



Renew Your Strategy - Renew Yourself

WPLA Webinar on
Cadastral and Mapping Agencies' Strategies in Europe
February 3, 2022

Pekka Halme
National Land Survey of Finland



Contents

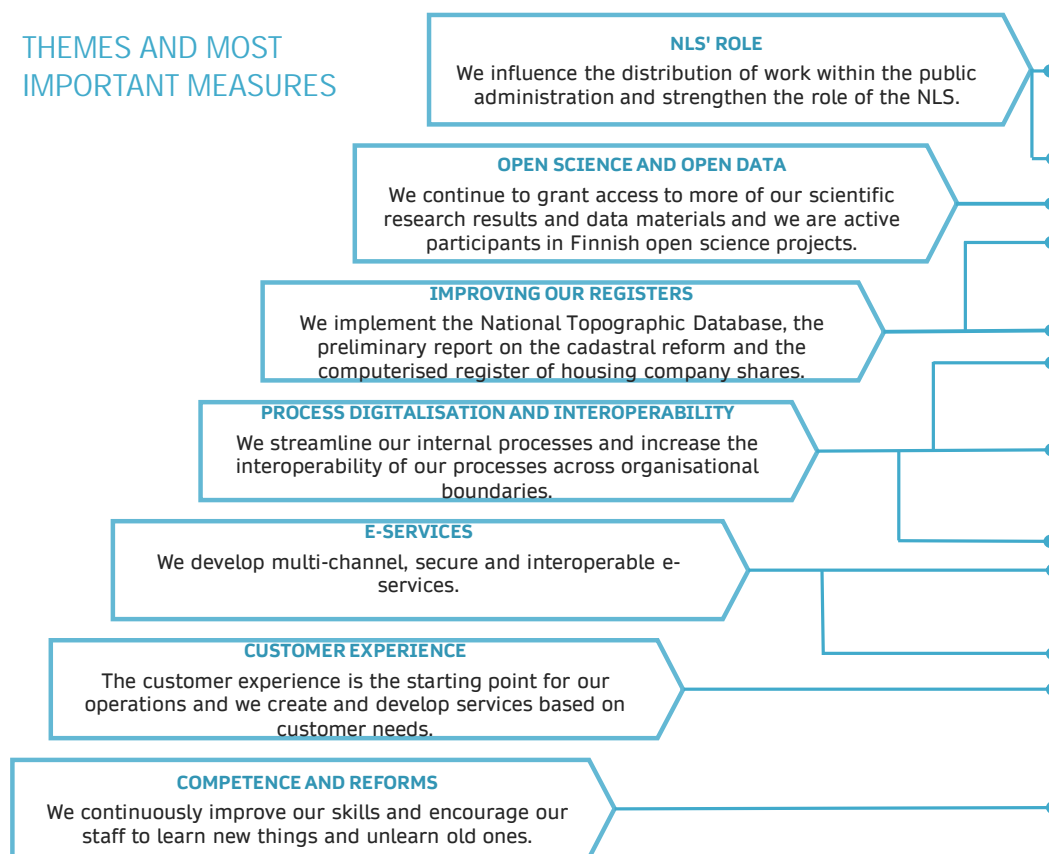
- Legacy and insight
- Taking the first steps
- A lot of work
- Staff sourcing and stakeholder study
- The new strategy
- New ways require new organisation

Legacy

- Established government agency (1812 -)
- Process organisation since 1999
- From regional to nation-wide organisation 2014
- Strategy 2014
- Strategy 2016
- Struggling with understanding the customer/client needs
 - From “assuming that we know” towards “knowing that we assumed”

