Instrumente de suport pentru mediul de afaceri

Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii

ODIMM
ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Infrastructura și suport în afaceri

Dialogul public-privat

Acces la finanțare

Formare antreprenorială

Consultanță

Ce oferă ODIMM agenților economici sau potențialilor antreprenori?

Centrul de Consultanță în Afaceri

Obiectivul CCA:

Dezvoltarea spiritului antreprenorial și consolidarea performanțelor manageriale în rândul reprezentanților business-ului mic şi mijlociu din Republica Moldova, prin oferirea de asistență consultativă la înființarea, dezvoltarea și administrarea afacerilor, astfel încât acestea să devină cât mai profitabile.

25 000
de consultații oferite în domeniul inițierii și dezvoltării afacerilor

Activitățile de bază:

- ❑ Informarea cu privire la programele de suport în afaceri disponibile pentru IMM-uri
- ❑ Consultanță în domeniul inițierii și/sau dezvoltării unei afaceri
- ❑ Asistență și ghidare pentru start-up-uri
- ❑ Asistență în aplicarea la programele de finanțare nerambursabilă pentru IMM-uri
- ❑ Diseminarea în rândul antreprenorilor a materialelor informative privind oportunitățile de suport în afaceri

ODIMM ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI INTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Programul de instruire continuă „Gestiunea eficientă a afacerii”

ÎNREGISTREAZĂ-TE !

Module de instruire „GESTIUNEA EFICIENTĂ A AFACERII”

ÎNCEPĂTORI

- Cadru legal pentru ÎMM
- Managementul financiar și Contabilitatea pentru ÎMM
- Cadrul Fiscal pentru ÎMM
- Digitalizare a ÎMM
- Ecologizare a ÎMM
- Protecția proprietății intelectuale pentru ÎMM

AVANSAȚI

- Cadru legal și controlul de stat pentru ÎMM
- Managementul financiar și evaluarea întreprinderii pentru ÎMM
- Cadrul Fiscal pentru ÎMM
- Contabilitate pentru ÎMM
- Digitalizare a ÎMM
- Ecologizare a ÎMM
- Internaționalizare a ÎMM
- Protecția proprietății intelectuale pentru ÎMM

Programul de atragere a remitențelor în economie PARE 1+1

Scopul programului:

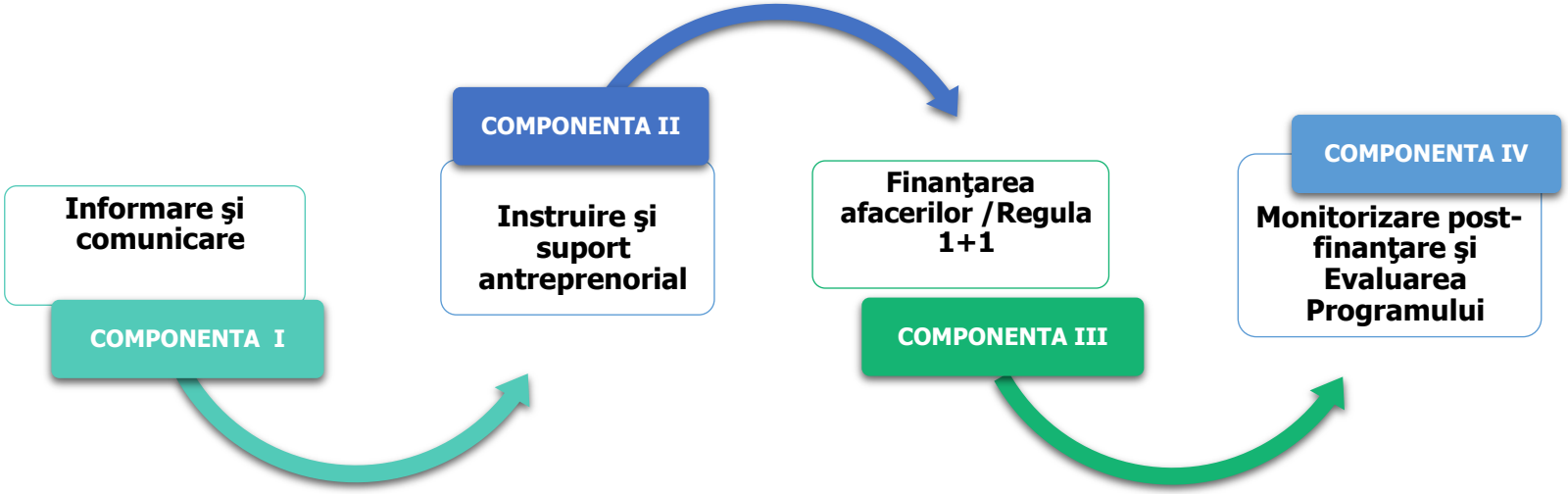
Mobilizarea resurselor umane și financiare lucrătorilor migranţi în crearea şi dezvoltarea economică durabilă a Republicii Moldova.

