

Сессия За.1: Гендерные аспекты в торговле и способы их измерения

Астана, Казахстан

21 октября 2022 г.

Содержание

- Цели измерения гендерных аспектов в торговле
- Концептуальное описание статистики гендера в торговле
- Основные используемые понятия
- Конкретные примеры стран

Экономические аспекты гендерного равенства

Торговля и торговая политика влияют на гендерное равенство

- Необходимость разработки торговой политики с учетом гендерных аспектов
- Взаимодействие часто бывает сложным и индивидуальным для страны.

Расширение экономических прав и возможностей женщин в глобальной повестке дня

- Пекинская платформа действий (1995 г.) - гендерная и экономическая статистика.
- Повестка дня на период до 2030 г. (2015 г.) – цель и перекрестный вопрос
- Аддис-Абебская программа действий (2015 г.) – связь между торговлей и гендерными вопросами

Буэнос-Айресская декларация о торговле и расширении экономических прав и возможностей женщин (2017 г.)

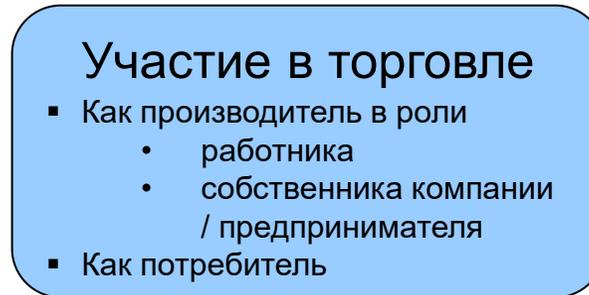
- Призыв к гендерно-ориентированной статистике, связанной с торговлей

Концептуальная основа для измерения гендера в торговле

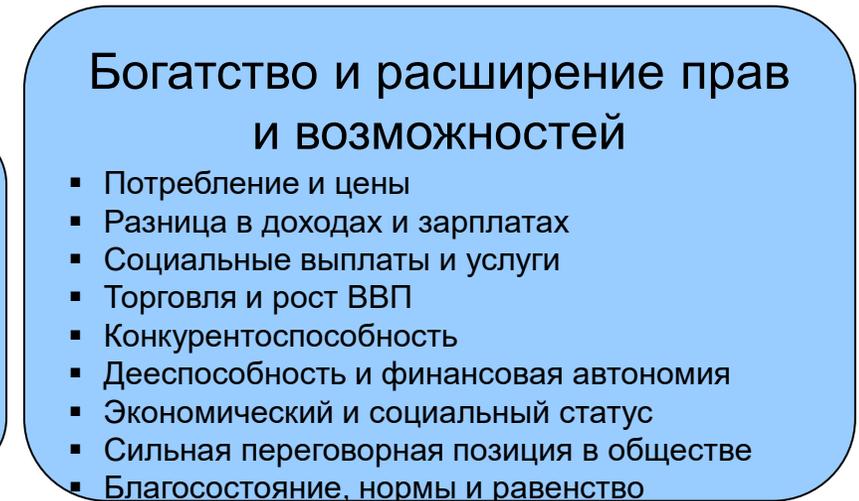
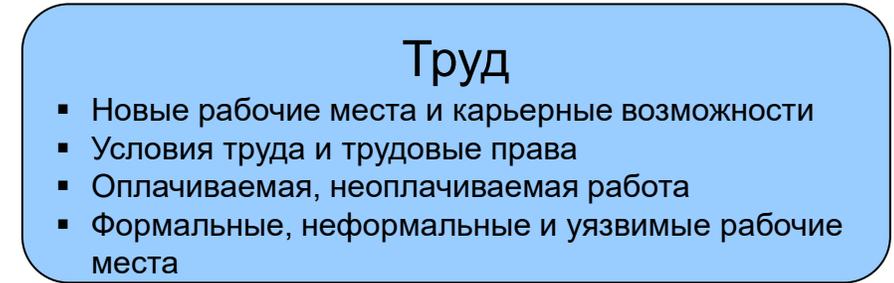
Предпосылки



Результаты



Влияние



Политика



Статистика гендера в торговле: структура

Гендер и торговля

Официальная торговля
(зарегистрированные предприятия)
(90%+)

Неофициальная (приграничная)
торговля (домашние
хозяйства/физические лица)

Торговля товарами
(80%)

Торговля услугами
(20%)

Гендерный анализ торговли товарами по характеристикам предприятия
(ТЕС)

Статистика гендера в торговле: подходы к измерению

Два общих подхода к сбору данных:

1. Использование имеющихся данных:

- Макроэкономические оценки (подход «сверху вниз»): Канада, Новая Зеландия, Финляндия.
- Использование данных на уровне предприятия, микросвязывание (подход «снизу вверх»): например, Финляндия, Новая Зеландия, Грузия.

2. Сбор данных посредством специализированных (разовых) обследований предприятий (например, Уругвай, Чили) и физических лиц (например, трансграничное исследование Западной Африки, проведенное Всемирным банком/GIZ).

