

Distr.: General
1 мая 2023 г. 10:00:23

English

Европейская экономическая комиссия

Конференция европейских статистиков

Группа экспертов по гендерной статистике

Женева, Швейцария, 10-12 мая 2023 года

Пункт С предварительной повестки дня

Гендер, климат и окружающая среда

Отношение граждан к экологическим проблемам и их поведение: гендерный подход

Записка Итальянского национального института статистики*

Аннотация

Итальянский национальный институт статистики ежегодно проводит многоцелевое обследование «Аспекты повседневной жизни», в ходе которого собирается информация о привычках граждан и качестве их жизни, как на индивидуальном уровне, так и на уровне домохозяйств. Ряд вопросов посвящен мнению граждан о проблемах охраны окружающей среды и экологичном поведении. В настоящем документе поставлена цель скомбинировать основные результаты обследования, касающиеся охраны окружающей среды, и гендерный подход. Основные результаты указывают на сквозной характер экологических проблем, но при этом еще и на различия между мужчинами и женщинами в переходе к экологичному и ответственному поведению. Женщины любого возраста и уровня образования более склонны к экологически ответственному поведению. Проанализированные данные уже обеспечивают полезную и информативную базовую информацию для лиц, формирующих политику. Однако для выработки более эффективной политики повышения информированности необходимы дальнейшие инвестиции и в анализ доступных данных, и в формирование индикаторов, в большей степени учитывающих гендерные аспекты и гендерную проблематику. В этом отношении полученные результаты представляют собой отправную точку для переосмысления того, как официальная статистика может обогатить статистику окружающей среды с учетом гендерной проблематики.

*Подготовили Каролина Фачиони, Мария Клелия Романо и Анна Вилла

ПРИМЕЧАНИЕ: Обозначения в настоящем документе не подразумевают выражения какого-либо мнения Секретариата Организации Объединенных Наций в отношении юридического положения любой страны, территории, города или края или их властей или в отношении делимитации ее границ.

I. Введение

1. Общее осознание гендерного неравенства и серьезного характера этой проблемы с точки зрения государственной политики растет как на национальном, так и на международном уровне. Наблюдается аналогичный (а может, и больший) рост осведомленности об экологических проблемах, таких как загрязнение окружающей среды, изменение климата, сокращение биоразнообразия и возрастающий ущерб океанам и морям. Однако связь между гендерной статистикой и статистикой окружающей среды еще предстоит изучить, а интеграцию гендерного аспекта в программы экологической статистики еще предстоит реализовать, чтобы он стал ключевым компонентом рабочих планов официальной статистики. Основной задачей для рассмотрения и использования взаимосвязи между гендером и окружающей средой является сбор необходимых данных для обоснования политических решений¹.
2. Существует ряд международных инициатив по дальнейшему развитию дезагрегации экологических данных по полу респондентов. Многие из них ориентированы на развивающиеся страны, где доступность данных более ограничена. Но нехватка данных является ключевой проблемой, которую необходимо преодолеть даже в развитых странах. Если лицам, принимающим решения, необходимо использовать и учитывать взаимосвязь между гендером и окружающей средой, дальнейшие усилия также необходимы в странах с развитой экономикой, и официальная статистика может сыграть в этом деле важную роль.
3. Итальянский национальный институт статистики (Истат) уже давно занимается этой темой, учитывая важность измерения восприятия гражданами экологических проблем и выявления связанных с этим факторов. Образ жизни и модели потребления, мнения и отношения, которые обуславливают как предпочтения, так и поведение людей, определяют воздействие на окружающую среду, что очень важно с точки зрения устойчивого развития. Цель работы состоит в том, чтобы представить основные источники информации Истат об отношениях и поведении людей в контексте окружающей среды и более подробно рассказать о некоторых фактах, полученных в результате гендерного анализа. В первой части работы основное внимание уделяется мнению граждан о вопросах экологии, которые их больше всего волнуют. Во второй части основное внимание уделяется некоторым экологически безопасным моделям поведения и привычкам (покупательское поведение, транспорт для поездок на работу и т. д.). Изучение данных в разбивке по полу и в динамике дает интересную пищу для размышлений. Эта работа продолжается, и мы находимся на ранних стадиях. Тем не менее, результаты подтверждают, что официальная статистика должна вкладывать больше в анализ имеющихся данных, изучение еще не изученных или малоизученных

¹ См. ОЭСР (2021).

признаков, а также в системы сбора данных, в большей степени ориентированные на производство гендерной статистики, чтобы обеспечить более четкие и подробные информационные рамки для политиков в том числе по этой тематике.

