

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ**  
**ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**  
**КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ**  
**Группа экспертов по измерению бедности и неравенства**  
8-9 декабря 2022 года

Влияние высокой инфляции 2022 года на беднейшие  
итальянские домохозяйства

Федерико Полидоро (polidoro@istat.it), Илария Аригони  
(arigoni@istat.it), Алессандро Брунетти (albrunet@istat.it),  
Валерия де Мартино (valedema@istat.it),

### **Аннотация**

В Европе и Италии, как и в других странах мира, неожиданный рост уровня инфляции по всему миру в основном вызван текущим огромным ростом цен на энергоносители, затронувшим все продукты корзины, в частности на цены на продукты питания и напитки.

Характер этих компонентов (энергия и продукты питания), потребление которых сложно сократить, подразумевает, что их относительный вес выше в структуре расходов домохозяйства с более низкой покупательной способностью по сравнению с домохозяйствами с более высокой покупательной способностью.

Начиная с 2012 года (временные ряды доступны с 2005 года) Итальянский национальный институт статистики (Истат) проводит регулярную оценку и распространяет информацию о воздействии инфляции на 5 различных групп домохозяйств.

Домохозяйства распределяются по 5 равным группам в зависимости от величины своих расходов (по данным итальянского Обследования бюджетов домохозяйств, ОБДХ) от домохозяйств с самой низкой покупательной способностью до домохозяйств с самой высокой покупательной способностью. Затем веса корзины ГИПЦ оцениваются для каждой из этих групп с помощью данных ОБДХ, и каждый год они обновляются. С учетом этих весов ежемесячно составляются гармонизированные индексы потребительских цен, а затем группируются поквартально.

В 2022 году на фоне общего значительного роста инфляции, затронувшего все домохозяйства, его влияние очевидно сильнее сказывается на первой группе домохозяйств (с меньшей покупательной способностью, то есть на наиболее бедных) и слабее – на пятой группе (с более высокой покупательной способностью, то есть на наиболее богатых). В третьем квартале 2022 года годовой темп изменения ГИПЦ для первой группы составил +11,6%, а для пятой группы +7,6% с разрывом между двумя группами в 4 процентных пункта (в четвертом квартале 2021 года этот разрыв составлял менее одного процентного пункта).

Подробная информация об этих данных и возможные последствия анализируются вместе с использованной методикой. Кроме того, вкратце описаны некоторые сценарии последствий для измерения монетарных показателей бедности в Италии.

## **1. Введение<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Введение составил Федерико Полидоро.

Как только кризис, вызванный пандемией, был близок к завершению (или, по крайней мере, к существенному ослаблению его последствий), быстрый и резкий рост инфляции со второй половины 2021 года в большинстве стран привел к новому удару по экономическим условиям жизни домохозяйств. Учитывая основные факторы этого роста (цены на энергоносители, за которыми следуют продукты питания), этот шок в основном ударил по беднейшей группе домохозяйств, которые, учитывая их бюджетные ограничения, направляют большую часть своих расходов на эти группы продуктов. Как следствие, покупательная способность беднейших групп домохозяйств сокращалась, что увеличило риск ухудшения их условий жизни и увеличения бедности и неравенства, которые уже стали более значительными из-за последствий пандемии.

Многие правительства приняли меры для противодействия этому риску, используя фискальные инструменты (в основном адресованные всем домохозяйствам), сокращая счета за газ и электроэнергию семьям с низкими доходами или предоставляя денежные субсидии беднейшим слоям населения для поддержания их доходов и для того, чтобы они смогли справиться с растущей инфляцией. В случае Италии эти меры состоят из снижения НДС на газ (с октября 2021 г.), акцизов на топливо (с ноября 2021 г.) и значительного сокращения (с апреля 2022 г.) счета за газ и электроэнергию для домохозяйств с определенным порогом дохода (лучше индикатора эквивалентной экономической ситуации, который помимо дохода учитывает компоненты, связанные с благосостоянием и размером домохозяйств). Несмотря на эти меры, инфляция росла, а проблема, связанная со снижением покупательной способности беднейшей группы домохозяйств, была решена лишь частично.