Вопрос: Каковы преимущества и недостатки двух подходов к анализу гендера в статистике?

Статистика торговли товарами (предприятия) и гендер

- Торговля товарами – 80% стоимости торговли в мире
- Торговля осуществляется в основном зарегистрированными предприятиями (есть исключения)
- Таможенные органы и органы статистики – основные производители данных
- Полный учет торговых операций по предприятиям и товарным группам
- Возможность анализа временных рядов данных на уровне предприятия

Неторговые источники данных

Неторговые источники данных	Переменные
Статистический реестр предприятий (СРП)	<ul style="list-style-type: none">- Название предприятия и идентификатор- Адрес- Организационно-правовая форма предприятия
Обследования структурной деловой статистики (СДС)	<ul style="list-style-type: none">- Дата регистрации- Активный/неактивный статус- Сфера экономической деятельности (ICIS)
Структура обследования доходов	<ul style="list-style-type: none">- Размер предприятия- Оборот- Трудоустройство*
Реестры налоговых органов	<ul style="list-style-type: none">- Доход*- Уровень квалификации сотрудников*- Достигнутый уровень образования сотрудников*- Инвестиции- Доли собственности*- Иностранное/отечественное владение

Статистика гендера в торговле и предприятий: измерения и показатели

Измерения	Основные показатели	Дальнейшая дезагрегация
Трудоустройство	Доля женщин в найме	- Характеристики компании (размер, возраст, географическое положение, иностранное/отечественное владение, собственник мужчина/женщина и т. д.)
Доход	Гендерный разрыв в оплате труда	- Квалификация сотрудников (руководители, высоко-, средне-, низкоквалифицированные рабочие)
Право собственности на ресурсы	Доля женщин-собственников	- Образовательный уровень сотрудников - Другие характеристики работников

Гендер и торговля: основные показатели (труд)

Соотношение занятости женщин и мужчин:

$$\frac{\text{Количество женщин, занятых в секторе торговли}}{\text{количество мужчин, занятых в секторе торговли}}$$

Гендерный разрыв в оплате труда:

$$\frac{\text{Ср. зарплата мужчин} - \text{ср. зарплата женщин}}{\text{ср. зарплата мужчин}} \times 100\%$$

Гендер и торговля: основные показатели

Идентификатор предприятия	Количество сотрудников мужчин	Количество сотрудников женщин	Средняя зарплата мужчин (\$)	Средняя зарплата женщин (\$)
1111	170	80	2000 г.	1600
2222	30	40	1000	1000
3333	1200	500	1100	1000

Доля женщин в найме?

Гендерный разрыв в оплате труда?

Гендер и торговля: основные показатели (ответы)

Идентификатор предприятия	Количество сотрудников мужчин	Количество сотрудников женщин	Средняя зарплата мужчин (\$)	Средняя зарплата женщин (\$)
1111	170	80	2000 г.	1600
2222	30	40	1000	1000
3333	1200	500	1100	900

Доля женщин в найме: $(80+40+500)/(170+30+1200)$
 $= 620/1400 = 44,2\%$

Средняя зарплата мужчин = $(170*2000+30*1000+1200*1100)/1400 = \$ 1207$

Средняя зарплата женщин = $(80*1600+40*1000+500*900)/620 = \$ 997$

Гендерный разрыв в оплате труда = $(1207 - 997)/1207 = 17,4\%$

Гендер и торговля: показатели владения (1)

Простая доля женщин-собственников:

$$\frac{\text{Количество женщин—владельцев торговых компаний}}{\text{Количество всех владельцев торговых компаний}}$$

Вопрос: хотя количество женщин-собственников/предпринимателей важно, в чем заключаются погрешности этого показателя?

Гендер и торговля: показатели владения (2)

Доля предприятий, принадлежащих женщинам (*предприятия, более 50% которых принадлежат женщинам*):

$$\frac{\text{Количество женщин—владельцев торговых компаний}}{\text{Количество всех владельцев торговых компаний}}$$

Вопрос: если на 1000 торговых компаний приходится 500 предприятий, принадлежащих женщинам, можно ли говорить о гендерном равенстве в отношении владения?

Гендер и торговля: показатели владения (3)

Доля предприятий, принадлежащих женщинам, взвешенная по активам предприятия:

$$\frac{\text{Стоимость активов, принадлежащих женщинам в торговых компаниях}}{\text{Общая стоимость торговых компаний}}$$

Прим.: В случае отсутствия данных об активах для учета размера предприятия можно использовать альтернативные переменные, такие как объем производства предприятия или торговый оборот.

Гендер и торговля: дифференцированные показатели

- Основные показатели можно анализировать с помощью различных дезагрегаций, чтобы:
 - Получить дополнительную информацию о гендерных аспектах
 - Оценить влияние различных факторов на основные показатели, например, влияние на гендерный разрыв в оплате труда по уровням квалификации или отраслевым группам.

