



**KYRGYZPATENT**

# **Дорожная Карта Развития Инновационной Экосистемы Кыргызстана<sup>1</sup>**

30 Сентября, 2021

---

<sup>1</sup> Подготовлена международным экспертом Ираклием Кашибадзе в рамках проекта ЕЭК ООН «Укрепление инновационной политики стран СПЕКА в поддержку Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.» и по запросу Государственного агентства интеллектуальной собственности и инноваций Кыргызской Республики (Кыргызпатент).

## **1. Общая концепция развития Инноваций в Кыргызстане**

Для равномерного и эффективного развития Инновационной Экосистемы Кыргызстана необходим комплексный подход.

В процессе комплексного подхода важно создание элементов - строительных блоков Инновационной Экосистемы, которые будут помогать инноваторам и стартапам на разных этапах развития.

### **1.1 Строительные блоки Инновационной Экосистемы:**

- Инфраструктура для инноваций
- Развитие навыков и конкурентоспособности
- Доступ к финансам
- Доступ к рынкам
- Доступ к научным разработкам, содействие прикладным исследованиям и технологическому трансферу
- Развитие интереса к предпринимательству и инновациям
- Развитие законодательной базы в области инноваций и стартапов
- Развитие креативных индустрий

## **2. Инфраструктура для Инноваций**

Инфраструктура для инноваций включает как вспомогательную инфраструктуру, так и комплекс процессов и продуктов, направленных на содействие развитию инноваций и стартапов на разных стадиях. Инфраструктура для инноваций включает в себя:

1. Создание и развитие Региональных Центров Инноваций - с комплексной инфраструктурой и программами для развития стартапов.
2. Развитие Фаблабов - Лабораторий промышленных инноваций.
3. Развитие Стартап Инкубаторов/Акселераторов на базе Университетов или в плане частных инициатив.
4. Развитие Молодежных инновационных центров на базе ЦПТИ с функцией общественных центров инноваций и креативных индустрий, вовлечение молодежи в процесс освоения специализаций будущего.

## **2.1 Создание и развитие Региональных Центров Инноваций - с комплексной инфраструктурой и программами для развития стартапов.**

Региональные Центры Инноваций являются неотъемлемой частью распределенной системы развития инноваций и предоставления доступа к сервисам и продуктам для инноваторов и стартапов, которые увеличивают продуктивность и конкурентоспособность.

Фактически они являются мини-моделями Инновационных Центров расположенных в крупных городах с конкретным, основанным на специфике региона, как аппаратным, так и сервисным циклом.

Каждый центр имеет свой визуальный стиль, созданный в общей структуре бренд-бука Инновационных Центров.

### **2.1.1 Действия осуществляемые Кыргызпатентом**

Кыргызпатент заканчивает создание первого Регионального Центра Инноваций, который сможет оказывать комплексные услуги инноваторам и стартапам на разных стадиях их развития, в том числе с учетом индустриальной и образовательной специфики региона. Модель центров будет масштабироваться в регионы и использовать идентичный принцип (с учетом опыта создания вышеупомянутого Центра инноваций).

## 2.1.2 Структура поэтапных действий для развития Региональных Центров Инноваций

Распределенное развитие Региональных Центров Инноваций дает возможность стране усиливать инновационную деятельность не только в столице, но и в других городах Кыргызстана.

Процесс будет содействовать появлению новых рабочих мест, увеличению конкурентоспособности бизнеса, уменьшению миграции населения и развитию интеллектуального потенциала населения в этом регионе.

Региональные центры инноваций завязаны циклом с более крупными центрами, для экономии ресурсов и получения по качеству идентичного доступа к знаниям, который происходит в крупных городах.

Для этого может использоваться дистанционный доступ к проводимым в центральных инновационных центрах конференциям, тренингам, менторским встречам и т.д.

Необходимо, чтобы Региональный Инновационный Центр имел конкретную технологическую направленность, которая исходит из специфики региона, существующих развитых направлений бизнеса в этом регионе, полезных ископаемых и других особенностей.

Для этого важно проведение кластерного анализа потенциала региона и соответствующая гармонизации действий.

Каждый Региональный Центр Инноваций должен учитывать специфику региона, комплектуя аппаратурную часть Лабораторий Промышленных Инноваций и процессы поддержки инноваций и стартапов исходя из этих параметров.

### **2.1.3 Инфраструктура и функции Инновационного Центра**

Инновационный Центр предоставляет стартапам следующие инфраструктурные компоненты:

### **2.1.4 Лаборатория Промышленных Инноваций (Фаблаб - Fablab)**

Фаблаб является инфраструктурным комплексом для прототипирования и тестирования, созданным по концепции Центра Битов и Атомом при Массачусетском Технологическом Институте - Center of the Bits and Atoms.

Фаблаб включает такие цифровые устройства, как станок для лазерной резки и гравировки, программируемый фрезерный станок (CNC) для обработки разных материалов, несколько типов 3D принтеров, устройства для вакуумного формования, нанесения цветных рисунков на разного типа поверхности и другие аппараты для создания первичных моделей или выпуска продукции в малых количествах.

Цель, структура лаборатории, а также цепочка устройств представленных в Фаблабе будут давать возможность замыкать цикл первичного прототипирования и тестирования для стартапов.

Концепция Фаблаб в общем создавалась, как прототип производства будущего, так, что представленный в лаборатории комплекс цифровых машин, фактически показывает, как будет происходить в будущем процесс производства.

Исходя из этих параметров Фаблаб будет исполнять как производственно - тестовые функции так и обучающие.

Фаблаб будет эффективным инструментом для команд и индивидов, работающих по направлению креативных индустрий. Фаблаб поможет выпускать продукцию в малых количествах и в довольно маленькие сроки креативные команды смогут начать свое дело.

В образовательной функции Фаблаб будет содействовать получению необходимых знаний и навыков по профессиям будущего. С аппаратурой можно ознакомлять, как студентов так и детей школьного возраста.

### **2.1.5 Коворкинг Центр**

Созданный на базе Инновационного Центра коворкинг будет давать возможность стартапам выбранным на конкурсной основе получить физическое место присутствия для совместной работы.

Стартапы в коворкинге будут размещаться на конкретный период времени и их цель получить за этот период времени результат для перехода команды уже в пространство коммерческих коворкингов представленных в Кыргызстане.

Коворкинг для стартапов может предоставляться как в рамках конкретных акселерационных программ так и по конкурсному принципу с ротационной структурой.

Места для команд в коворкинге должны предоставляться на срок не более 3-6 месяцев.

Коворкинг может включать так же и дополнительные бесплатные сервисы по доступу в интернет, использованию принтера и сканера и т.п

### **2.1.6 Конференц Зал**

Зал для организации мероприятий является инструментом для развития комьюнити, организации тематических мероприятий и тренингов.