The National Land Survey's strategic roadmap for 2016–2020

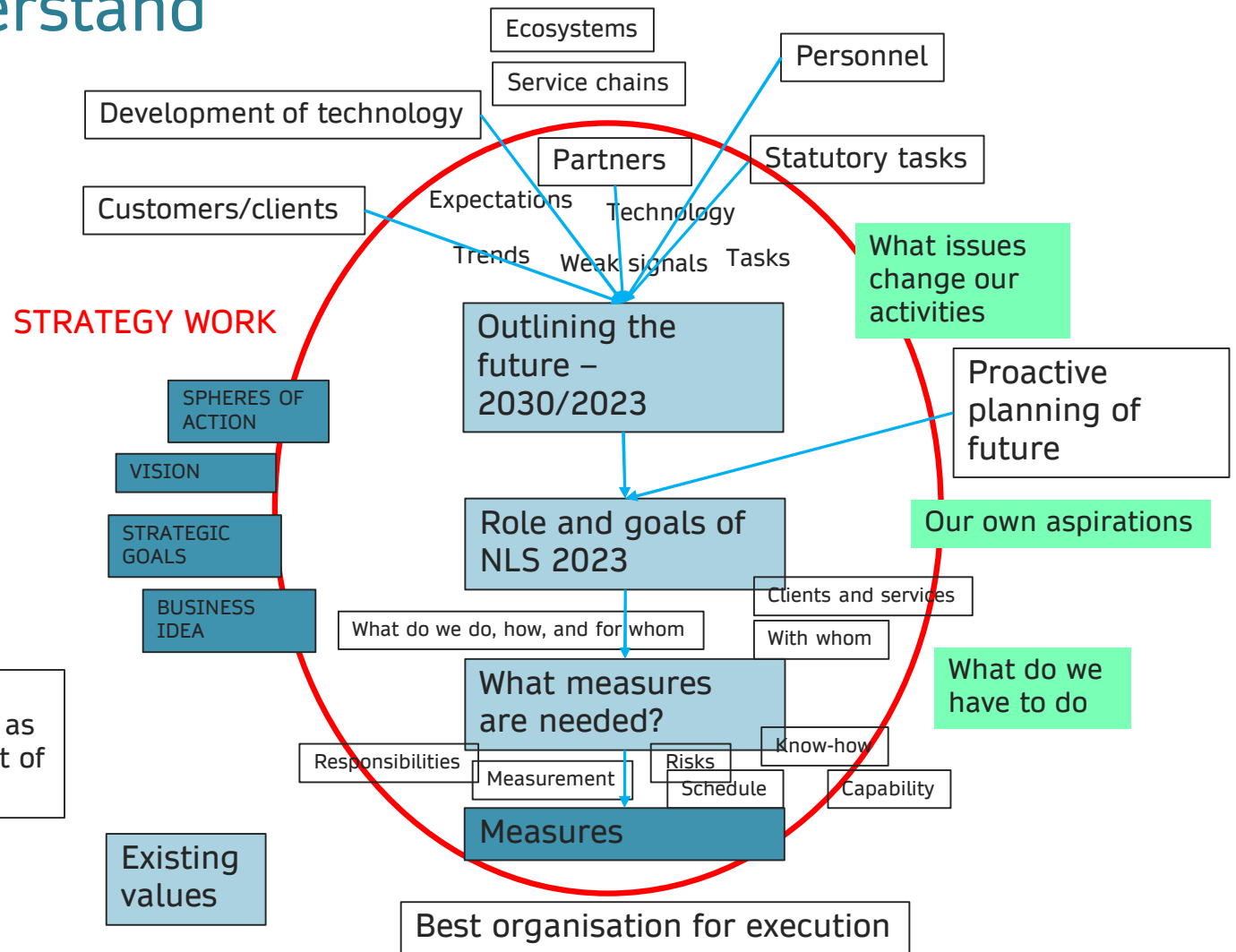
THEMES AND MOST IMPORTANT MEASURES



COMMON PURPOSE 2020

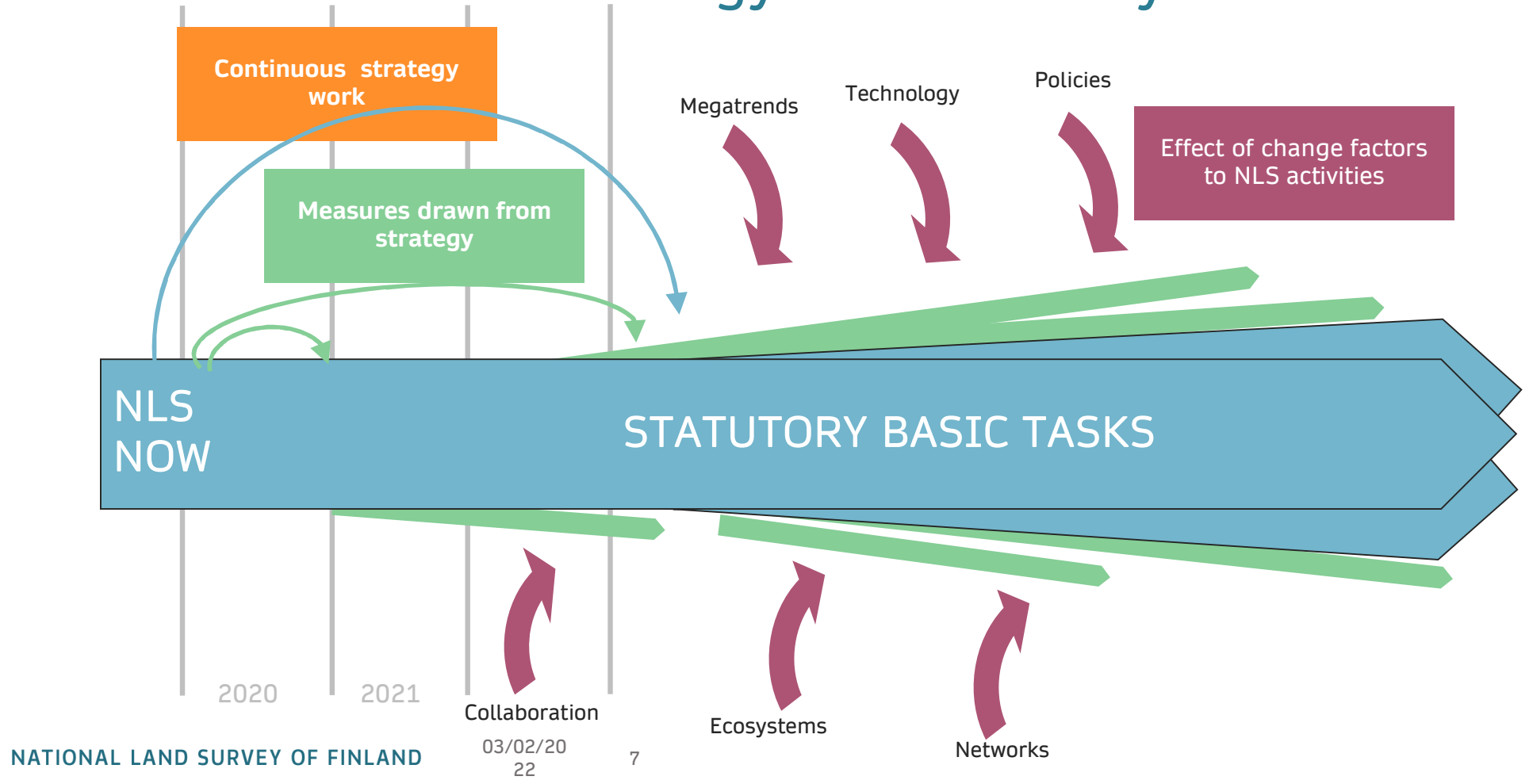
- We are responsible for the whole of the real property system, including the new register of housing company shares.
- We coordinate the national spatial data infrastructure.
- We produce data that is secure, transparent and easy to utilise, enabling new growth in society.
- We guarantee the ownership of real properties and shares in housing companies as well as the reliability of topographic data.
- We have taken the digital leap and abandoned old processes and operations models.
- Our new operations models, processes and e-services have considerably improved the productivity of the National Land Survey and our customers.
- We offer advanced and customer-oriented services
- We are pioneers of new working methods and efficiently use the resources available within our organisation.

Trying to understand



Keep it simple, understandable, and justified in the execution of the project as well as in the participation, and content of the end result

