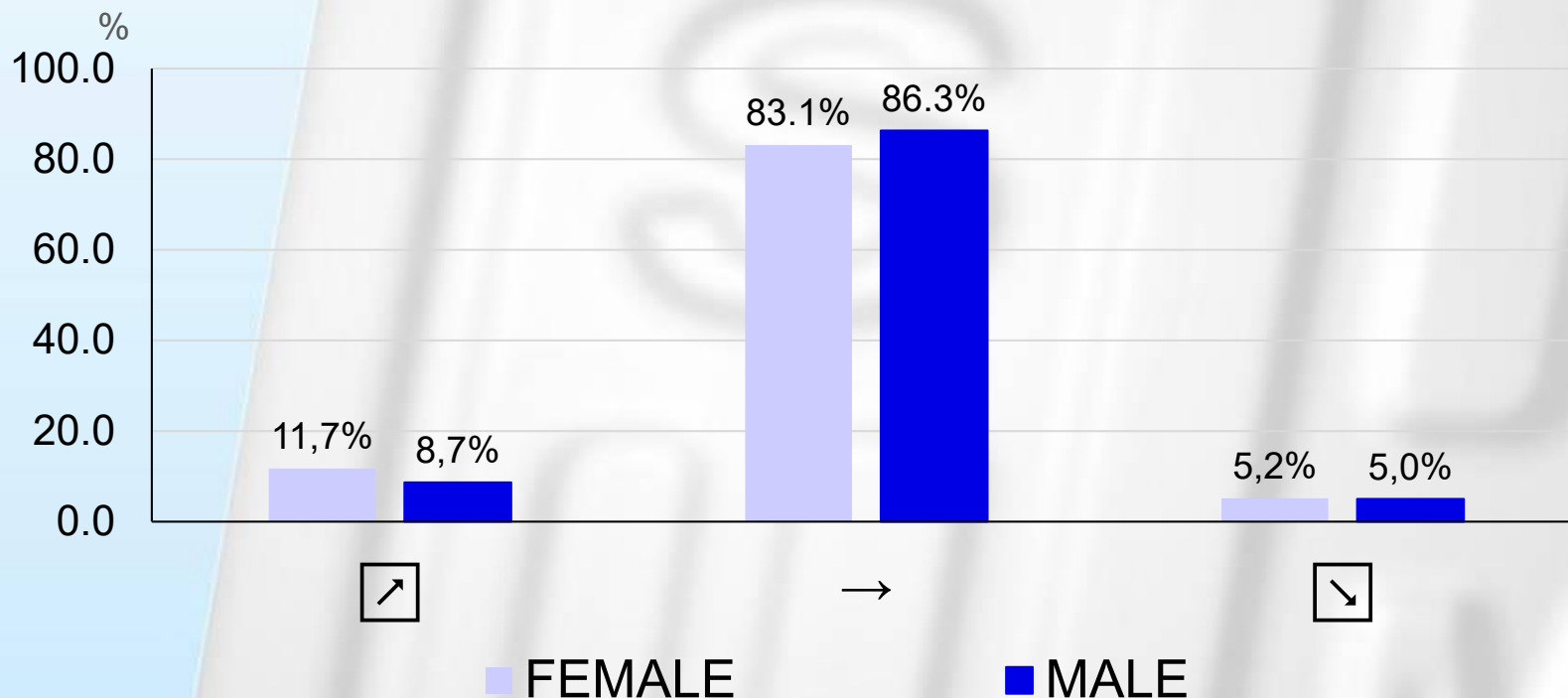
Конъюнктурный баланс в %

female ↑ +16,0% (23,9-7,9) - увеличение

male → -2,6% (10,7-13,3) - относительная стабильность