Развитие комьюнити в инновационной экосистеме будет играть важную роль в плане роста количества стартапов. С помощью тематических мероприятий с возможностью общения талантливых, креативных людей, появляется возможность знакомиться с близкими по духу и интересам людьми, с которыми в последующем происходит совместное развитие стартапов.

Инициативные группы работающие по направлению развития разного рода тематических групп в сфере инноваций должны иметь простой доступ на основе предварительных заявок с описанием и направленности

ивента, возможными результатами проекта. Выделение зала под тематические мероприятия должно происходить с минимальной бюрократической составляющей.

Зал не должен конкурировать с частным сектором, так что на платной основе предоставление помещения целесообразно только в конкретной пропорции для покрытия расходов на содержание.

### **2.1.7 Лаборатория Детских Инноваций**

Лаборатория Детский Инноваций — это образовательная среда для предоставления практико- ориентированного обучения детей специализациям будущего.

Лаборатория будет иметь, как аппаратурную часть, так и обучающую для первичного ознакомления детей с перспективами робототехники, программирования, 3D моделирования, печати и другими профессиями будущего.

Также лаборатория будет проводить переподготовку тренеров для их распределения по региональным Центрам Инноваций а также ведения обучения специализаций будущего и STEM направления в школах.

### **2.1.8 Кафетерий**

Кафетерия является также интересным элементом как дизайна, так и нетворкинга резидентов Инновационного Центра.

### **2.1.9 Примеры успешных инновационных центров в регионе - Технопарк Грузия**

Технопарк Грузия был построен Агентством Инноваций и Технологий Грузии в 2016 году. Здание было построено за 1 год, имеет современный дизайн, сочетающийся с ландшафтом.

Технопарк Грузия действует по принципу одного окна для инноваторов и стартапов, предоставляя разного типа сервисы для увеличения конкурентоспособности команд. Стартапы могут использовать аппаратный цикл Фаблаба для прототипирования и тестирования, получать доступ к тренингам и семинарам, пользоваться коворкингом и комнатами для встреч.

Также стартапы получают доступ к информационным и финансовым сервисам Агентством Инноваций и Технологий Грузии.

Технопарк Грузия оказал значительное влияние на развитие стартап направления в Грузии, увеличил интерес к инновациям и стартапам со стороны правительства и частного сектора.





## 2.1.10 Ванадзорский технологический центр - Vanadzor Technology Center (VTC) - Armenia



Ванадзорский технологический центр был создан Фондом инкубации предприятий при поддержке правительства Армении и Всемирного банка.

Миссия Центра - превратить Ванадзор в региональный и международный центр высоких технологий путем создания динамичной среды возможностей и услуг, которые будут способствовать созданию рабочих мест, поддерживать талантливую молодежь и организации в реализации инновационных бизнес-идей, в конечном итоге способствующих устойчивому развитию область.

Центр специализируется на оказании помощи технологическим компаниям в различных областях, включая

- бизнес-консультации,
- наставничество, маркетинг и продвижение,
- ознакомление с возможностями финансирования,
- установление деловых связей для повышения конкурентоспособности компаний на мировом рынке.

Центр поддерживает технологические команды, стартапы и существующие компании в превращении их инновационных идей в успешный бизнес в Армении и за рубежом.

### **2.1.11 Рекомендации заинтересованных сторон для успешного развития Инновационного Центра (результат консультаций 8 сентября 2021)**

- Необходимо привлечение менторов
- Облегчение получения виз для Стартап Компаний для упрощения выхода на международные рынки,
- Активнее вести работу с крупными инвесторами внутри страны.
- Определить индикаторы успеха Инновационного Центра
- Улучшить видимость Инновационного Центра
- Коллаборация с лидерами мнений, комьюнити
- Активно проводить демонстрации инновационных технологий для студентов\школьников\стартаперов
- Предоставить открытый, бесплатный доступ
- Помимо привлечения стартапов, необходимо обратить внимание и на представителей сектора креативной экономики, представителей ВУЗов, студентов а также МСП
- Внести систему обратной связи от пользователей центра
- Создавать сообщество, комьюнити
- Передать под управление тем, у кого есть опыт управления стартапами и подобными центрами.
- Добавить курсы по питчингу и нетворкингу, фин-грамотности.
- В регионах подобные центры лучше создавать на базе университетов.

## **2.2. Развитие Фаблабов - Лабораторий промышленных инноваций**

### **2.2.1 Действия осуществляемые Кыргызпатентом**

Кыргызпатент развивает структуру лаборатории на базе инновационного центра

### **2.2.2 Что такое Фаблаб?**

Фаблаб включает в себя как производственно - тестовые функции, так и обучающие.

Фаблаб будет эффективным инструментом для команд и индивидов работающих по направлению инноваций. Помогает проектировать и тестировать продукцию в малых количествах и в довольно маленькие сроки начать бизнес-процессы. Важным элементом развития Фаблаба является четкая и **прозрачная система доступа к аппаратуре** для заинтересованных сторон, соответствующая система бронирования времени, возможно также **предоставление разного рода расходных материалов**, если проект интересен в плане инновационности. Фаблаб должен иметь **развитую систему менеджмента и технической помощи**.

Техническая помощь командам и отдельно взятым инноваторам должна осуществляться при подготовки соответствующих печатных цифровых файлов продукта для использования аппаратурой Фаблаба.

Менеджмент Фаблаба необходим для предоставления качественного сервиса, увеличения числа пользователей Фаблаба. Менеджер Фаблаба также должен осуществлять сотрудничество с бизнесом для привлечения коммерческих заказов в количествах, которые не будут мешать инновационной активности.

Для предоставления Фаблабом сервиса частным компаниям должны быть определены тарифы, которые могут действовать и для обслуживания стартапов и инвесторов, заинтересованных в дополнительном времени для использования аппаратуры Фаблаба.

Кыргызпатент может содействовать развитию Фаблабов на базе Университетов, а также вести их развитие в Региональных Центрах Инноваций с помощью механизмов грантовой поддержки для создания и развития Инновационной Инфраструктуры. Кроме грантовой поддержки Кыргызпатент должен осуществить подготовку кадров, которые будут осуществлять менеджмент Фаблаба и предоставить протокол обслуживания и развития Фаблаба на базе Университета.