Relation between Strategy and Statutory Basic Tasks

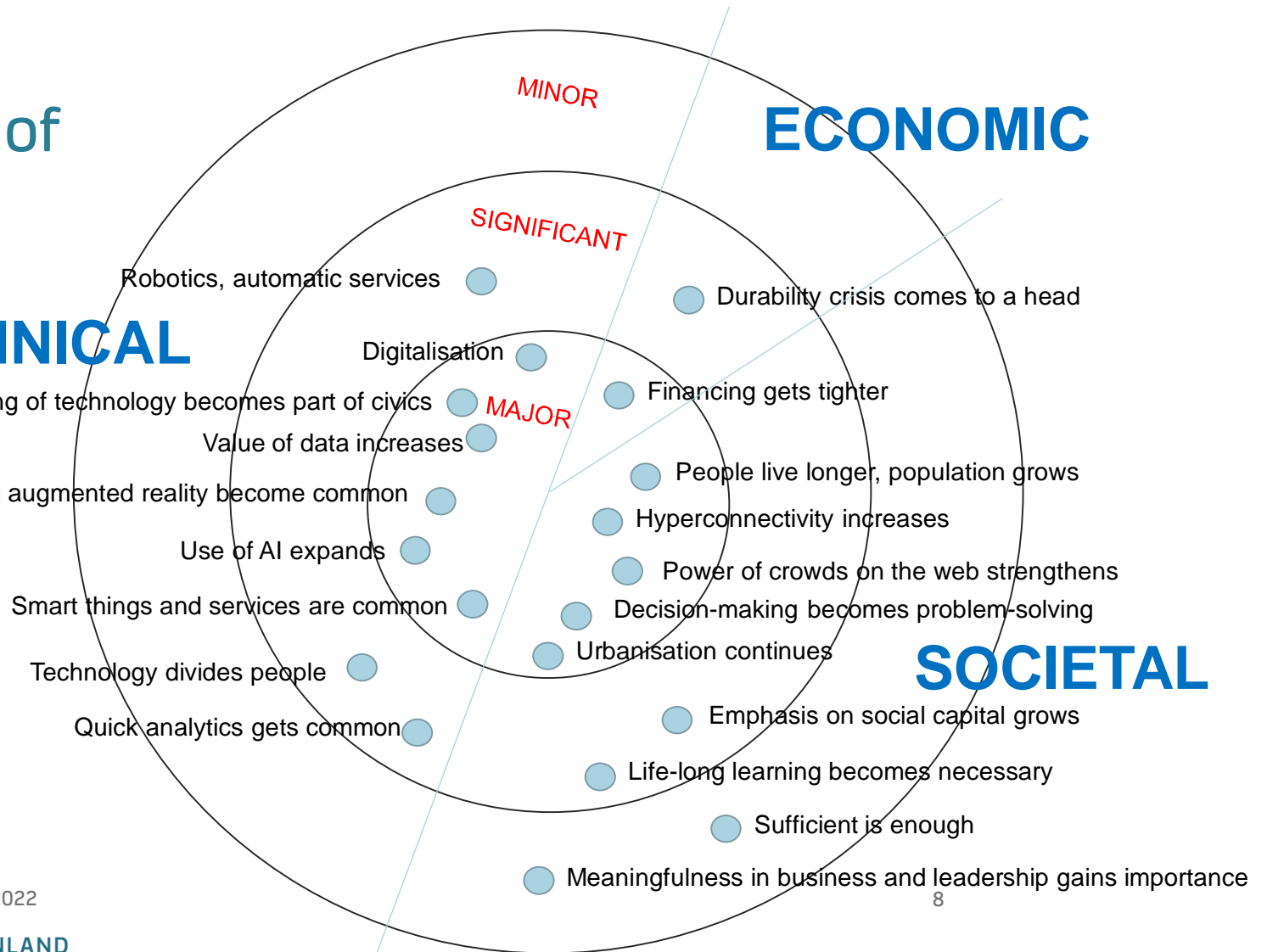


Significance of megatrends

TECHNICAL

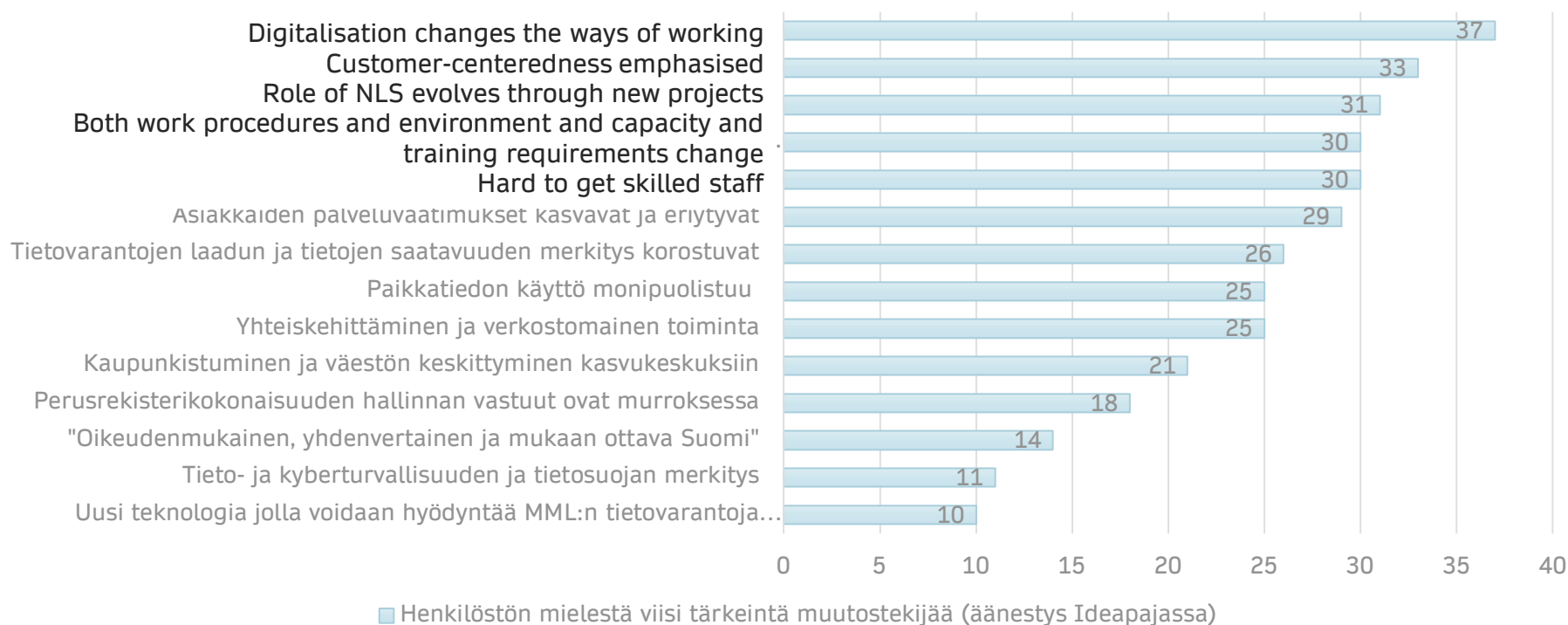
ECONOMIC

SOCIETAL



03/02/2022

Staff voted on the importance of different change factors pre-selected by the management



Three Central Take-Aways from the Stakeholder Study **prior**

Digitalisation is the central change affecting the operating environment – not the least because it makes the customers more demanding

- 70 % of the stakeholders estimated that digitalisation is the central change in the environment
- Digitalisation creates new requirements to networking and collaboration between public authorities and other actors.

The NLS is a credible change-maker

- Its strengths are its expertise, trustworthiness and high-class data
- Important that the NLS is regarded as development-oriented and innovative – in addition to its expertise it has proven ability to change

More input in collaboration, networking and communication desired

- These issues were not very visible in the previous strategy. They were however repeatedly expressed in the study.
- NLS has to consider what type of collaboration and what role it wants to have in different networks.

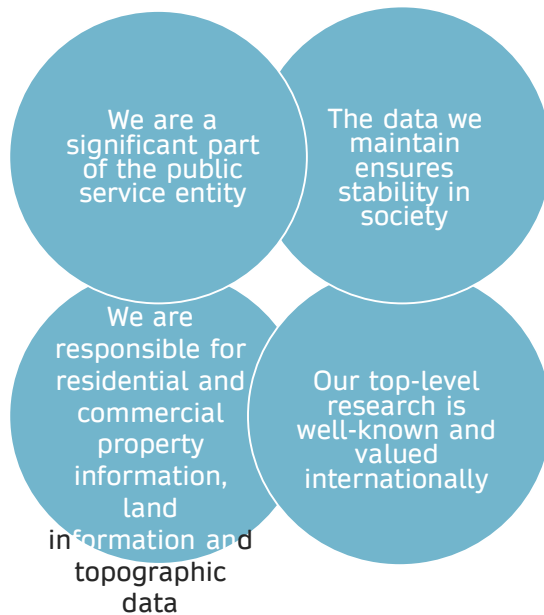
The NLS Strategy Project 2019 - 2020

- Build on the statutory basic tasks, the goals agreed with the ministry, and existing values.
