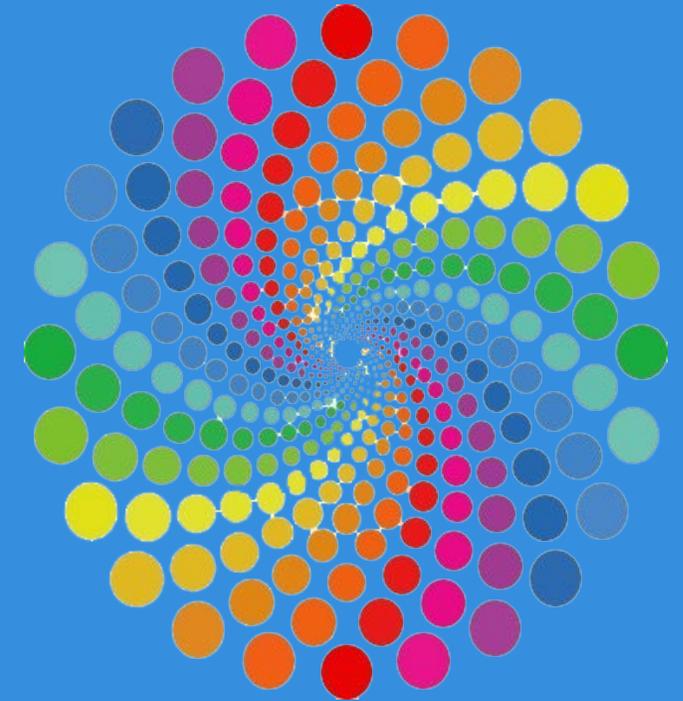


# Структура стратегических коммуникаций для органов статистики

Конни Грациадеи, ЕЭК ООН  
Октябрь 2022 г.



# Почему сейчас?

- Конкурентная среда
- Альтернативные источники данных
- Модернизированные платформы и СМИ
- Эволюция стратегических коммуникаций
- **Группа высокого уровня по модернизации официальной статистики**



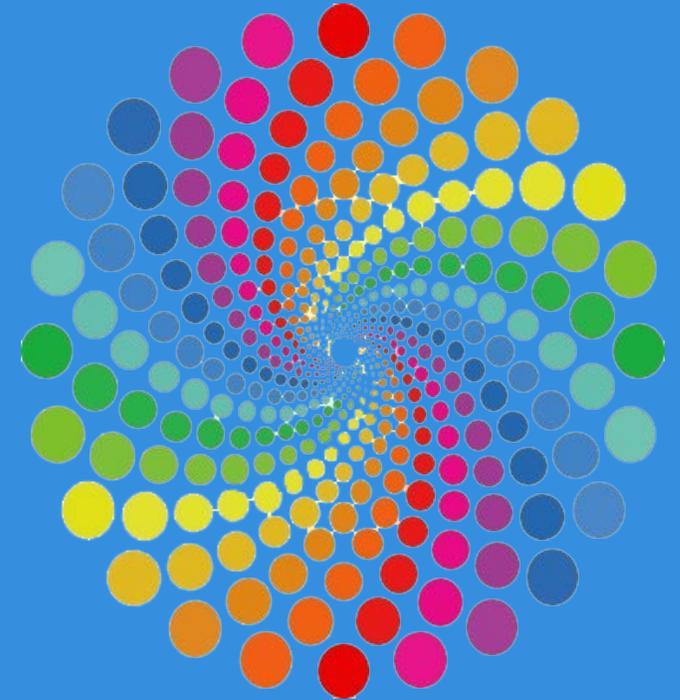
# Структура стратегических коммуникаций

## Трехуровневый подход:

- Анализ статистической организации
- Разработка и внедрение компонентов стратегических коммуникаций
- Оценка стратегии

