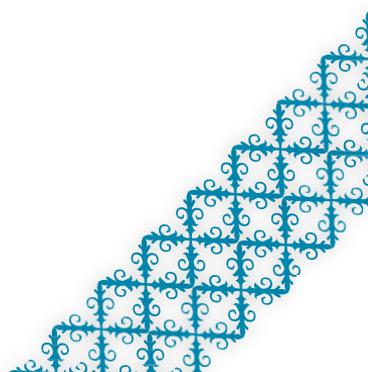




Проект по гендеру и торговле в Республике Казахстан



1. Вступление
2. Торговля и гендер: предыстория и предварительные условия
3. Данные внешней торговли Республики Казахстан
4. Микросвязывание данных по торговле и гендеру
6. Формирование данных по статистике труда
7. Статистический бизнес-регистр (СБР)
8. Общие результаты анализа: базовые индикаторы
9. Достижения и дальнейшие перспективы развития

Вступление



В Стратегии «Казахстан-2050», Плате «100 конкретных шагов» по реализации пяти институциональных реформ и Государственной программе «Нұрлы жол» (2020-2025) изложены важные инициативы, направленные на модернизацию экономики, институтов и общества, включая достижение **ГЕНДЕРНОГО** равенства и содержат конкретные показатели достижения результатов на 2021, 2025 и 2050 годы.

*«РАМКИ СОТРУДНИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»
СТРАНА КАЗАХСТАН 2021-2025 ГОД*

Торговля и гендер: предыстория и предварительные условия

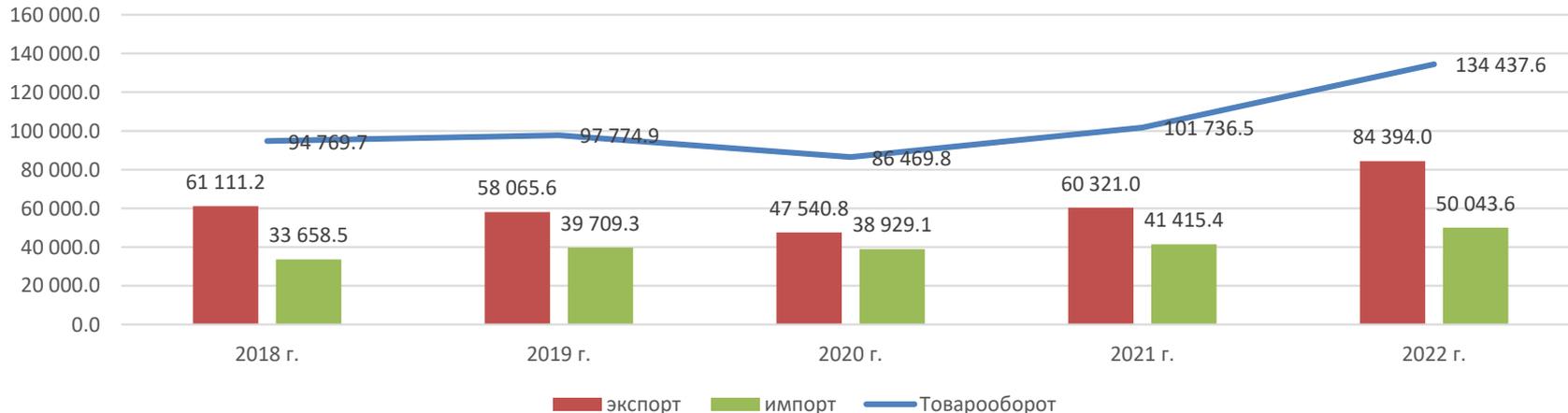
- Проект ЕЭК ООН по гендерным вопросам в торговле был осуществлен посредством проекта «Данные и статистические данные для торговой политики, в большей степени учитывающей гендерные аспекты» СРООН в 2022 г.
- Проект в Казахстане был направлен на определение источников гендерной статистики в торговле и предварительную оценку показателей.
- 19-21 октября 2022 года в г. Астана Европейской экономической комиссией ООН в сотрудничестве с Бюро национальной статистики Республики Казахстан и Программой развития ООН (ПРООН) Казахстан организован Семинар по распространению официальной статистики и измерению гендерного равенства в торговле.