- The key results and proposals of the strategy project:
 - Identify external change factors (megatrends, other factors, stakeholders' views) and the SDGs
 - Strategic goals, related measures, renewed vision.
 - Capabilities connected to the measures.
 - Preliminary sub-measures
 - Strategy review become an integral part of management activities
→ ensure the up-to-datedness of the strategy
 - Fulfilment status of goals be measured

Our strategy for the future

MISSION

Information about the Earth



VALUES AND STRATEGIC GOALS

WILL TO SERVE

Secure high-quality services for customers

A RELIABLE PARTNER

Active influencer in ecosystems and networks

COURAGE AND THE ABILITY TO CREATE SOMETHING NEW

Widespread implementation of innovations and research results

DIFFERENT TOGETHER

A sought-after place to work

VISION

Advancing together

We work together

We are daring and innovative

From Strategic Goals to Concrete Measures

Strategiset tavoitteet

Laadukkaat ja turvalliset palvelut asiakkaille

Tavoitteiden sisältö

LAADUKKAAT JA TURVALLISET PALVELUT ASIAKKAILE

Tuotamme palveluja **asiakastarpeiden**, kestävän kehityksen tavoitteiden ja tietosuojaja- tietoturva-vaatimusten mukaisesti. **Sähköinen asiointi** on pääasiallinen asiointitapa Maanmittauslaitoksessa. Asiakkuudet ovat **hallinnassa**. Palvelullamme on **palvelulupaukset** ja seuraamme niiden toteutumista.

