

Distr.: General
1 мая 2023 г. 10:00:19

English

Европейская экономическая комиссия

Конференция европейских статистиков

Группа экспертов по гендерной статистике

Женева, Швейцария, 10-12 мая 2023 года

Пункт В предварительной повестки дня

Гендерный цифровой разрыв

Цифровой разрыв в Италии: гендерная и региональная проблема

Записка ИСТАТа (Итальянского национального института статистики)*

Аннотация

В нескольких исследованиях показано, что в Италии до сих пор существует значительный гендерный разрыв в пользу мужчин с точки зрения распространения ИКТ.

На самом деле, в 2022 году 78,7% мужчин в возрасте 11 лет и старше по сравнению с 72,8% женщин того же возраста сообщили, что регулярно пользуются интернетом. Однако следует подчеркнуть, что именно среди женщин всех возрастных групп (за исключением группы 11-14 лет) зафиксирован наибольший рост, особенно в период с 2020 по 2021 год. Таким образом, гендерный разрыв сократился до нуля для лиц в возрасте 20–54 лет, в то время как среди пожилых людей различия остаются значительными: начиная с 65 лет, показатели для женщин хуже примерно на 10 процентных пунктов.

Эти гендерные различия существуют наряду с серьезными региональными различиями и разрывами. Известно, что разрыв между северо-востоком и югом страны в использовании интернетом составляет 8,4 п.п. и что во всех итальянских регионах интернетом всегда больше пользуются мужчины, чем женщины. Настоящий документ призван показать эту динамику, чтобы привлечь внимание к существующему гендерному и региональному неравенству.

*Подготовили Эмануэла Болонья и Мириа Савиоли

ПРИМЕЧАНИЕ: Обозначения в настоящем документе не подразумевают выражения какого-либо мнения Секретариата Организации Объединенных Наций в отношении юридического положения любой страны, территории, города или края или их властей или в отношении делимитации ее границ.