II. Отношения между населением и окружающей средой: основные источники Истата

4. Выборочные обследования домохозяйств Истата представляют собой наиболее подходящий информационный контекст для поиска взаимосвязи между населением и вопросами экологии. Основными источниками по этой теме являются обследование «Потребление энергии домохозяйствами» и многоцелевое обследование «Аспекты повседневной жизни».
5. Цель обследования энергопотребления домохозяйств состоит в том, чтобы получить информацию и подготовить статистические данные об обеспеченности домохозяйств энергией, то есть об оборудовании, которое потребляет энергию в домах, и о том, как оно используется в повседневной жизни. Результаты опроса дают исчерпывающую картину энергопотребления и энергетических характеристик жилого сектора, что позволяет обществу и организациям подготавливать мероприятия, направленные на охрану качественной окружающей среды и достижение национальных и европейских целей по смягчению последствий изменения климата². Обследование проводится методом опроса домохозяйств, поэтому результаты не подходят для гендерного анализа³.
6. Многоцелевое обследование «Аспекты повседневной жизни» проводится ежегодно с 1993 года на выборке домохозяйств. Оно заключается как в индивидуальном опросе каждого члена домохозяйства, так и в опросе целого домохозяйства. Собранная информация позволяет узнать привычки граждан, проблемы, с которыми они сталкиваются каждый день, и их удовлетворенность работой коммунальных служб, что должно способствовать повышению качества жизни. Школа, работа, семейная жизнь и отношения, жилье и район, досуг, участие в политической и общественной жизни, здоровье, образ жизни - вот основные темы, которые охватывает обследование. Таким образом, это очень важный источник для отслеживания изменений в повседневной жизни, в том числе в том, что касается экологических проблем. В связи с растущей актуальностью экологических проблем и необходимостью освещать мнения граждан, впервые в 1998 году и постоянно с 2012 года данные и показатели включают также несколько острых экологических проблем. Если говорить более подробно, на индивидуальном уровне (лица в возрасте 14 лет и старше) темами, связанными с окружающей средой, являются: удовлетворенность экологической

² Основные исследуемые темы: характеристики жилища, установки, доступные домохозяйствам для отопления дома, нагрева воды, кондиционирования воздуха (количество, тип топлива, использование домохозяйствами и т. д.), потребление дров, пеллет и других видов биомассы, использование систем освещения и бытовых приборов (количество, тип, характеристики и использование), затраты на энергопотребление (электричество, природный газ, сжиженный газ и т.д.). Поэтому особое внимание уделяется вопросам энергетики, все более актуальным для устойчивого развития современного общества, как в отношении наличия природных источников, так и с точки зрения воздействия на окружающую среду. Для получения дополнительной информации см. <https://www.istat.it/it/archivio/58343>.

³ Последнее издание 2020 года.

обстановкой (воздух, вода, шум и др.) местности, в которой проживают граждане, и мнение о деградации ландшафта; обеспокоенность экологическими проблемами; транспорт/мобильность; экологически ответственное поведение. На уровне домохозяйства: электроэнергия и газ (качество услуг по снабжению); вода (качество услуг водоснабжения, потребление минеральной воды и др.); отходы (раздельный сбор/компостирование)⁴.

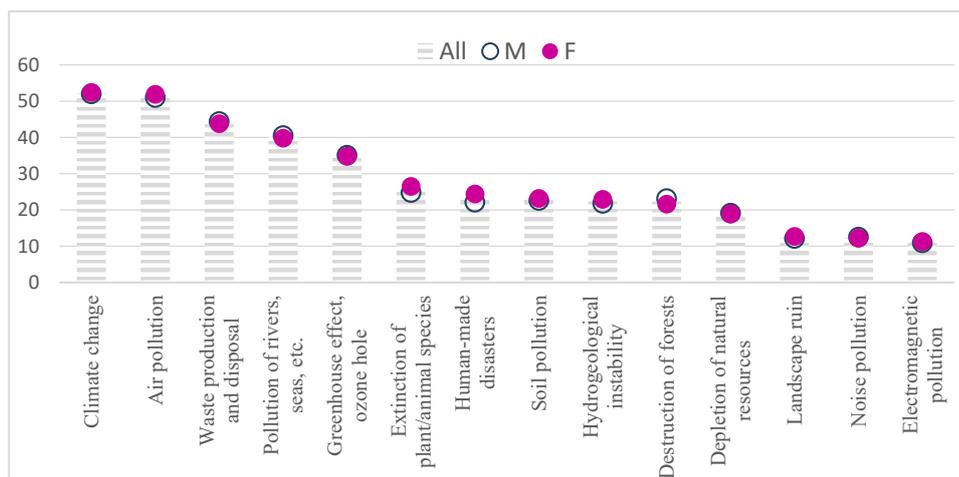
7. Этот источник благодаря множеству других данных, собранных на уровне отдельных лиц и домохозяйств, создает очень полезную картину, позволяющую лицам, формирующим политику, заниматься вопросами повышения осведомленности по таким возникающим проблемам.

III. Обеспокоенность экологическими проблемами

8. В обследовании «Аспекты повседневной жизни» набор вопросов, адресованных лицам в возрасте 14 лет и старше, посвящен экологическим проблемам, вызывающим беспокойство населения (от изменения климата до различных форм загрязнения, последствий неустойчивой эксплуатации природных ресурсов и т. д.). Как и в предыдущие годы, в 2021 году изменение климата и загрязнение воздуха остаются главными экологическими проблемами. Об этих темах сообщают соответственно 52,3% и 51,5% населения (Диаграмма 1). Чуть обособленно, на третьем месте – обеспокоенность утилизацией и образованием отходов (44,1% населения старше 14 лет). Дополнительными глобальными экологическими факторами риска считаются загрязнение воды (40,1%), парниковый эффект и озоновая дыра (34,9%). Остальные экологические проблемы волнуют менее трех человек из десяти.
9. В целом граждане не просто указывают на одну проблему, а выражают озабоченность различными экологическими проблемами: большинство мужчин и женщин (59,9%, 60,4%) указывают на 5 проблем (максимум, который они могли указать в анкете).
10. Существенных гендерных различий в восприятии экологических проблем нет. Среди женщин лишь немногим более распространена обеспокоенность антропогенными катастрофами (+2,3 процентных пункта) и вымиранием некоторых видов растений/животных (+1,7) в то же время мужчины больше обеспокоены уничтожением лесов (+1,5).