Toimenpidekokonaisuudet

- Panostamme asiakkaan palvelukokemukseen
- Tunnistamme palveluketjut joissa olemme mukana ja roolimme niissä
- Toteutamme sähköiset palvelut asiakasyhteistyön perusteella
- Parannamme tietojen laatua ja saatavuutta edistämään sähköistä asiointia ja yhteiskäyttöisyyttä

Toimenpideaihiot

Laadukkaat ja turvalliset palvelut asiakkaille - toimenpideaihiot			
4.1.1. Parannetaan asiakkaiden palvelukokemusta			
PROJEKTI			
4.1.1.1. Asiakastarpeiden tunnistaminen ja palvelukokemuksen parantaminen	2024	2025	2026
4.1.1.2. Sähköisen asiointin kehittäminen	2024	2025	2026
4.1.1.3. Asiakkuuksien hallinnointi	2024	2025	2026
SEURANTA			
4.1.1.1. Asiakastarpeiden tunnistaminen ja palvelukokemuksen parantaminen	2024	2025	2026
4.1.1.2. Sähköisen asiointin kehittäminen	2024	2025	2026
4.1.1.3. Asiakkuuksien hallinnointi	2024	2025	2026

Aktiivinen vaikuttaja ekosysteemeissä ja verkostoissa

AKTIIVINEN VAIKUTTAJA EKOSYSTEEMEISSÄ JA VERKOSTOISSA

Meidät tunnetaan **luotettavana** ja aikaansaavana julkisena palveluorganisaationa. **Tunnistamme** toimialamme ekosysteemit ja verkostot sekä vahvistamme **roolia** niissä. Luomme **arvoa asiakkaille** ja muille ekosysteemin toimijoille. Ekosysteemeissä ja verkostoissa toimimalla vaikutamme yhteiskunnan kehitykseen ja **palveluketjujen** toimivuuteen.

- Olemme kiinteistö-, huoneisto- ja paikkatietojen ekosysteemien keskeinen määrittelyjä, toimija ja kehittäjä
- Luomme osaamisemme ja palvelujemme avulla arvoa toimialamme keskeisiin ekosysteemeihin ja verkostoihin
- Vaikutamme kehittämis- ja päätöksentekoverkostoissa
- Olemme mukana kehittämässä ja ylläpitämässä paikannuksen ekosysteemiä

Aktiivinen vaikuttaja ekosysteemeissä ja verkostoissa - toimenpideaihiot			
4.1.2. Olemme kiinteistö-, huoneisto- ja paikkatietojen ekosysteemien keskeinen määrittelyjä, toimija ja kehittäjä			
PROJEKTI			
4.1.2.1. Paikkatietojen ekosysteemien kehittäminen	2024	2025	2026
4.1.2.2. Paikkatietojen ekosysteemien kehittäminen	2024	2025	2026
4.1.2.3. Paikkatietojen ekosysteemien kehittäminen	2024	2025	2026
SEURANTA			
4.1.2.1. Paikkatietojen ekosysteemien kehittäminen	2024	2025	2026
4.1.2.2. Paikkatietojen ekosysteemien kehittäminen	2024	2025	2026
4.1.2.3. Paikkatietojen ekosysteemien kehittäminen	2024	2025	2026

Innovaatioiden ja tutkimuksen laaja hyödyntäminen

INNOVAATIOIDEN JA TUTKIMUKSEN LAAJA HYÖDYNTÄMINEN

Olemme **kansainvälisesti** haluttu kumppani, joka **verkostoituu** tiedeyhteisön, elinkeinoelämän ja julkishallinnon kanssa. Julkaisemme tutkimustuloksiamme avoimesti ja **eettisesti** sekä kerromme niistä **yleistajuisesti**. Kannustamme **innovaatioihin**.

- Tutkimuksemme on läpinäkyvää, ja edistämme avointa tiedettä ja tutkimuksen eettisyyttä myös kansainvälisellä tasolla
- Laajennamme rahoituspohjaa kansainväliseen rahoitukseen yhdessä partneriemme kanssa
- Laajennamme tutkimustoiminnan kiinteistöalan tutkimukseen
- Julkaisumme ovat korkeatasoisia ja viestimme tutkimuksen tuloksista myös yleistajuisesti
- Edistämme innovaatioita laajasti Maanmittauslaitoksessa, yrityksissä ja yhteiskunnassa