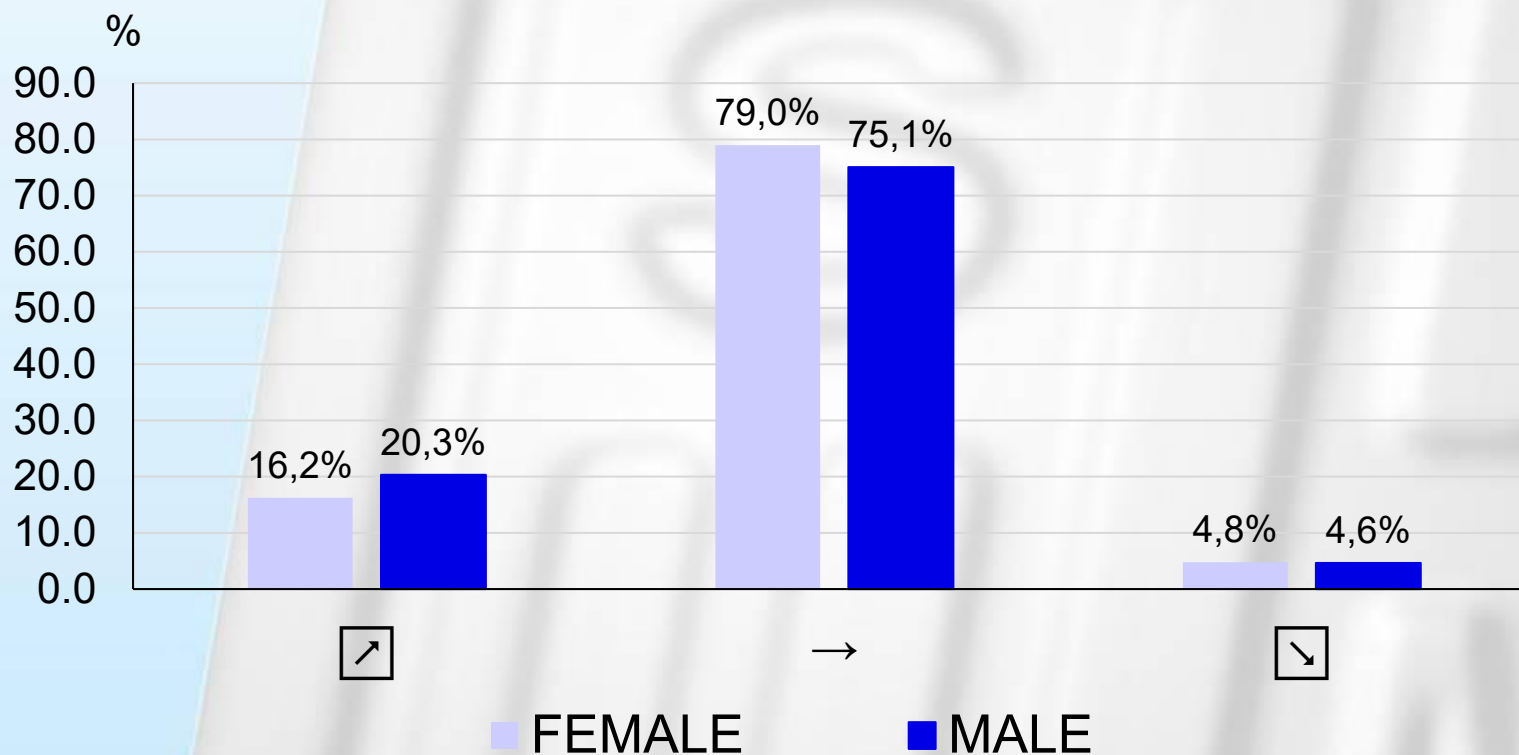
Результаты обследования в торговле

Оцените изменение **количество сотрудников** вашего предприятия в следующем квартале (II квартал):