- Следовательно, дезагрегации могут включать
 - i) разбивку по компаниям: по торговому статусу, по отраслям и отраслевым группам, по происхождению собственности компаний и т. д.
 - ii) разбивку по работникам и владельцам: по уровням квалификации, по уровню образования, по гендерно-обусловленной доле собственности и т. д.

Выводы: гендер в торговле и данные на уровне предприятий

- Объединение торговых и неторговых данных на уровне предприятия (микросвязывание) обеспечивает гибкость гендерного анализа.
- Микросвязывание предотвращает дополнительную нагрузку на респондентов и бюджеты
- Данные предприятий из различных источников/обследований обогащают статистический анализ гендера в торговле

Гендер в торговле: Конкретные примеры

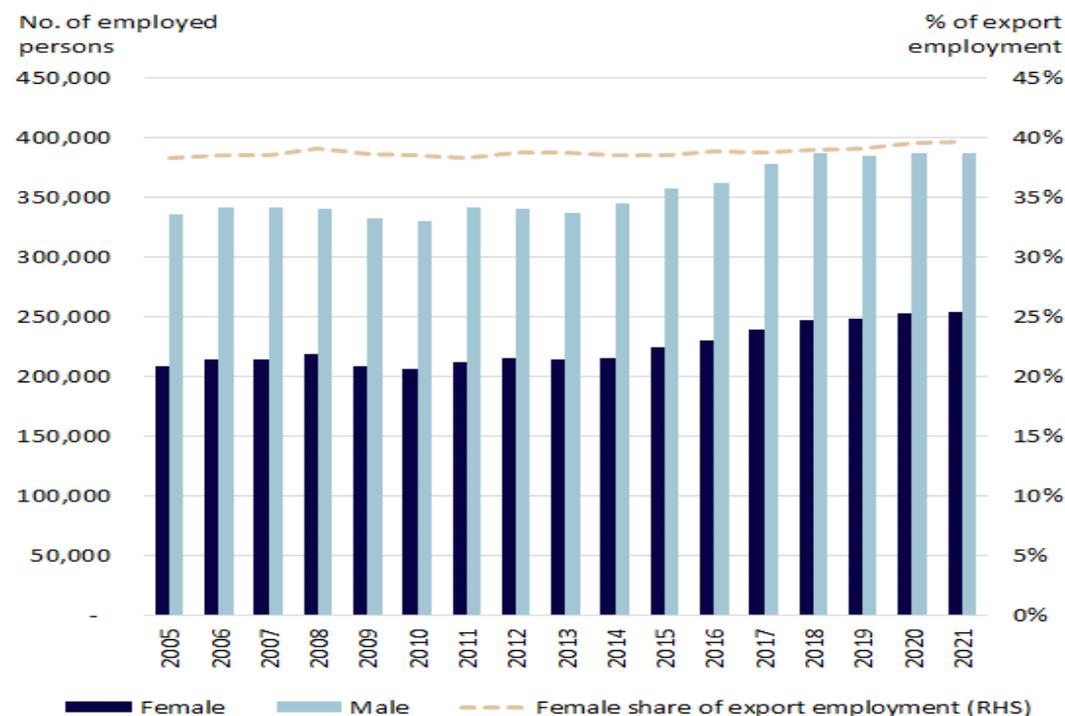
Новая Зеландия: макроанализ и микросвязывание

- Два взаимодополняющих подхода, используемых для анализа экспорта:

- *подход «сверху вниз» на основе национальных таблиц «затраты-выпуск» и данные о занятости*

- Подход «снизу вверх» с использованием результатов административных данных на уровне компаний:

**1. Доля занятых женщин
немного увеличилась до 40%.
Женщины по-прежнему
недостаточно представлены в
экспортном секторе
— доля в среднем по стране
составляет 47%**



Новая Зеландия: макроанализ и микросвязывание (2)

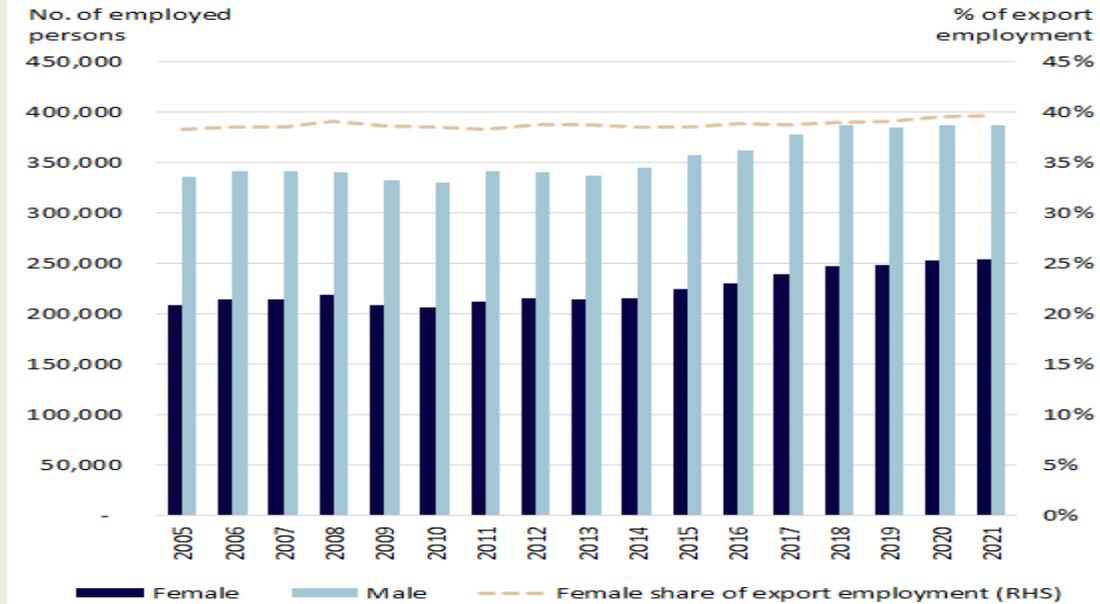
2. Меньшая доля занятости в традиционном экспорте (сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, производство).