### **2.2.3 Рекомендации Заинтересованных сторон для успешного развития Фаблабов (результат консультаций 8 сентября 2021)**

- Организовать ознакомительные туры по фаблабу и как можно больше информировать о его наличии по всей стране
- Организовывать конкурсы, чтобы популяризировать технологии доступные в фаблабе
- Привлечь качественный обслуживающий персонал
- С самого начала установить приемлемые цены
- Продолжить в будущем поддержку, финансирование
- Услуги по созданию прототипа должны предоставляться в Инновационном Центре как "государственная услуга", то есть по минимальной тарификации для покрытия стоимости расходных материалов.

## **2.3 Развитие Стартап Инкубаторов/Акселераторов на базе Университетов или в плане частных инициатив.**

### **2.3.1 Действия осуществляемые Кыргызпатентом**

Кыргызпатент уже помог в формировании 11 Стартап Инкубаторов на базе Университетов

### **2.3.2 Модели обучения предпринимательству в ведущих университетах мира**

Ведущие программы обучения предпринимательству (Бабсон, Массачусетский технологический институт, Гарвард, Беркли, Стэнфорд и другие) основаны на процессе, в котором студенты участвуют в экспериментальном обучении, учатся на практике, участвуют в междисциплинарном сотрудничестве, прототипировании и тестировании гипотез, коммерциализации патентов, работают над инициированием и развитием инновации для общества и государства.

Весь этот процесс поддерживает формирование практических знаний, развитие навыков 21 века, таких как креативность, критическое мышление, навыки общения, сотрудничества, эмоционального интеллекта и т. д. Студенты учатся решать проблемы, принимать решения, работать в команде, быть готовыми к изменениям, и не бояться неудач.

Обучение предпринимательству приобретает решающее значение в мире, полном неопределенности. Как только образовательная система начинает обучать учащихся предпринимательству, их когнитивные навыки становятся более надежными и готовыми к работе над улучшением жизни в стране.

Например, «Предпринимательство» является обязательным курсом для каждого студента Babson College. Студенты инженерного факультета Беркли могут пройти стартап-семестр, предоставляемый Центром предпринимательства и технологий Калифорнийского университета в Беркли.

Обучение предпринимательству повышает эффективность всей системы образования университета. Оно является инструментом для преобразования теоретических знаний в практические, обретения полезных навыков, связанных с реальной жизнью, поддерживающих экономический и социальный рост.

### **2.3.3 Как поднять устойчивость стартап акселераторов**

Университет должен создать поддерживающий **механизм для стимулирования участия студентов разных факультетов** (студентов разных дисциплин) в акселерационной программе - **предоставить своим студентам академические кредиты для участия в этой программе, как одно из решений.**

- Исходя из специфики системы высшего образования, Университетами должен быть согласован оптимальный механизм для внедрения процесса присвоения Академических кредитов студентам, участвующим в Акселерационной программе.

- Университеты должны сделать возможным участие в Акселерационной программе студентов всех факультетов.
- Университет также должен иметь механизм содействия междисциплинарной активности в процессе акселерационной деятельности.
- Университет должен создать совместные рабочие пространства для команд, которые работают над стартап-проектами в рамках Акселерации (использовать для создания коворкинг-пространства, совместные стандарты и брендбук).
- На первом этапе университет должен выделить пространство для размещения около 30-50 человек, в пространстве для совместной работы - Coworking Space. Для этого необходимо запросить, заложить в бюджет и поэтапно отремонтировать пространство для придания ему динамичного, инновационного стиля. Также, необходимо разработать дополнительные сервисы для стартапов, которые будут предоставляться в этом пространстве и обеспечить квалифицированные кадры для работы стартапа.

Университет должен предоставить доступ и стимулировать студентов загружать свои профили в **базу данных талантов и со-основателей стартапов**. Также студент может зарегистрироваться в базе данных как заинтересованное лицо, желающее стать сооснователем стартапа.

- На первом этапе в простом формате, доступном для последующего использования стартап командами, университет должен создать базу талантов, в которую профильно смогут добавляться студенты с конкретных факультетов с высокими академическими показателями и успеваемостью.

Университет должен **стимулировать исследовательские группы и ученых** загружать свои профили в базу данных.

- Университет в доступном для последующего использования стартап командами тематической форме должен создать базу исследовательских групп и ученых, а также базу патентов для их возможного последующего использования.
- Университетом должны проводиться совместные Айдатионы и Хакатоны с участием студенческих стартап команд и Ученых, для решения конкретных проблем или создания совместных стартапов.

#### **2.3.4 Рекомендации Заинтересованных сторон для успешного развития Университетских Стартап Инкубаторов и Акселераторов (результат консультаций 8 сентября 2021)**

- Хорошее финансирование и наставничество в имплементации
- Больше работать с местными инвесторами и бизнесменами для увеличения вовлеченности частного сектора в процесс, а, как следствие, и частных инвестиций в стартап проекты
- Сформировать культуру предпринимательства, включив предпринимательство в основной учебный план в школах и вузах
- Внедрить и использовать эффективные механизмы мотивирования и стимулирования студентов для создания стартапов
- Обеспечения доступа к финансированию для стартап проектов - залог успешной Инкубационной/Акселерационной Программы.
- Почаще организовать стартап конкурсы с привлечением местных инвесторов, сформировать портфель заказов
- Дать конкретные индикаторы количества и качества инкубационных проектов
- Внедрить процесс защиты дипломов на основе стартапов студентов
- Назначить в каждом ВУЗе ответственное лицо со стороны преподавательского состава, заинтересованного в работе инкубатора
- Создать базу данных стартапов, вносить все стартапы с их питчами и видеозаписями выступлений и все необходимые данные для инвесторов в открытом доступе

- Связывать с бизнес-сообществом, обучить монетизации идеи и превращению стартапов в бизнес
- Ввести в образовательные стандарты обязательное обучение бизнес-навыкам
- Создать прозрачную инновационную среду внутри университета для выстраивания перспективных партнерских отношений с внешними заказчиками инноваций, научных разработок и стартаперами, привлекать наставников, менторов и инвесторов

## **2.4 Развитие Молодежных инновационных центров на базе ЦПТИ с функцией общественных центров инноваций и креативных индустрий- вовлечение молодежи в процесс освоения специализаций будущего**

### **2.4.1 Действия осуществляемые Кыргызпатентом**

На данном этапе работа в этом направлении не ведется.

### **2.4.2 Структура развития Молодежных инновационных центров**

Молодежные инновационные центры на базе ЦПТИ могут осуществлять функцию общественных центров инноваций и креативных индустрий в тесной взаимосвязи с **образовательной системой, особенно со школами**. Школы, в свою очередь, должны использовать ЦПТИ как инструмент для увеличения эффективности STEM образования.

**STEM образование** - это в первую очередь обучение использования науки, математики для создания технологий, улучшающих мир, увеличивающих эффективность бизнеса и Государства в целом. ЦПТИ должны стремиться к этому результату и конечно же вовлекать в процесс подрастающее поколение, увеличивать его интерес к этому вопросу, а также показывать практическое использование науки.