Данные внешней торговли Республики Казахстан

Динамика основных показателей по внешней торговле РК

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	млн. долларов США 2022 г.*
Товaroоборот	94 769,7	97 774,9	86 469,8	101 736,5	134 437,6
экспорт	61 111,2	58 065,6	47 540,8	60 321,0	84 394,0
импорт	33 658,5	39 709,3	38 929,1	41 415,4	50 043,6

Количество отчитавшихся предприятий составляет более 120 000



* предварительные данные

Микросвязывание данных по торговле и гендеру

В результате пилотного проекта было осуществлено микросвязывание торговых и неторговых данных за 5 лет в два этапа.

Первый этап: микроданные на уровне компаний по экспорту и импорту товаров, используемых за 2017-2021 гг.

Экспорт

Импорт

До 3 главных товарных групп (на уровне 4 знаков ТН ВЭД)

В результате было получено более 120,000 предприятий, осуществлявших торговую деятельность

Второй этап: используя (БИН) торговые данные были связаны на уровне предприятий с неторговыми статистическими данными

Микросвязывание (прод.)

Начальный коэффициент покрытия с точки зрения объемов торговли:

Охват экспорта: 95% для двусторонних торг. компаний, 77% для экспортеров

Охват импорта: 79% для двусторонних торг. компаний, 51% для импортеров

Торговый статус	Доля в общем количестве компаний, %	Доля в общей стоимости экспорта, %	Доля в общей стоимости импорта, %
Импортеры	66.3		43.62%
Двусторонние торг. Компании	5.1	83.96	56.35%
Экспортеры	4.5	16.03	
Неторговые компании	24.1	<0.1	<0.03

Из СБР были получены **общие характеристики предприятий** на основе следующих классификаторов:

Классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД)

Классификатор размерности предприятий по численности работников (КРП)

Классификатор секторов экономики (КСЭ)

Классификатор форм собственности (КФС)

Классификатор организационно-правовых форм (КОПФ)

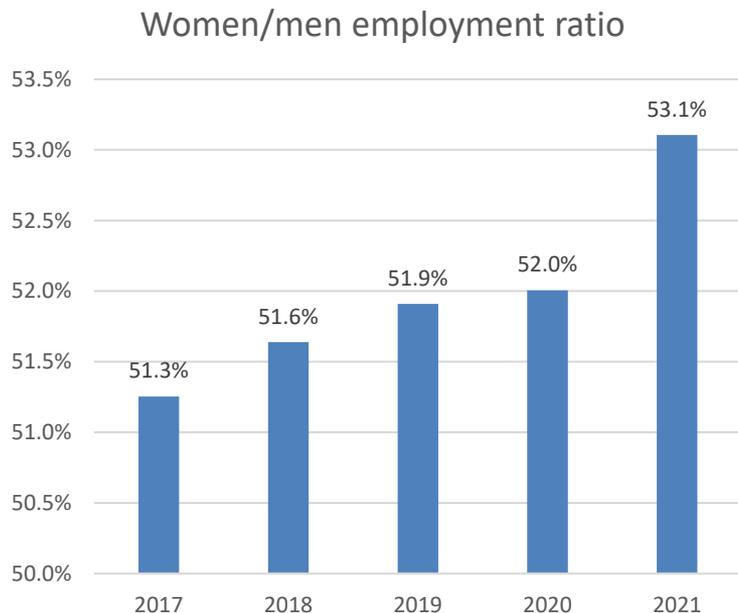
А также переменные по **собственности и управлению** торговыми предприятиями, в частности:

Менеджеры предприятий по полу

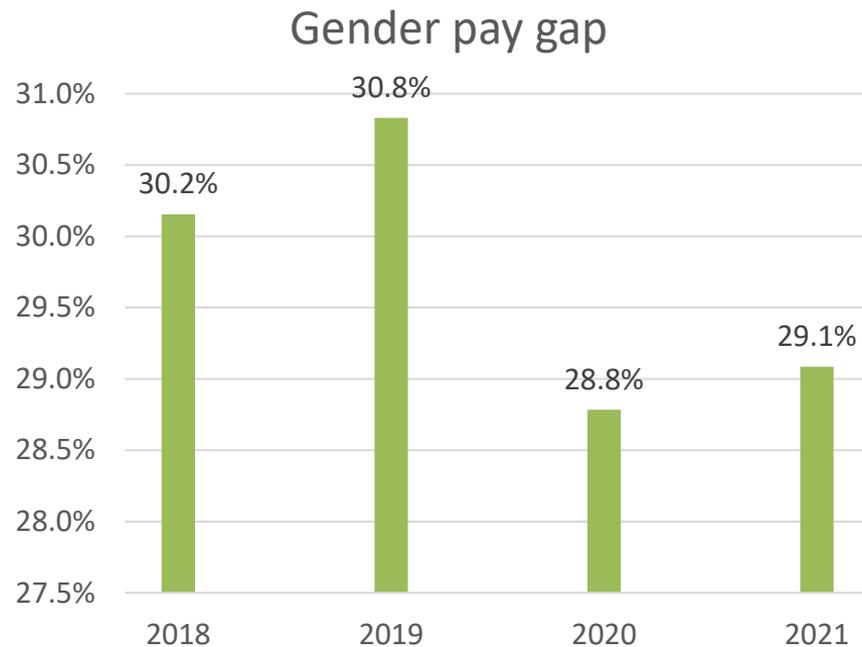
Владельцы предприятий по полу

Общие результаты анализа: базовые индикаторы

Занятость (жен/муж): на 100 работников мужчин 51-53 работников женщин в 2017-2021 гг.



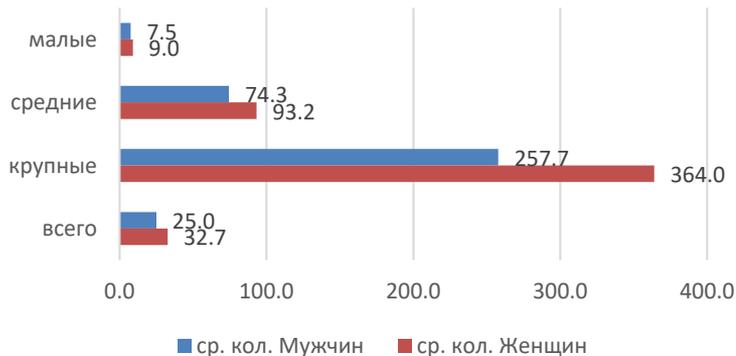
Гендерный разрыв в оплате труда – примерно 29-31% в 2017-2021 гг.



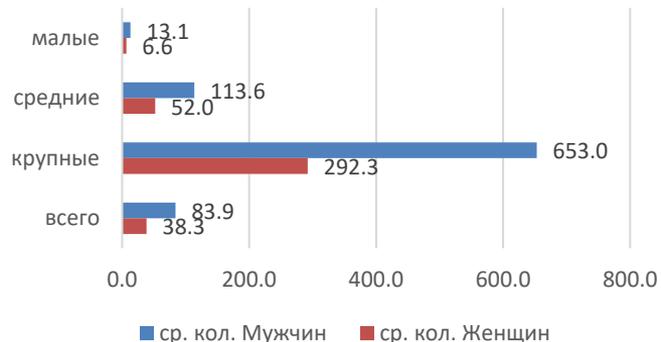
Общие результаты анализа: базовые индикаторы и управление компаниями по полу руководителя

В торговых компаниях, управление которых осуществлялось женщинами, показатели занятости и разрыва в зар. плате были намного более благоприятными для женщин.