С 2005 года Итальянский национальный статистический институт (Истат) собирает и распространяет данные о влиянии инфляции на пять различных групп домохозяйств одинакового размера, но отличающихся на основе их покупательной способности (от самой низкой из первой группы до самой высокой - из пятой), которая используется в качестве косвенного показателя их дохода. Это влияние оценивается с помощью унифицированных различных индексов потребительских цен, учитывающих различную структуру потребительских расходов каждой группы домохозяйств, которые суммируются в системе весов. В 2022 году эти индексы показали, насколько увеличился разрыв влияния инфляции между первой и пятой группой, давая количественные доказательства негативных последствий текущего резкого роста инфляции для беднейших слоев населения.

В пункте 2 настоящего документа описывается методология определения пяти групп домохозяйств и оценки весов для составления ГИПЦ для каждой из них. В п.3 комментируется недавняя эволюция инфляции в Италии и в зоне евро, а также акцентируется внимание на ее воздействии на домохозяйства с более низкой покупательной способностью (прокси самых бедных) по сравнению с домохозяйствами с более высокой покупательной способностью (прокси самых богатых). В п.4 анализируются характеристики группы домохозяйств с более низкой покупательной способностью. В п.5 кратко описаны некоторые заключительные замечания и будущий сценарий дальнейшего представления ситуации.

## **2. Методология Истат для оценки влияния инфляции на 5 различных групп домохозяйств**

### **2.1 Выявление групп с использованием данных ОБДХ<sup>2</sup>**

Последние оценки системы весов для пяти подгрупп домохозяйств основаны на данных, полученных из ОБДХ<sup>3</sup>, проведенного в 2021 году<sup>4</sup>. С этой целью было проведено сравнение

---

<sup>2</sup> Подпункт 2.1 составлен Иларией Аригони

<sup>3</sup> Обследование бюджета итальянских домохозяйств (ОБДХ), ежегодно проводимое ИСТАТ, фокусируется на характеристике потребительских расходов домохозяйств, проживающих в Италии. Проанализирована эволюция уровня и состава потребительских расходов домашних хозяйств по их основным социально-

потребительских расходов домохозяйств с точки зрения распределения с использованием эквивалентных потребительских расходов домохозяйств, которые учитывают, что домохозяйства разного размера имеют разные уровни расходов и потребности. Потребительские расходы домохозяйств приравниваются с помощью коэффициентов (шкала эквивалентности Карбонаро, учитывающая эффект масштаба), которые делают их сопоставимыми с расходами домохозяйства, состоящего из двух человек, что позволяет сравнивать уровни расходов домохозяйств разного размера. Если домохозяйства ранжированы на основе эквивалентных потребительских расходов, они могут быть организованы по конкретным пороговым значениям.

В частности, домохозяйства были разделены на пять групп одинакового размера (квintильные группы или пятые части с эквивалентным расходом), первая пятая часть охватывает 20% домохозяйств с наименьшими эквивалентными потребительскими расходами (менее обеспеченные домохозяйства), последняя пятая часть охватывает 20% домохозяйств с самыми высокими эквивалентными потребительскими расходами (самые богатые домохозяйства). В гипотетической ситуации полного равенства доля 20% от общих расходов всех домохозяйств, проживающих в стране, приходилась бы на каждую пятую часть.

## 2.2 Оценка весов для расчета инфляции по разным группам<sup>5</sup>

Индексы потребительских цен по подгруппам населения являются «вспомогательными» индексами Гармонизированного индекса потребительских цен: они рассчитываются, исходя из той же базовой информации, которая используется для ГИПЦ (то есть та же корзина продуктов и одни и те же элементарные ценовые данные), путем изменения системы весов, используемых для их расчета. Индексы пяти подгрупп имеют общий набор базовой информации (корзина продуктов и элементарные ценовые данные) и методологию итальянского ГИПЦ, но отличаются друг от друга системой весов, используемой для их расчета.

В частности, для каждой подгруппы веса оцениваются путем модификации веса ГИПЦ на уровне совокупности продуктов (10 цифр) классификации, используемой для ГИПЦ<sup>6</sup>, на основе доли расходов целевой группы домохозяйств, направляемых ими на покупку продуктов в каждой совокупности продуктов по отношению ко всему населению.

Для этой цели было необходимо определить связь между данными ОБДХ и корзиной продуктов, используемой для расчета ГИПЦ. Связь между элементарными данными ОБДХ о расходах и совокупностями продуктов ГИПЦ была в основном получена на уровне подкласса (5 цифр). В некоторых других случаях было необходимо установить связь на более высоком, сводном уровне данных о расходах (как на товары длительного пользования, помощь, образование), чтобы сохранить значимость оценок, относящихся к каждой подгруппе.

