

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

**Группа экспертов по измерению бедности и неравенства**

8-9 декабря 2022 года

**Семинар по гармонизации статистики бедности для измерения прогресса в достижении  
ЦУР 1 и 10**

7 декабря 2022 года

<b>Название доклада</b>	Национальное обследование доходов и расходов домохозяйств (ENIGH)
<b>Имя автора</b>	Эдгар Виелма
<b>Организация автора</b>	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
<b>Тема</b>	Влияние глобальных потрясений на бедность и неравенство
<p><b>Резюме:</b></p> <p>Национальное обследование доходов и расходов домохозяйств (ENIGH, сокращение на испанском языке) дает статистический обзор характера изменения доходов и расходов домохозяйств в контексте суммы, происхождения и распределения, включая текущие денежные расходы. ENIGH измеряет расходы на потребление с учетом покупной стоимости товаров и услуг, а также с учетом того, были ли они оплачены полностью в учетный период. Потребительские расходы, фиксируемые в рамках обследования, - это расходы на продукты питания, напитки и табачные изделия; одежду и обувь; жилье и услуги по энергосбережению; электроэнергию и топливо; техническое обслуживание жилья; здравоохранение; транспорт; образование; а также предметы личной гигиены.</p> <p>Что касается передвижения на автомобилях, принадлежащих домохозяйству, в рамках обследования задаются вопросы о расходах на бензин и основные расходные материалы на основе нефти (масла и шины). Для тех, кто пользуется общественным транспортом, собирается информация о расходах на эти услуги. Что касается прямых вложений в домохозяйство, задаются вопросы о расходах на электроэнергию, газ, уголь или иное топливо для отопления.</p> <p>Благодаря тому, что обследование ENIGH проводится один раз в два года, оно позволяет численно оценить изменения в расходах на энергоносители с 2018 по 2020 год. Эта статистическая информация позволяет лицам, принимающим решения, количественно оценить расходы домохозяйств на энергию, а также узнать, означает ли повышение цен увеличение доли расходов на эти товары, что повлияет на потребление других товаров первой необходимости. Можно определить группы с наиболее значительным увеличением их текущих расходов до и во время первого воздействия COVID, уделяя особое внимание децилям с самым низким доходом или уязвимым группам.</p>	
<b>Выберите предпочтительный способ участия (можно выбрать оба варианта):</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Презентация
<input type="checkbox"/>	Статья