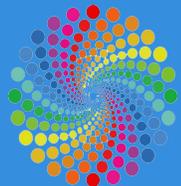
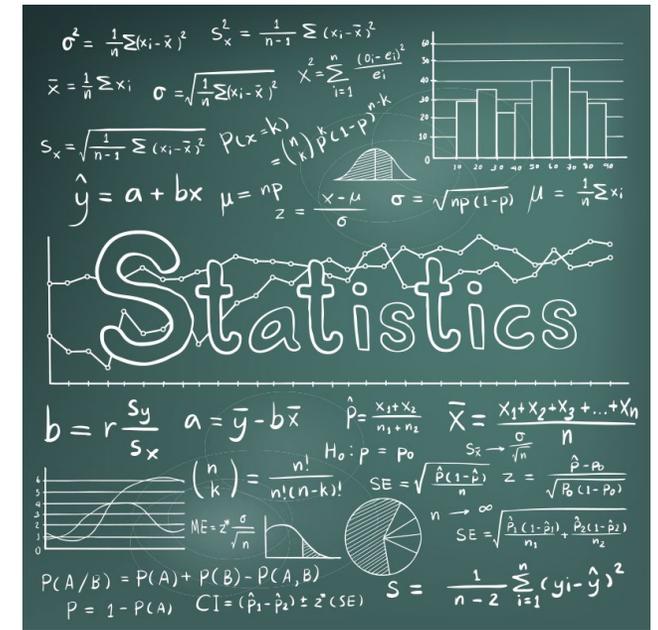


# Анализ статистической организации



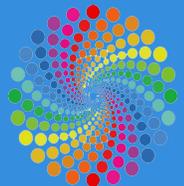
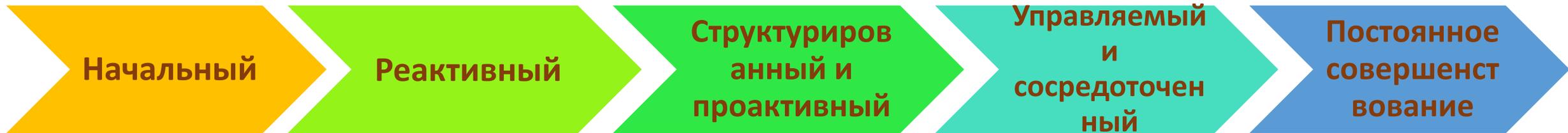
# Брендинг

- **Что такое брендинг?**
  - Как организация живет своими ценностями и как она представляется общественности и воспринимается ею
  - Часть ДНК организации
- **Почему это важно? Это олицетворяет ..... организации**
  - Личность - как она взаимодействует со своими заинтересованными сторонами
  - Фирменный стиль - как ее узнают другие и какой образ она создает
  - Репутация - как ее воспринимают и описывают другие
- **Будучи статистической организацией, у вас есть бренд, признаете вы это или нет.**
  - Важно контролировать и владеть своим брендом