Индексы потребительских цен для всех товаров (услуг) по подгруппам населения, а также индексы специальных агрегатов рассчитывались с января 2005 года при базисном 2015

---

экономическим и территориальным характеристикам. Таким образом, основное внимание в ОБДХ уделяется всем расходам домохозяйств-резидентов на покупку товаров и услуг, предназначенных исключительно для потребления домохозяйством (включая собственное потребление, импутированную арендную плату и подарки); любые другие расходы для других целей исключаются из сбора данных (например, оплата сборов и коммерческие расходы).

<sup>4</sup> Что касается ГИПЦ, веса пяти подгрупп обновляются каждый год.

<sup>5</sup> Подпункт 2.2 составлен Алессандро Брунетти.

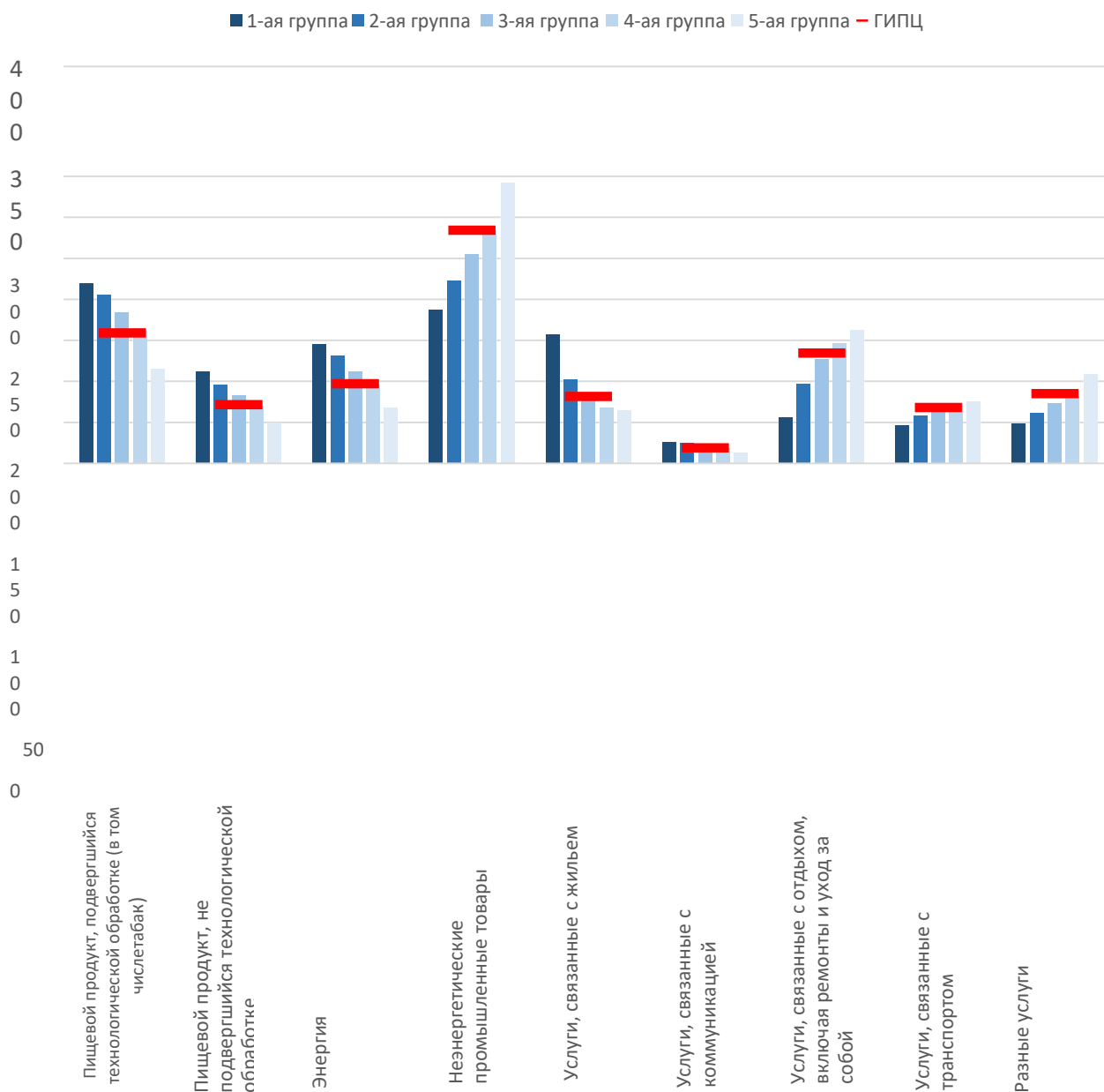
<sup>6</sup> Это самый низкий уровень, на котором составляются национальные индексы.