Диаграмма 1. Население в возрасте 14 лет и старше в разбивке по вызывающим обеспокоенность экологическим проблемам и полу. Год 2021. Процент.

⁴ Подробнее см.: <https://www.istat.it/it/archivio/91926>.

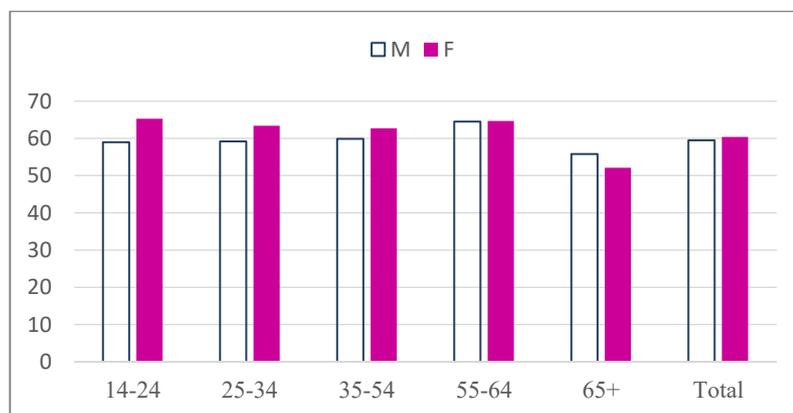


Источник: Истат, аспекты повседневной жизни

11. Больше различий возникает с учетом других социально-демографических переменных: возраста, образования, территории. Хотя очередность первых пяти проблем одинакова в различных возрастных группах, возраст респондентов является ключевым фактором обеспокоенности теми или иными экологическими проблемами. Молодые люди в возрасте до 34 лет больше других возрастных групп обеспокоены утратой биоразнообразия (32,1% в возрасте от 14 до 34 лет по сравнению с 20,9% среди респондентов старше 55 лет), уничтожением лесов (26,2% по сравнению с 20,1%) и истощением природных ресурсов (24,7% по сравнению с 15,9%). С другой стороны, по сравнению с молодыми людьми граждане старше 50 лет больше беспокоятся о гидрогеологической нестабильности (26,3% по сравнению с 17,0% для людей до 35 лет) и загрязнении почв (23,7% по сравнению с 20,8%). Незначительные гендерные различия проявились среди самых молодых людей (14-24 года): обеспокоенность техногенными катастрофами выражают 27,5% девушек/женщин по сравнению с 23,4% их сверстников мужского пола. Разница возрастает почти до 10 процентных пунктов, когда речь заходит об исчезновении некоторых видов растений/животных (38,6% по сравнению с 29,3% у респондентов мужского пола).
12. При анализе общего количества проблем в зависимости от возраста проявляются некоторые гендерные различия. Женщины до 55 лет чаще, чем мужчины той же возрастной категории, указывают на 5 проблемных вопросов (Диаграмма 2). Молодые женщины снова являются самой обеспокоенной группой: 65,3% девушек/женщин в возрасте 14-24 лет указывают на 5 экологических проблем (по сравнению с 59% сверстников).
13. По многим вопросам доля граждан, выражающих озабоченность, растет с повышением уровня образования. Различия особенно велики в том, что касается проблемы изменения климата (61,2% среди выпускников вузов по сравнению с 46,8% среди лиц, окончивших максимум неполную среднюю школу), образования и удаления отходов (54,1% по сравнению с 38,3%) и загрязнения воды (46,8% по сравнению с 36,5%). В целом, лишь 1,5% выпускников вузов не выражают никакой озабоченности по сравнению с 3,4% лиц с полным средним образованием и 12,2% лиц с уровнем образования не выше неполного среднего. И наоборот, 23,7% менее образованных людей указывают пять проблем по сравнению с почти втрое большим

количеством таких людей среди выпускников (73,8%). Различия в образовательном уровне касаются женщин и мужчин в одинаковой степени.

Диаграмма 2. Граждане в возрасте от 14 лет, указавшие 5 экологических проблем, вызывающих обеспокоенность, с разбивкой по полу и возрастной группе. Год 2021. Процент.



Источник: Истат, Аспекты повседневной жизни

14. Даже региональный анализ выявляет различия. Горожане больше озабочены загрязнением воздуха, шумовым загрязнением и системами удаления отходов, а жители небольших населенных пунктов более чувствительны к проблемам загрязнения почвы и гидрогеологической нестабильности. Кроме того, восприятие экологических проблем различается между севером и югом Италии: изменение климата беспокоит 54,3% жителей северо-востока по сравнению с 46,5% жителей юга. Загрязнение воды особенно ощущают жители севера, гораздо меньше на юге, особенно на островах. Зато жителей центральной и южной Италии больше беспокоят образование и утилизация отходов (47,7% в центре, 46,6% на юге и 40,0% на северо-востоке) и загрязнение почвы (25,5% на юге и 20,1% на северо-западе страны).
15. С учетом тенденций во времени предполагается, что существует прочная связь между большинством проблем, связанных с климатом, общественными дебатами и влиянием средств массовой информации. Обеспокоенность парниковым эффектом, которая отмечалась в 1998 году для почти шести человек из 10 (в возрасте 14 лет и старше), в 2021 году снизилась более чем на 20 процентных пунктов и теперь отмечается лишь для 34,9% населения (таблица 1).
16. И наоборот, страх перед изменением климата, о котором в 1998 году сообщали 36,0% людей, возрастает до 52,2% (+16 процентных пунктов). Если оценивать отношение к обеим проблемам сразу — парниковый эффект и изменение климата — выясняется, что внимание к ним резко возросло с 2019 года, когда во всем мире начались протестные движения. В 2021 году более 60% населения сообщили об обеспокоенности хотя бы одной из этих проблем (20,7% и той, и другой).
17. Наоборот, загрязнение воздуха вот уже более двадцати лет постоянно беспокоит более половины граждан. Что касается гидрогеологической нестабильности, которая в 1998 году была одной из наиболее острых проблем (34,3%), то внимание к этой теме сильно упало: в 2021 году на нее указывает лишь 22,0% населения. Снижение было несколько