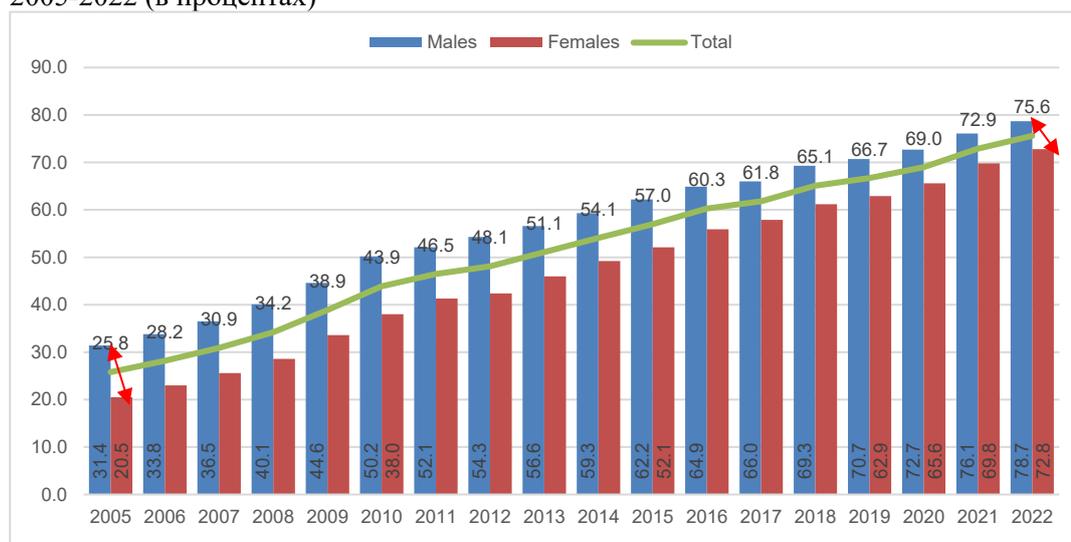
I. Введение

1. За последние тридцать лет в Италии распространение интернета произвело настоящую революцию в жизни людей, повлекшую за собой изменения в обычаях и образе жизни, появились новые способы общения и новые возможности для знакомства с различными сферами жизни: от работы и учебы до отдыха и участия в общественной и культурной жизни.
2. Неравенство в получении доступа к интернету наблюдалось с самого начала, и даже сегодня региональный разрыв между севером и югом страны наряду с гендерными различиями в пользу мужчин и поколенческими различиями или различиями, связанными с уровнем образования, характеризуют распространение интернета в Италии.
3. Анализ динамики событий показывает, как - особенно в связи с вступлением в новое тысячелетие - распространение интернета происходило все более стремительно, с постоянными ежегодными темпами роста и постепенным расширением групп населения, получавших доступ к интернету, пока в некоторых случаях не было обеспечено насыщение.
4. На рисунке 1 показано, как в Италии, начиная со среднего уровня распространения 25,8% в 2005 году среди населения в возрасте 11 лет и старше, мы достигаем 75,6% в 2022 году. Таким образом, за почти 20-летний период доля постоянных пользователей (пользовавшихся интернетом не реже одного раза в неделю в течение трех месяцев, предшествовавших опросу) увеличилась примерно на 50 процентных пунктов. Рост числа пользователей с течением времени был очень высоким как для мужчин, так и для женщин, но выше среди женщин (с 20,5 до 72,8%), при этом разрыв между женщинами и мужчинами сократился с десяти до пяти процентных пунктов (Диаграмма 1).

Диаграмма 1

Лица в возрасте 11 лет и старше, которые пользовались интернетом не реже одного раза в неделю в течение последних трех месяцев до опроса, в разбивке по полу. Годы

2005-2022 (в процентах)



Источник: Истат, Обследование аспектов повседневной жизни

5. Кроме того, начиная с 2020 года распространение пандемии COVID-19 оказало свое влияние, придав сильное ускорение и дополнительный импульс распространению интернета. Тогда жизнь людей пришлось ограничить домом и закрытыми помещениями, а интернет стал хорошей возможностью и союзником, которые обеспечивали возможность, например, поддерживать связь между людьми, несмотря на физическое расстояние, налагаемое действующими ограничениями, или создавать условия для работы, учебы и отдыха. Общий прирост всего за три года (с 2020 по 2022 год) составил 13,3%, в среднем около 3 процентных пунктов в год. Рост был выше среди женщин: около 16% по сравнению с увеличением на 11% среди мужчин, что свидетельствует о том, как в период пандемии стремление к использованию ИКТ также помогло сократить гендерный разрыв.