году = 100 в соответствии с ГИПЦ.

При сравнении системы весов пяти подгрупп населения выявляются некоторые стилизованные факты (рис. 1). Бюджетные доли расходов на продукты питания (включая табак), энергию и услуги, связанные с жильем, имеют тенденцию к быстрому росту по мере снижения общих расходов. В частности, для домохозяйств первой группы вес этих трех компонентов значительно превышает значение, рассчитанное для всего населения, и примерно вдвое больше, чем для последней группы. Аналогичным образом, услуги, связанные со связью, по-видимому, оказывают большее влияние на бюджет домохозяйств с самым низким уровнем общих расходов, хотя различия в этом случае кажутся менее выраженными.

Напротив, доля расходов на неэнергетические промышленные товары, рекреационные услуги, культурные и бытовые услуги, а также транспортные услуги и прочие услуги имеют тенденцию к росту с общими расходами домохозяйств.

**Рисунок 1. Веса по 5 группам и основные специальные совокупности товаров (услуг) в 2022 году**



### 3. Инфляция в Италии в 2022 году и в зоне евро и влияние на беднейшую группу

#### 3.1 Инфляция в Италии и в зоне евро в 2022 году<sup>7</sup>

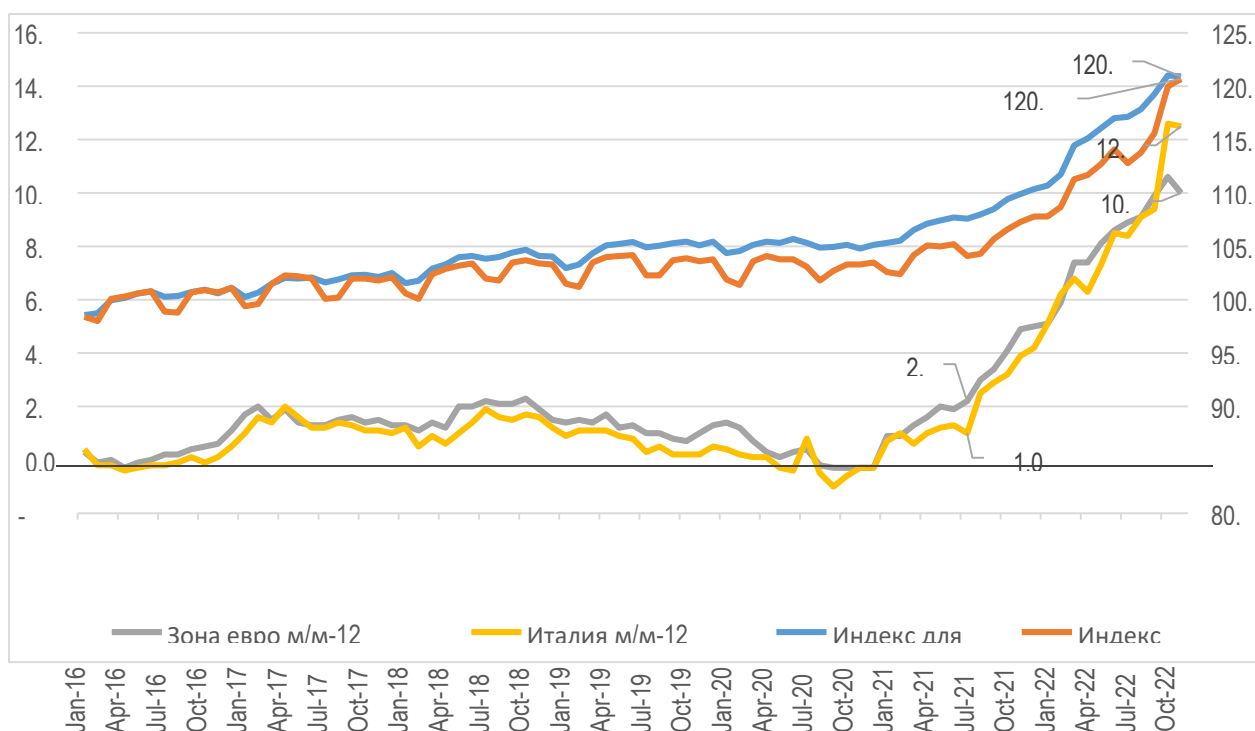
Текущий год, а также заключительная часть 2021 года характеризовались в Италии, Европейском союзе и мире резким увеличением темпов изменения индексов потребительских цен.