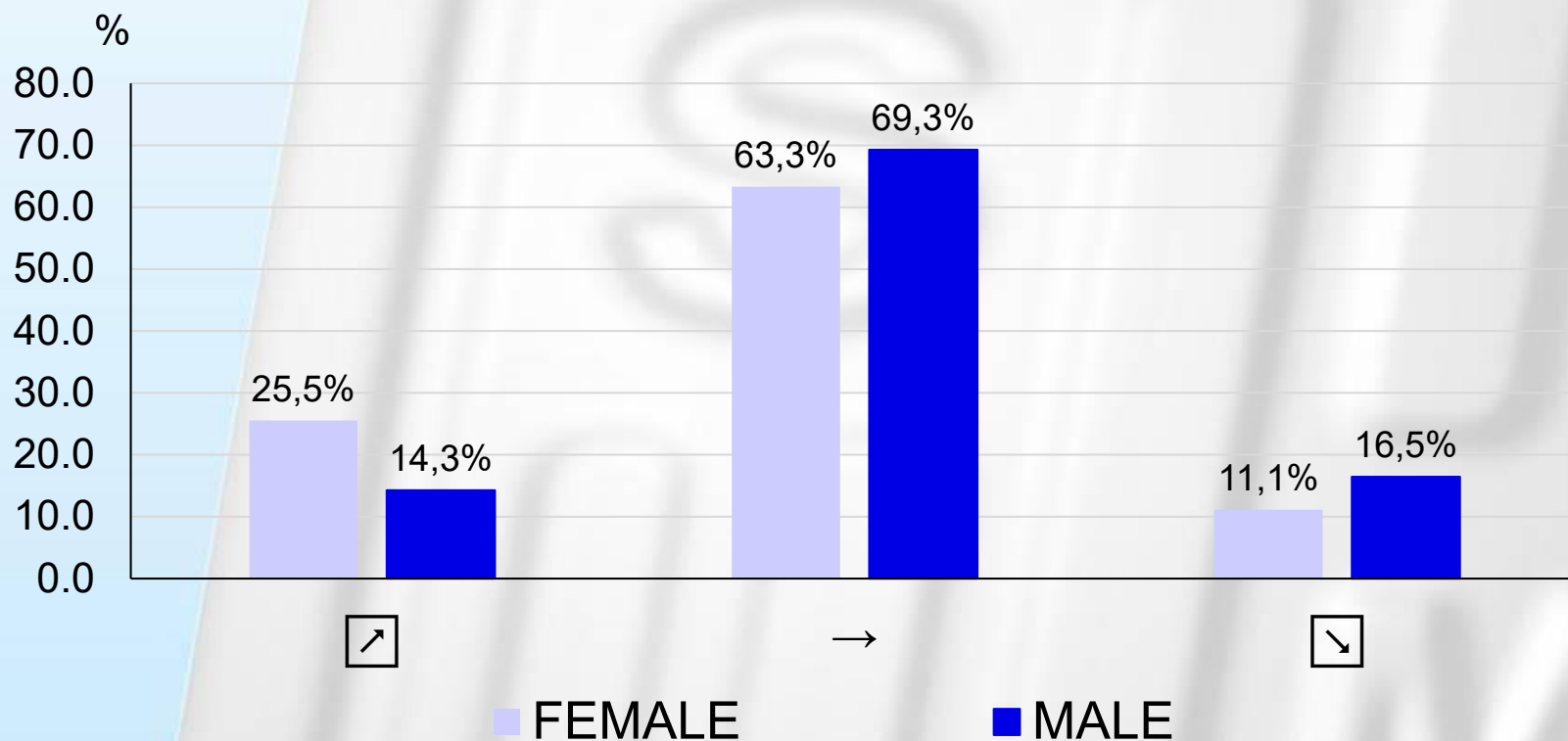
Результаты обследования в торговле

Предполагаете, что **цены реализации** в следующем квартале (II квартал):