Activitățile de bază:

- Suport informaţional pentru migranţi
- Instruire şi consultanţă antreprenorială
- Finanţare nerambursabilă în baza ”Regulii 1+1” – 250 mii lei
- Suport post-finanţare.

Grupul țintă:

- Lucrători migranţi, cetăţeni ai Republicii Moldova
- Rude de gradul I - beneficiari de remitenţe



Programul "Femei în Afaceri"

Scopul programului:

Oferirea suportului financiar și non-financiar prin acordarea granturilor pentru investiții și servicii relevante pentru dezvoltarea afacerilor gestionate de către femei.

Activitățile de bază:

- Instruire şi consultanţă antreprenorială
- Finanţare nerambursabilă: Suport pentru afaceri nou create = 165 mii lei grant; Suport pentru companii în creștere = 1 649 mln lei grant.
- Suport post-finanţare.

Grupul țintă:

- Doritoare de a-şi lansa o afacere în următoarele 12 luni
- Întreprinderi nou create și administrate de către femei (până la 24 luni)
- Companii în creștere, fondate și gestionate de femei (peste 24 luni)

Programul „START pentru TINERI: o afacere durabilă la tine acasă”

Scopul programului:

Integrarea tinerilor din Republica Moldova în circuitul economic prin facilitarea lansării și dezvoltării afacerilor sustenabile

Activitățile de bază:

- Instruire şi consultanţă antreprenorială
- Finanţare nerambursabilă
- Suport post-finanţare.

Grupul țintă:

- Tinerii cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 ani

Programul de ecologizare a IMM

Scopul programului:

Promovarea, susținerea și dezvoltarea capacităților ÎMM pentru a adopta practici de ecologizare a proceselor de producere și prestare a serviciilor

Grupul țintă:

ÎMM-urile care planifică să implementeze acțiuni de ecologizare a proceselor de producere și prestare a serviciilor.

Se va da preferință solicitanților care demonstrează o creștere pozitivă a indicatorilor economici și ecologici în ultimii 2 ani de activitate.

Activitățile de bază:

- ❑ Informare și consultanță privind economia „verde" și ecologizarea ÎMM;
- ❑ Instruire a managerilor privind Elaborarea și implementarea Planurilor de ecologizare a ÎMM;
- ❑ Mentorat pentru elaborarea și implementarea Proiectelor investiționale de ecologizare a afacerii;
- ❑ Asistență financiară și consultanță pentru implementarea acțiunilor de ecologizare, și certificare conform standardelor naționale/internaționale de mediu.

Suport financiar nerambursabil

pînă la 200,0 mii lei

destinat implementării planurilor de acțiuni de ecologizare ale proceselor de producere și prestare a serviciilor

pînă la 500,0 mii lei

implementarea standardelor ISO/EMAS, etichetarea ecologică a UE, precum și achiziționarea de echipamente

Program de susținere a afacerilor cu potențial înalt de creștere și internaționalizare a acestora

Scopul programului:

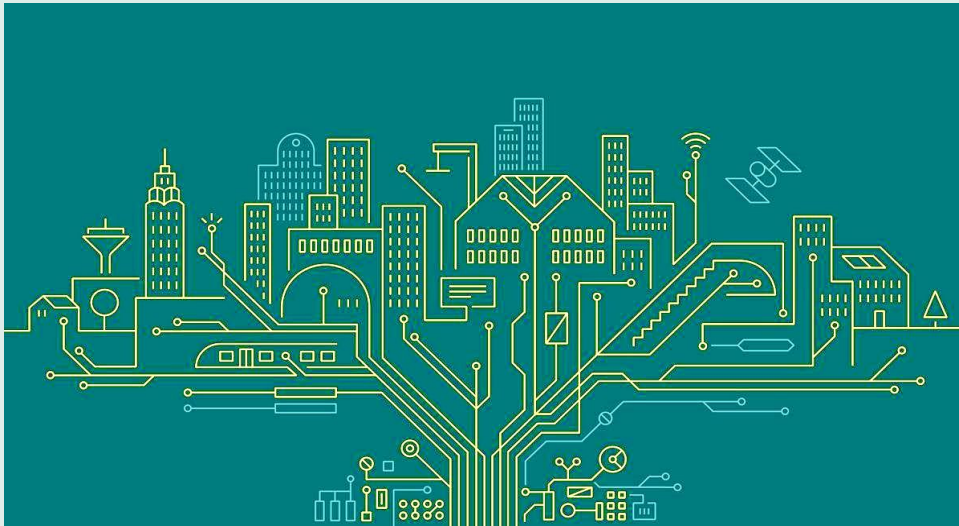
Contribuirea la creșterea economică durabilă prin atragerea investițiilor, sporirea competitivității și a productivității ÎMM din Republica Moldova, precum și internaționalizarea acestora.

Grupul țintă:

- ÎMM **active** pe piață de **cel puțin 2 ani**
- ÎMM care demonstrează o **creștere economică** continuă
- ÎMM care planifică să **se extindă pe noi piețe de desfacere**
- ÎMM care **substituie sau planifică să substituie importurile**
- ÎMM care introduc **elemente inovative** în procesul de producere
- ÎMM care se integrează în **lanțurile valorice internaționale**, inițiază/dezvoltă **parteneriate cu corporațiile transnaționale**.

Activitățile de bază:

- Suport informațional și consultativ
- Asistență și Suport financiar:
- Formarea competențelor antreprenoriale prin schema de Business Voucher: pînă la 50 mii lei;
- Suport financiar prin schema de Grant: pînă la 2 mln lei;
- Monitorizare, suport post-finanțare și evaluare



Programul de subvenţionare a participării IMM-urilor la Expoziţii şi Târguri naţionale

Scopul programului:

Scopul Programului de promovare a participării agenților economici la târguri şi expoziții (în continuare – ”Programul”) constituie susținerea şi promovarea sectorului întreprinderilor mici şi mijlocii, prin rambursarea parțială a cheltuielilor eligibile de participare a agenților economici în cadrul expozițiilor/ târgurilor la **nivel național şi regional.**

Grupul țintă:

La Program **poate participa** orice agent economic care este clasificat ca **întreprindere micro, mică sau mijlocie** în conformitate cu art.5 al *Legii nr. 179 din 21 iulie 2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii*;

Noutatea Programului!!!

Solicitantul care corespunde criteriilor de eligibilitate și care a participat la expoziția **off-line/fizică** are dreptul să beneficieze de:

a) **100 % din costul taxei de înregistrare la expoziție/târg, dar nu mai mult de 1 000 lei;**
b) **50 % din costul arendei spațiului expozițional contractat, dar nu mai mult de 4 000 de lei;**

Suma maximă transferată unui solicitant/per expoziție **off-line/fizică** nu va depăși **5 000 lei** și va fi transferată la contul solicitantului subvenționării doar după depunerea dosarului complet.

Solicitantul subvenționării care corespunde criteriilor de eligibilitate, participant la expoziția **virtuală** are dreptul să beneficieze de **100 % din costul taxei de înregistrare la expoziție/târg**, dar nu mai mult de **2 000 lei;**

Fondul de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii

Definiție:

FGC ODIMM este un instrument de suport antreprenorial, creat și gestionat de Organizația pentru Dezvoltarea sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, care are misiunea de a emite garanții financiare ce garantează creditele solicitate de Întreprinderile Mici și Mijlocii de la instituțiile financiare partenere (Băncile comerciale).

Grupul țintă:

Orice întreprindere micro, mică sau mijlocie care corespunde criteriilor prevăzute de art.4 și 5 al Legii nr.179 din 21.07.2016 cu privire la întreprinderile mici şi mijlocii.