Если мы посмотрим на данные за последние месяцы (рис. 2), инфляция в Италии, измеренная ГИПЦ, выросла с +1,0% в июле 2021 года (+2,2% в зоне евро) до +12,5% в ноябре 2022 года (+10,0% в зоне евро; предварительные оценки). Цены на продукты питания, включая алкоголь и табак, выросли в ноябре 2022 года по сравнению с ноябрем 2021 года, соответственно, на 12,0% в Италии и на 13,6% в зоне евро, а цены на энергоносители - на 34,9% и на 67,8%. ГИПЦ относительно неэнергетических промышленных товаров и услуг, хотя и был высоким, показал более низкие годовые темпы изменений.

Этот общий и сводный анализ компонентов, стоящих за индексом по всем товарам (услугам), ясно показывает, как недавнее повышение уровня инфляции повлияло в Италии на покупательную способность, в частности домохозяйств с меньшей платежеспособностью, учитывая больший вес продуктов питания, включая алкоголь и табак, и энергетических продуктов в их бюджете, что четко показано на Рисунке 1.

Конкретные показатели воздействия инфляции, измеряемой с помощью ГИПЦ, на первую и пятую группы домохозяйств (определенные с помощью методологии, описанной в предыдущем абзаце), анализируются ниже, подтверждая эту предварительную оценку, основанную на ежегодных темпах изменения недавно зарегистрированных потребительских цен.

**Рисунок 2. Индексы ГИПЦ и ежегодные темпы изменения. Италия и зона евро. 2016 – 2022. Значения в процентах**



<sup>7</sup> Подпункт 3.1 составил Федерико Полидоро

### 3.2 Влияние на беднейшую групп домохозяйств: текущая ситуация и историческая справка<sup>8</sup>

На рисунке 3 показаны годовые темпы изменения потребительских цен с 2016 года применительно к индексу по всем товарам (услугам) для населения в целом, для первой группы домохозяйств (с меньшей покупательной способностью) и для пятой (с большей покупательной способностью).

Видно, что на этапах более низкой инфляции (с января 2016 г. по июнь 2021 г.) разрыв между ГИПЦ для всех товаров (услуг) первой группы и пятой группы колебался между -0,7 и 1,0 процентных пункта.

Более того, в течение двух лет, когда потребительские цены в Италии снижались (2016 и 2020 годы, последний из-за побочных эффектов пандемии), первая группа испытала более низкие темпы инфляции (или более широкое снижение потребительских цен), чем те, которые затронули пятую группу. Также в этих случаях этот отрицательный разрыв (как таковой в пользу семей с более низкой покупательной способностью) был в основном связан с динамикой цен на энергоносители, несмотря на то, что в 2020 году цены на продукты питания, включая алкоголь и табак, выросли на 1,6%, а цены на пищевые продукты, прошедшие технологическую обработку, - на 2,8%.