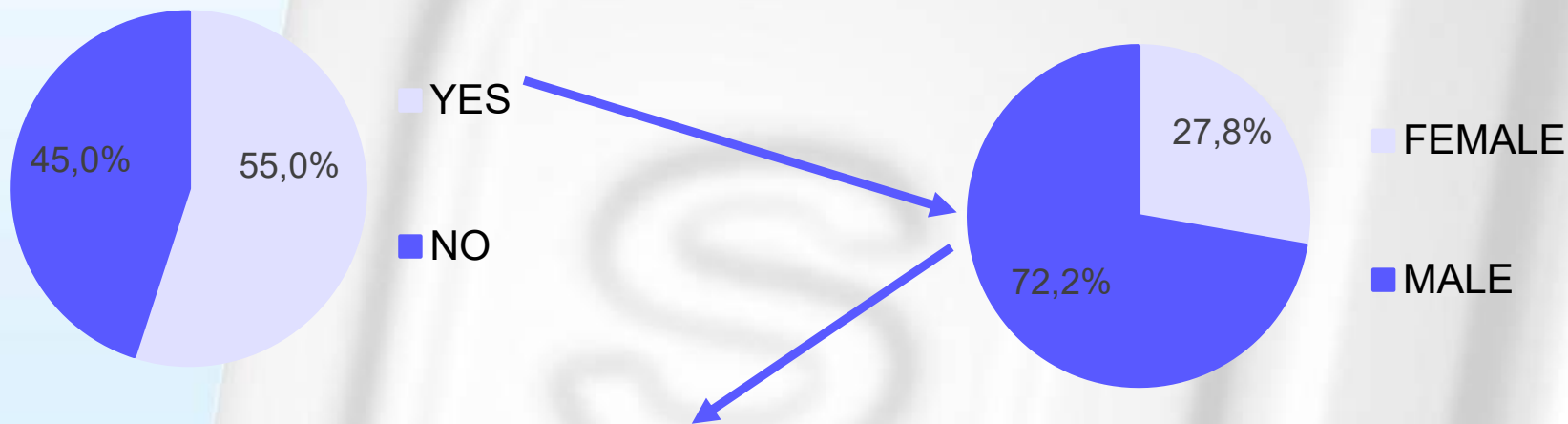
Результаты обследования в торговле

Оцените объем **инвестиций** в следующем квартале (II квартал) по сравнению с отчетным кварталом (I квартал):



Результаты обследования в торговле

Предполагаете осуществить инвестиции в II квартале:



Основные направлениям инвестиций:

Female

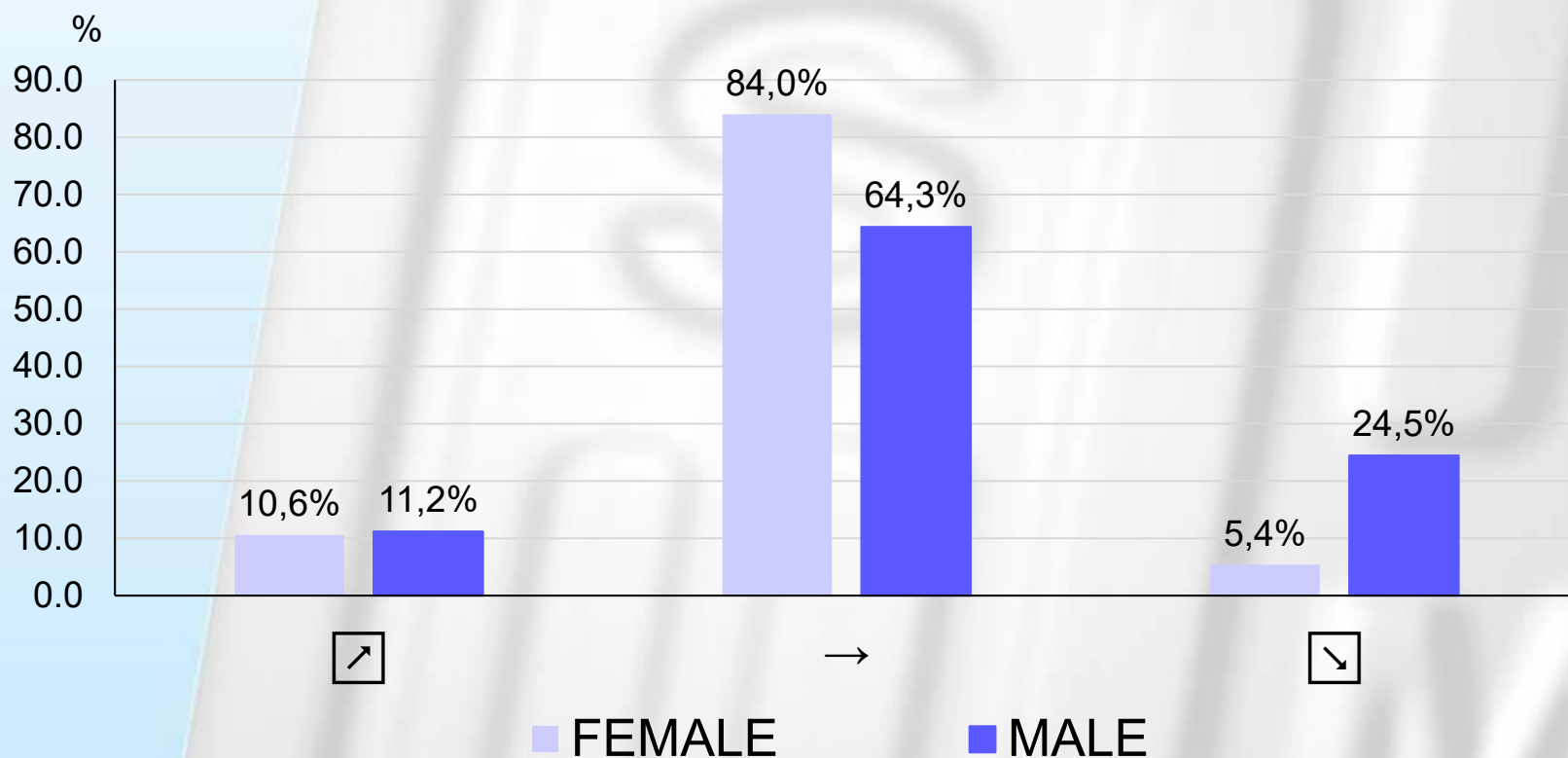
- здания, сооружения, инфраструктура и земля

Male

- исследования / разработки, ИТ-программ
- машины и оборудования
- транспортные средства