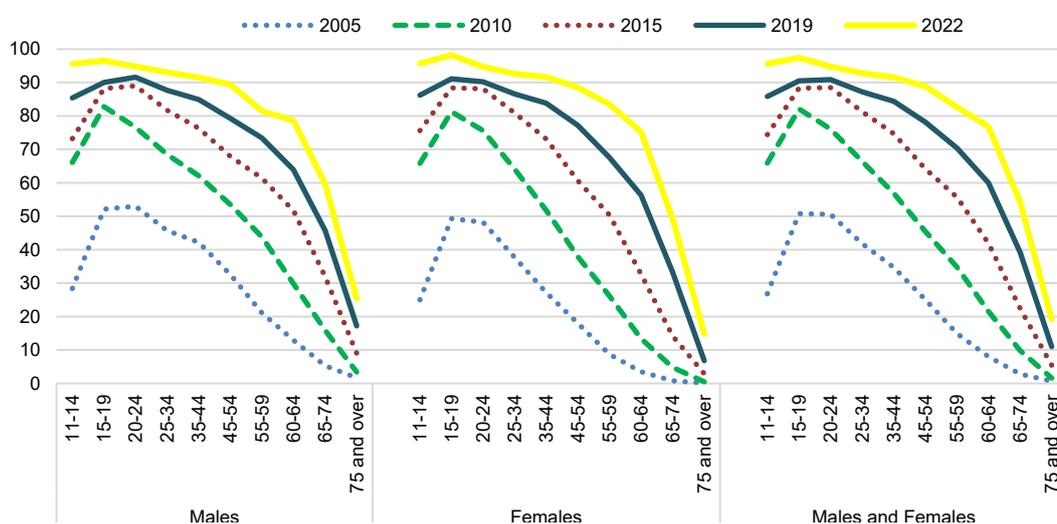
А. Анализ по полу и поколениям

6. Анализ по возрасту показывает, что, независимо от пола, прирост с течением времени был высоким как для мужчин, так и для женщин, и что в первый анализируемый период (с 2005 по 2010 год) наибольший прирост наблюдался особенно среди самых молодых людей в возрасте 11-14 лет. Начиная с уровня менее 30%, их число увеличилось более чем вдвое, достигнув примерно 66% в 2010 году и почти достигнув уровня насыщения в 2022 году с более чем 90% постоянных пользователей. Эти результаты с учетом возраста подчеркивают ожидаемое вступление в мир интернета самых юных и в то же время показывают, как в этой возрастной группе исчезают какие-либо гендерные различия, а уровни пользования одинаковы для мальчиков и девочек. С другой стороны, в более поздние годы, с 2010 по 2015 год, рост также начинает наблюдаться среди пожилых групп населения, которые до этого момента оставались менее вовлеченными в сеть. Так, с 2010 по 2015 годы росли показатели пользования интернетом среди населения в возрасте 45 лет и старше. Однако в этой популяционной группе мы все еще наблюдаем различия между мужчинами и женщинами в этот период: на самом деле пользование интернетом росло шире и

динамичнее для первых, например в 2015 году мы видим долю более 50% для мужчин в возрасте до 60-64 лет. В период с 2016 по 2022 год наблюдаемая картина консолидируется, и доля пользователей интернета выше 85 процентов приходится на все возрастные группы от 11 до 44 лет. А в течение пятилетнего периода число пользователей всех возрастных групп от 55 до 74 лет растет более чем на пятнадцать процентных пунктов при одновременном сокращении разрыва между мужчинами и женщинами, особенно выраженном в период с 2020 по 2021 год. Следует однако подчеркнуть, что, хотя разрыв и сокращается, он все еще заметен среди старших возрастных групп, где разница между мужчинами и женщинами превышает десять процентных пунктов в пользу первых. И даже ускорение, приданное пандемией, не смогло преодолеть этот гендерный разрыв.

Диаграмма 2

Лица в возрасте 11 лет и старше, которые пользовались интернетом не реже одного раза в неделю в течение последних трех месяцев до опроса, в разбивке по полу и возрастной группе. Годы 2005, 2010, 2015, 2019, 2022 (значения в процентах)