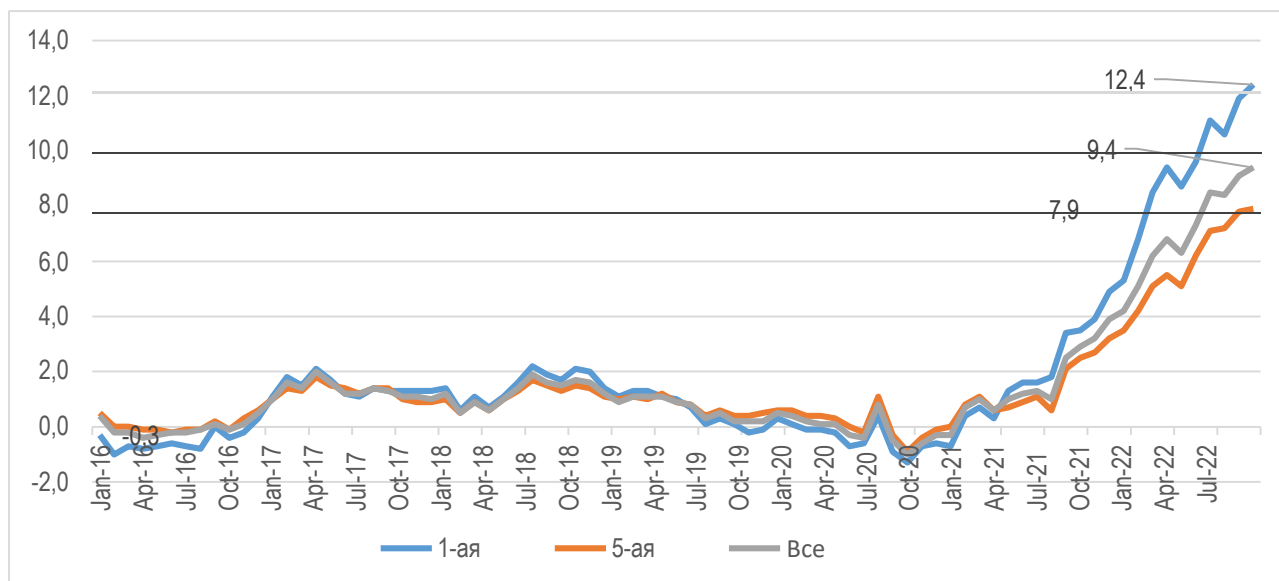
С июля 2021 г. разрыв (положительный, то есть не в пользу первой группы с апреля 2021 г.) начал увеличиваться до 1,2 процентных пункта в июле 2021 г., до 2,6 процентных пункта в январе 2022 г. и достиг 4,5 процентного пункта в сентябре, когда был зарегистрирован самый высокий уровень с момента составления этих индексов (2005 г.). Кроме того, 4,5 процентных пункта разрыва, если мы рассмотрим скорость изменения между сентябрем 2022 года и средним показателем 2015 года, составит примерно 8, если мы примем во внимание рост потребительских цен с 2005 года по сентябрь 2022 года. Это означает, что восходящие циклы инфляции, учитывая, что они в основном обусловлены энергетическими продуктами, аккумулируют свое воздействие на людей с более низкой покупательной способностью не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе.

Недавние исследования, проведенные ЕЦБ (E. Charalampakis et al, 2022), подтвердили эти результаты, показав, как последствия недавнего резкого роста инфляции затронули семьи с низким доходом во всей еврозоне, и разрыв между ростом потребительских цен домохозяйства с более низкими доходами (в данном случае анализ проводится со ссылкой на ГИПЦ, составленный для групп домохозяйств, выделенных на основе распределения доходов в данных ОБДХ) достиг своего пика в сентябре 2022 г. (1,9 п.п.).

---

<sup>8</sup> Подпункт 3.2 составлен Федерико Полидоро.

**Рисунок 3. Годовые темпы изменения ГИПЦ в Италии. 1-я группа, 5-я группа домохозяйств и все домохозяйства. 2016 - 2022. Значения в процентах**



#### 4. Характеристики группы домохозяйств с наиболее низкой покупательной способностью на основе данных ОБДХ<sup>9</sup>

Согласно данным Обследования бюджетов домашних хозяйств (ОБДХ)<sup>10</sup>, ежегодно проводимого ИСТАТ, в 2021 г. 54,7% домохозяйств с самым низким уровнем расходов (первая пятая часть эквивалентных потребительских расходов домохозяйств) проживали на юге страны и на островах, особенно в Кампании (15,1%), Апулии (13,4%) и на Сицилии (12,2%). В основном это были домохозяйства, состоящие не менее чем из трех человек, в основном пары с детьми и родители-одиночки (только 16,0% - это домохозяйства других типов, а именно, состоящие из большего количества домохозяйств, проживающих вместе), в основном состоящие из всех национальных членов (79,1%).