Тот же самый процесс ЦПТИ может осуществляться и в направлении **развития креативных индустрий**, делая их более технологически совершенными. Креативные индустрии определяются как те виды деятельности, которые берут начало в индивидуальном творчестве, навыках и талантах, и которые имеют потенциал для благосостояния и создания рабочих мест за счет создания и использования интеллектуальной собственности (Министерство культуры, СМИ и спорта Великобритании).

Взаимодействие представителей креативные индустрий с ЦПТИ сможет способствовать развитию технологических инноваций, давать доступ к ресурсам, необходимым для развития стартапов в направлении креативных индустрий.

### **3. Развитие навыков и конкурентоспособности - конкурс “Стартап Кыргызстан”**

Развитие навыков и конкурентоспособности включает в себя программы акселерации/инкубации, специальные образовательные программы на базе университетов и школ, развитие технических специальностей, а также осведомленности в последних технических достижениях, общее развитие STEM образования.

#### **3.1 Действия осуществляемые Кыргызпатентом**

Кыргызпатент провел уже второй конкурс “Стартап Кыргызстан”, улучшив качество стартапов.

#### **3.2 Структура мероприятия**

Конкурс “Стартап Кыргызстан” является механизмом по стимулированию стартап экосистемы Кыргызстана посредством доступа к финансам, знаниям, а также популяризации стартап направления в целом.

Конкурс Стартап Кыргызстан проводится 2 раза в год, включает такие стадии, как:

- Определение дат принятия заявок для участия в Конкурсу;
- Распространение информации о конкурсе - PR активность;
- Организация информационных встреч для ответа на вопросы потенциальных участников;
- Прием заявок посредством сайта;
- Выбор проектов, полуфиналистов независимыми экспертами- практиками;
- Подключение полуфиналистов к Акселерационной программе для увеличения конкурентоспособности стартапов;
- Подготовка стартапов к Демо Дню и питч презентации;
- Участие высококвалифицированного независимого жюри в отборе стартапов;
- Питч презентации стартапов перед жюри и выбор победителей для начала финансирования проекта;
- Работа с выигравшими стартапами над процессом отчетности и конкретными результатами, внедрение системы “встречи совета директоров” (Board Meetings) для работы со стартапами;
- Активная поддержка стартапов, приглашения для участия в разных тематических мероприятиях, помогающим повышению конкурентности и привлечению инвестиций, выходу на международные рынки.

### **3.3 Существующие вызовы и методы их решения**

В результате анализа первого конкурса Стартап Кыргызстан были выделены следующие элементы, требующие поэтапного улучшения:

- Качество и количество стартапов, которые будут принимать участие в этом конкурсе.
- Увеличение возможностей стартапов по доступу к финансам и рынкам.
- Активная PR кампания мероприятия для поднятия интереса участников экосистемы, а также общего интереса, как со стороны населения, так и бизнеса.

**Увеличение качества и количества стартапов**, которые будут принимать участие в конкурсе.

Основатель стартапа – предприниматель, является человеком, который обладает довольно обширным спектром навыков, качеств и профессиональных знаний. Предпринимателю нужны креативность, критическое мышление, способность к лидерству и взаимодействию, адаптивность к быстро изменяющимся процессам. Он также должен обладать конкретными специализированными экспертными знаниями в области, в которой намечено развитие стартапа.

Специфические знания по развитию стартапа - как необходимо тестировать идею, взаимодействовать с потенциальными потребителями, выбрать бизнес-модель и модель получения доходов, и т.д. - являются необходимым и обязательным компонентом в направлении развития бизнеса.

Все эти знания формируются при активном их использовании. Наилучшей системой для развития предпринимателей является их подключение к Акселерационным программам, в которых стартап пройдет симуляционный этап от создания до развития стартапа, а может и до быстрого закрытия проекта (Fail Fast), что тоже очень важно для преодоления страха перед “неудачами”.

Создание и развитие акселерационных программ в Кыргызстане может значительно увеличить качество стартапов, а также их количество, так как до процесса разочарования в своей идее не будет потрачено много энергии и средств.

Второй элемент, необходимый для улучшения конкурса Стартап Кыргызстан - доступ к финансированию инновационных бизнес-идей, будет рассмотрен в пункте 4.

### **3.4 Опыт Грузии - конкурса Стартап Грузия**

Конкурс Стартап Грузия проводится с 2016 Года, 2 раза в год. Каждый стартап финансируется безвозмездной суммой в размере 33.000 Долларов США. Всего в год финансируется 40 стартапов.

Проект оказал значительное влияние на развитие стартап экосистемы Грузии. Инновационные проекты начали привлекать инвестиции, как от локальных частных, так и международных инвесторов. В Июле 2021 Года один из первых победителей конкурса Стартап Грузия, проект Pulsar.AI был приобретён Американской технологической компанией SpinCar за несколько десятков миллионов долларов.

Этот и многие другие позитивные процессы в Стартап Экосистеме Грузии вызванные в том числе конкурсов Стартап Грузия, показывают важность организации подобных мероприятий и инвестирования в стартапы со стороны государства.

### **3.5 Рекомендации Заинтересованных сторон для успешного развития конкурса «Стартап Кыргызстан»**

- Увеличить суммы выигрыша
- Привлечь бизнес ангелов
- Организовать большой медиа охват
- Организовывать «Стартап Кыргызстан» на регулярной основе с адекватным финансированием

## **4. Доступ к Финансам**

В процессе создания эффективных механизмов доступа к финансам для развития стартапов, нужно учитывать стадии развития стартапов, которые включают в себя следующее: стадия идеи и тестирование гипотез, создание прототипа, достижение первых продаж и развитие продукта/сервиса, масштабирование продукта/сервиса.

#### **4.1 Действия осуществляемые Кыргызпатентом**

Программа “Стартап Кыргызстан” - включает модуль финансирования стартапов.

Выигравшие участники конкурса - Стартап Кыргызстан получают финансирование до 500 000 сомов.

#### **4.2 Финансовые инструменты поддержки стартапов**

Важным элементом развития инновационной экосистемы Кыргызстана является создание финансовых продуктов для поддержки стартап экосистемы.

Под финансовыми продуктами подразумевается аккумулирование бюджета, а также привлечение донорских денег, финансов частного сектора для последующего целенаправленного выделения в качестве поддержки стартапам, как в рамках программы “Стартап Кыргызстан”, так и для поддержки стартапов проходящих Акселерацию в Университетских стартап Акселераторах.

