

Семинар по коммуникации официальной статистики и измерению гендера в торговле

Отель Astana Marriott
20- 21 октября 2022 года

ПРОГРАММА

Организовано Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) в сотрудничестве с Бюро национальной статистики Республики Казахстан и Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) в Казахстане при финансовой поддержке Счета развития Организации Объединенных Наций.

четверг 20 октября	
09:00– 09:30	Регистрация
09:30– 09:45	Открытие семинара
	<i>Андрес Викат, ЕЭК ООН Бюро национальной статистики</i>
Часть А: Развитие потенциала для представления, распространения и коммуникации официальной статистики пользователям	
09:45– 13:00	Сессия 1: Структура стратегических коммуникаций для органов статистики В сессии дается направление по разработке Структуры стратегических коммуникаций и практический тренинг по общим принципам коммуникации данных и статистики
09:45– 11:15	Структура стратегических коммуникаций ЕЭК ООН для органов статистики и ее применение <i>Конни Грациадеи, Консультант ЕЭК ООН</i>
11:15– 11:35	<i>Кофе</i>
11:35– 12:15	Как взаимодействовать со СМИ <i>Конни Грациадеи, Консультант ЕЭК ООН</i>
12:15– 12:45	Групповая работа по коммуникационной стратегии

	<p>В группах участники начнут обсуждать компоненты коммуникационной стратегии для Бюро национальной статистики.</p> <p><i>Конни Грациадеи, Консультант ЕЭК ООН</i></p>
12:45– 14:00	<i>Обед</i>
14:00 – 17:00	<p>Сессия 2: Коммуникация гендерной статистики</p> <p>В качестве конкретного примера принципов, обсуждавшихся на предыдущей сессии, на этой сессии будут рассмотрены уникальные проблемы и рекомендации по коммуникации, а также передовой опыт по коммуникации гендерной статистики.</p>
14:00 – 14:15	<p>Что такое гендерная статистика?</p> <p><i>Андрес Викат, ЕЭК ООН</i></p>
14:15 – 14:30	<p>Руководство по коммуникации гендерной статистики</p> <p><i>Кристен Джеффферс, ЕЭК ООН</i></p>
14:30 – 15:30	<p>Коммуникация гендерной статистики: опыт Италии</p> <p><i>Сара Демофонти, Итальянский национальный институт статистики</i></p>
15:30 – 15:50	<i>Кофе</i>
15:50 – 17:00	<p>Текущая практика и планы на будущее по коммуникации гендерной статистики в Казахстане</p> <p><i>Айнуур Досанова, Бюро национальной статистики / Конни Грациадеи / Сара Демофонти</i></p>
Завершение 1-го дня	

пятница 21 октября

09:30 – 09:40 **Открытие и введение**

Андрес Викат, ЕЭК ООН

Часть В1: Формирование статистической информации по статистическим областям: гендер в торговле

09:40– 12:30 **Сессия 3а: Концептуальная структура и недавняя методологическая работа по гендерным вопросам в торговле**

В ходе этой сессии инструкторы представят концептуальную структуру для измерения гендера в торговле и прогресс по

методологической работе в этой области, включая результаты тематического исследования в Грузии. Сессия завершится презентацией и обсуждением наличия данных в Казахстане.

09:40– 10:15 **Гендерные аспекты в торговле и способы их измерения**
Тенгиз Цеквава, Консультант ЕЭК ООН

10:15– 11:00 **Оценка гендера в торговле в Грузии: какие уроки Казахстан может извлечь для себя?**
Тенгиз Цеквава, Консультант ЕЭК ООН

11:00-11:20 *Кофе*

11:20– 12:00 **Источники статистики о гендере в торговле в Казахстане**
Данияр Иманбаев, Бюро национальной статистики / Тенгиз Цеквава

Часть В2: Коммуникационная стратегия для Казахстана

09:40– 12:30 **Сессия 3в: Групповая работа по коммуникационной стратегии**

Во время этой параллельной сессии выбранные участники будут работать с Конни Грациадеи над проектом коммуникационной стратегии.

09:40– 11:00 **Групповая работа по коммуникационной стратегии**

11:00-11:20 *Кофе*

11:20– 12:15 **Групповая работа по коммуникационной стратегии**

12:15– 13:30 *Обед*

Часть С: Коммуникационная стратегия для Казахстана, продолжение

13.30 – 16:00 **Сессия 4: Первый проект коммуникационной стратегии**

Во время этой сессии инструкторы помогут сотрудникам Бюро разработать проект коммуникационной стратегии.

13:30– 15:00 **Групповая работа по коммуникационной стратегии**
Участники продолжают работать в группах и дорабатывают соответствующие части коммуникационной стратегии. Каждая группа делает презентацию своей работы.

15:00-15:20 *Кофе*

15:20– 16:00 **Обзор коммуникационной стратегии и дальнейшие шаги**
Бюро национальной статистики /ЕЭК ООН / эксперты-докладчики

Закрытие семинара