Etapele emiterii garanţiei financiare

1. **Antreprenorul depune cererea la bancă**
2. **Banca analizează viabilitatea afacerii și transmite cererea către ODIMM**
3. **ODIMM analizează cererea de garantare și informează banca despre decizia luată**
4. **Antreprenorul semnează contractul de credit cu banca**
5. **ODIMM emite garanția financiară, iar banca debursează creditul**

Produsele de garantare:

Condițiile de garantare a întreprinderilor		Debutante	Nou-create	Fondate de tineri antreprenori sau femei antreprenoare		Active	Exportatoare
				Nou	Active		
Cota maximă de garantare		80%	70%	70%		50%	
Suma maximă a garanției financiare (MDL)		500 000	700 000	1 000 000	5 000 000	5 000 000	7 000 000
Perioada maximă Garantată	Capital circulant	36 luni					
	Investiții	Conform perioadei scadente a contractului de credit.					
Asigurarea creditului	Capital circulant	Nivel minim de asigurare, inclusiv garanția ODIMM nu va fi mai mic de 100%. Perfectarea în favoarea băncii a fidejusiunii fondatorului și/sau administratorului companiei.					
	Investiții	Asigurat cu imobil sau alte mijloace fixe în proporție de minim 50% din valoarea gajului colateral. Asigurarea minimă colaterală împreună cu garanția ODIMM va constitui 100%. Perfectarea în favoarea băncii a fidejusiunii fondatorului și/sau administratorului companiei.					
Comision de garantare standard		0,5% anual din suma garanției.					

* Pe parcursul anului 2022, cota maximă de garantare constituie 80% pentru garanțiile solicitate, precum și sunt scutite de comision pentru primele 12 luni de garantare

Fondul de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii

Rezultatele de implementare anul 2021

2021	CUMULATIV
647 Garanții active	**965** Garanții active
1 318 mil. lei Credite garantate	**1 638 mil. lei** Credite garantate
499 mil. lei Garanții financiare	**606 mil. lei** Garanții financiare
1 535 mil. lei Investiții în economie	**2 036 mil. lei** Investiții în economie

Garanții emise pentru companii afectate de criza pandemică COVID-19

104 mil. lei Garanții Financiare	**235 mil. lei** Credite garantate	**250 mil. lei** Investiții în economie

Capacitatea de garantare a FGC constituie 1 miliard lei.

Rețeaua Incubatoarelor de Afaceri din Moldova

Definiție:

Ministerul Economiei și Infrastructurii în parteneriat cu ODIMM şi Autorităţile Publice Locale, cu suportul financiar al Uniunii Europene, a creat 11 Incubatoare de Afaceri în perioada 2011-2017

Rețeaua Incubatoarelor de Afaceri din Moldova (RIAM) este o platforma de cooperare creata printr-o înțelegere benevola a membrilor săi, cu scopul de a promova rolul Incubatoarelor de Afaceri în dezvoltarea economică şi recunoașterea acestora la nivel național şi internațional.

Activitățile de bază:

- ❑ Promovarea principiilor de incubare a afacerilor în rândul populației și în special a antreprenorilor începători;
- ❑ Extinderea capacităților de dezvoltare a Incubatoarelor de Afaceri și a rezidenților lor;
- ❑ Consolidarea capacitatii de absorbtie si utilizare eficienta a fondurilor publice / donatoare;