Источник: Истат, Обследование аспектов повседневной жизни

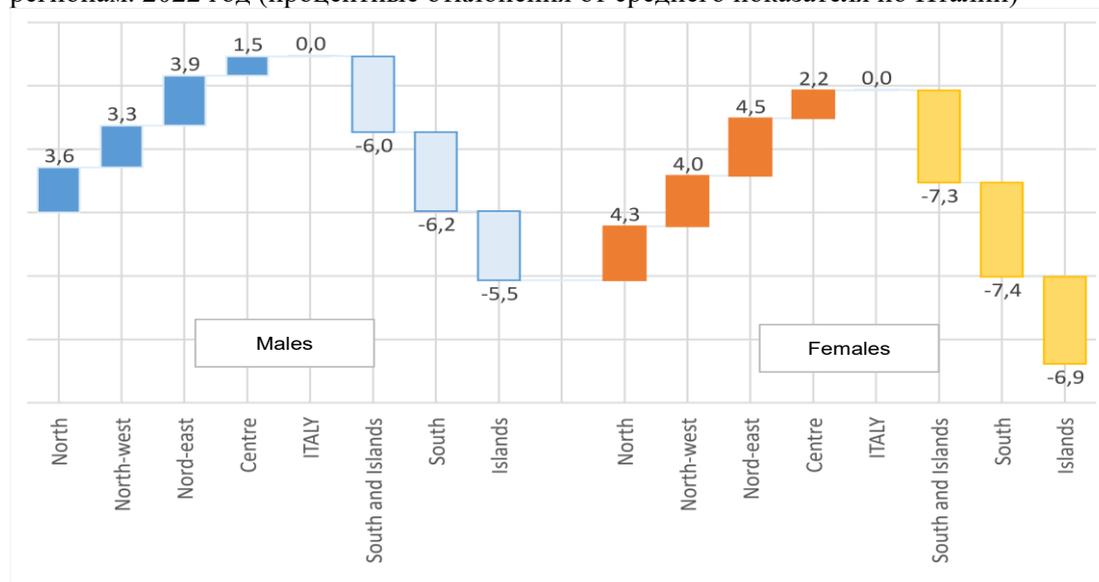
В. Анализ по полу и территории

- Распространение регулярного использования интернета различается в разных регионах Италии: обычно более высокий уровень наблюдается в центральных и северных регионах и постепенно он снижается в южных регионах (Юг и острова). По сравнению со средним показателем по стране (75,6% лиц в возрасте от 11 лет являются постоянными пользователями интернета) в 2022 году доля пользователей составляет 78,6% на севере страны, 77% в центре и 70,6% в южных регионах (с максимальным зафиксированным разрывом 8,4 п.п. между северо-востоком и югом). Анализ с разбивкой по полу и региону выявляет схожие различия для мужчин и женщин по сравнению со средними показателями по стране, при этом отмечаются более высокие значения пользования интернетом в центре и на севере страны и более низкие значения на юге. Однако региональные отличия от среднего значения, регистрируемые отдельно для мужчин и для женщин, среди женщин более четко

выражены, чем среди мужчин, причем как в положительную, так и в отрицательную сторону (Диаграмма 3).

Диаграмма 3

Лица в возрасте 11 лет и старше, которые пользовались интернетом не реже одного раза в неделю в течение последних трех месяцев до опроса, в разбивке по полу и регионам. 2022 год (процентные отклонения от среднего показателя по Италии)



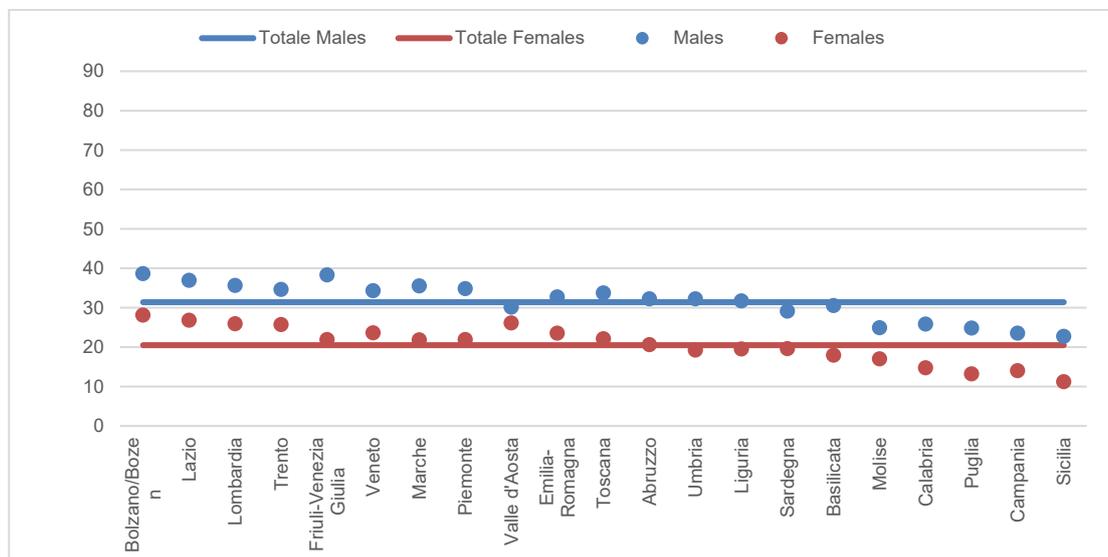
Источник: Истат, Обследование аспектов повседневной жизни

8. Следует отметить, что, хотя со временем во всех регионах наблюдается значительный рост распространения пользования интернетом, в результате сохраняется сильный разрыв между севером и югом. Региональный анализ за определенный период времени фактически показывает, как примерно спустя 20 лет (то есть при сравнении 2005 и 2022 годов) наблюдается аналогичная картина. Однако при сравнении двух показателей можно увидеть, что такие регионы, как Автономная область Трентино-Альто-Адидже, Венето, Эмилия-Романья, Лигурия, Тоскана, Молизе, Кампания и Сицилия, улучшили свои позиции, в то время как такие регионы, как автономная провинция Больцано, Лацио, Марке, Пьемонте, Валле-д'Аоста, Абруццо, Базиликата и Калабрия ухудшили свое положение. Наконец, такие регионы, как Ломбардия, Фриули-Венеция-Джулия, Умбрия, Сардиния и Апулия, не изменили свои позиции в рейтинге за 20 лет.
9. Анализ по полу показывает аналогичные цифры для регионов для обоих полов за два сравниваемых года (2005 и 2022), хотя уровни для женщин оба года ниже, чем для мужчин в том же регионе проживания. При переходе от анализа 2005 года к анализу 2022 года сдвиг наблюдаемых значений вверх наблюдается для всех регионов от значения, которое для женщин в 2005 году составляло от 11,2 на Сицилии до 28,1 в автономной провинции Больцано, а в 2022 году – от 61,6 % в Калабрии до 78,9% в Больцано. В это время для мужчин в 2005 году значения составляли от 22,7 на Сицилии до 38,6 в Больцано, а в 2022 году – от 67,7 % в Калабрии до 85,6 % в Автономной области Трентино-Альто-Адидже.

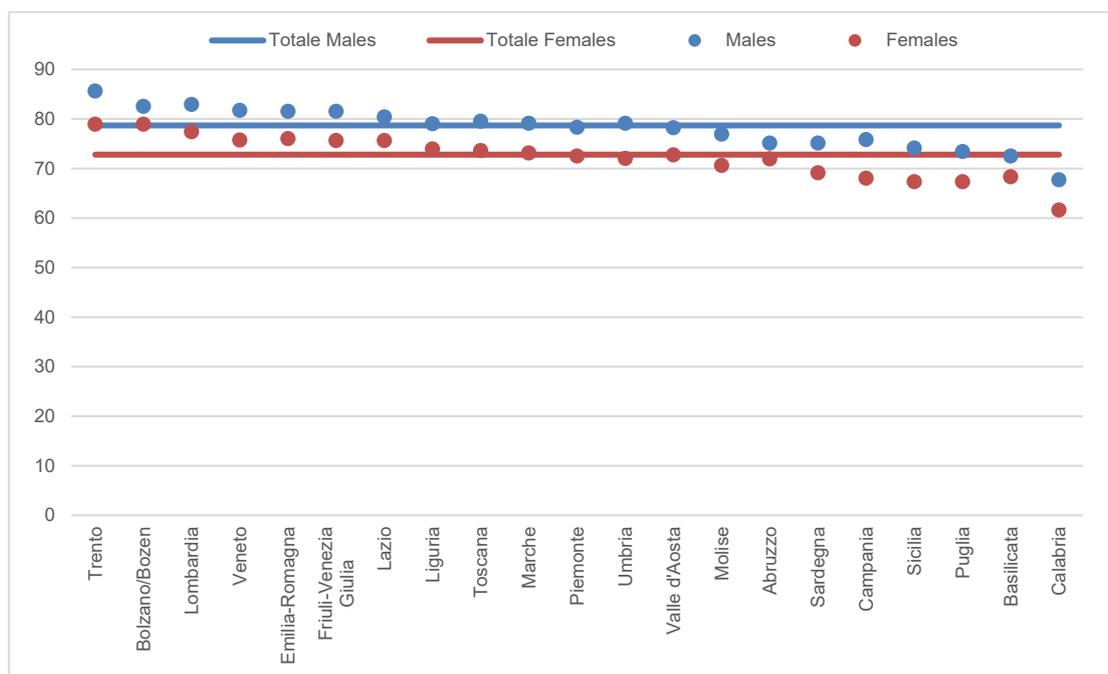
Диаграмма 4

Рейтинг регионов по использованию интернета не реже одного раза в неделю за последние три месяца до опроса для лиц в возрасте 11 лет и старше. 2005 и 2022 годы (изменения в процентах)