более заметным для женщин - 12,6 процентных пункта по сравнению с 10,5 процентных пункта среди мужчин. Эту тенденцию еще труднее объяснить в свете геоморфологических особенностей территории Италии, где оползни, наводнения, береговая эрозия и тому подобное — явления очень частые, усилившиеся в последние годы, в том числе из-за глобального потепления.

Таблица 1. Население в возрасте от 14 лет с разбивкой по 5 самым острым экологическим проблемам, вызывающим беспокойство. Годы 1998, 2012, 2021. Проценты

Проблема, вызывающая беспокойство	1998	Проблема, вызывающая беспокойство	2012	Проблема, вызывающая беспокойство	2021
Парниковый эффект, озоновая дыра	57,9	Загрязнение воздуха	50,0	Изменение климата	52,2
Загрязнение воздуха	50,8	Изменение климата	47,0	Загрязнение воздуха	51,5
Загрязнение рек, морей и др.	40,1	Образование и утилизация отходов	46,9	Образование и утилизация отходов	44,1
Образование и утилизация отходов	39,4	Загрязнение рек, морей и др.	37,0	Загрязнение рек, морей и др.	40,1
Изменение климата	36,0	Парниковый эффект, озоновая дыра	34,9	Парниковый эффект, озоновая дыра	34,9

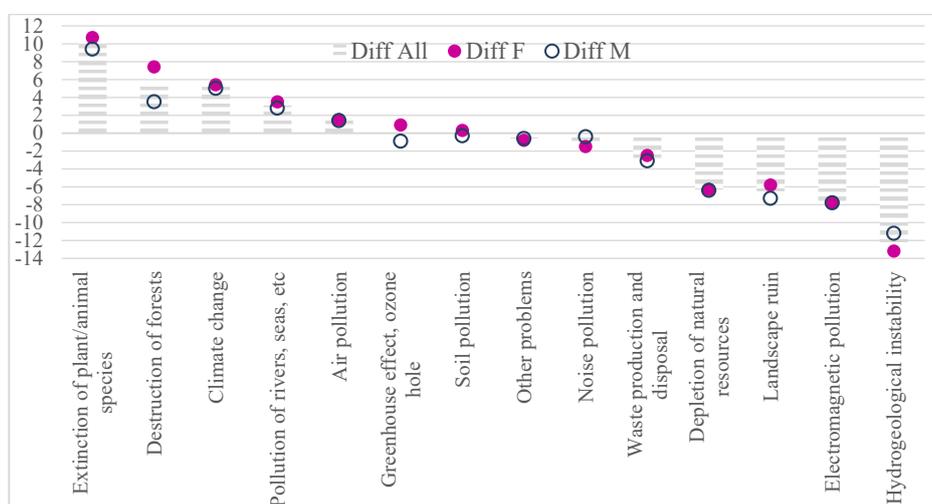
Источник: Истат, Аспекты повседневной жизни

18. Что касается проблем, связанных с загрязнением почвы, загрязнением воды и уничтожением лесов, то в рассматриваемые годы проблемой, наиболее остро ощущаемой населением, было загрязнение воды, от которого по-прежнему страдает около 40% населения. Уничтожение лесов, которое беспокоило 25,2% населения в 1998 году, в 2021 году беспокоило меньший процент населения - 22,3%. Однако это снижение наблюдается только для мужчин (- 4,4 пункта), тогда как для женщин показатель остается стабильным. Несколько увеличивается доля тех, кто считает загрязнение почвы одним из пяти основных экологических приоритетов (с 20,3% до 22,9%). Беспокойство образованием и удалением отходов, возросшая с 1998 по 2012 год, немного сокращается в 2021 году, вероятно, благодаря продвижкам в раздельном сборе отходов (44,1%).
19. Как видно на диаграмме 3, на которой показана разница в процентных пунктах между данными для 2021 года и первого доступного года (1998), эта динамика во времени касается как мужчин, так и женщин. Интенсивность изменений также очень похожа, за исключением уже упомянутых опасений по поводу гидрогеологической нестабильности и обезлесения.
20. Несмотря на широкое осознание экологических проблем, большинство населения удовлетворено экологической обстановкой (воздух, вода, шум) района своего проживания. Показатель остается стабильным по годам (72,4% в 2021 году, 71,2% в 2012 году) и существенных гендерных различий нет. Так, 72,1% мужчин и 72,7% женщин сообщают о том, что они очень или вполне удовлетворены. Даже анализ по возрастным группам и уровню образования не показывает существенных различий. Создается представление, что экологические проблемы, хотя и волнуют большую часть населения, по-прежнему рассматриваются как общие проблемы для всех, мало

влияющие на воспринимаемое людьми качество окружающей среды, в которой они живут.