# Модель зрелости коммуникативных функций

## Пять уровней зрелости



# Модель зрелости коммуникативных функций



## Уровни способностей



# Набор коммуникативных навыков

Менеджмент  
и лидерство

Стратегическое  
взаимодействие

Стратегические  
коммуникации и  
бренд-  
менеджмент

Создание  
контента

Социальные  
сети

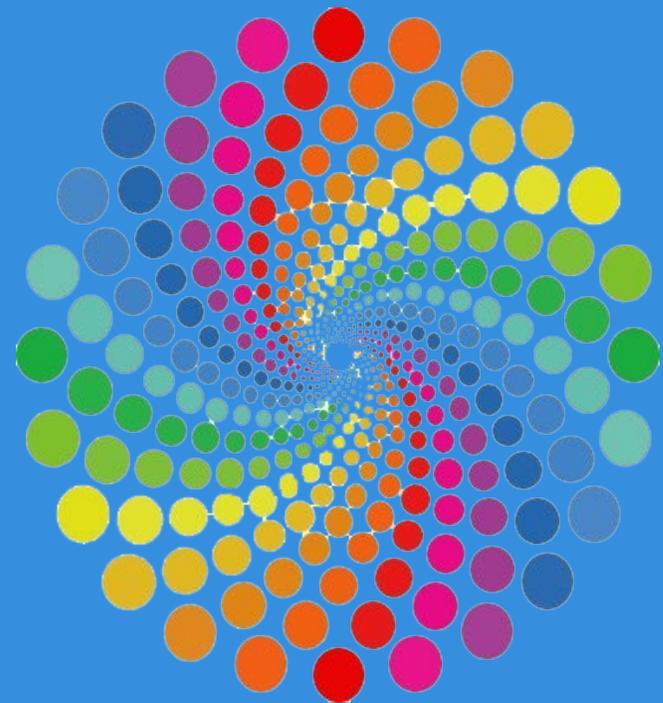
Связи со СМИ

Администрирование  
вебсайта

Цифровой дизайн  
и визуализация  
данных

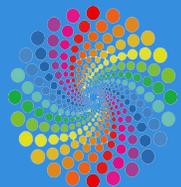


# Разработка и внедрение стратегических коммуникаций



# Разработка и внедрение стратегических коммуникаций

- Подход «Как» -
  - Эталонные **ценности и принципы**
  - Проведение **сканирования среды**
  - Определение **целей коммуникаций**
  - Изучение **сегментации аудитории**
  - **Каналы** и разработка **контент-стратегии**
- Руководства по разработке **стратегии управления кризисными ситуациями и проблемами**



# Стратегический подход к антикризисному управлению



## ДО СОБЫТИЯ

- Создание инфраструктуры
- Создание процедур

## ВО ВРЕМЯ СОБЫТИЯ

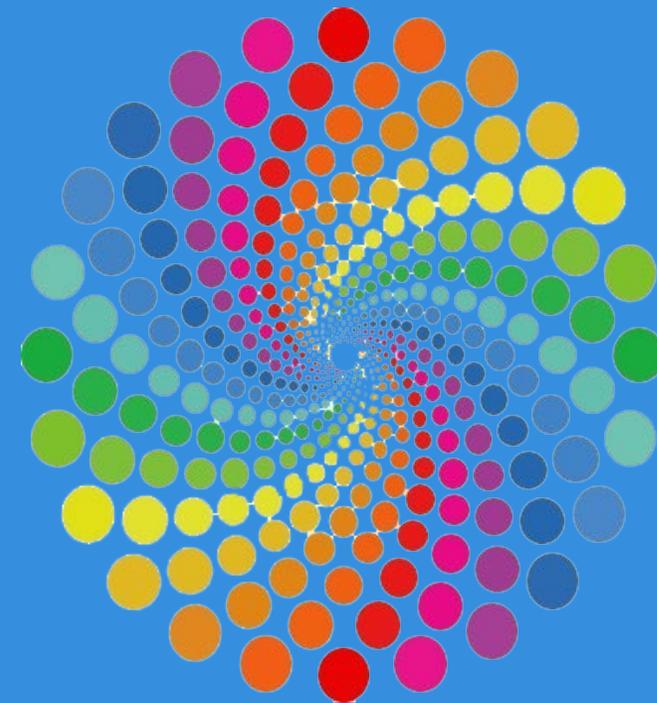
- Анализ угрозы
- Модификация и исполнение плана