Как известно, нестабильные экономические условия сказываются на домохозяйствах в первой пятой части: в 2021 г. для 27,4% из них базовое лицо (БЛ) находилось в должности наемного работника, а еще для 20,6% БЛ было неактивным, но не пенсионером. Из 41,9% домохозяйств РП получило вплоть до аттестата об окончании средней школы. В 2021 году оценка среднемесячных потребительских расходов домохозяйств с самым низким уровнем расходов составила 1205 евро в текущих ценах, т.е. примерно половину потребительских расходов, рассчитанных для всех домохозяйств. Что касается ключевых показателей доли расходов на продукты питания (отношение расходов домохозяйств на продукты питания и безалкогольные напитки к общим расходам домохозяйств на потребление), то для домохозяйств в первой пятой части в 2021 г. она составила 26,0%, что несколько выше процентного показателя, наблюдаемого в общей численности населения (19,3%), и это особенно значимо, если учесть, что, согласно закону Энгеля эта доля увеличивается по мере

<sup>9</sup> Подпункт 4 подготовлен Иларией Аригони и Валерией де Мартино

<sup>10</sup> Итальянский ОБДХ фокусируется на потребительских расходах домохозяйств, проживающих в Италии. Проанализирована эволюция уровня и состава потребительских расходов домашних хозяйств по их основным социально-экономическим и территориальным характеристикам. Таким образом, основное внимание в ОБДХ уделяется всем расходам, понесенным домохозяйствами-резидентами на покупку товаров и услуг, предназначенных исключительно для потребления домохозяйством (включая собственное потребление, условно исчисленную арендную плату и подарки); любые другие расходы для других целей исключаются из сбора данных (например, оплата сборов и коммерческие расходы). Итальянский ОБДХ представляет собой информативную базу для официальных оценок относительной и абсолютной бедности в Италии.

ухудшения экономических условий.

Менее благоприятные экономические условия отражаются и на плохих жилищных условиях: в 2021 г. 36,4% домохозяйств в первой пятой части жили в арендованных жилищах (вдвое больше, чем процент, наблюдаемый в общей численности населения), а 31,7% платили арендную плату ниже рыночной цены (по сравнению с 25% в общей численности населения).

Из показателей экономического бедствия домохозяйств вытекают и другие признаки более серьезных трудностей, с которыми приходится сталкиваться домохозяйствам из первой пятой части. В 2021 г. 57,4% заявили о неспособности справиться с непредвиденными финансовыми расходами примерно на сумму 850 евро<sup>11</sup> (вдвое больше, чем процент, наблюдаемый в общей численности населения), а 60% оценили свои экономические ресурсы как полностью неадекватные (неудовлетворительные или недостаточные) за последние 12 месяцев (по сравнению с 34% в общей численности населения). Лишь 15,2% домохозяйств с самым низким уровнем расходов в 2021 г. откладывали часть своего годового дохода (против 36% для всех домохозяйств), в то время как 14,3% тратили все и использовали сбережения или займы для поддержки своих потребительских расходов (8,4% всего населения).

В гипотетической ситуации полного равенства доля в 20% от общих расходов всех домохозяйств, проживающих в Италии, будет приходиться на каждое пятое: фактически в 2021 году домохозяйства в первой пятой части потратили только 7,9% от общих расходов (тогда как на долю последней пятой пришлось 40,0%). К этому следует добавить тот факт, что у домохозяйств с самыми высокими расходами общий уровень эквивалентных расходов был в 5,0 раз выше, чем у домохозяйств в первой пятой части.

В 2021 году 36,7% домохозяйств в первой пятой части были абсолютно бедными (почти в пять раз больше значений, наблюдаемых для всего населения), и они составляли 97,4% абсолютно бедных домохозяйств в Италии. Половину абсолютно бедных домохозяйств в первой пятой части составляли супружеские пары с детьми и родители-одиночки. Распространенность абсолютной бедности достигла 47,3% для супружеских пар с тремя и более детьми, 42,2% для домохозяйств других типов и 38,1% для родителей-одиночек.

## 5. Заключительные замечания<sup>12</sup>

Недавние потрясения, связанные с ростом потребительских цен, затронувшие большую часть стран мира, подтвердили, что высокая инфляция имеет особенно негативные последствия для беднейших домохозяйств, покупательная способность которых снижается сильнее, чем у самых богатых домохозяйств.

Индексы потребительских цен, адаптированные к конкретным группам домохозяйств, определенным в зависимости от уровня их потребительских расходов, обеспечивают количественную оценку разрыва, и доступность этих индексов в регулярном производстве показателей инфляции с 2005 года позволила Истату оперативно реагировать на вопрос измерения последствий резкого роста инфляции.