21. Если говорить вкратце, женщин и мужчин проблемы окружающей среды беспокоят примерно одинаково. Однако молодые и взрослые женщины выражают больше обеспокоенности, чем мужчины. Девушки/женщины в возрасте от 14 до 24 лет особенно остро воспринимают экологические проблемы. Изменения обеспокоенности в зависимости от региона и главным образом образовательного уровня.

Диаграмма 3. Изменения обеспокоенности экологическими проблемами в зависимости от пола. Годы 1998 и 2021. Разница (2021-1998) в процентных пунктах.



Источник: Истат, Аспекты повседневной жизни

IV. Экологически ответственное поведение

22. В дополнение к мнениям и установкам также важно отслеживать результирующее поведение. В большинстве исследований утверждается, что женщины с большей вероятностью осознают проблемы окружающей среды, поскольку они больше проявляют заботу об окружающей среде, например, потому что они более склонны повторно использовать ресурсы и покупать более экологичные продукты, использовать альтернативные виды транспорта вместо личного автомобиля⁵.

⁵ См., например: Aaron R. Brough et alii (2016), Zelezny L. et alii (2000), Zhao Z. et alii (2021).

А. Экологичное поведение

23. Распространение экологически ответственного поведения, подразумевающего бережное отношение к окружающей среде и охрану природных ресурсов, изучалось в индивидуальном вопроснике. По итогам опросов получены очень интересные сведения. В 2021 году большая часть респондентов сказали, что обычно стараются не тратить зря энергию (67,6%) или воду (65,9%). Среди ответивших 49,6% никогда шумно не водят автомобиль, чтобы уменьшить шумовое загрязнение. Кроме того, 37,1% населения читают этикетки продуктов питания, а 24,4% покупают продукты, произведенные максимально близко к точке продажи (0 км) (Диаграмма 4).
24. Женщины чаще демонстрируют экологически ответственное поведение: 22,4% женщин демонстрируют не менее 5 вариантов такого поведения по сравнению с 17,6% мужчин. Наоборот, среди мужчин выше процент тех, кто не демонстрирует ни одного варианта экологически ответственного поведения (15,5 по сравнению с 11,6% женщин).

Диаграмма 4. Лица 14 лет и старше с разбивкой по вариантам экологически ответственного поведения и полу. Год 2021. Процент

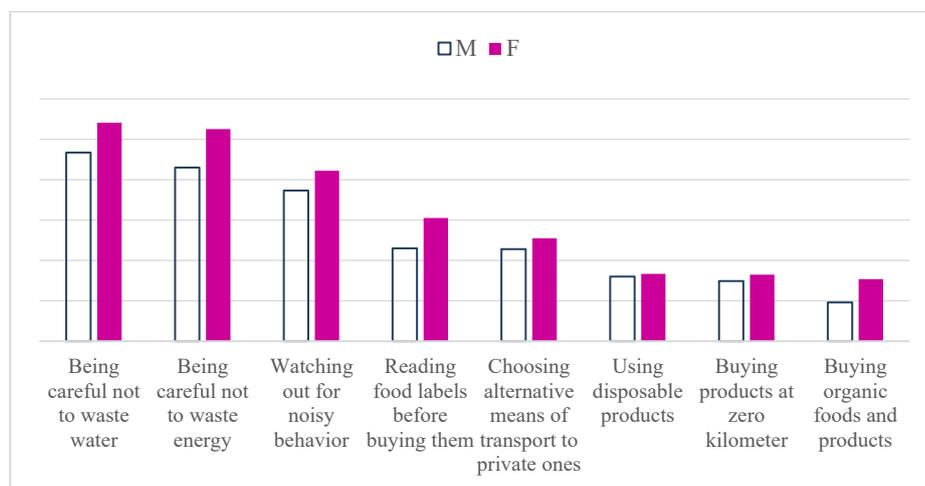


Источник: Истат, Аспекты повседневной жизни

25. Если углубиться в особенности поведения, то наиболее очевидные различия обнаруживаются, прежде всего, в покупательском поведении: 43,0% женщин обычно читают этикетки с ингредиентами по сравнению с 30,7% мужчин; 17,2% женщин (по сравнению с 12,3% мужчин) обычно покупают продукты питания или органические продукты. Женщины также в среднем больше стараются не тратить зря воду (68,5% по сравнению с 63,2% мужчин) и энергию (69,8% по сравнению с 65,2%).
26. Как среди мужчин, так и среди женщин процент экологичного поведения выше среди лиц в возрасте 35 лет и старше. Например, 52,3% людей в возрасте от 14 до 34 лет не растрачивают без необходимости воду по сравнению с 71,2% людей в возрасте старше 55 лет; 50,5% людей моложе 34 лет по сравнению с 73,8% людей старше 55 лет стараются не тратить энергию попусту. Наоборот, в отношении выбора средств передвижения, альтернативных личному автомобилю, самые высокие доли зарегистрированы среди молодых людей до 34 лет: 22,4% «обычно» выбирают такие альтернативы по сравнению с 16,3% людей старше 55 лет.