Типы продуктов для стартапов, способные оказать положительное влияние на стимулирование стартап экосистемы, включают следующие механизмы финансирования:

- Мини грант на прототипирование и тестирования продуктов и сервисов стартапа (Постоянный прием заявок для получения гранта - до 3-5 тысяч долларов);
- Мини грант на масштабирование продукта и выхода на международные рынки (Постоянный прием заявок для получения гранта - до 3-5 тысяч долларов);
- Мини грант по доступу к инфраструктуре, программным продуктам или техническим мощностям (Зависит от работы с партнерами, такими как Amazon, Microsoft, Google, другие);
- Мини грант на организацию целенаправленных стартап мероприятий, хакатонов, и.тп (Постоянный прием заявок для получения гранта - до 2-3 тысяч долларов);

- Мини грант на использование Инфраструктуры для прототипирования и тестирования в Инновационном Центре;
- Грант на масштабирование инновационного проекта – 35.000 долларов США
- Грант с элементом со-финансирования - 100.000-200.000 долларов США (Сумма выделяется при привлечении от сторонних инвесторов идентичной суммы).

Подобные механизмы финансирования активно используются Агентством Инноваций и Технологий Грузии в рамках проекта по развитию Инновационной Экосистемы Страны. Было уже профинансировано более 200 стартапов, и стоимость профинансированных стартапов уже превысила 40 Миллионов Долларов США.

#### 4.3 Финансирование стартапов - Казахский опыт

Программа Seed Money:

- В рамках этой программы каждый стартап может получить финансирование в сумме до 20 млн тенге (\$47 000)
- Финансирование доступно для IT-стартапов из Казахстана, стран СНГ и всего мира
- Финансирование проходит по модели revenue share, стартапу кроме финансирования выделяется бесплатное рабочее пространство, консультации экспертов, обучение и PR поддержка
- Модель подразумевает обязательство по выплате 2% от дохода по реализации проекта, где:
  - +1% - выплата в течение 3 лет после освоения средств (в рамках программы финансирования)
  - +1 % - выплата сборов (в качестве участника Astana Hub)
- При этом 100% доли (equity) стартапа остается у команды. Astana Hub получает только отчисления с доходов.

#### **4.4 Рекомендации Заинтересованных сторон для успешного развития доступа к финансам**

- Использовать опыт Астана Хаб и создать сбор в размере 1% от дохода участников и направлять его на финансирование новых стартапов
- Адаптировать тип и объем финансов под разный этап развития стартапа и на этой основе искать источники финансирования
- Улучшить среду для бизнеса в общем, включая верховенство права, защиту инвесторов и инвестиций, пересмотреть порядок налогообложения бизнеса, т.д.
- Создать законодательные рамки/ базу для краудфандинга
- Содействовать созданию венчурных фондов

#### **5. Доступ к научным разработкам, содействие прикладным исследованиям и технологическому трансферу**

Научные исследования и их содействие будет улучшать качество инноваций в Кыргызстане. Активное взаимодействие научных команд и инноваторов поможет определять новые сферы создания стартапов, в которых будут решаться значимые проблемы и вестись коммерциализация исследований.

Технологический трансфер подразумевает определения и внедрение форматов взаимодействия Научно-Исследовательского сектора и инноваторов, также взаимодействие Научно-Исследовательского и Бизнес сектора.

В первую очередь важно проведение инновационного аудита передовых научных разработок, существующих в Научно-Исследовательских Институтах Кыргызстана, создание коротких описаний данных разработок и сфер их применения.

Важно создание базы данных ведущих ученых, специалистов и научных команд, работающих по конкретным направлениям. Данные помогут инноваторам привлекать ученых в процесс работы над инновациями, также в процессе решения технологических проблем.

В процессе взаимодействия с бизнес-сектором важно проводить инновационный аудит того, как возможно увеличить производительность бизнеса и оптимизировать процессы, создать на существующей базе предприятия перспективные направления работы.

## **6. Развитие интереса к предпринимательству и инновациям**

Стимулирование интереса к предпринимательству является важным аспектом в развитии Экосистемы Инноваций Кыргызстана. Интерес к предпринимательству, а также практические навыки должны развиваться со школьного возраста.

Внедрение в школах образовательных методологий проектного обучения дают детям понимание, как использовать полученные знания для осуществления позитивных изменений в конкретных направлениях, как в стране, так и в мире. Методология проектного обучения развивает у детей навыки 21-го века (креативность, критическое мышление, коммуникабельность, и другие).

В общем важно использовать PR механизмы для представления населению позитивных историй успеха Кыргызских Стартапов, успешных предпринимателей в сфере новых технологий из Кыргызстана, работающий по всему миру.

Повышение интереса к предпринимательству будет стимулировать активное внедрение в Университетах соответствующей дисциплины (предпринимательства), обучающей процессу создания и развития стартапа, междисциплинарному сотрудничеству в этом процессе.



## **7. Развитие законодательной базы в области инноваций и стартапов**

В нормативно- правовой базе Кыргызстана должен существовать Закон по Инновациям. Закон по Инновациям должен в первую очередь дать определение терминам - что такое Инновации, Стартап, Венчурное Финансирование, и.тп

В процессе определения терминологии появятся четко выраженные субъекты в данной индустрии, так как на сегодняшний день в большинстве не существует правильных пониманий стартап деятельности и их связи с инновациями. Четко выраженная терминология даст возможность прописывать конкретные процессы стимулирования субъектов инновационной экосистемы.

Важно также определить лица ответственные за исполнение данных процессов на уровне правительства, их статус и полномочия.

## **8. Развитие креативных индустрий**

### **8.1 Определение креативных индустрий**

ЮНЕСКО определяет культурные и творческие отрасли как виды деятельности, “чья основная цель - производство, воспроизведение, продвижение, распространение или коммерциализация товаров, услуг и деятельности культурного, артистического направления, а также продуктов, процессов и сервисов, связанных с культурным наследием”.

### **8.2 Направления Креативных Индустрий**

1. Реклама и маркетинг
2. Архитектура

3. Рынок искусства и антиквариата
4. Ремесла
5. Дизайн
6. Кино, телевидение, радио, видео и фотография
7. Музыка
8. Исполнительское искусство
9. Издательское дело, письмо, печатные СМИ
10. Программное обеспечение, компьютерные услуги

### **8.3 Существующие вызовы для сектора Креативных Индустрий**

Пандемия COVID-19 нанесла сокрушительный удар по креативной индустрии, в которой во всем мире занято более 30 миллионов человек, в основном молодежь. Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2021 год Международным годом креативной экономики и устойчивого развития.