Innovaatioiden ja tutkimuksen laaja hyödyntäminen - toimenpideaihiot			
4.1.3. Edistämme avointa tiedettä ja tutkimuksen eettisyyttä myös kansainvälisellä tasolla			
PROJEKTI			
4.1.3.1. Tutkimuksen avoimuuden edistäminen	2024	2025	2026
4.1.3.2. Tutkimuksen avoimuuden edistäminen	2024	2025	2026
4.1.3.3. Tutkimuksen avoimuuden edistäminen	2024	2025	2026
SEURANTA			
4.1.3.1. Tutkimuksen avoimuuden edistäminen	2024	2025	2026
4.1.3.2. Tutkimuksen avoimuuden edistäminen	2024	2025	2026
4.1.3.3. Tutkimuksen avoimuuden edistäminen	2024	2025	2026

Haluttu ja kiinnostava työpaikka

HALUTTU JA KIINNOSTAVA TYÖPAIKKA

Meillä on **hyvä työskennellä** ja työnantajakuvaamme on **houkutteleva**. Tarjoamme mahdollisuuden monipuolisiin työtehtäviin ja liikkuvuuteen sekä **jatkuvaan kehittymiseen**. Meidät tunnetaan uuden teknologian kehittäjänä ja hyödyntäjänä. Edistämme maanmittausalan **tunnettavuutta**.

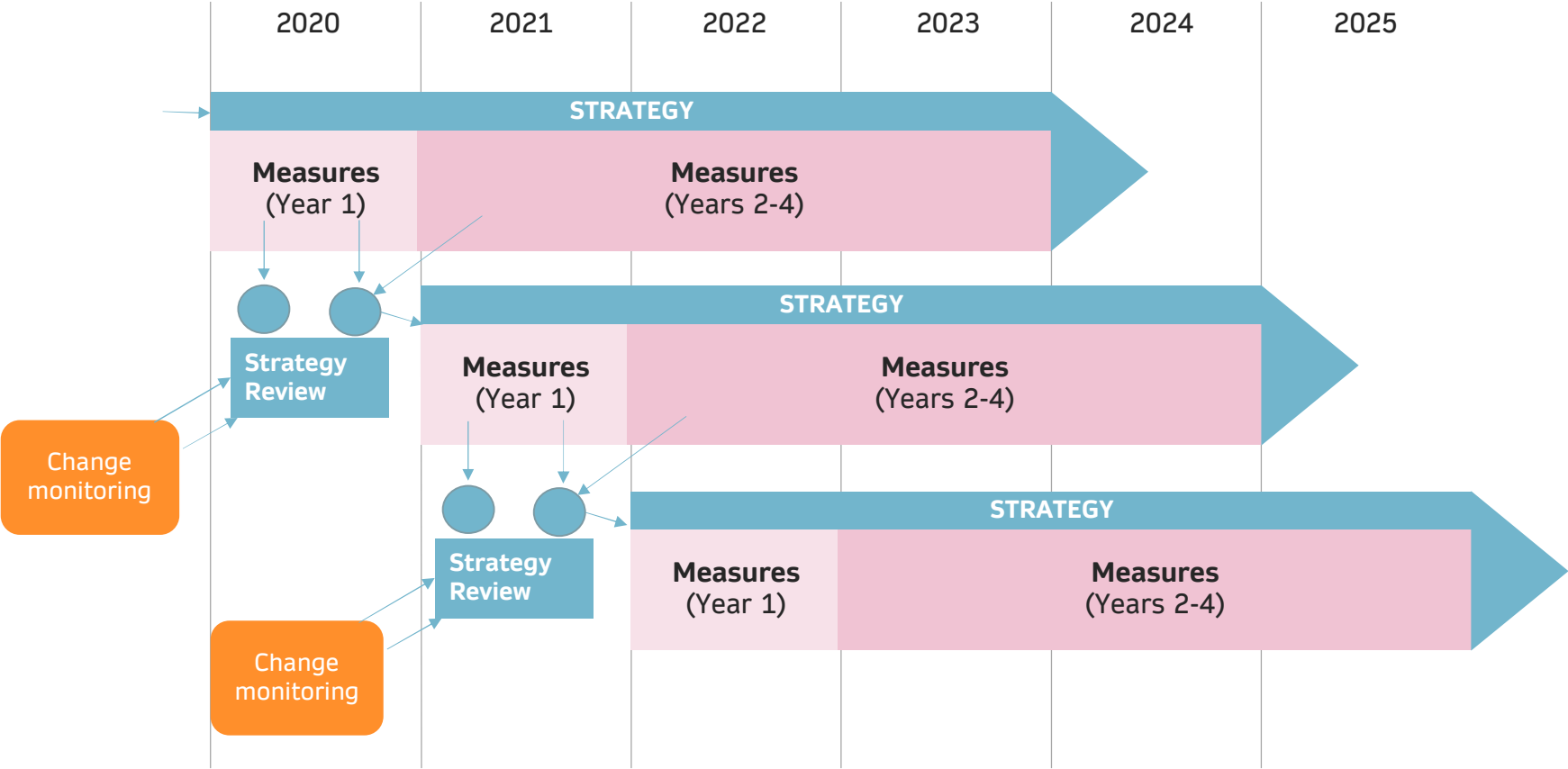
- Arvostamme henkilöstöämme ja kehitämme Maanmittauslaitosta työpaikkana
- Kehitämme strategisia kyvykkyksiämme ja varmistamme osaamisemme
- Toimimme kestävän kehityksen tavoitteiden mukaisesti ja edistämme vastuullista toimintatapaa
- Vahvistamme työnantajakuvaamme ja maanmittausalan tunnettavuutta