Среднее кол-во занятых в компаниях с женщинами-руководителями



Среднее кол-во занятых в предприятиях с мужчинами-руководителями



Общие результаты анализа: базовые индикаторы и управление компаниями по полу руководителя (2)

Примечательно, что в компаниях, управляемыми женщинами, кол-во работающих женщин превышало кол-во работников мужчин.

Занятость (жен/муж) по полу руководителей



Гендерный разрыв в оплате труда по полу руководителей



Результаты анализа по полу и профессиям

В 2021 г. кол-во мужчин составило 68.1%, гендерное равенство в занятости было зафиксировано среди специалистов высшего уровня. Наибольшая разница в занятости зафиксирована среди работников категорий 7-ого и 8-ого уровней.

Профессии	Доля мужчин в общей занятости, %	Доля женщин в общей занятости, %
01 Руководители	5.9	2.3
02 Специалисты высшего уровня	8.8	8.7
03 Технические специалисты и специалисты среднего уровня	5.0	3.6
04 Канцелярские/офисные работники	1.3	2.6
05 Обслуживающие и торговые работники	3.2	3.8
06 Квалифицированные аграрные, лесные, рыбопромышленные работники	1.0	0.4
07 Работники ручного/ремесленного труда и подобных занятий	19.9	2.9
08 Операторы установок и механизмов/машин, сборщики	17.2	2.7
09 Неквалифицированные рабочие	5.8	4.8
Всего:	68.1	31.9

Результаты анализа по полу и профессиям (2)

Несмотря на гендерное равенство в занятости, гендерный разрыв в оплате труда среди специалистов высшего уровня был одним из самых высоких среди всех профессий (около 35%).

Доля женщин в занятости, % (2017-2021)



Гендерный разрыв в оплате труда, %



Результаты анализа по полу и владению компаниями

СБР позволяет проанализировать данные по владению большинства торговых компаний физ. или юр. лицами. Количество компаний, в которых был хотя бы один собственник-мужчина более чем в 2 раза превышала кол-во компаний с одним или более собственником-женщиной.

Количество компаний-резидентов, в которых по крайней мере один собственник мужчина, женщина или юр. лицо

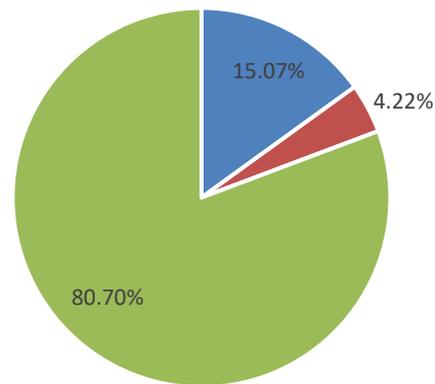


Результаты анализа по полу и владению компаниями (2)

Более содержательными представляются данные по владению предприятиями, взвешенные по активам предприятий (данные по активам получены из обследований структурной статистики).

Исходя из взвешенных данных, юр. лица владеют большинством активов торговых предприятий, тогда как собственники-мужчины владеют в 4 раза большими активами, чем собственники-женщины.

Доля в стоимости активов торговых предприятий



■ Мужчины ■ Женщины ■ Юр. Лица

- Исполнение п. 37 «Внесение предложений по расширению спектра гендерных показателей в системе государственной статистики» Плана действий по реализации Концепции семейной и гендерной политики в РК до 2030 года;
- Заинтересованность Министерства торговли и интеграции РК в использовании данных по торговле в гендерном аспекте, запрос еще большей информации в дезагрегированном виде.

В качестве дальнейшей работы можно отметить следующие ключевые факторы:

- Данные по торговле в гендерном аспекте будут регулярно публиковаться;
- В связи с тем, что микросвязывание данных предоставляет большие возможности для анализа различных аспектов деятельности торговых компаний и получения новых показателей, будет рассмотрены и другие гендерные показатели по экономическому блоку



Спасибо за внимание!

**Иманбаев Данияр,
Республика Казахстан,
Бюро национальной статистики
d.imanbaev@aspire.gov.kz**