Serviciile Incubatoarelor de Afaceri

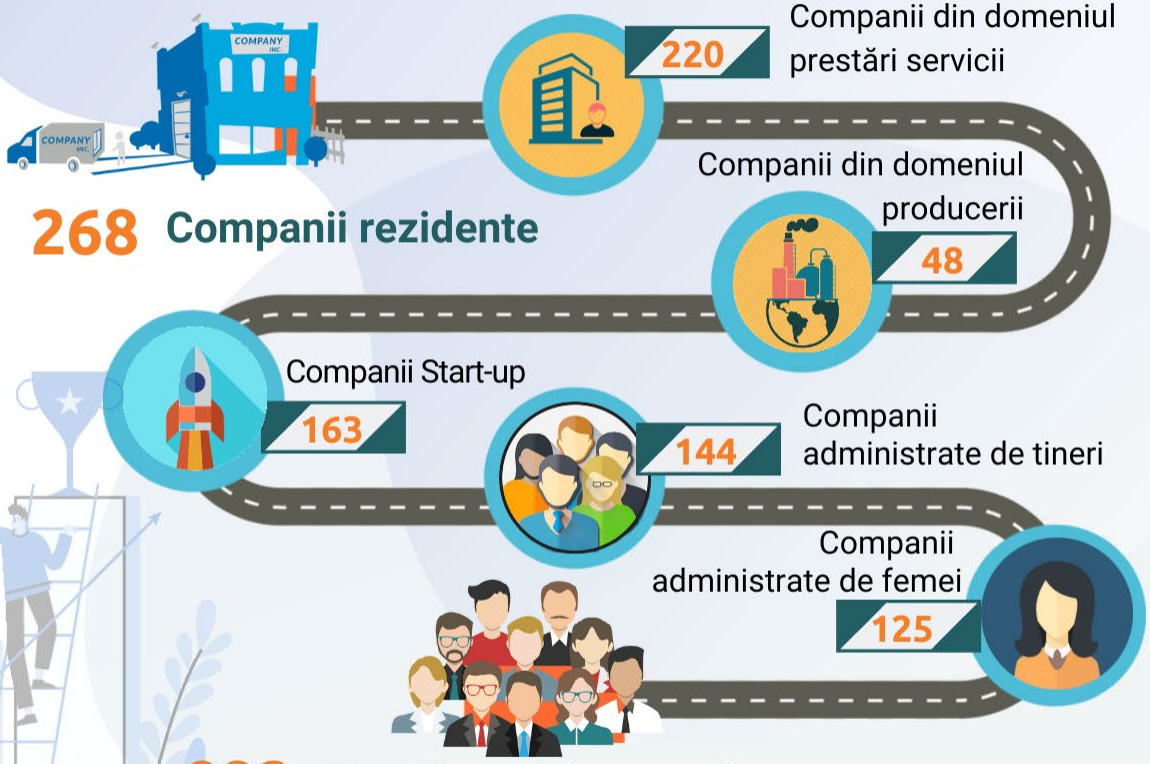
- **3 ani perioada de incubare** a companiilor rezidente;
- **Spații** pentru birouri și producție la preț preferențial;
- **Acces la finanțe:** revolving fund;
- **Punct de suport** antreprenorial: consultanță și instruire pentru dezvoltare afacerii, identificare parteneri, etc.
- **Susținerea schimbului de experiență** și colaborare între firme incubate pentru stabilirea relațiilor de afaceri;
- **Instituirea unui dialog structurat** cu autoritățile locale și naționale.

Rețeaua Incubatoarelor de Afaceri din Moldova

Indicatori de performanță

În cadrul celor 11 Incubatoare de Afaceri își desfășoară activitatea **268** companii dintre care **163** sunt start-up, **144** sunt gestionate de tineri și **125** de companii administrate de femei.

Per total au fost create **892** locuri de muncă dintre care **387** pentru femei și **355** sunt destinate tinerilor.



PROGRAMUL-PILOT DE CREARE A PLATFORMELOR INDUSTRIALE MULTIFUNCȚIONALE

Ce este o Platformă Industrială Multifuncțională (PIM)?

Aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 748 din 13.10.2020

Teritoriu delimitat al statului (domeniul privat al statului), dotat cu infrastructura necesară, unde se desfășoară activități economice, preponderent din domeniul industriei, în vederea valorificării potențialului uman şi material al regiunii date.

Obiectivele creării a 18 PIM

1. *Dezvoltarea social-economică echilibrată și durabilă pe întreg teritoriul Republicii Moldova*
2. *Dezvoltarea economică a regiunilor prin sprijinirea întreprinderilor mici şi mijlocii, cu accent sporit pe inovare, transfer de tehnologii și dezvoltare durabilă*
3. *Atragerea investițiilor și promovarea regiunilor în calitate de poli de dezvoltare*