3. На предприятиях с сильной внутренней направленностью – здравоохранение, образование – занято до 70% женщин.

4. Более высокая занятость женщин на крупных предприятиях (44% по сравнению с 33% на МСП)

4. Более низкая заработная плата, меньшая «экспортная премия» для женщин по сравнению с мужчинами

5. Только 15% фирм, возглавляемых женщинами, относительно более высокая доля в МСП



Финляндия: микроанализ и микросвязывание с использованием высококачественных реестров

- Использование данных на уровне предприятия из различных реестров, таких как статистический реестр предприятий (СРП), реестр работников и т. д.
- Компании в разбивке по
 - торговому статусу (двусторонняя торговля/фирмы-экспортеры/фирмы-импортеры/неторговые операции)
 - размер фирмы
 - групповые отношения (сочетания работников, отраслевые группы)
- 4-этапный процесс, аналогичный подходу Новой Зеландии

Финляндия: большее гендерное неравенство среди женщин, занятых во внешней торговле

- Производительность труда и заработная плата гораздо выше в экспортном секторе
- Доля занятых женщин: 36% в неторговых компаниях и 27% в торговых компаниях. С 2012 года доля работающих женщин в торговых компаниях продолжает снижаться.
- Гендерный разрыв в оплате труда: на 2 процентных пункта выше в компаниях-экспортерах по сравнению с отечественными предприятиями.
- Среди неторговых предприятий и компаний-импортеров доли женщин и мужчин среди высокообразованных кадров были равными. Напротив, среди компаний-экспортеров мужчины составляют 60% высокообразованной рабочей силы.
- Треть женщин-предпринимателей в экономике, пятая часть – в экспортном секторе

Пилотный проект в Грузии:
показатели гендера в
торговле (2021-2022 гг.)

Методология, требования к данным (продолжение)

- В небольшой открытой экономике, такой как Грузия, соотношение торговли к ВВП в среднем превышало 100% в 2015–2021 годах.
- Основное направление исследования: *объединение данных о торговле с данными на уровне предприятий, в основном из обследований деловой статистики.*

Выгоды: данные о торговых компаниях на уровне отдельных предприятий обеспечивают гибкость при получении статистических показателей гендера в торговле при различных дезагрегациях.

Общая характеристика исследования (2021 г.)

Что было сделано:

1) Отраслевой анализ ряда экспортирующих отраслей: показатели гендера в торговле были проанализированы для 5 экспортных товаров на отраслевом уровне.

2) Микросвязывание доступных источников с торговыми данными

■Используемые данные:

торговые данные (годовые, 2016-2020 гг.);

структурная деловая статистика (ежегодно, 2016-2020 гг.);

статистический реестр предприятий;