В Италии 2022 год, несмотря на некоторые сигналы замедления в ноябре, закончится со средней инфляцией около +8,7% (в ноябре 2022 года консолидированный темп изменения в 2022 году для ГИПЦ по всем товарам(услугам)), что должно составить +9,9% для первой группы домохозяйств и +6,4% для пятой группы (в среднем в 2022 г. инфляционный разрыв

---

<sup>11</sup> Базовая сумма непредвиденных финансовых расходов основана на данных Обследования доходов и условий жизни (СДУЖ-ИТ), ежегодно проводимого Истат. Он устанавливается равным 1/12 годового значения национального порога риска бедности. Расчет порогового значения для года «n» основан на данных СДУЖ-ИТ для года «n-2».

<sup>12</sup> Заключительные замечания составляются всеми авторами.



между первой и пятой группой домохозяйств больше на 3,5 п.п.). Это означает сценарий, в котором денежный показатель бедности будет учитывать это ухудшение покупательной способности беднейших домохозяйств, что с высокой вероятностью будет означать увеличение уровня бедности в Италии. На самом деле, если мы посмотрим на данные уровня абсолютной бедности за 2021 г., его стабильность была обусловлена главным образом ростом инфляции (+1,9% в 2021 г.), в отсутствие которой доля домохозяйств в условиях абсолютной бедности снизилась бы до 7,0% (вместо 7,5%), а доля физических лиц до 8,8% (вместо 9,4%).

Таким образом, очевидно, что высокая инфляция (значительно превышающая целевой показатель около 2%, например, установленный ЕЦБ) оказалась не только серьезнейшей проблемой с макроэкономической и монетарной точек зрения, но и еще одним элементом, который может увеличить бедность и неравенство домохозяйства, что выявляет сильные социально-экономические последствия этого явления. Меры, принятые правительством для уменьшения влияния недавнего резкого роста потребительских цен, дали ограниченный эффект (хотя и не незначительный): разрыв, оцененный итальянским ГИПЦ в сентябре 2022 года между двумя группами домохозяйств и проанализированный ранее, является самым высоким с 2005 года, несмотря на более активное сокращение счетов за газ и электроэнергию, введенное правительством с апреля 2022 года. Эти данные подчеркивают необходимость привлечения более активного внимания политиков к этому экзогенному шоку, который после пандемии сказался на условиях жизни наиболее уязвимых семей.

В свете изложенного в предыдущих абзацах, можно определить две основные задачи для изучения. Во-первых, в краткосрочной перспективе, это оценка воздействия политики, принятой и конкретно направленной на малообеспеченный сектор населения, с точки зрения снижения влияния инфляции и сокращения вытекающего из этого разрыва по отношению к высокодоходному сектору. Во-вторых, в долгосрочной перспективе, это составление ГИПЦ/ИПЦ по группам домохозяйств, определенным на основе распределения доходов (а не на основе уровня расходов как приблизительного показателя дохода). Совещание Группы экспертов по измерению бедности и неравенства в 2023 году может стать поводом для обсуждения этих дополнительных направлений.

## ЛИТЕРАТУРА

E. Charalampakis, B. Fagandini, L. Henkel, C. Osbat (2022). The impact of the recent rise in inflation on low-income households. ECB Economic Bulletin (issue 7/2022).

<https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/html/eb202207.en.html#toc11>

Istat (2022, October). Consumer press release (September 2022 data).

<https://www.istat.it/en/archivio/276003>

JRC Research Reports (2021). Measuring and monitoring absolute poverty (ABSPO) – Final Report. <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC127444>

Schnabel I., Inflation in the euro area – causes and outlook (2022, November 29)

<https://www.ecb.europa.eu/press/key/date/2022/html/ecb.sp221129~da387bf546.en.pdf>

UN (2017). Resolution adopted by the General Assembly on 6 July 2017. 71/313. Work of the Statistical Commission pertaining to the 2030 Agenda for Sustainable Development

<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N17/207/63/PDF/N1720763.pdf?OpenElement>

Various authors. La misura della povertà assoluta. Istat, Metodi e norme (2009, ISBN: 978-88-458-1613-0). <https://www.istat.it/it/archivio/252335>