27. Гендерные различия очевидны во всех возрастных группах. Однако, если рассмотреть более молодых людей (14-24 года), некоторые различия усиливаются: например это гораздо более внимательное отношение девушек/женщин к природным ресурсам (Диаграмма 5), особенно в отношении экономии воды (+8,5 процентных пункта по сравнению с молодыми мужчинами) и энергии (+9,5 процентных пункта). Более внимательное по сравнению с их сверстниками мужского пола отношение девушек также отмечается в покупательском поведении, таком как чтение этикеток продуктов перед их покупкой (+7,5 пунктов) или покупка органических продуктов питания и продуктов (+5,8 пункта).
28. Уровень образования оказывает серьезное влияние на экологически ответственное поведение. По мере повышения уровня образования увеличивается процент граждан, для которых такое поведение обычно. Среди самого высокого и самого низкого образовательного уровня разница составляет более 20 процентных пунктов в том, что касается привычки читать этикетки продуктов, почти 15 пунктов в отношении покупки органических продуктов и около 10 процентных пунктов в предпочтении продуктов местного производства. Среди людей с более высоким образовательным уровнем склонность к бережному расходованию воды и энергии также выше, даже если разрыв меньше. В частности, женщины с высоким образовательным уровнем представляют собой подгруппу населения, характеризующуюся ответственным поведением и большим вниманием к окружающей среде. Среди женщин-выпускниц вузов каждая третья придерживается как минимум 5 видов экологически ответственного поведения. Соотношение падает до 1 из 4 среди мужчин с таким же уровнем образования.

Диаграмма 5. Лица 14-24 лет с разбивкой по свойственному им экологически ответственному поведению и полу. Год 2021. Процент



Источник: Истат, Аспекты повседневной жизни

29. Более широкое распространение экологически ответственного поведения среди женщин также может быть связано с различными гендерными ролями, например, потому что женщины чаще ходят по магазинам, чем мужчины, или потому, что они занимаются ведением домашнего хозяйства и, следовательно, больше заботятся о том, чтобы уложиться в семейный бюджет за счет более бережного использования ресурсов (воды, энергии и т. д.). Рассматривая распределение поведения также по роли в домашнем хозяйстве, большая склонность женщин к экологически

ответственному поведению наблюдается не только для тех, кто имеет обязанности по ведению домашнего хозяйства (глава домохозяйства или его партнер), и, следовательно, часто отвечает за выбор потребляемых товаров и услуг и модели расходования денежных средств домохозяйством, но также и для женщин, живущих со своими родителями (дочери). Было бы интересно более глубоко изучить определяющие факторы этого поведения с помощью анализа внутренней структуры домохозяйства, чтобы изучить отношение между установками и поведением родителей и установками и поведением сыновей и дочерей.

30. Некоторые различия возникают и на территориальном уровне. В северных регионах выше процент людей, имеющих позитивные привычки, связанные с мобильностью: 52,4% стараются не вести себя шумно за рулем (45,0% в регионах южной Италии), и 19,9% выбирают альтернативные транспортные средства вместо личных автомобилей или других частных автомобилей (13,9% на юге и островах). В центральных регионах большее внимание уделяют чтению этикеток (39,3% по сравнению с 35,4% на юге и островах) и предпочитают покупать органические продукты (15,7% по сравнению с 14,4% на севере). С другой стороны, среди жителей юга и островов частота покупки продуктов питания и местных продуктов выше (29,6% по сравнению с 21,1% на севере). Внимание к вопросам экономии воды и энергии не меняется от региона к региону.
31. Результаты подтверждают данные других исследований о гендерных различиях в экологически ответственном поведении и отношении к зеленому потреблению. Женщины более уважительно относятся к природным ресурсам, а гендерные различия возникают среди молодых и высокообразованных людей.

В. Устойчивая мобильность: еще многое предстоит сделать

32. Внедрение системы мобильности с низким воздействием на окружающую среду, особенно в городских районах, считается приоритетом для улучшения качества жизни граждан и защиты планеты. Устойчивая мобильность — одна из самых важных задач, решение которой позволит значительно сократить дорожное движение, улучшить качество воздуха, предотвратить деградацию городов и сократить потребление энергии. Ходьба пешком, езда на велосипеде, использование общественного транспорта, совместное использование автомобилей — вот лишь несколько примеров того, что сейчас называется устойчивой мобильностью, то есть набора полезных практик, позволяющих примирить между собой необходимость двигаться и снижение загрязнения воздуха и шума.
33. В обследовании «Аспекты повседневной жизни» также собираются данные о поездках на работу, что дает дополнительную пищу для размышлений. В 2021 году около 30 миллионов человек ежедневно перемещались на учебу или работу: более трети из них ехали на работу, оставшаяся треть — на учебу. Процент людей, которые добираются до работы на частном транспорте, остается очень высоким, что, как следствие, оказывает сильное воздействие на окружающую среду: 84,6% из всех работающих с незначительными гендерными различиями (84,2 среди мужчин и 85,3% среди женщин). Эти цифры очень высоки, даже если рабочее место находится в том же муниципалитете, где люди живут (82,8%): в этом случае однако разница между мужчинами и женщинами составляет два процентных пункта (81,5% женщин по сравнению с 83,6% мужчин).