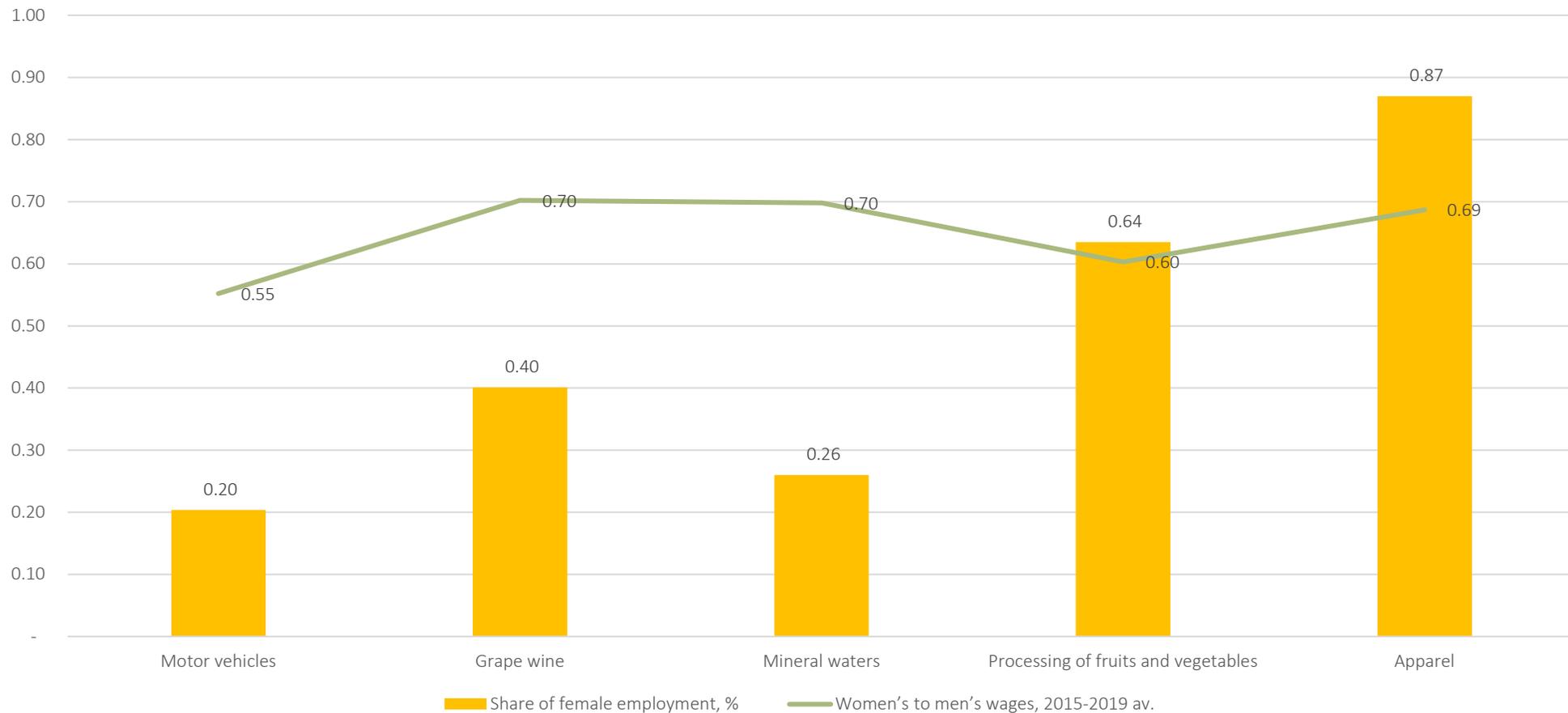
структура обследования доходов (2017 г.).

■*Важные факторы:*

микроданные о торговле поступают в Госстат (ежемесячно) от таможенного органа.

Единый идентификатор предприятия, используемый всеми государственными учреждениями

Секторальный подход: гендерные различия в занятости и доходах в конкретных секторах



Секторальный подход: нет универсальных закономерностей в объяснении гендерного разрыва в оплате труда с точки зрения занятий

	Продажа автомобилей		Производство вина из винограда		Производство минеральных вод и других бутилированных вод		Переработка и консервирование фруктов и овощей		Производство одежды	
	Гендерный разрыв в оплате труда	Взвешенное влияние*, %	Гендерный разрыв в оплате труда	Взвешенное влияние*, %	Гендерный разрыв в оплате труда	Взвешенное влияние*, %	Гендерный разрыв в оплате труда	Взвешенное влияние*, %	Гендерный разрыв в оплате труда	Взвешенное влияние*, %
Руководители	49,70%	35,00%	25,80%	14,60%	82,80%	11,80%	5,40%	1,70%	49,20%	6,90%
Специалисты высшего уровня	26,20%	28,00%	41,20%	23,10%	36,20%	15,10%	-21,70%	-3,50%	30,20%	2,50%
Технические работники и специалисты среднего уровня	20,30%	13,90%	1,10%	0,30%	-3,50%	-0,10%	54,60%	23,40%	35,80%	7,00%
Канцелярские/офисные работники	33,10%	5,10%	15,60%	6,10%	65,60%	43,50%	28,20%	15,20%	-4,30%	-0,30%
Обслуживающие и торговые работники	23,30%	14,00%	-11,00%	-5,00%	н/д	н/д	-20,00%	-1,30%	-78,60%	-5,30%
Квалифицированные аграрные, лесные рыбопромышленные работники	н/д	н/д	30,60%	11,60%	н/д	н/д	28,90%	0,50%	н/д	н/д
Работники ручного/ремесленного труда и подобных занятий	44,50%	8,00%	-11,50%	-14,80%	н/д	н/д	-2,30%	-2,70%	34,40%	77,10%
Операторы установок и механизмов/машин, сборщики	-16,30%	-4,00%	6,00%	3,30%	н/д	н/д	-14,00%	-2,40%	69,30%	31,90%
Неквалифицированные рабочие	н/д	н/д	17,80%	60,80%	52,50%	29,70%	24,70%	69,20%	-13,10%	-19,70%
Всего, сектор	44,80%	100%	23,10%	100%	22,60%	100%	36,40%	100%	44,60%	100%

Результаты микросвязывания: основные показатели

Занятость женщин оставалась ниже, чем у мужчин, хотя и продолжала расти.