### **8.4 Строительные блоки для развития Креативных Индустрий**

В долгосрочной стратегии развития креативных индустрий необходимо выделить следующие направления, которые окажут значительное влияние на развитие данной области:

- **Доступ к финансам**
  - содействие созданию на государственном уровне понятных и доступных механизмов доступа к финансам
  - стимулирование частного сектора и инвесторов в предоставлении финансов данному сектору
- **Образование и навыки**
  - создание механизмов для развития навыков и компетенций в области Креативных Индустрий
  - воспитание и поддержка талантов в области Креативных Индустрий
- **Инфраструктура**

- создание национальной и региональной инфраструктуры, в том числе и инновационной, для развития Креативных Индустрий
- **Интеллектуальная собственность**
  - обеспечение надежной общественной и государственной поддержки развития и защиты авторских прав
- **Выход на международные рынки**
  - расширение торговли и притока инвестиций в сектор Креативных Индустрий Кыргызстана
- **Нормативно-правовая база**
  - Создание нормативно-правовой базы, содействующей развитию Креативных Индустрий Кыргызстана

#### **8.4 Программы и проекты Инновационный Центра для поддержки развития Креативных Индустрий**

Инновационный Центр - Startup Kyrgyzstan является моделью того, как государство заботится об инновациях и креативных командах в стране. Это не только комфортное пространство и доступ к разного рода аппаратуре, но и постоянно действующие процессы, которые создают динамику в секторе Креативных Индустрий и стимулируют их развитие.

#### **Программы Инновационного Центра для развития Креативных Индустрий:**

1. Тематические мероприятия/тренинги по использованию инфраструктуры Инновационного Центра для разных направлений Креативных Индустрий
  - a. Тренинги по обучению использованию графических программ для приготовления файлов печати на станках для лазерной резки, CNC, 3D печати, других.
  - b. Специализированные тренинги по multifunctional использованию FabLab в плане тестирования и прототипирования продуктов.
2. Использование моделей Hackathons и Ideathons для стимулирования создания перспективных проектов в направлении Креативных Индустрий

- a. Стимулирование Hackathons и Ideathons с комплектацией команд, специалистами разных областей.
- b. Использование моделей Hackathons и Ideathons для решения проблем и вызовов в области Креативных индустрий и устойчивого развития.

### 3. Мэтчинг и нетворкинг представителей направлений Креативных Индустрий

- a. На постоянно действующей основе необходимо проводить с конкретной частотой мероприятия, направленные на обмен опытом и знаниями в области Креативных индустрий.
- b. Представлять истории успехов и провалов в этой области, и обсуждать детали.
- c. Приглашать международных спикеров и специалистов для обмена опытом.

### 4. Повышение квалификации представителей Креативных Индустрий в области использования современных технологий для продвижения собственной продукции

- a. Тренинги для более качественного использования инструментов онлайн маркетинга, платформ Электронной Коммерции, инструментов продвижения в интернете и социальных сетях.

### 5. Создание и управление Акселерационными программами для представителей Креативных Индустрий

- a. Акселерационная программа для представителей Креативных Индустрий может действовать по принципу стартап акселерации с использованием идентичных механизмов, но с привлечением тематических менторов и инвесторов со стыковкой команд с потенциальными партнерами и клиентами в этой области

### 6. Создание структуры доступа к оборудованию для прототипирования, тестирования и выпуска продукции в малых количествах.

## **8.5 Необходимые Действия на начальном этапе по развитию Креативных Индустрий Кыргызстана**

### **Анализ существующего положения:**

1. В большинстве успех в процессе развития Креативных Индустрий Кыргызстана будет зависеть от качественного анализа существующих достижений, результатов и сильных сторон страны в этом направлении.
2. Необходимо сделать кластерный анализ по географическому принципу и выделить, как в плане существующего национального достояния, так и во всех направлениях Креативных Индустрий, какие есть преимущества у Кыргызстана.
3. Выделить программы и проекты, осуществляемые разными государственными ведомствами и организациями в этом направлении.
4. Кроме анализа существующих преимуществ необходимо стратегически определиться с приоритетами и выделить направление для развития в Креативных Индустриях будущего (например: компьютерные игры, социальные медиа, виртуальная реальность и другие), для получения конкурентного преимущества и глобального лидерства.

### **Создание комиссии и стратегии**

1. Создание межведомственной государственной комиссии по развитию креативных индустрий под руководством Премьер-Министра или Президента страны
2. Выбор Кыргызпатента как Секретариата Госкомиссии
3. Обеспечение участия в комиссии представителей частного сектора и сектора креативных индустрий
4. Создание и обучение рабочей группы в Кыргызпатенте для работы по направлению креативных индустрий
5. Разработка стратегии и плана действий для развития Креативных Индустрий с учетом следующих направлений

## 8.6 Работа по осуществлению стратегии

1. Заложить в бюджете Кыргызпатента ресурсы для работы по развитию Креативных Индустрий
2. Создание системы открытых инноваций в направлении развития Креативных индустрий
3. Создание кластеров по развитию Креативных индустрий, в том числе с привязкой к существующим национальным достояниям Кыргызстана или преимуществам региона.
4. Работа на региональном уровне и развитие регионального сотрудничества по креативным индустриям

## Приложение 1

# Дорожная Карта Развития Инновационной Экосистемы Кыргызстана

Элементы Экосистемы Инноваций	Действия осуществляемые Кыргызпатентом	Необходимые действия
<p><b>Инфраструктура для Инноваций</b></p> <p><b>Региональные Центры Инноваций - с комплексной инфраструктурой и программами для развития стартапов.</b></p>	<p>Кыргызпатент заканчивает создание первого Регионального Центра Инноваций, который сможет оказывать комплексные услуги инноваторам и стартапам на разных стадиях их развития, в том числе с учетом индустриальной и образовательной специфики региона. Модель центров будет масштабироваться в регионы и использовать идентичный принцип (с учетом опыта создания вышеупомянутого Центра инноваций).</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Необходимо обеспечить Распределенное развитие Региональных Центров Инноваций. Данный процесс даст возможность стране усиливать инновационную деятельность не только в столице, но и в других городах Кыргызстана.</li><li>2. Региональные центры инноваций должны быть завязаны циклом с более крупными центрами, для экономии ресурсов и получения по качеству идентичного доступа к знаниям, который происходит в крупных городах</li><li>3. Необходимо, чтобы Региональный Инновационный Центр имел конкретную технологическую направленность, которая исходит из специфики региона, существующих развитых направлений бизнеса в</li></ol>