Год 2005



Год 2022



Источник: Истат, Обследование аспектов повседневной жизни

10. Сравнивая 2005 и 2022 годы, можно заметить, что в первый анализируемый год значения для мужчин в регионах, замыкающих рейтинг, были немного ниже, чем для женщин в регионах, возглавляющих рейтинг, что подчеркивает не только очевидный региональный разрыв, но и также сильный гендерный разрыв. Эта ситуация меняется

при анализе распространения примерно спустя двадцать лет. В 2022 году действительно наблюдается сокращение гендерного разрыва, но в то же время расширяется региональное неравенство (Диаграмма 4).

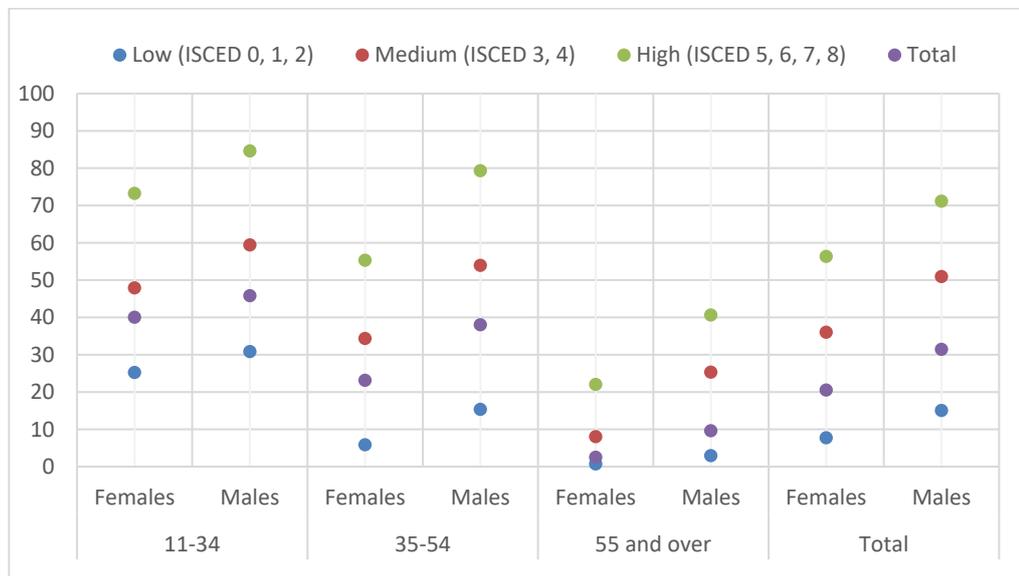
С. Пол, поколения и образовательный статус

11. Доступ в интернет тесно связан с уровнем образования людей, и это сочетается с гендерными и поколенческими тенденциями. Распределение по уровню образования показывает, что, чем выше уровень образования, тем выше доступ к интернету, и это положение сохраняется довольно постоянно с течением времени. Кроме того, как правило, мужчины с высоким уровнем образования пользуются интернетом чаще, чем женщины с таким же уровнем образования.
12. Однако со временем эти различия сместились. Действительно, если сравнить распределение мужчин и женщин по уровню образования, то можно увидеть, что в 2005 году во всех возрастных группах мужчины с высшим образованием имели значительно более высокие показатели использования интернета, чем женщины с таким же уровнем образования (71,1% по сравнению с 56,3%).
13. Однако это положение меняется, если мы посмотрим на самые последние данные за 2022 год, которые показывают, что среди самых молодых людей в возрасте от 11 до 34 лет практически нет различий, потому что, как указывалось ранее, новые поколения постепенно достигли точки насыщения в использовании интернета; в этой возрастной группе уровень использования интернета одинаков среди выпускников университетов, средней школы и лиц, получивших только обязательное образование, независимо от пола и возраста.
14. С другой стороны, по мере увеличения возраста мы обнаруживаем ситуацию, аналогичную той, что наблюдалась в 2005 году, хотя и со смещением вверх уровней пользования интернетом для всех уровней образования и при более высоком уровне образования уровень пользования интернетом имеет тенденцию к увеличению. Однако сравнение мужчин и женщин показывает, что разрыв в пользу первых сокращается по сравнению с 2005 годом: особенно в случае с выпускниками вузов, где различий почти нет, а уровни пользования интернетом для мужчин и женщин почти перекрываются (мужчины с высшим образованием в возрасте 55 лет и старше = 85,3%, и женщины с высшим образованием в возрасте 55 лет и старше = 85,3%) (Диаграмма 5).