## ПОСЛЕ СОБЫТИЯ

- Оценка
- Полученные уроки

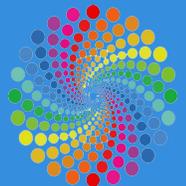
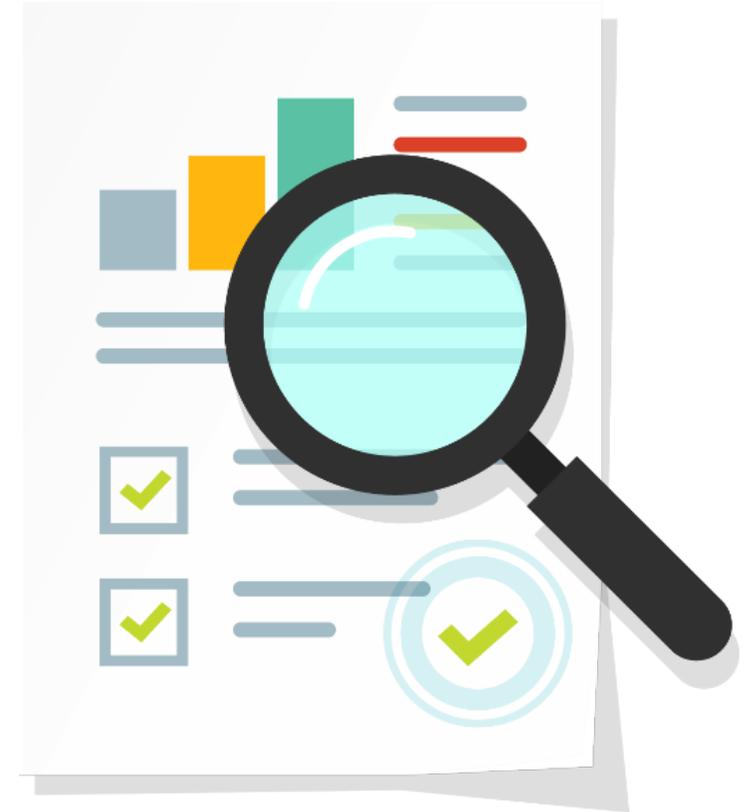


# Оценка внешних коммуникаций



# Оценка

- Типы КПЭ
  - Основанные на деятельности
  - Количественные показатели канала
  - Аналитический – количественный и качественный в сочетании
- Принципы доказательства
- Пример оценки коммуникаций



# Пример оценки коммуникаций



Задача

- **Повысить осведомленность о проблеме «х»**

Коммуникационная деятельность

- Обеспечено взаимодействие с заинтересованными сторонами
- Проведены информационные сессии
- Обновлено веб копия
- Вопросы по пресс-релизу

Ключевые показатели  
эффективности

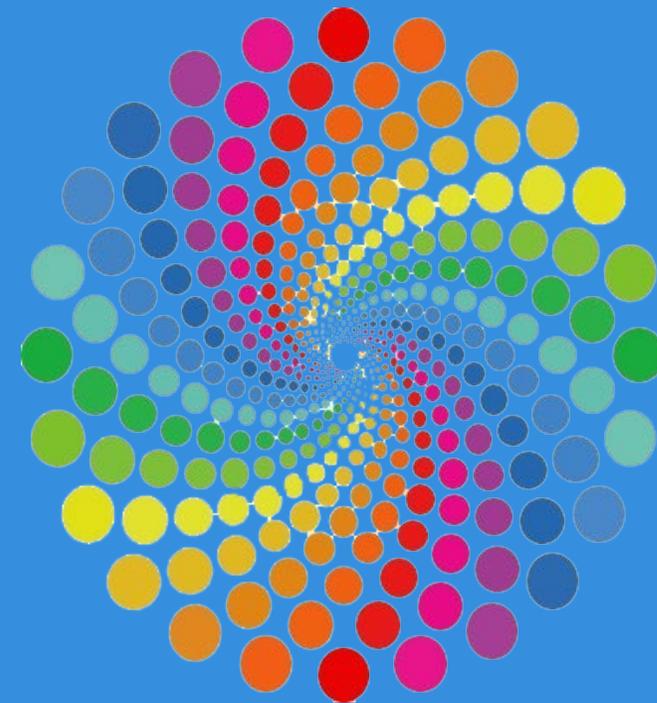
- **Количество упоминаний в СМИ**
- **Количество посещений сайта**

Полученные уроки

- Подход должен быть многоканальным
- Ключевые сообщения должны быть комплексными



Следующие  
шаги...



# Куда пойдём дальше?

- Структура предлагается в качестве «руководства» и не является предписывающей.
- Ключевым выводом является то, что **ВАША** структура стратегических коммуникаций должна быть адаптирована к **ВАШИМ** потребностям.
- Итак, давайте приступим...