34. Если посмотреть на другие виды транспорта, данные показывают, что поведение женщин более экологично. Женщины, работающие в муниципалитете по месту жительства, ходят на работу пешком чаще, чем работающие мужчины: 27,6% по сравнению с 17,4%. Более того, использование общественного транспорта более распространено среди женщин вне зависимости от удаленности места, до которого нужно добраться (Диаграмма 6): 6,3% работающих женщин по сравнению с 4,9% работающих мужчин. Различия касаются как поездок в пределах муниципалитета (6,5% по сравнению с 4,4% мужчин), так и, в частности, поездок на дальние расстояния (13,4% работающих женщин по сравнению с 8,9% работающих мужчин).
35. Среди взрослых студентов использование личного транспорта менее распространено, а гендерные различия шире. 28,5% добираются до школы/университета на личном транспорте (32,1% мужчин по сравнению с 25,2% женщин). Различия сохраняются даже в том случае, когда место учебы находится в муниципалитете, где они проживают: однако в этом случае число тех, кто пользуется личным транспортом, возрастает как среди женщин, так и среди мужчин (42,9% мужчин и 35% женщин).
36. Гендерные различия в плане устойчивой мобильности среди студентов меньше. Так, 18,8% респондентов женского пола ходят в школу/университет пешком по сравнению с 20,2% студентов мужского пола. Существенных различий в использовании общественного транспорта для поездок в школу не наблюдается (53,6% учащихся женского пола по сравнению с 52% учащихся мужского пола) (Диаграмма 7). Однако, учитывая поездки на короткие расстояния, различия между мужчинами и женщинами в использовании общественного транспорта более значительны: для поездок на работу в пределах муниципалитета, в котором они живут, 43% учащихся/студенток пользуются общественным транспортом по сравнению с 37,5% учащихся/студентов мужского пола.
37. Совместное использование личного транспорта как одновременно (поочередное использование автомобилей), так и в разное время (например, совместное использование велосипедов и автомобилей) сокращает количество транспортных средств в обращении и представляет собой более устойчивый вид транспорта. Поочередное использование автомобилей с коллегами по работе или учебе, которым нужно ехать по тому же маршруту, выбирают 6% взрослых, путешествующих по работе или учебе. Эта форма мобильности, представляющая собой нечто среднее между использованием общественного транспорта и использованием личным автомобилем, больше характерна для мужчин (9,1% по сравнению с 6% женщин). Однако интересно отметить, что среди работающих людей мужчины чаще прибегают к поочередному использованию автомобилей (8,9% по сравнению с 5,2% работающих женщин), в то время как среди взрослых студентов женщины чаще объединяются с друзьями для совместного использования автомобилей.

Диаграмма 6. Работающие люди в возрасте 18 лет и старше, пользующиеся общественным транспортом, по расстоянию от места работы и полу. Год 2021. Процент.

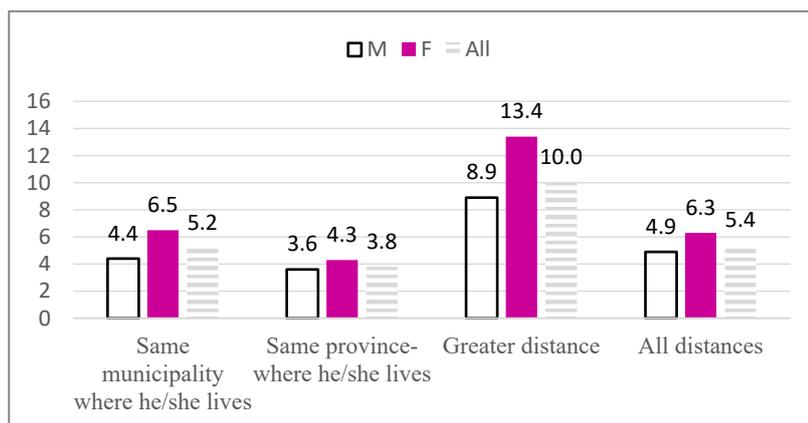
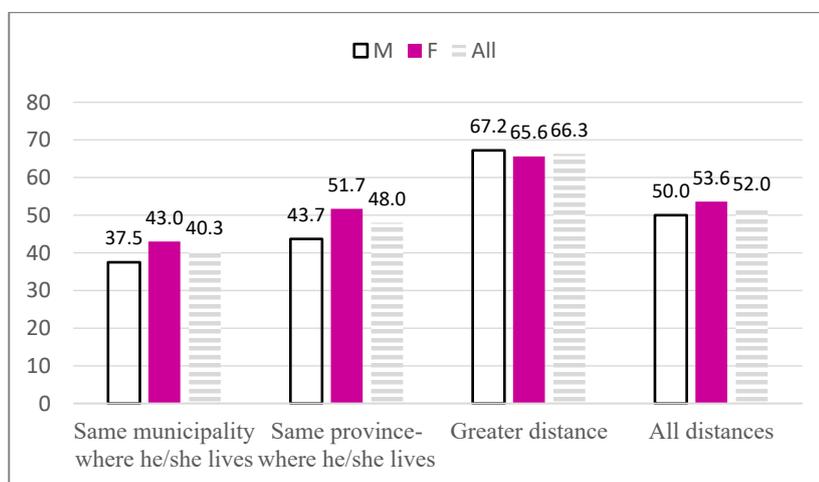


Диаграмма 7. Взрослые учащиеся, пользующиеся общественным транспортом, по расстоянию от школы и полу. Год 2021. Процент.