Соотношение занятости (женщины/мужчины), 2016-2020 гг. (%)



Гендерный разрыв в оплате труда был выше у двусторонних торговых компаний

Гендерный разрыв в оплате труда, 2016-2020 гг. (%)



Дифференциация по профессиям показывает, что высококвалифицированные работники наиболее устойчивы к гендерному неравенству.

Исследование структуры доходов за 2017 год		коэффициент занятости	гендерный разрыв в оплате труда
двусторонние торговые компании	Руководители	0,4	0,41
	Работники с высоким уровнем навыков	0,83	0,3
	Работники со средним уровнем навыков	0,36	0,34
	Работники с низким уровнем навыков	0,62	0,45
импортеры	Руководители	0,45	0,38
	Работники с высоким уровнем навыков	0,91	0,15
	Работники со средним уровнем навыков	0,33	0,39
	Работники с низким уровнем навыков	0,55	0,43

Микросвязывание: владение торговыми компаниями

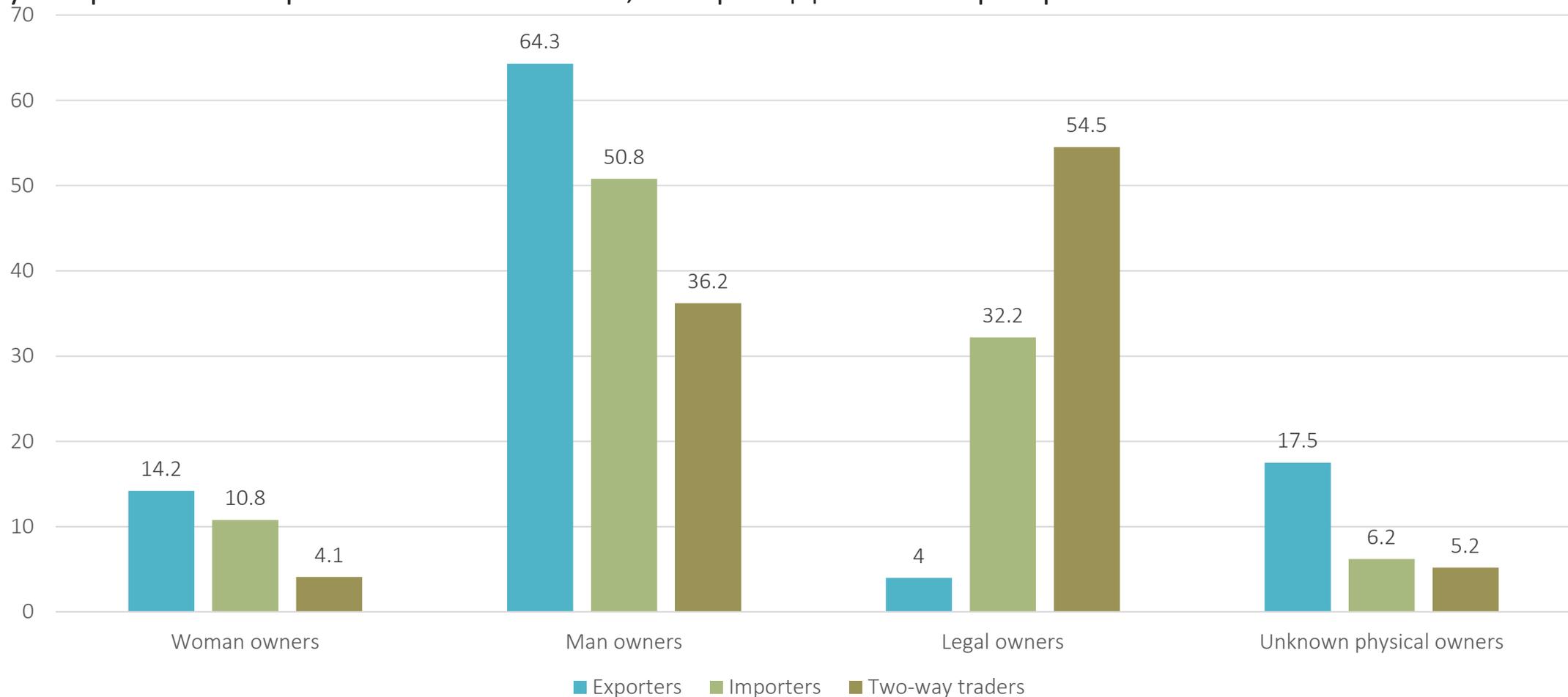
Количество собственников-мужчин было значительно больше, чем собственников-женщин по всем типам торговых компаний.



Микросвязывание: владение торговыми компаниями, взвешенные

на торговлю

Доля собственников-мужчин, взвешенная на торговлю (данные представлены в процентах) превышала долю собственников-женщин приблизительно в 9 раз для двусторонних торговых компаний, в 5 раз для импортеров.