		<p>этом регионе, полезных ископаемых и других особенностей</p> <ol style="list-style-type: none"><li>4. Необходимо проведение кластерного анализа потенциала региона и соответствующая гармонизации действий</li><li>5. Каждый Региональный Центр Инноваций должен учитывать специфику региона, комплектуя аппаратную часть Лабораторий Промышленных Инноваций и процессы поддержки инноваций и стартапов</li></ol> <p><b>Рекомендации заинтересованных сторон для успешного развития Инновационного Центра (результат консультаций 8 сентября 2021)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Необходимо привлечение менторов</li><li>● Облегчение получения виз для Стартап Компаний для упрощения выхода на международные рынки,</li><li>● Активнее вести работу с крупными инвесторами внутри страны.</li></ul>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		<ul style="list-style-type: none"><li>● Определить индикаторы успеха Инновационного Центра</li><li>● Улучшить видимость Инновационного Центра</li><li>● Коллаборация с лидерами мнений, комьюнити</li><li>● Активно проводить демонстрации инновационных технологий для студентов\школьников\стартаперов</li><li>● Предоставить открытый, бесплатный доступ</li><li>● Помимо привлечения стартапов, необходимо обратить внимание и на представителей сектора креативной экономики, представителей ВУЗов, студентов а также МСП</li><li>● Внести систему обратной связи от пользователей центра</li><li>● Создавать сообщество, комьюнити</li><li>● Передать под управление тем, у кого есть опыт управления стартапами и подобными центрами.</li><li>● Добавить курсы по питчингу и нетворкингу, фин-грамотности.</li><li>● В регионах подобные центры лучше создавать на базе университетов.</li></ul>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Инфраструктура для  
Инноваций**

**Фаблабы - Лаборатории  
промышленных инноваций**

Кыргызпатент развивает структуру лаборатории на базе инновационного центра

1. Фаблаб должен иметь **развитую систему менеджмента и технической помощи**
2. Техническая помощь командам и отдельно взятым инноваторам должна осуществляться при подготовки соответствующих печатных цифровых файлов продукта для использования аппаратурой фаблаба
3. Необходим эффективный менеджмент Фаблаба для предоставления качественного сервиса, увеличения числа пользователей Фаблаба.
4. Менеджер Фаблаба должен осуществлять сотрудничество с бизнесом для привлечения коммерческих заказов в количествах, которые не будут мешать инновационной активности
5. Для предоставления Фаблабом сервиса частным компаниям должны быть определены тарифы, которые могут действовать и для обслуживания стартапов и

		<p>инвесторов, заинтересованных в дополнительном времени для использования аппаратуры Фаблаба</p> <p>6. Кыргызпатент может содействовать развитию Фаблабов на базе Университетов а также вести их развитие в Региональных Центрах Инноваций с помощью механизмов грантовой поддержки для создания и развития Инновационной Инфраструктуры</p> <p>7. Кроме грантовой поддержки Кыргызпатент должен осуществить подготовку кадров, которые будут осуществлять менеджмент Фаблаба и предоставить протокол обслуживания и развития Фаблаба на базе Университета</p> <p><b>Рекомендации Заинтересованных сторон для успешного развития Фаблабов (результат консультаций 8 сентября 2021)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Организовать ознакомительные туры по фаблабу и как можно больше</li></ul>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>информировать о его наличии по всей стране</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Организовывать конкурсы, чтобы популяризировать технологии доступные в фаблабе</li><li>● Привлечь качественный обслуживающий персонал</li><li>● С самого начала установить приемлемые цены</li><li>● Продолжить в будущем поддержку, финансирование</li><li>● Услуги по созданию прототипа должны предоставляться в Инновационном Центре как "государственная услуга", то есть по минимальной тарификации для покрытия стоимости расходных материалов.</li></ul>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Инфраструктура для Инноваций

### Стартап Инкубаторы/Акселераторы на базе Университетов

Кыргызпатент уже помог в формировании 11 Стартап Инкубаторов на базе Университетов

1. Университет должен иметь механизм содействия междисциплинарной активности в процессе акселерационной деятельности.
2. Университет должен **предоставить своим студентам академические кредиты для участия в Акселерационной программе**
3. Университет должен создать совместные рабочие пространства для команд, которые работают над стартап-проектами в рамках Акселерации (использовать для создания коворкинг-пространства, совместные стандарты и брендбук)
4. Университет должен предоставить доступ и стимулировать студентов загружать свои профили в **базу данных талантов и со-основателей стартапов**
5. Университет в доступном для последующего использования стартап командами тематическое форме должен создать базу исследовательских групп и ученых, а также базу патентов для их

возможного последующего использования.

6. Университетом должны проводиться совместные Айдиатоны и Хакатоны с участием студенческих стартап команд и Ученых, для решения конкретных проблем или создания совместных стартапов

**Рекомендации Заинтересованных сторон для успешного развития Университетских Стартап Инкубаторов и Акселераторов (результат консультаций 8 сентября 2021)**

- Хорошее финансирование и наставничество в имплементации
- Больше работать с местными инвесторами и бизнесменами для увеличения вовлеченности частного сектора в процесс, а, как следствие, и частных инвестиций в стартап проекты
- Сформировать культуру предпринимательства, включив

		<p>предпринимательство в основной учебный план в школах и вузах</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Внедрить и использовать эффективные механизмы мотивирования и стимулирования студентов для создания стартапов</li><li>• Обеспечения доступа к финансированию для стартап проектов - залог успешной Инкубационной/Акселерационной Программы.</li><li>• Почаще организовать стартап конкурсы с привлечением местных инвесторов, сформировать портфель заказов</li><li>• Дать конкретные индикаторы количества и качества инкубационных проектов</li><li>• Внедрить процесс защиты дипломов на основе стартапов студентов</li><li>• Назначить в каждом ВУЗе ответственное лицо со стороны преподавательского состава, заинтересованного в работе инкубатора</li></ul>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"><li>● Создать базу данных стартапов, вносить все стартапы с их питчами и видеозаписями выступлений и все необходимые данные для инвесторов в открытом доступе</li><li>● Связывать с бизнес-сообществом, обучить монетизации идеи и превращению стартапов в бизнес</li><li>● Ввести в образовательные стандарты обязательное обучение бизнес-навыкам</li><li>● Создать прозрачную инновационную среду внутри университета для выстраивания перспективных партнерских отношений с внешними заказчиками инноваций, научных разработок и стартаперами, привлекать наставников, менторов и инвесторов.</li></ul>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<p><b>Инфраструктура для Инноваций</b></p> <p><b>Молодежные инновационные центры на базе ЦПТИ с функцией общественных центров инноваций и креативных индустрий</b></p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Школы должны использовать ЦПТИ как инструмент для увеличения эффективности STEM образования</li> <li>2. ЦПТИ должны увеличивать интерес подрастающего поколения к STEM, а также показывать практическое использование науки.</li> <li>3. Взаимодействие представителей креативных индустрий с ЦПТИ будет способствовать развитию технологических инноваций, давать доступ к ресурсам, необходимым для развития стартапов в направлении креативных индустрий.</li> </ol>
<p><b>Развитие навыков и конкурентоспособности - конкурс “Стартап Кыргызстан”</b></p>	<p>Кыргызпатент провел уже второй конкурс “Стартап Кыргызстан”, улучшив качество стартапов.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимо увеличить качество и количество стартапов, которые будут принимать участие в конкурсе через создание и развитие акселерационных программ в Кыргызстане.</li> <li>2. Увеличить возможности стартапов по доступу к финансам и рынкам</li> <li>3. Активная PR кампания мероприятия для поднятия интереса участников экосистемы, а также общего</li> </ol>