Haluttu ja kiinnostava työpaikka - toimenpideaihiot			
4.1.4. Arvostamme henkilöstöämme ja kehitämme Maanmittauslaitosta työpaikkana			
PROJEKTI			
4.1.4.1. Työpaikan kehittämisen edistäminen	2024	2025	2026
4.1.4.2. Työpaikan kehittämisen edistäminen	2024	2025	2026
4.1.4.3. Työpaikan kehittämisen edistäminen	2024	2025	2026
SEURANTA			
4.1.4.1. Työpaikan kehittämisen edistäminen	2024	2025	2026
4.1.4.2. Työpaikan kehittämisen edistäminen	2024	2025	2026
4.1.4.3. Työpaikan kehittämisen edistäminen	2024	2025	2026

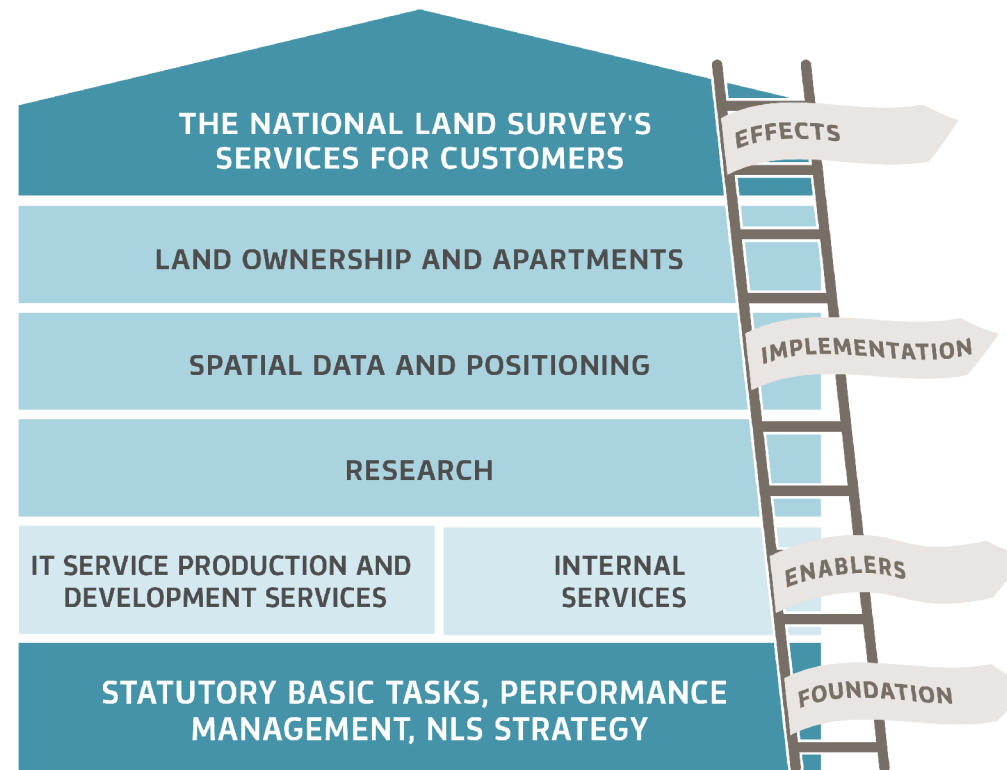
Rolling Strategy Process

- Strategy review twice a year
 - Spring: status of strategy and operating environment → update if necessary
 - Autumn: planning of measures for the following year(s)
- Each strategic goal has an owner within the management
- Management monitors the realisation of the strategy and updates when necessary
- Monitoring tool for change factors (Futures Platform)

From Strategy Review to Measures



Secure high-quality services for customers



Advancing together