Анализ воздействия: COVID

Использование данных торговой и деловой статистики за 2021 год для анализа влияния COVID на гендерные аспекты в торговле.

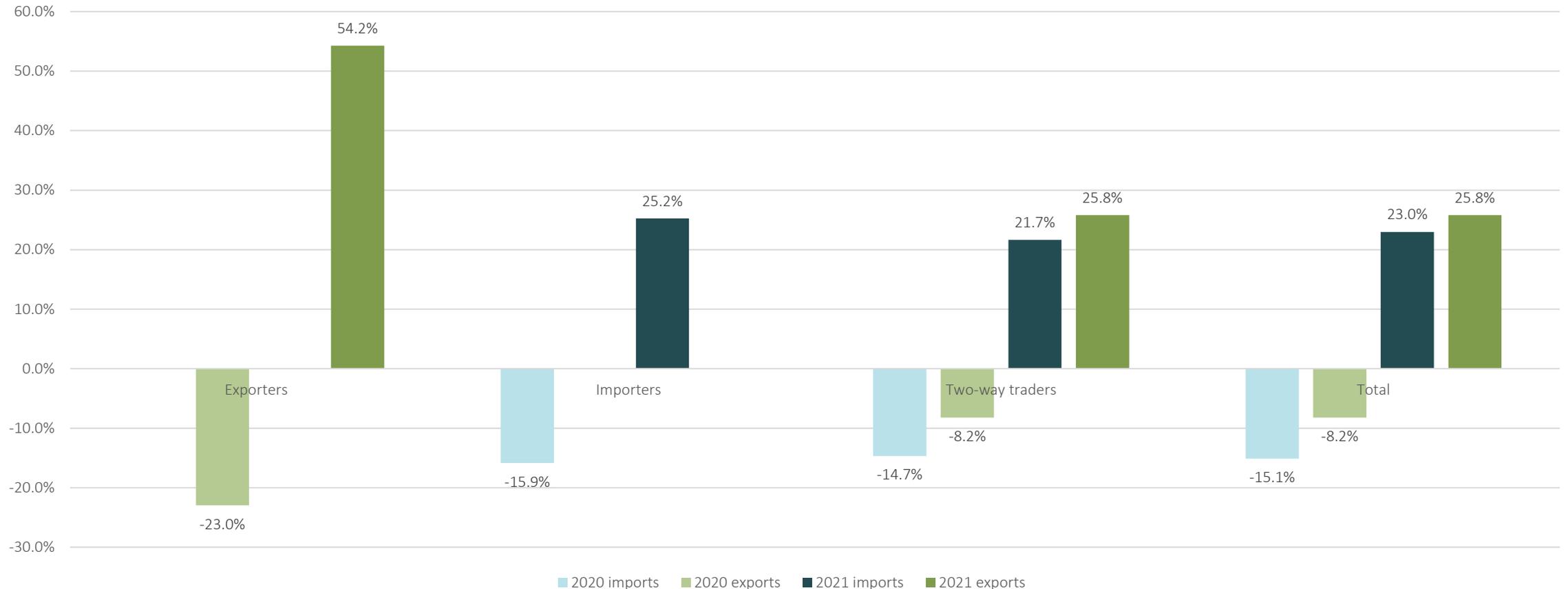
2019 год — бенчмарк (без COVID)