		<p>интереса, как со стороны населения, так и бизнеса.</p> <p><b>Рекомендации Заинтересованных сторон для успешного развития конкурса «Стартап Кыргызстан» (результат консультаций 8 сентября 2021)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Увеличить суммы выигрыша</li> <li>● Привлечь бизнес ангелов</li> <li>● Организовать большой медиа охват</li> <li>● Организовывать «Стартап Кыргызстан» на регулярной основе с адекватным финансированием</li> </ul>
<p><b>Доступ к Финансам</b></p>	<p>Программа “Стартап Кыргызстан” - включает модуль финансирования стартапов.</p> <p>Стартап Кыргызстан (конкурс до 500 000 сомов)</p> <p>Стартап для Бизнес-инкубаторов (студенческий до 200 000 сомов)</p>	<p>Необходимо создать следующие механизмы финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Мини грант на прототипирование и тестирования продуктов и сервисов стартапа (Постоянный прием заявок для получения гранта - до 3-5 тысяч долларов);</li> <li>● Мини грант на масштабирование продукта и выхода на международные рынки (Постоянный</li> </ul>

		<p>прием заявок для получения гранта - до 3-5 тысяч долларов);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Мини грант по доступу к инфраструктуре, программным продуктам или техническим мощностям (Зависит от работы с партнерами, такими как Amazon, Microsoft, Google, другие);</li><li>● Мини грант на организацию целенаправленных стартап мероприятий, хакатонов, и.тп (Постоянный прием заявок для получения гранта - до 2-3 тысяч долларов);</li><li>● Мини грант на использование Инфраструктуры для прототипирования и тестирования в Инновационном Центре;</li><li>● Грант на масштабирование инновационного проекта - 35000 долларов США</li><li>● Грант с элементом со-финансирования - 100.000-200.000 долларов США (Сумма выделяется при привлечении от сторонних инвесторов идентичной суммы).</li></ul>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p><b>Рекомендации Заинтересованных сторон для успешного развития доступа к финансам (результат консультаций 8 сентября 2021)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использовать опыт Астана Хаб и создать сбор в размере 1% от дохода участников и направлять его на финансирование новых стартапов</li> <li>• Адаптировать тип и объем финансов под разный этап развития стартапа и на этой основе искать источники финансирования</li> <li>• Улучшить среду для бизнеса в общем, включая верховенство права, защиту инвесторов и инвестиций, пересмотреть порядок налогообложения бизнеса, т.д.</li> <li>• Создать законодательные рамки/ базу для краудфандинга</li> <li>• Содействовать созданию венчурных фондов</li> </ul>
<p><b>Доступ к научным разработкам, содействие</b></p>		<p>1. Содействовать активному взаимодействию научных команд и инноваторов, что поможет определять новые сферы создания</p>

<p><b>прикладным исследованиям и технологическому трансферу</b></p>		<p>стартапов, в которых будут решаться значимые проблемы и вестись коммерциализация исследований</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Важно проведение инновационного аудита передовых научных разработок, существующих в Научно-Исследовательских Институтах Кыргызстана, создание коротких описаний данных разработок и сфер их применения</li> <li>3. Важно создание базы данных ведущих ученых, специалистов и научных команд, работающих по конкретным направлениям.</li> <li>4. В процессе взаимодействия с бизнес-сектором, важно проводить инновационный аудит, того, как возможно увеличить производительность бизнеса и оптимизировать процессы, создать на существующей базе предприятия перспективные направления работы</li> </ol>
<p><b>Развитие интереса к предпринимательству и инновациям</b></p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развивать интерес к предпринимательству, а также практические навыки</li> </ol>

		<p>предпринимательства со школьного возраста.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>2. Внедрять в школах образовательные методологии проектного обучения, которые дадут детям понимание, как использовать полученные знания для осуществления позитивных изменений в конкретных направлениях, как в стране, так и в мире</li><li>3. Использовать PR механизмы для представления населению позитивных историй успеха Кыргызских Стартапов, успешных предпринимателей в сфере новых технологий из Кыргызстана, работающих по всему миру</li><li>4. Стимулировать активное внедрение в Университетах соответствующей дисциплины (предпринимательства), обучающей процессу создания и развития стартапа, междисциплинарному сотрудничеству в этом процессе</li></ol>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Развитие  
законодательной базы  
в области инноваций и  
стартапов**

1. Создать и принять Закон по Инновациям с четко выраженными принципами и механизмами стимулирующим развитие Экосистемы Инноваций в стране
2. Определиться с терминологией где будет четко выраженные субъекты в данной индустрии, так как на сегодняшний день в большинстве не существует правильных пониманий стартап деятельности и их связи с инновациями
3. Важно определить лица ответственные за исполнение данных процессов на уровне правительства, их статус и полномочия, в том числе роль Кыргызпатента в этом процессе.

## Развитие креативных индустрий

В долгосрочной стратегии развития креативных индустрий необходимо выделить следующие направления, которые окажут значительное влияние на развитие данной области:

- **Доступ к финансам**
  - содействие созданию на государственном уровне понятных и доступных механизмов доступа к финансам
  - стимулирование частного сектора и инвесторов в предоставлении финансов данному сектору
- **Образование и навыки**
  - создание механизмов для развития навыков и компетенций в области Креативных Индустрий
  - воспитание и поддержка талантов в области Креативных Индустрий
- **Инфраструктура**
  - создание национальной и региональной инфраструктуры, в том числе и инновационной,



		<p>для развития Креативных Индустрий</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Интеллектуальная собственность</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ обеспечение надежной общественной и государственной поддержки развития и защиты авторских прав</li></ul></li><li>● <b>Выход на международные рынки</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ расширение торговли и притока инвестиций в сектор Креативных Индустрий Кыргызстана</li></ul></li><li>● <b>Нормативно-правовая база</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Создание нормативно-правовой базы, содействующей развитию Креативных Индустрий Кыргызстана</li></ul></li></ul>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------