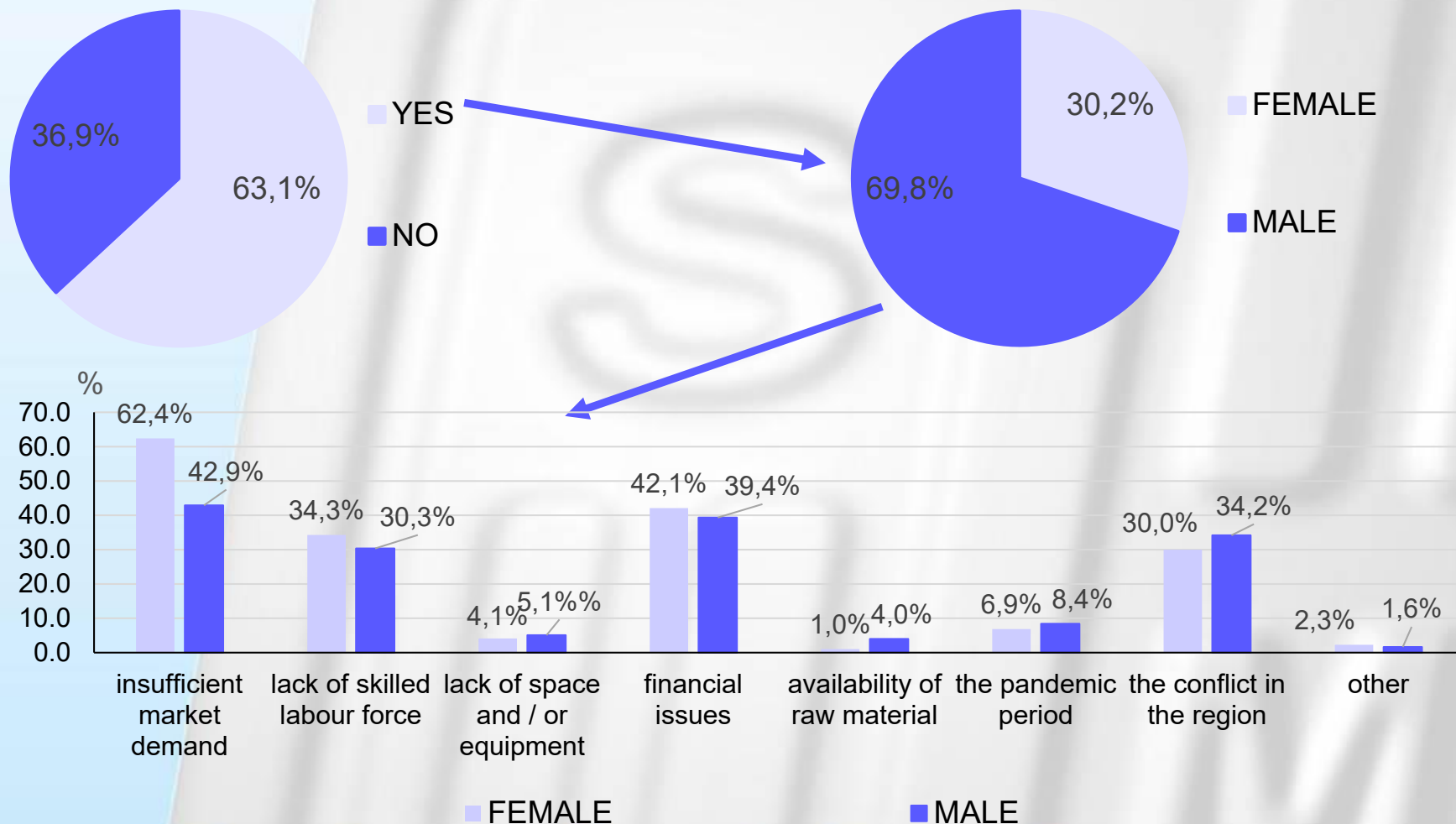
Результаты обследования в торговле

Оцените объем **экспорта** в следующем квартале (II квартал) по сравнению с отчетным кварталом (I квартал):



Результаты обследования в торговле


Существуют причины, ограничивающие деятельность вашего предприятия?




Результаты обследования в торговле

	FEMALE	MALE
Доходы от продаж	16,0 ↑	-2,6 →
Количество сотрудников	6,6 ↗	3,6 →
Инвестиции	14,4 ↗	-2,2 →

Результаты обследования в торговле

	Микропредприятия (0-9 работников)	
	FEMALE	MALE
Доходы от продаж	14,5 	-4,6 
Количество сотрудников	6,2 	2,9 
Инвестиции	21,7 	-3,2 

Результаты обследования в торговле

	Малые предприятия (10-49 работников)	
	FEMALE	MALE
Доходы от продаж	21,8 	-2,5 
Количество сотрудников	7,8 	4,7 
Инвестиции	-8,1 	-2,3 

Результаты обследования в торговле

	Средние предприятия (50-249 работников)	
	FEMALE	MALE
Доходы от продаж	5,0 →	19,1 ↑
Количество сотрудников	2,7 →	4,6 →
Инвестиции	15,1 ↗	6,0 ↗

Результаты обследования в торговле

	Большие предприятия (более 250 работников)	
	FEMALE	MALE
Доходы от продаж	24,7 ↑	26,6 ↑
Количество сотрудников	25,2 ↑	12,5 ↗
Инвестиции	7,1 ↗	9,0 ↗

Спасибо за внимание!

iurie.mocanu@statistica.gov.md