2020 год — кризис COVID

2021 год — пост-пандемическое восстановление

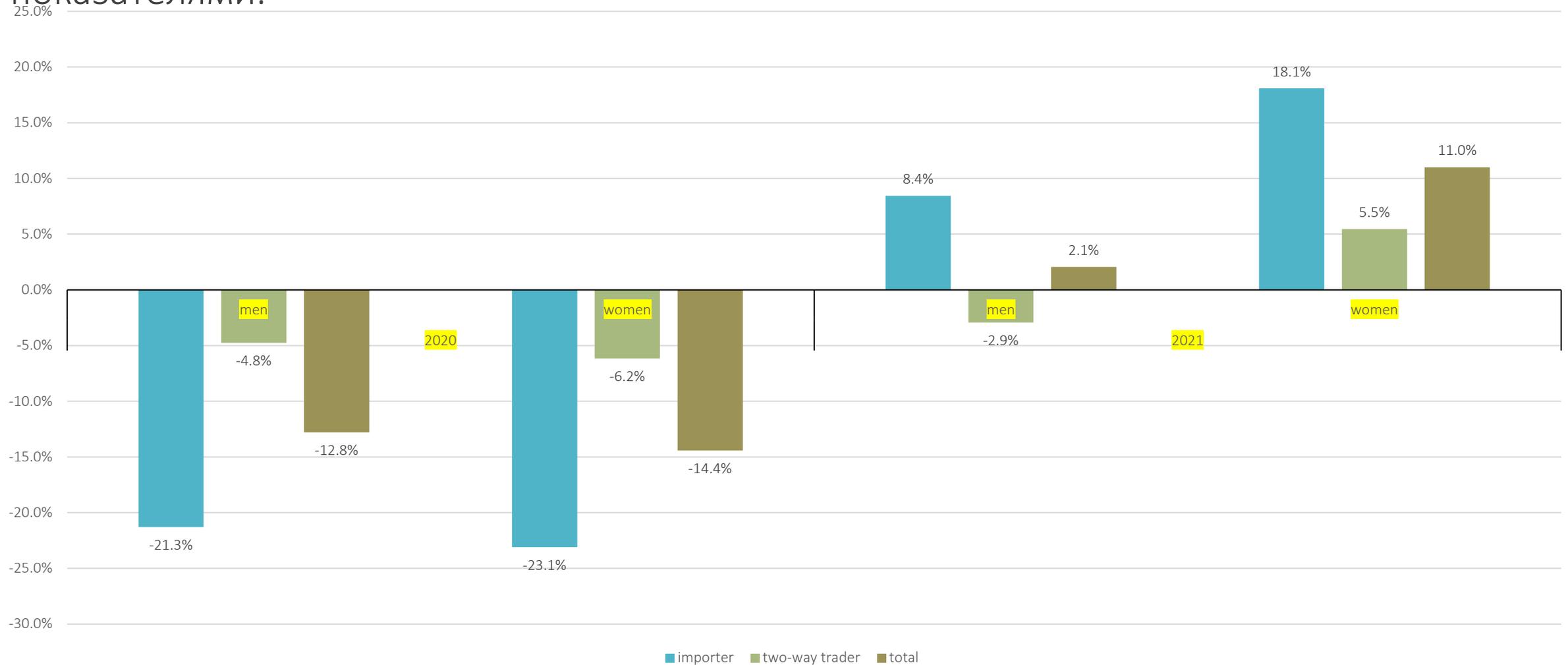
Основные результаты анализа воздействия COVID: 1. восстановление в 2021 г.

Стоимость экспорта и импорта упала в 2020 году, но резко восстановилась в 2021 году, превысив допандемический уровень.



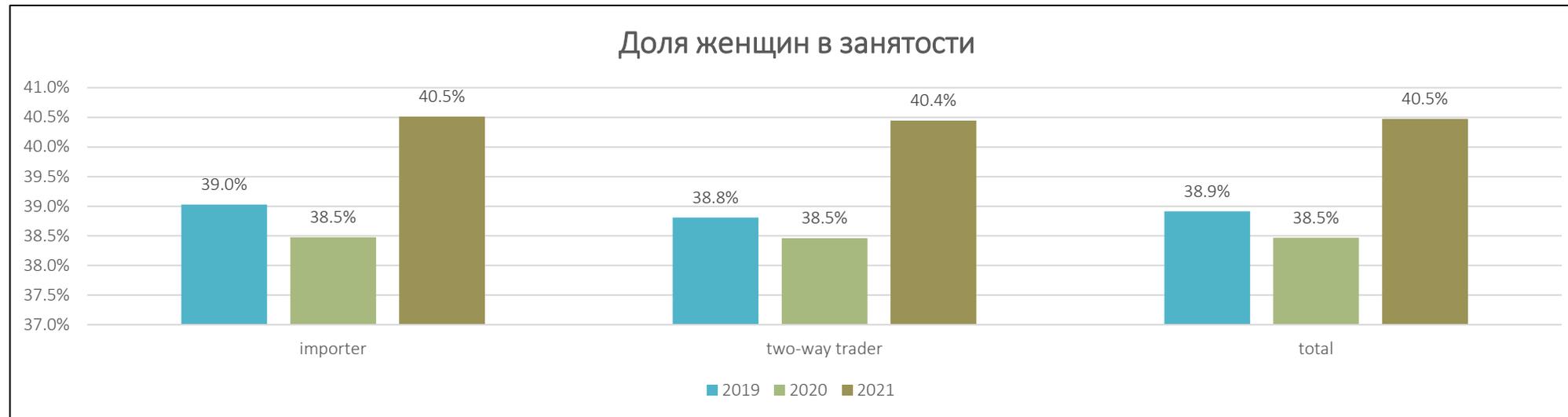
Дальнейший анализ: COVID и гендер в торговле (продолжение)

Несмотря на восстановление экономики, занятость не поспевает за экономическими показателями.



COVID и основные показатели гендера в торговле

- ▶ Доля женщин в занятости несколько ухудшилась в 2020 г., но улучшилась в 2021 г., гендерный разрыв в оплате труда уменьшился как в 2020, так и в 2021 г.



Выводы

- Значительный потенциал для изучения и продвижения гендерного равенства.
- Микросвязывание - предпочтительный метод анализа.
- Можно провести анализ влияния значительных макроэкономических политик/шоков.
- Статистика гендера в торговле будет продолжать расширяться.
- Связывание большего количества данных позволяет получить дополнительное представление о факторах, влияющих на гендерное неравенство.