



---

**Европейская экономическая комиссия****Руководящий комитет по потенциалу  
и стандартам торговли****Рабочая группа по сельскохозяйственным  
стандартам качества****Специализированная секция по разработке стандартов  
на свежие фрукты и овощи****Семьдесят первая сессия**

Женева, 9–11 мая 2023 года

Пункт 7 b) предварительной повестки дня

**Рассмотрение существующих стандартов:****Новые предложения****Предложение делегации Германии о внесении поправок  
в стандарт на киви****Представлено делегацией Германии**

На рассмотрение Специализированной секции было представлено следующее предложение.

**I. Предложение**

Германия предлагает следующие изменения к стандарту Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) FFV-46, касающемуся сбыта и контроля товарного качества киви.

**Раздел V. Положения, касающиеся товарного вида А. Однородность:**

«Содержимое каждой упаковки должно быть однородным и состоять лишь из плодов киви одного и того же происхождения, разновидности, качества и размера.

Однако смесь плодов киви с явно различными цветами мякоти может упаковываться в потребительские упаковки при условии, что они являются однородными по качеству, и в отношении каждого цвета мякоти — по происхождению.

Видимая часть продукта в упаковке должна соответствовать содержанию всей упаковки».

**Раздел VI. Положения, касающиеся маркировки В. Характер продукта:**

- «Плоды киви» и/или «Плоды актинидии», если содержимое не видно снаружи
- название разновидности (факультативно)



- цвет мякоти или эквивалентное указание, если не зеленый. В случае смеси плодов киви с явно различными цветами мякоти — цвета различных плодов киви».

**Раздел VI. Положения, касающиеся маркировки С. Происхождение продукта:**

- «Страна происхождения<sup>3</sup> и, факультативно, район выращивания или национальное, региональное или местное название-
- В случае смеси плодов киви различного происхождения с явно различными цветами мякоти наименование каждой страны происхождения указывается после названия соответствующего цвета мякоти».

## **II. Обоснование**

Наблюдается рост интереса к продаже плодов киви с различными и новыми цветами мякоти в виде смесей. При соответствующей маркировке потребители также могут различать различные цвета мякоти. С учетом особенно появления новых цветов мякоти киви (например, красного) и возможности продажи в потребительских упаковках плодов киви с различными цветами мякоти, стандарт должен быть изменен, чтобы разрешить такие смеси.

---