38. Совместное использование транспорта еще не получило широкого распространения, хотя в последние годы оно росло. В 2021 году более 600 тысяч человек в возрасте от 18 лет и старше (1,3% населения) воспользовались услугой проката велосипедов, позволяющей арендовать велосипед на короткий срок. Использование проката велосипедов более распространено среди мужчин (1,6% по сравнению с 1% женщин), особенно если они работают (2,2% по сравнению с 1,4% женщин). Прокат велосипедов более распространен в крупных городских районах, где доля пользователей в два раза превышает средний показатель, и в мегаполисах, где доля пользователей даже превышает средний показатель по стране в 4 раза.
39. Аналогичное количество людей в возрасте 18 лет и старше (более 600 000) хотя бы раз в год пользовались услугами каршеринга (услуга, позволяющая получить и использовать автомобиль без присутствия помощника) в качестве водителей или пассажиров. Пользователи составляют 1,2% взрослого населения: 1,6% мужчин по сравнению с 0,8% женщин. Каршеринг, что даже очевиднее, чем прокат велосипедов, ограничен большими городами.
40. Короче говоря, результаты показывают, что регулярные поездки на работу из пригорода в город и обратно, особенно по рабочим причинам, по-прежнему в

значительной степени подразумевают использование личных автомобилей или мотоциклов, что приводит к сильному воздействию на окружающую среду. Альтернативные формы мобильности все еще мало распространены. Различия в поездках мужчин и женщин на работу из пригорода в город и обратно показывают разные модели мобильности, как на работу, так и на учебу, а также на необходимость учета этих аспектов в политике в сфере общественного транспорта. С этой целью необходимо дополнительно изучить транспортные потребности мужчин и женщин, предоставив более подробную информацию для формирования политики, поддерживающей активную и устойчивую мобильность.

V. Выводы

41. Статистика окружающей среды, являющаяся относительно новой областью по сравнению с экономической, демографической и социальной статистикой, до настоящего времени была в некоторой степени гендерно нейтральной. Проанализированные данные показывают, насколько важно изучать отношения между населением и окружающей средой и взаимодействие между гендерной составляющей и экологической устойчивостью.
42. Граждане и домохозяйства являются одним из основных источников нагрузки на окружающую среду в современном обществе. Изучение внимания граждан к экологическим проблемам, факторов, связанных с этим, и того, как это внимание проявляется в поведении, очень важно для политики, направленной на обеспечение экологической устойчивости.
43. Предстоит еще долгий путь. Хотя большая часть населения обеспокоена многими экологическими проблемами, все еще существуют группы населения, у которых внимание к проблемам экологии необходимо формировать также посредством проведения информационно-просветительской политики.
44. Хотя восприятие проблем и удовлетворенность качеством окружающей среды существенно не различаются между мужчинами и женщинами, что указывает на сквозной характер этих аспектов, вместо этого возникают гендерные различия в поведении. Женщины с большей вероятностью ведут более ответственный образ жизни, характеризуются более ответственным потреблением и выбирают устойчивые формы мобильности. В домохозяйствах женщины могут играть важную роль в повышении осведомленности других членов домохозяйства и, в частности, самых молодых людей. В качестве следующего шага будет интересно изучить с помощью анализа внутренней структуры домохозяйства внимание к экологическим проблемам различных членов домохозяйства и отношения между представлениями и поведением родителей и представлениями и поведением их детей.
45. Исследованные вопросы дают общее понимание ситуации, которое полезно для выработки политики в сфере информирования, но необходимы дальнейшие исследования, как с точки зрения анализа имеющихся данных, так и для улучшения сбора данных. Следовательно, важно, например, изучить индивидуальное поведение в отношении образования и утилизации отходов (до сих пор это проводилось только на уровне домохозяйств), изучить потребности граждан в плане мобильности и т. д. Только в контексте различных моделей регулярных поездок на работу и обратно можно разработать политику устойчивой мобильности, которая будет в большей степени учитывать потребности пользователей и будет более эффективной.

46. Даже официальная статистика должна вкладывать больше средств в изучение взаимосвязи между окружающей средой и индивидуальным поведением, выявление пробелов в информации и более тщательное изучение различного воздействия мужчин и женщин на окружающую среду, а также их конкретных потребностей и приоритетов.

Литература

Aaron R. Brough, James E. B. Wilkie, Jingjing Ma, Mathew S. Isaac, David Gal, Is Eco-Friendly Unmanly? The Green-Feminine Stereotype and Its Effect on Sustainable Consumption, *Journal of Consumer Research*, Volume 43, Issue 4, December 2016, Pages 567–582, <https://doi.org/10.1093/jcr/ucw044>

Eurobarometer, Attitudes of Europeans towards the Environment - Special Eurobarometer 501 - Wave EB92.4, March 2020

Istat (2018), Spostamenti quotidiani e nuove forme di mobilità, *Statistiche report* 29 November.

Istat (2022), Preoccupazioni ambientali e comportamenti ecocompatibili, *Statistiche report* 14 July.

Oecd (2021), *Gender and the Environment: Building Evidence and Policies to Achieve the SDGs*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/3d32ca39-en>.

United Nations Environment Programme (2015). *Gender equality and the environment: Policy and strategy*. <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/7655>.

Zelezny L. P.P. Chua and C.Aldrich (2000), New Ways of Thinking about Environmentalism: Elaborating on Gender Differences in Environmentalism, *Journal of Social Issues*, vol.56, pp. 443-457.

Zhao Z., Gong Y., Li Y., Zhang L., Sun Y. (2021) Gender-Related Beliefs, Norms, and the Link With Green Consumption *Frontiers in Psychology*, vol.12, <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.710239>