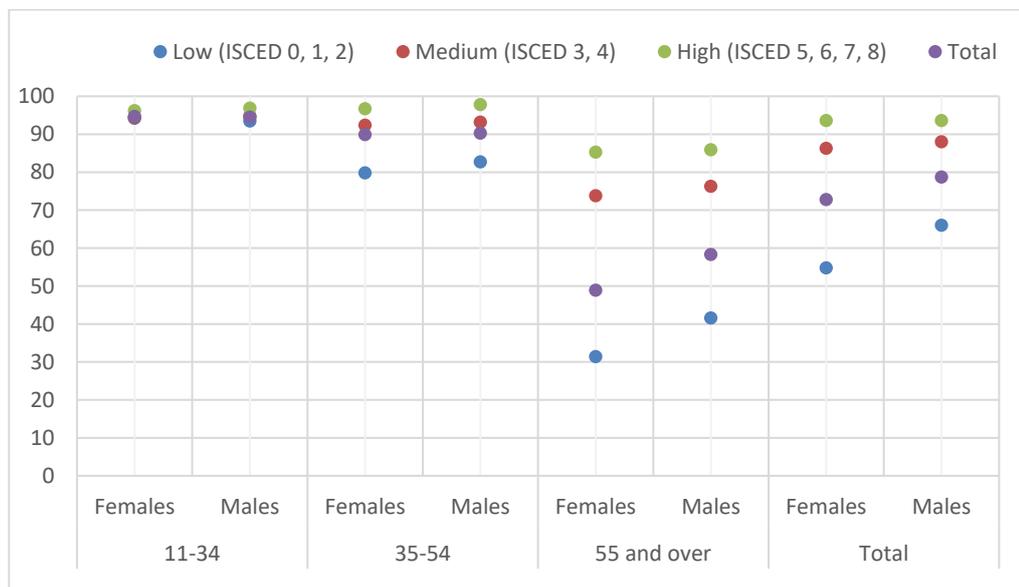
Диаграмма 5

Лица в возрасте 11 лет и старше, которые пользовались интернетом не реже одного раза в неделю в течение последних трех месяцев до опроса, в разбивке по полу, уровню образования и возрастной группе. 2005 и 2022 годы (в процентах)

Год 2005



Год 2022



Источник: Истат, Обследование аспектов повседневной жизни

II. ВЫВОДЫ

15. За последние тридцать лет в Италии наблюдался постоянный рост пользования интернетом. Однако не все население привыкло пользоваться интернетом на регулярной основе (примерно каждый четвертый пользовался им не реже одного раза в

неделю в течение трех месяцев, предшествовавших опросу, или вообще не пользовался интернетом), причем пользование интернетом до сих пор очень тесно связано с социальными и демографическими факторами. Среди более молодых поколений с течением времени наблюдался общий рост использования интернета, который свел на нет гендерные различия, однако гендерный разрыв, ухудшающий положение людей, все еще сохраняется, что особенно верно для пожилых женщин и жителей юга.

16. Цифровой капитал продемонстрировал свою важность во времена пандемии, когда он имел решающее значение в повседневной жизни и для решения задач школьной и рабочей деятельности, а также участия в общественной и культурной жизни. Однако столь же очевидным было влияние цифрового разрыва, который продемонстрировал трудности, с которыми столкнулись те слои населения и регионы, которые именно из-за отсутствия у них доступа к информационным и коммуникационным технологиям оказались полностью или частично исключенными из жизни.