PROGRAMUL-PILOT DE CREARE A PLATFORMELOR INDUSTRIALE MULTIFUNCȚIONALE

Etapele de creare a 18 PIM

Etapa I

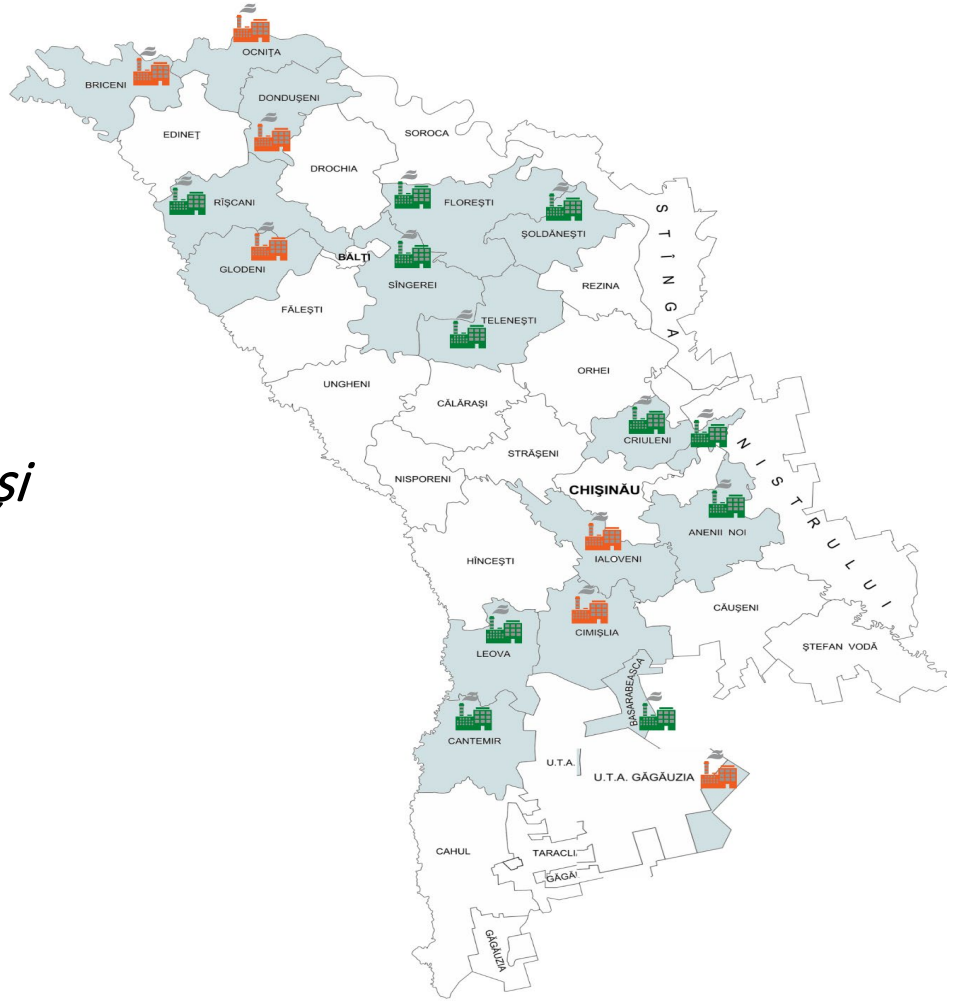
Identificarea și selectarea terenurilor destinate creării PIM

Etapa II

Dezvoltarea conceptului și crearea infrastructurii PIM

Etapa III

Administrarea și dezvoltarea capacităților instituționale ale PIM



Programe ODIMM

Programul de Atragere a Remitențelor în Economie (PARE 1+1)
Tel: 0697 88 88 83; 079 06 60 36

Programul «Femei în Afaceri»
Tel: 022 22 43 30

Programul Start pentru Tineri - o afacere durabilă la tine acasă»
Tel: 022 21 15 73

FGC: Fondul de Garantare a Creditelor
Tel: 022 21 15 52

Programul de Ecologizare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii
Tel: 022 22 55 45

Programul Serviciul Experți Seniori (SES)
Tel: 022 22 57 99

Programul de susținere a afacerilor cu potențial înalt de Creștere și Internaționalizare
Tel: 022 22 55 45

Instrumentul de susținere privind Digitalizarea ÎMM
Tel: 022 22 10 55; 060 73 02 02

Rețeaua Incubatoarelor de Afaceri (RIAM)
Tel: 022 22 50 79

Rețeaua Centrelor de Consultanță în Afaceri (RCCA)
Tel: 022 22 45 20

Programul de Instruire Continuă - Gestiunea Eficientă a Afacerii
Tel: 022 22 45 20

Programul de subvenționare a târgurilor și expozițiilor
Tel: 022 21 15 73

Mulțumim pentru atenție!

ODIMM contacte:
bd. Ștefan cel Mare și Sfânt,
nr. 134, et. 3, mun. Chișinău
Tel: /+ 373 22/ 29 57 41

FB: https://www.facebook.com/odimm.md
E-mail: info@odimm.md
Pagină web: www.odimm.md
businessportal.md

ODIMM
ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII