

Европейская экономическая комиссия

Комитет по экологической политике

Двадцать седьмая сессия

Женева, 3-5 ноября 2021 г.

Пункт 4 (b) предварительной повестки дня

Девятая конференция министров "Окружающая среда для Европы":

Справочные тематические документы

Информационный документ №3

5 октября 2021 г.

Проект тематического документа Девятой конференции министров «Окружающая среда для Европы»: Применение принципов циркулярной экономики для устойчивого туризма

Краткое изложение

На своей двадцать шестой сессии (в Женеве и онлайн, 9 и 10 ноября 2020 года) Комитет по экологической политике Европейской экономической комиссии (ЕЭК) рассмотрел проекты основных положений двух справочных тематических документов по темам Девятой конференции министров «Окружающая среда для Европы» и попросил:

- членов комитета внести конкретные предложения и пожелания по проектам основных положений двух справочных тематических документов по темам Девятой конференции министров «Окружающая среда для Европы» и направить их в секретариат до конца 2020 года;
- Бюро при поддержке секретариата и в сотрудничестве с соответствующими заинтересованными сторонами продолжить работу по подготовке к следующей очередной сессии Комитета первых проектов двух справочных тематических документов.

В ответ на призыв Комитета, прозвучавший на его двадцать шестой сессии, секретариат получил предложения и пожелания по проектам основных положений от Испании, Российской Федерации, Чехии, Швеции и Европейского инвестиционного банка.

Консультант, нанятый Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), подготовил информационную записку о текущих ключевых принципах, мерах политики и подходах зеленой и циркулярной экономики в двух тематических областях - устойчивая инфраструктура и устойчивый туризм - с целью дальнейшей работы по составлению тематических документов. На своем виртуальном заседании 2 июня 2021 года Бюро обсудило информационную записку и проинструктировало консультанта и секретариат о дальнейших шагах по ее доработке.

На своем виртуальном заседании 20 сентября Бюро приняло к сведению окончательную версию информационной записки (доработанную консультантом на основе комментариев и материалов, полученных от членов Бюро во время и после заседания 2 июня 2021 года) и попросило секретариат разделить и преобразовать информационную записку в формат первых проектов двух тематических справочных документов и представить их в качестве информационных документов на двадцать седьмой сессии Комитета по экологической политике.

Комитету будет предложено рассмотреть первый проект этого справочного тематического документа, принять решение о последующих шагах и дать указания

по дальнейшей разработке тематического документа с целью его представления в качестве официального документа на Специальной сессии Комитета по экологической политике (который состоится в Женеве 9-12 мая 2022 г.).

Содержание

Страница

Введение: создание условий	3
I. Туризм и циркулярная экономика: принципы и возможности	10
II. Практика и опыт в области экологически безопасный туризм.....	24
III. Будущее и наше место в нем.....	25
IV. Выводы и дальнейшие шаги	27

Приложение

Приложение I: Примеры устойчивого туризма.....	28
------------------------------------------------	----

Рисунки

1. Принцип циркулярности и подход ЮНЕП.....	11
2. Комплексный характер туристической цепочки поставок и добавленной стоимости (Источник: ЮНЕП, 2019).....	12
3. Комплексный характер туристической цепочки поставок и добавленной стоимости (Источник: ЮНЕП, 2019).....	12
4. Типы показателей для циркулярных видов коммерческой деятельности (Источник: РАСЕ)	21

Таблицы

1. Примеры циркулярности в разных секторах	14
--------------------------------------------------	----

Вставки

1. Пластик	16
2. Финансы, банковское дело и страхование как всеохватывающий сектор.....	18
3. Пример показателей переработки пластика в Румынии (Green Tech).....	21

Введение: создание условий

Движущие силы устойчивой инфраструктуры

1. После десятилетий устойчивого роста туризм в настоящее время считается одной из ведущих отраслей глобального роста, в которой в современном обществе значительно увеличиваются потоки путешественников. Со временем все большее число направлений открывают свою экономику и инвестируют в развитие туризма, превращая местную промышленность в ключевой двигатель социально-экономического прогресса за счет создания рабочих мест и предприятий, развития инфраструктуры и доходов от экспорта. Глобальный туризм переживает устойчивый рост на протяжении более шести десятилетий, достигнув, по оценкам, 1,2 миллиарда прибытий в 2016 году. В период с 2000 по 2016 год мировые расходы на поездки увеличились более чем в двое с 495 миллиардов долларов США до 1,2 триллиона долларов США, составив 7% мирового экспорта товаров и услуг.¹
2. При принятии решений крупные инвесторы, в основном частные туристические инвесторы, не уделяют особого внимания соображениям экологической и социальной устойчивости. На самом деле, критерии и модели, которые традиционно используются при принятии решений, все еще основаны на обычных количественных показателях (например, доходность на инвестиции) и линейных бизнес-моделях, которые не учитывают факторы устойчивости. Однако в силу различных экологических, экономических и социальных факторов, устойчивость в туристическом секторе и общий переход от линейных к циркулярным моделям² становятся все более важными для правительств и компаний. С экологической точки зрения одними из основных мотивов такого перехода являются охрана природы, снижение уровня загрязнения и климатические цели. Эффективность использования ресурсов также является важным экономическим фактором для внедрения принципов циркулярного производства, в то время как новые потребительские тенденции и проблемы являются социальными стимулами для применения более устойчивых подходов. По данным ОЭСР, четыре мегатренда, вероятно, будут иметь значительное влияние и актуальность для туризма: изменение спроса со стороны посетителей, устойчивый рост туризма, инновационные технологии и мобильность путешественников. При формировании будущей политики и практики туризма важно изучить влияние циркулярности на эти мегатенденции.³
3. Изменение климата - центральный аспект для продвижения циркулярности в туристическом секторе. По данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) и Международного транспортного форума (МТФ) выбросы от туристической деятельности могут вырасти как минимум на 25% к 2030 году.⁴ В отчете ЮНЕП/ЮНВТО о зеленой экономике говорится, что при обычном сценарии развития к 2050 году потребление энергии в туризме увеличится на 154%, выбросы парниковых газов - на 131%, потребление воды - на 152%, а

¹ ОЭСР, <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/tour-2018-6-en.pdf?expires=1624883544&id=id&accname=guest&checksum=A7CE9166782DF58441310E4B389A2368>

² В циркулярных моделях материалы сохраняют максимально возможную стоимость на протяжении всей цепочки создания стоимости. Циркулярность должна быть инклюзивной не только для сохранения окружающей среды, но и для повышения благосостояния всех людей, ЮНЕП, <https://buildingcircularity.org/>

³ ОЭСР, <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/tour-2018-6-en.pdf?expires=1624883544&id=id&accname=guest&checksum=A7CE9166782DF58441310E4B389A2368>

⁴ ЮНВТО, <https://www.unwto.org/sustainable-development/climate-action>

утилизация твердых отходов - на 251%.⁵ Таким образом, туризм внес свой вклад в изменение климата, и теперь ответные последствия негативно влияют на этот сектор. Например, туризм очень уязвим к изменению климата, поскольку экстремальные погодные явления, утрата биоразнообразия и повреждение активов могут привести к росту расходов на страхование и проблемы с безопасностью. Парижское соглашение и Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года служат ориентиром для противодействия последствиям изменения климата.⁶ В этой связи 26-я конференция Организации Объединенных Наций по изменению климата по поможет приблизить действия к целям Парижского соглашения и Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК ООН).⁷

4. В этом контексте Десятилетняя рамочная программа по устойчивому потреблению и производству (10YFP), принятая в 2020 году, служит глобальным обязательством по ускорению перехода к устойчивому потреблению и производству как в развитых, так и в развивающихся странах. Сеть «Единая планета» реализует обязательства 10YFP. Это многостороннее партнерство в интересах устойчивого развития, обеспечивающее коллективное воздействие посредством шести программ. Одна из этих программ ориентирована на туризм, которая расширяет возможности для продвижения устойчивого туризма и особенно внедрения циркулярных моделей в этом секторе.⁸

Туризм и пандемия КОВИД-19

5. Вирус КОВИД-19 обострил существующие проблемы изменения климата и стал одной из самых серьезных угроз для мировой отрасли путешествий и туризма. Внутри стран вирус затронул практически все звенья цепочки создания стоимости в гостиничном секторе. В 2020 году количество прибытий из-за рубежа упало на 74%, что, по оценкам, составляет потерю 1,3 триллиона долларов США экспортной выручки и угрозу для около 120 миллионов рабочих мест.⁹ Экономика некоторых стран общеевропейского региона особенно уязвима к серьезным сбоям в мировом туризме, поскольку доходы от этого сектора составляют от 5 до 30% ВВП в большинстве стран. Такие страны, как Грузия, Албания, Хорватия, Черногория, Кипр, Греция, Италия и Испания, особенно пострадали от спада в этом секторе.¹⁰

6. Последствия отмены мероприятий, закрытия мест размещения и прекращения работы туристических объектов повлияли на другие аспекты цепочки поставок, такие как производство продуктов питания, услуги общественного питания, прачечных и т.д. В настоящее время экономика туризма во многих странах находится в состоянии застоя, и ожидается, что её восстановление будет постепенным. В ближайшие месяцы или годы во многих странах, вероятно, сохранятся сдерживающие меры.

7. Восстановление сектора должно быть основано на устойчивости (люди, планета, процветание), чтобы поддержать способность к восстановлению. В декабре 2020 года Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций признала, что туризм явился одним из тех секторов экономики, которые

⁵ <https://www.greenindustryplatform.org/blog/why-sustainable-tourism-matters>

⁶ ЮНВТО, <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284416660>

⁷ <https://2nsbq1gn1rl23zo193eyrccj-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2021/07/COP26-Explained.pdf>

⁸ <https://www.oneplanetnetwork.org/who-we-are>

⁹ ЮНВТО, https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-05/210504-Recommendations-for-the-Transition-to-a-Green-Travel-and-Tourism-Economy.pdf?WiwmhlGgXT4zwXles_Q8ycdITGIQfaMt

¹⁰ ЕБРР, Перспективы региональной экономики, май 2020 г.

наиболее сильно пострадали от COVID-19, подчеркнув, что проблемы требуют комплексных решений и международного сотрудничества, которые способствуют укреплению политики и финансовой поддержки, необходимой для поддержания средств к существованию тех, кто зависит от этого сектора.¹¹

8. С этой целью ЮНВТО возглавляет программу «Видение единой планеты для ответственного восстановления сектора туризма», призывающую к ответственному восстановлению туристического сектора на основе принципов устойчивости и эффективности.¹²

9. Для достижения цели по созданию устойчивого туристического сектора требуются подходы экономики замкнутого цикла. Помимо сети «Единая планета», «Группа двадцати» приветствовала рекомендации ЮНВТО по экологизации туризма. Общие согласованные критерии для смягчения ограничений на поездки и увеличения инвестиций в системы, поддерживающие безопасные поездки, являются одними из основных ключевых аспектов для достижения большей устойчивости и жизнестойкости.¹³

Туризм и влияние на аспекты устойчивости

Экономическое давление

10. До пандемии на отрасль путешествий и туризма (включая его прямое, косвенное и индуцированное воздействие) приходилось 1 из 4 всех новых рабочих мест, созданных в мире, 10,6% всех рабочих мест (334 миллиона) и 10,4% мирового ВВП (9,2 триллиона долларов США). Между тем, расходы международных туристов в 2019 году составили 1,7 трлн долларов США (6,8% от общего экспорта, 27,4% от мирового экспорта услуг).¹⁴ Однако после начала кризиса COVID-19 границы оказались на замке, гостиницы закрылись, а авиаперевозки резко сократились. Число прибывающих международных туристов сократилось с почти 1,5 миллиарда в 2019 году до примерно 380 миллионов в 2020 году, что составило снижение на 74%. Это представляет собой потерю примерно 1,3 триллиона долларов США в расходах на международный туризм.¹⁵

11. По оценкам Всемирного банка, ожидалось сокращение роста ВВП в Европе и Центральной Азии на -4,7% в 2020 году, в основном из-за сбоев в оказании услуг и цепочек поставок, что оказывает более значительное влияние на экономики, которые в серьезной степени зависят от туризма, экспорта сырьевых товаров, притока капитала и интегрированных цепочек создания стоимости.¹⁶

Экологическое давление

12. Многие экологические последствия туристической деятельности связаны со строительством и управлением инфраструктурой, такой как дороги, порты и аэропорты, а также туристические объекты (например, курорты, отели,

¹¹ ООН, <https://undocs.org/en/A/RES/75/229>

¹² ЮНВТО, <https://www.unwto.org/covid-19-oneplanet-responsible-recovery>

¹³ ЮНВТО, <https://www.unwto.org/news/g20-ministers-welcome-unwto-recommendations-for-tourism-s-green-transformation>

¹⁴ Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC), <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

¹⁵ ООН, https://unstats.un.org/unsd/ccsa/documents/covid19-report-ccsa_vol3.pdf

¹⁶ Всемирный банк, <https://pubdocs.worldbank.org/en/825681588788164258/Global-Economic-Prospect-2020-Analysis-ECA.pdf>

рестораны, магазины, поля для гольфа и пристани для яхт). Развитие туризма и плохо управляемые объекты привели к эрозии почв, увеличению загрязнения воздуха, почвы и морской среды, потере естественной среды обитания и увеличению давления на исчезающие виды, а также к другим последствиям. Быстрый рост как международных, так и внутренних поездок, растущая тенденция путешествовать на более дальние расстояния за более короткие периоды времени и предпочтение энергоемких видов транспорта, размещения и видов деятельности увеличили энергетическую зависимость туризма и вклад этого сектора в изменение климата. В настоящее время на туризм приходится 4,5 Гт CO₂-экв. в год, и туризм считается одним из самых быстрорастущих секторов экономики.¹⁷

13. Выбросы парниковых газов прямо или косвенно влияют на морские и прибрежные экосистемы за счет повышения температуры воды (что приводит к обесцвечиванию кораллов), подкисление океана и повышение уровня моря. Среди других проблем - высокие показатели потребления воды в туризме, сброс неочищенных сточных вод, образование твердых отходов, загрязнение пластиком, изменение в землепользовании, распространение инвазивных видов и вспышки заболеваний, давление на морские и наземные экосистемы и потеря биоразнообразия. Результаты «Доклада о зеленой экономике за 2011 год» подчеркивают огромный потенциал сектора в сохранении биоразнообразия (соотношение выгод/затрат от 3 до 75). Такое высокое соотношение не наблюдается ни в одном другом секторе экономики и открывает огромные возможности для сокращения утраты биоразнообразия. Однако COVID-19 и последующее закрытие охраняемых природных территорий оказали разрушительное воздействие на дикую природу и сообщества, которые ее защищают. Эти негативные последствия для сохранения охраняемых природных территорий и источников средств к существованию будут особенно ощущаться в малых островных развивающихся государствах (МРОГ), наименее развитых странах (НРС) и странах, зависящих от туризма, если не будут мобилизованы финансовые средства для поддержки восстановления этого сектора. Многие охраняемые территории используют доходы, получаемые от туризма, для финансирования правоохранительной деятельности, охраны природы и заработной платы персонала.¹⁸

14. Более того, эта реальность еще более усложняется, когда туристическая деятельность осуществляется только в течение одного времени года, например, зимой или летом. Например, сезонные нагрузки вызывают нагрузку на системы утилизации отходов, поскольку масса и объемный поток образующихся твердых отходов полностью зависят от времени года. Доступность ресурсов для местных сообществ (например, воды или энергии) также зависит от концентрации туризма в пиковые сезоны.

15. Прибрежный и пляжный туризм является одним из трех основных источников морского мусора в Северном, Средиземном и Балтийском морях. Туристическая деятельность также подвергается прямому воздействию морского пластика, поскольку он портит места отдыха. Однако примеров того, как туристический бизнес вовлекает все соответствующие заинтересованные стороны в деятельность цепочки создания добавленной стоимости, имеющую решающее значение для охраны окружающей среды, гораздо меньше. Например, в случае с пластиком важно привлекать производителей пластика, розничных продавцов, упаковочные и транспортные компании, а также переработчиков, чтобы сократить количество пластиковых отходов по всей цепочке создания стоимости. Подходы к цепочке создания стоимости

¹⁷ ЮНВТО, 2017 г.

¹⁸ ЮНЕП, ЮНВТО, <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284414529>

позволяют выявлять и оценивать инновационные устойчивые решения, учитывающие жизненный цикл, такие как использование расширенной ответственности производителя или схем возврата депозитов. Эти инновационные решения способствуют не только замене одноразовых пластиковых изделий, но и других продуктов, содержащих пластик, таких как строительные материалы, упаковка для пищевых продуктов, электроприборы и мебель.

16. Тем не менее, туризм может вносить свой вклад в защиту окружающей среды и решать экологические проблемы, поддерживая при этом экономическую деятельность. Этого можно добиться, используя природные богатства и биоразнообразие для повышения признательности посетителей, а также путем распространения информации о преимуществах сохранения природы. Кроме того, из-за их высокого туристического потенциала значительно выросли стимулы к правовой защите многих природных территорий.

Социальное и культурное давление

17. Культура является центральным аспектом развития туризма как в городской, так и в сельской местности. Некоторые социально-культурные преимущества туризма могут включать сокращение бедности, интеграцию, расширение прав и возможностей и получение дохода для женщин, сельских сообществ, коренных народов и многих других исторически маргинализированных групп населения. Кроме того, социокультурная ценность туризма может включать значительное чувство идентичности сообщества, повышенное чувство взаимодействия с местной средой и увеличение социального капитала после увеличения числа туристов. Напротив, развитие туризма может иметь такие негативные последствия, как изменение ценностей местных сообществ, нанесение ущерба объектам всемирного наследия, а в некоторых случаях - проблемы социального обеспечения и демографические изменения, которые могут привести к потере рабочих мест.¹⁹ Глобальная пандемия усугубила негативные социально-экономические последствия.

18. Культурный туризм в общеевропейском регионе является ключевым аспектом досуга и социального развития, однако пандемия оказала на него негативное влияние из-за действующих ограничений на поездки. Например, около 7 миллионов рабочих мест в сфере культуры и творчества в Европе находятся под угрозой из-за кризиса. Кроме того, согласно оценкам, во втором квартале 2020 года в Европе падение оборота социальной экономики и творческих и культурных экосистем, связанных с туризмом, составило 70%.²⁰

19. ЮНВТО рассматривает культурный туризм как важный аспект содействия устойчивому и инклюзивному экономическому росту, стимулирования инноваций и обеспечения выгод, а также расширения прав и возможностей для всех. Поскольку пандемия COVID-19 существенно затронула сектор, ЮНВТО выпустила следующие рекомендации по устранению социально-культурных последствий для инклюзивного восстановления в секторе: содействие синергизму для укрепления культурного туризма; поддержка культуры как "бесприоритетного" варианта для туристических направлений; создание более устойчивой рабочей силы в сфере туризма и культуры за счет цифровой трансформации; использование технологий для повышения конкурентоспособности культурного туризма; охрана природы для

¹⁹ Сяопин Чжуан, Юн Яо и др., Социокультурное влияние туризма на жителей объектов всемирного культурного наследия в Китае, февраль 2019 г.

²⁰ https://www.europanostra.org/wp-content/uploads/2020/10/20201014_COVID19_Consultation-Paper_EN.pdf

сохранения культуры; развитие туризма на базе местных сообществ посредством живого наследия; и содействие восстановлению культурного туризма для всех.²¹

Тенденции развития устойчивой инфраструктуры в общеевропейском регионе

20. *Тенденции потребления.* С 2010 года мировые туристические потоки выросли почти на 50%, увеличиваясь в среднем более, чем на 5% в год. Хотя прогнозируется, что рост туризма продолжится, такие ключевые факторы, как изменение демографической ситуации, улучшение связи, технологические инновации и необходимость применения устойчивых и инклюзивных подходов, вероятно, изменят сектор к 2040 году.²² Таким образом, индустрия туризма является важным потребителем и/или пользователем материалов, энергии и других ресурсов. В 2018 году на пассажирский транспорт, размещение, а также продукты питания и напитки пришлось более половины общего объема внутреннего туристического потребления (внутреннего и въездного) в странах ОЭСР.²³ Однако еще до пандемии все основные операторы туристического сектора уже столкнулись с растущим давлением со стороны посетителей и правительств, требующих отчетности, учета и снижения воздействия на природные и социальные экосистемы. Например, в общеевропейском регионе следует поощрять устойчивое потребление, поскольку продолжается утрата биоразнообразия и деградация экосистем, вызванные главным образом усилением изменений в землепользовании, интенсификацией сельского хозяйства, урбанизацией и фрагментацией среды обитания.²⁴ Кроме того, в связи с пандемией усилилось давление на потребление, причем не только со стороны туристических операторов, но и со стороны путешественников, поскольку они предпочитают более экологичные направления и внутреннее потребление.²⁵ Например, в 2020 году в странах ОЭСР потребление внутреннего туризма составляло 75%, в то время как потребление международного туризма составляло только 25%.²⁶

21. *Спрос.* До пандемии туризм в общеевропейском регионе был довольно динамичным из-за близости стран, где у операторов, особенно у авиакомпаний, бы постоянный растущий спрос, особенно в пиковые сезоны. В 2016 году Европа в целом (как ЕС, так и страны, не входящие в ЕС) оставалась самым посещаемым регионом в мире, на который приходилось 50% мировых прибытий туристов и 37% мировых доходов от туризма.²⁷ До начала 2020 года этот континент был крупным и растущим рынком для туризма. На его долю приходилось 35% мировых расходов на туризм.²⁸ Пандемия значительно снизила спрос и рост в секторе, что привело к экономическим потерям. Например, сеть авиаперелетов в Европе в целом сократилась на 65% по сравнению с 2019 годом.²⁹ Это сложный аспект для операторов, поскольку карантинные меры и санитарная политика, введенные

²¹ ЮНВТО, <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422579>

²² ОЭСР, <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/6b47b985-en.pdf?expires=1624883508&id=id&accname=guest&checksum=197C934D07E9A2CAFDA1C43C37A4AAA8>

²³ ОЭСР, <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/6b47b985-en.pdf?expires=1624883508&id=id&accname=guest&checksum=197C934D07E9A2CAFDA1C43C37A4AAA8>

²⁴ ЕЭК ООН, https://unece.org/fileadmin/DAM/Media/Factsheet_-_GEO-6_Assessment_for_the_pan-European_region_FINAL.pdf

²⁵ CE360, члены альянса, <https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/circular-economy-in-travel-and-tourism.pdf>

²⁶ ОЭСР, <https://www.oecd.org/cfe/tourism/2020-Tourism-Brochure.pdf>

²⁷ ЮНВТО, <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419470>

²⁸ ЕС, <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/trade-statistics>

²⁹ Евроконтроль, <https://www.eurocontrol.int/publication/eurocontrol-comprehensive-assessment-covid-19s-impact-european-air-traffic>

разными странами, делают требования совершенно непредсказуемыми. Программы вакцинации и повышение санитарных требований потребуют дополнительных усилий со стороны основных заинтересованных сторон в секторе туризма не только в общеевропейском регионе, но и во всем мире. Ожидается, что темпы восстановления туристической отрасли не будут одинаковыми для всех сегментов. В сельских районах можно ожидать гораздо более быстрого восстановления по сравнению с городскими направлениями, поскольку в настоящее время туристы предпочитают путешествовать по открытым местам с низкой плотностью населения.³⁰ В краткосрочной перспективе внутренние и региональные путешествия будут предпочтительнее дальних направлений. По этой причине спрос, вероятно, будет направлен на более устойчивый туризм и на развитие альтернативных стратегий (например, услуг экотуризма), которые направлены на поддержку местных курортов, управляемых на справедливой и экологически ответственной основе.³¹

I. Туризм и циркулярная экономика: принципы и возможности

22. Циркулярность, устойчивое потребление и производство имеют важное значение для достижения ЦУР, Парижского соглашения, в том числе общеевропейских рамок экологизации экономики. Циркулярные технологии составляют всего 8,6% в мире, несмотря на их важность для перехода к зеленой экономике.³² Принципы циркулярности необходимы для устойчивого восстановления после пандемии КОВИД-19. ЮНЕП внедрила свой подход к циркулярности (см. Рис. 1), обеспечивающий руководство и принципы для перехода от линейных к циркулярным бизнес-моделям, которые актуальны для инфраструктуры, а также для туризма, что позволяет предотвращать чрезмерное производство отходов и дальнейшее негативное воздействие. Руководящим принципом является сокращение при проектировании, что означает сокращение использования материалов и моделей потребления на протяжении всего жизненного цикла продуктов и услуг. Утилизация, ремонт, переоборудование, восстановление, повторное использование, сокращение, перепрофилирование и переработка — это соответствующие циклические процессы, применимые к туристам, туристическим операторам и бизнесу, правительствам, а также другим ключевым заинтересованным сторонам в цепочке создания стоимости.³³

23. Хотя на правительства и частный сектор оказывается все большее давление с целью достижения более устойчивых моделей потребления и производства, взаимосвязи между различными путями и между аспектами воздействия очень сложны и затрагивают подсекторы туристической системы, которые, в свою очередь, зависят от своих собственных цепочек создания стоимости.

24. Туризм зависит от транспорта, требует размещения и, в целом, включает в себя различные виды деятельности в цепочке создания стоимости. Туристы также потребляют пищу, и их выбор продуктов питания во время путешествия кардинально отличается от выбора продуктов питания дома. На Рисунке 4 представлен подробный обзор аспектов создания стоимости в туризме, отражающий широкий круг вовлеченных заинтересованных сторон, а также

³⁰ ЕС, <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/trade-statistics>

³¹ Европейский парламент,

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/629200/IPOL_STU\(2019\)629200_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/629200/IPOL_STU(2019)629200_EN.pdf)

³² WBCSD, <https://docs.wbcsd.org/2020/12/WBCSD-Forest-Sector-SDG-Roadmap-Implementation-Report.pdf>

³³ ЮНЕП, <https://www.unep.org/circularity>

различия в экономическом воздействии, связанном с туристическим потреблением.

25. Привлечение бизнеса к выполнению Повестки дня в области устойчивого развития и климата на период до 2030 года может быть актуальным на разных этапах цепочки создания стоимости (транспорт, размещение, продукты питания и напитки, покупки, искусство и представления и т.д.). Однако не все эти аспекты одинаково важны с точки зрения их актуальности и тех областей вмешательства, в которых может действовать туристический бизнес. Анализ проблемных мест может помочь понять взаимозависимость цепочки создания стоимости и определить приоритетные вопросы, правильные этапы жизненного цикла, а также нужных участников и ресурсы. Транспорт, как правило, является основным аспектом, определяющим климатические результаты туристической деятельности, за которым следует размещение.

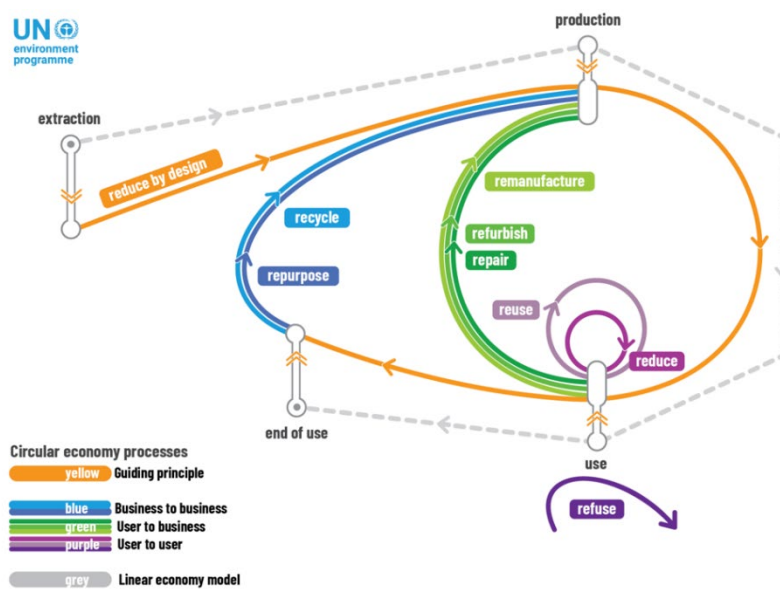


Рисунок 1: Принцип циркулярности и подход ЮНЕП

Применение циркулярной экономики в туризме: подходы к анализу³⁴ цепочки создания стоимости и проблемных мест³⁵

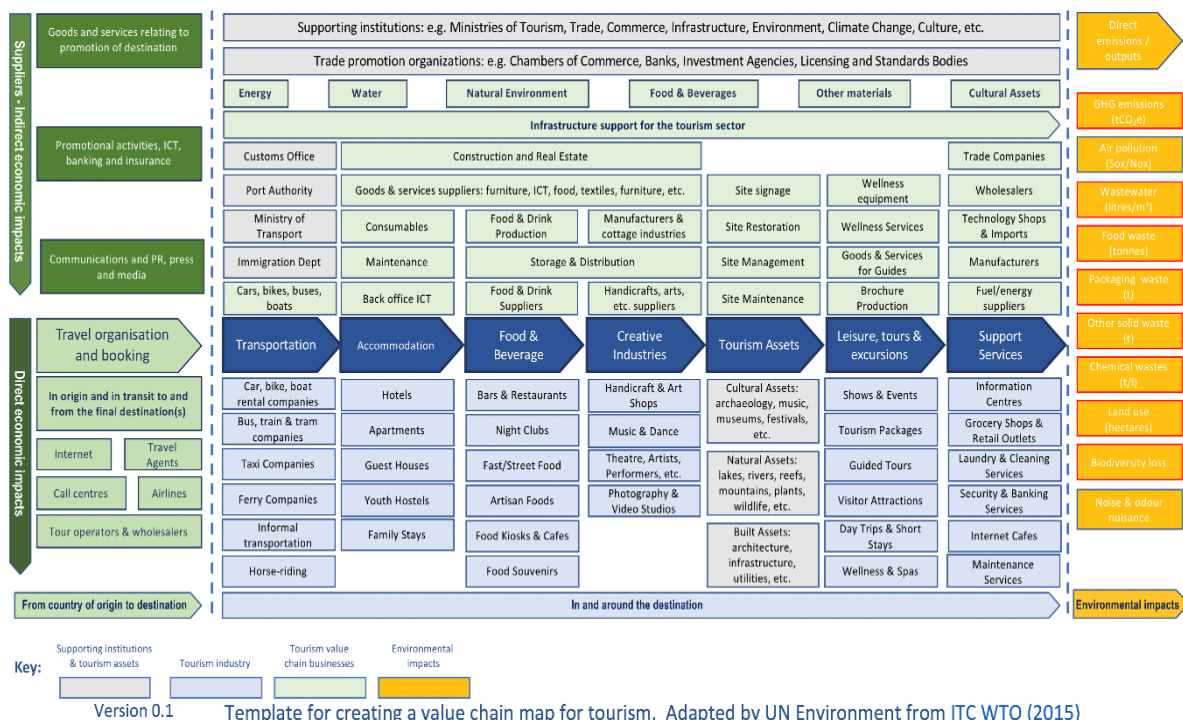


Рисунок 2: Комплексный характер туристической цепочки поставок и создания добавленной стоимости (Источник: ЮНЕП, 2019)

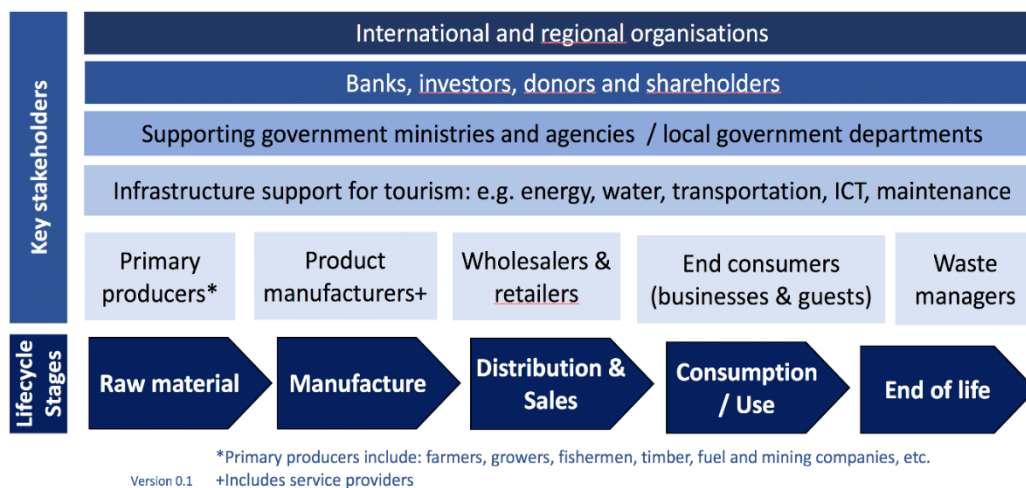


Рисунок 3: Комплексный характер туристической цепочки поставок и создания добавленной стоимости (Источник: ЮНЕП, 2019)

³⁴ Анализ цепочки создания стоимости описывает деятельность внутри и вокруг организации и связывает их с анализом конкурентоспособности организации. Следовательно, он оценивает, какую ценность добавляет каждый конкретный вид деятельности к продукции или услугам организации. ФАО, http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/fisheries/docs/ValueChain.pdf

³⁵ Анализ проблемных мест в данном контексте относится к выявлению «горячих точек» неустойчивого производства и потребления. ЮНЕП выпустила Инструмент анализа проблемных вопросов устойчивого потребления и производства (SCP-HAT) для определения проблемных мест в поддержку установления приоритетов в национальной политике устойчивого потребления и производства, а также климатической политике. ЮНЕП, Инструмент анализа проблемных мест устойчивого потребления и производства (SCP-HAT)

26. Хотя применение подхода цепочки создания стоимости привело к положительным результатам и устойчивым бизнес-моделям в других секторах, в туризме, как секторе, ориентированном на предоставление услуг, он еще только зарождается, что может способствовать использованию возможностей для тиражирования и внедрения существующих передовых практик в рамках сквозной цепочки создания стоимости.³⁶ Особенно благодаря взаимосвязи туризма с другими видами экономической деятельности и прямому взаимодействию, которое он порождает между потребителями и производителями, туризм может оказывать положительное, долгосрочное воздействие, выходящее далеко за рамки этого сектора. Поэтому отход от классических отношений цепочки создания стоимости с упором на линейные потоки и адаптация более систематических моделей циркулярного производства, которые являются ускорителями для устойчивости сектора, представляют собой процесс трансформации, который является ключом к долгосрочному здоровью и устойчивости туристической деятельности, а значит и сектора в целом.

27. Кроме того, благодаря такому подходу туристический сектор усиливает мониторинг «областей воздействия устойчивого потребления и производства (УПП) и изменения климата», учитывая их связь с элементами циркулярной экономики, в частности, с сокращением отходов,³⁷ и получает возможность продвинуться в решении дополнительных экологических вопросов, которые вызывают обеспокоенность, как, например, пищевые отходы, использование проблемных продуктов одноразового использования, и, следовательно, позиционирует туризм как инструмент изменений, вызывая положительное воздействие на сектор и за его пределами, способствуя реализации всех 17 ЦУР и, в частности, ЦУР 12 и ЦУР 13.

28. В представленной ниже таблице приведены примеры реализации как правительствами, так и бизнесом проектов по внедрению принципов циркулярности в отраслях, имеющих отношение к туризму. Эти принципы замкнутости предусматриваются в бизнес-идеях, программах, стратегиях и решениях. Данные примеры могут послужить источником вдохновения для потенциальных циркулярных инициатив, более специфичных для туристического сектора.

³⁶ Arup and BAM (2017). Циркулярные бизнес-модели для антропогенной среды.

³⁷ Европейская комиссия (2018). Система мониторинга прогресса на пути к циркулярной экономике.

Таблица 1: Примеры циркулярности в разных отраслях

Страна/регион	Отрасль	Пример
Грузия (Муниципалитеты Рустави и Зестафони)	Утилизация отходов	В Грузии было проведено комплексное картирование деятельности, связанной с муниципальными промышленными отходами, в ходе которого основное внимание уделялось жизненному циклу промышленных отходов с момента их появления на производственной площадке до их окончательной утилизации. Картирование деятельности, связанной с промышленными отходами, — это метод количественной оценки, демонстрации распределения промышленных отходов и их утилизации в пределах определенного географического района. Картирование отходов направлено на выявление, оценку и нанесение на карту потоков отходов местных производственных предприятий. Основная цель — разработать варианты повышения эффективности использования ресурсов и внедрение принципов и практики циркулярной экономики. (Этот проект проводится в рамках программы EU4 Environment). ³⁸
ЕС (Австрия, Бельгия, Нидерланды и Германия)	Мобильность (Транспорт)	SUSTAINair — это исследовательский проект, финансируемый ЕС, цель которого - сделать всю экосистему цепочки поставок более экологичной в соответствии с Планом действий в области циркулярной экономики и установить новые стандарты для аэрокосмического производства, позволяющие увеличить межотраслевую синергию. Ожидаемое влияние этих стандартов заключается в снижении затрат (например, на 3-10% расхода топлива, 75% при замене деталей) и 100-процентной вторичной переработке терморезистивных и термопластичных стеклопластиков. ³⁹
Весь мир	Водопользование и утилизация отходов	WBCSD разрабатывает дорожную карту по сокращению отходов в океане на основе примеров из деловой практики для наземных решений, направленных на предотвращение образования пластикового морского мусора. Это станет основой для разработки бизнес-инструментария, который поможет выработать рекомендации для политиков, а затем отобрать пилотный проект. ⁴⁰
Страны ЕС	Потребление продуктов питания	Европейская комиссия осуществила действия, предусмотренные Планом действий по циркулярной экономике, которые включают: разработку общей методологии ЕС для измерения пищевых отходов; создание платформы ЕС по продовольственным потерям и пищевым отходам; измерения для разъяснения законодательства ЕС, касающегося отходов, продуктов питания и кормов; содействие раздаче продуктов питания и пр. ⁴¹

Вызовы и проблемы применения принципов циркулярности в общеевропейском регионе

29. Решение проблемы циркулярности в общеевропейском регионе и на глобальном уровне требует решения проблемы сложности цепочек создания

³⁸ EU4Environment, <https://www.eu4environment.org/news/launch-of-industrial-waste-mapping-in-the-rustavi-and-zestaponi-municipalities-in-georgia/>

³⁹ SUSTAINAIR, <https://www.sustainair.eu/sustainair-technology-and-impact/>

⁴⁰ WBCSD, <https://www.wbcsd.org/Programs/Circular-Economy/Factor-10/Roadmap-for-reducing-Ocean-Waste>

⁴¹ Европейская комиссия, https://ec.europa.eu/food/food/food-waste/eu-actions-against-food-waste_en

добавленной стоимости в туризме и фрагментации сектора. Выявлены следующие ключевые проблемы:

- Отсутствие интеграции и координации политики между странами на национальном и субнациональном уровнях, особенно в связи с отраслевыми и территориальными аспектами управления.⁴²
- Недостаток данных по статистике, политике и инициативам в области устойчивой инфраструктуры для принятия решений в регионе.
- Сложность управления, обусловленная системным характером и взаимозависимостью туризма с другими секторами (например, энергетикой, транспортом, строительством и т. д.); деятельностью в производственно-сбытовой цепочке (например, продукты питания и питье); или функциональными услугами (например, управление водоснабжением).

30. Сектор туризма включает в себя широкий спектр деятельности по всей цепочке создания стоимости. Программа устойчивого туризма «Единая планета» уже начала определять связи с антропогенной средой и производственно-сбытовыми цепочками в качестве приоритетов на глобальном уровне.⁴³ Для более точного определения приоритетов действий в общеевропейском регионе можно было бы провести комплексное картирование с применением подходов «слабых мест». В качестве приоритетных областей, которые необходимо рассмотреть для внедрения моделей циркулярности, были предварительно определены следующие ключевые сектора в цепочке поставок:

Связанные с ресурсоэффективностью

31. *Утилизация отходов*: хотя туризм способствует экономическому процветанию, он также может вызывать негативные внешние последствия, такие как высокий уровень нерационального потребления ресурсов и производства отходов. Это особенно актуально для городских районов. Например, туристическим городам в Европе приходится сталкиваться с дополнительными проблемами, связанными с предотвращением образования отходов и управлением ими из-за их географических и климатических условий, а также сезонности туристических потоков.⁴⁴ На туристических объектах образуются большие объемы твердых отходов, неправильная утилизация которых может привести к болезням, негативным экологическим и эстетическим последствиям. Единственный экономически жизнеспособный и долгосрочный подход к предотвращению образования экологически вредных отходов – это предотвращение их образования. Однако твердые отходы, хотя и разнообразны по своей природе, часто являются восстанавливаемым источником и могут приносить прибыль, если использовать эффективные методы утилизации отходов. Варианты управления отходами включают повторное использование, переработку,

⁴² В секторе туризма предусматриваются правовые и нормативные средства общественной координации, взаимодействия и сотрудничества в отраслевых и территориальных структурах власти. Актуальны также правовые и нормативные средства обеспечения совместной ответственности, прозрачности и подотчетности как государственного, так и частного секторов. Правительствам следует обратить внимание на возможность сотрудничества по этим конкретным аспектам для улучшения управления в отрасли.
<http://www.aalep.eu/governance-tourism-sector>

⁴³ ЮНВТО, <https://www.unwto.org/sustainable-development/one-planet>

⁴⁴ <https://www.interreurope.eu/winpol/news/news-article/4476/linking-tourism-and-sustainable-waste-management/>

восстановление и утилизацию отходов.⁴⁵ Примером такого подхода является европейский проект Horizon 2020 под названием «Городские отходы», призванный помочь политикам в разработке стратегий, направленных на снижение объемов производства муниципальных отходов и дальнейшую поддержку повторного использования, переработки, сбора и утилизации отходов в туристических городах.⁴⁶

32. *Вода и сточные воды*: в нескольких трансграничных речных бассейнах все чаще возникают проблемы с распределением воды. Более того, орошение, чрезмерный забор и сильно загрязненные возвратные потоки угрожают запасам грунтовых вод, особенно в Центральной Азии. «Конвенция ЕЭК по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер», а также «Рамочная директива Европейского союза по водным ресурсам» являются наиболее важными инструментами наряду с двусторонними и многосторонними конвенциями по трансграничным речным, озерным и подземным бассейнам, таким как Дунай. Улучшение координации между политикой в области энергетики, сельского хозяйства, биоразнообразия и водных ресурсов может способствовать прогрессу в области качества и количества воды и необходимых действий по смягчению последствий изменения климата и адаптации к ним.⁴⁷ Кроме того, во многих прибрежных городах нет очистных сооружений, и вместо этого они сбрасывают сточные воды непосредственно в океаны в густонаселенных районах (например, в Средиземном море). Нефтяные танкеры, промышленность и сельское хозяйство также загрязняют европейские воды отходами и токсичными веществами.⁴⁸ Барселонская конвенция и протоколы к ней были приняты в рамках Средиземноморского плана действий (СПД) и, таким образом, представляют собой главное региональное юридически обязательное многостороннее соглашение по окружающей среде (МСОС) в Средиземноморье.⁴⁹

Вставка 1: Пластик

Пластик является катализатором управления отходами и водными ресурсами. Страны общеевропейского региона, как и многие другие страны мира, сталкиваются с проблемами утилизации пластиковых отходов. Только в странах ЕС в 2019 году было произведено около 58 миллионов метрических тонн пластика.⁵⁰ Но, несмотря на усилия по снижению уровня отходов на континенте, только 30% из них действительно перерабатывается.⁵¹ Прибрежные районы Европы привлекают больше туристов, однако это приводит к большему загрязнению. Пандемия в некотором роде помогла сократить количество пластиковых отходов, образующихся в этих районах, однако необходимо постоянно прилагать усилия, направленные на управление отходами и воздействием пластика на территории, предназначенные для туристических целей, и в окружающих их водах, поскольку вредные вещества, вызванные пластиковыми отходами, по-прежнему вызывают деградацию прибрежных и открытых общеевропейских океанов.⁵²

⁴⁵ ЮНЕП, https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/9432/-A%20Manual%20for%20Water%20and%20Waste%20Management_%20What%20the%20Tourism%20Industry%20Can%20Do%20to%20Improve%20Its%20Performance-2003648.pdf?Sequence=2&%3BisAllowed=

⁴⁶ ЕС, <http://www.urban-waste.eu/>

⁴⁷ ЮНЕП, <https://www.unep.org/global-environment-outlook/findings-and-data/assessment-findings/geo-6-regional-summary-europe>

⁴⁸ <https://www.tourism-review.com/plastic-waste-choking-the-med-Mediterranean-fish-news11471>

⁴⁹ ЮНЕП, <https://www.unep.org/unepmap/who-we-are/barcelona-convention-and-protocols>

⁵⁰ <https://www.statista.com/statistics/987838/plastics-production-volume-in-the-eu-28/>

⁵¹ <https://www.euronews.com/green/2019/12/12/europe-has-a-plastic-problem-only-30-of-plastic-waste-is-recycled>

⁵² ЮНЕП, <https://www.unep.org/resources/report/geo-6-global-environment-outlook-regional-assessment-pan-European-region>

а) Связанные с отраслью

33. *Продукты питания и напитки*: Еда является ключевым элементом туристического опыта и дифференцирующим фактором для направлений, в то же время она представляет собой отправную точку для циркулярности и трансформации цепочек добавленной стоимости в туризме посредством: устойчивых закупок (местные и органические поставщики, закупки из рыночных излишков или коллективные закупки); экологически безопасного меню (включая здоровые и богатые растениями блюда), а также сокращения пищевых отходов и потерь и управление ими.⁵³ Пищевые отходы становятся все более дорогостоящей проблемой в гостиничной отрасли. Европейские рестораны сталкиваются с ростом эксплуатационных расходов из-за пищевых отходов. В этом контексте в Швейцарии было выработано решение по автоматизированному управлению пищевыми отходами под названием «KITRO» для измерения и уменьшения количества пищевых отходов с общей целью охватить рынок в 1,3 миллиона торговых точек в Европе.⁵⁴ Однако необходимы дальнейшие действия для изменения моделей потребления и управления в более широком масштабе.

б) Связанные с инфраструктурой

34. *Модернизация недвижимости и инфраструктуры*: развитие туризма основывается на высококачественной государственной и частной инфраструктуре. Сектор недвижимости и гостиничного бизнеса поддерживает трансграничные инвестиции и региональную интеграцию в общеевропейском регионе. Модернизация зданий, используемых для туристических целей, а также других объектов инфраструктуры, таких как аэропорты и дороги, имеет важное значение для уменьшения воздействия изменения климата и повышения эффективности использования ресурсов. Как государственные, так и частные инвесторы в регионе заинтересованы в модернизации и повышении эффективности зданий и другой соответствующей инфраструктуры.⁵⁵ Например, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) представил «Стратегию в области недвижимости и туризма» для поддержки инвестиций в целях роста и развития устойчивых и хорошо функционирующих секторов недвижимости и гостиничного бизнеса (более экологичные здания, инклюзивный туризм и восстановление городов) в странах деятельности ЕБРР.⁵⁶

35. *Мобильность*: В рамках туристической деятельности транспортный сектор, включая воздушный, автомобильный и железнодорожный транспорт, генерирует наибольшую долю связанных с туризмом выбросов, которая составляет 75%.⁵⁷ Качество воздуха представляет собой самый большой экологический риск для здоровья населения общеевропейского региона с непропорционально сильным воздействием на детей, пожилых людей и бедные слои населения. Выбросы парниковых газов от туризма, связанные с транспортом, оцениваются в 5% от всех антропогенных выбросов.⁵⁸ Отсутствие поездок в результате пандемии КОВИД-19 положительно сказалось на загрязнении воздуха. Тем не менее, транспортные инициативы по планам восстановления имеют решающее значение для предотвращения

⁵³ <https://www.oneplanetnetwork.org/initiative/supporting-food-waste-and-loss-reduction-tourism-sector>

⁵⁴ <https://www.oneplanetnetwork.org/initiative/first-fully-automated-food-waste-management-solution-food-and-beverage-industry>

⁵⁵ PwC, <https://www.pwc.com/sk/sk/assets/PDFs/pwc-emerging-trends-real-estate-europe-2020.pdf>

⁵⁶ ЕБРР, Стратегия развития сектора недвижимости и туризма на 2020–2024 годы

⁵⁷ ЮНВТО, <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416660>

⁵⁸ ООН, https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg_policy_brief_covid-19_tourism_august_2020.pdf

возобновления экологических нагрузок в результате деятельности различных транспортных средств. Например, пакеты мер политики, такие как те, которые поддерживаются Общеввропейской программой по транспорту, охране здоровья и окружающей среды (PEP), могут способствовать развитию общественного транспорта в сочетании с пешими и велосипедными прогулками в рамках городских и экологических туристических маршрутов.⁵⁹ Люди в целом могут наслаждаться своей деятельностью без использования личных автомобилей, но при этом оставаться полностью мобильными, что делает мобильность мягкой (экологически чистой и устойчивой).⁶⁰ Надлежащее планирование и управление в сфере туризма и транспорта, как и в других смежных отраслях, имеют решающее значение для успешного восстановления. Например, совершенствование технологий и операций может повысить топливную эффективность транспорта, если его стимулировать. Оба сектора (туризм и транспорт) должны сочетать энергоэффективность с быстрым отказом от ископаемого топлива. Необходимы дополнительные меры политики для стимулирования изменений в технологиях, операциях, использовании и спросе на топливо.

Вставка 2: Финансы, банковское дело и страхование как всеохватывающий сектор

Пандемия привела к увеличению рисков в отношении финансирования и страхования частными инвесторами деятельности цепочки поставок, связанной с туризмом, не только в общеввропейском регионе, но и во всем мире. Тем не менее, эта деятельность имеет большое значение для трансформации туризма, особенно с региональной точки зрения. Например, европейские структурные и инвестиционные фонды использовались как для проектов ЕС, так и для трансграничных проектов, направленных на поддержку туристической инфраструктуры, восстановление загрязненных участков, энергоэффективность в гостиницах и др.⁶¹

Текущие инициативы по циркулярной экономике и туризму

36. *Принципы циркулярности и новые бизнес-модели:* Индустрия туризма следовала традиционной линейно-объемной модели роста, обеспечивая положительный экономический вклад в различные направления на европейских рынках. Тем не менее, существует ощущение безотлагательности поиска новых устойчивых долгосрочных моделей с адекватными устойчивыми стратегиями для компенсации негативных внешних эффектов, вызванных туристическим сектором. Для того чтобы такой сдвиг произошел, необходимо работать по всей цепочке создания стоимости со всеми заинтересованными сторонами, где в моделях используются циклический подход и подход, основанный на жизненном цикле, для повышения устойчивости продуктов и услуг.⁶² Циркулярная экономика лежит в основе новых бизнес-моделей, которые следуют системному подходу и регенерируют природный и человеческий капитал.

37. Глобальная инициатива по пластику в туризме разработана в рамках Программы устойчивого туризма «Сети единой планеты» - многостороннего партнерства по реализации ЦУР 12 «Устойчивое потребление и

⁵⁹ ЕЭК ООН, <https://unece.org/transport-health-environment-peg-0>

⁶⁰ Альпийские жемчужины - горный туризм, <https://www.alpine-pearls.com/en/car-free-holiday/soft-mobility/>

⁶¹ Руководство Европейской комиссии по финансированию туризма ЕС на 2014–2020 гг.

⁶² <https://www.oneplanetnetwork.org/why-tourism-matters>

производство». Ее возглавляют Программа ООН по окружающей среде и Всемирная туристская организация в сотрудничестве с Фондом Эллен Макартур.⁶³ Глобальная инициатива по пластику в туризме выступает в качестве связующего звена между туристическим сектором в рамках Глобального обязательства «Новая экономика пластика», которое уже объединяет более 450 предприятий и правительств. Она также согласуется с концепцией, рамками и определениями новой экономики пластика, призванной мобилизовать мировой туристический сектор на согласованные действия по борьбе с загрязнением пластиком. Инициатива устанавливает конкретные и выполнимые обязательства к 2025 году, включая, среди прочего, вовлечение цепочки создания стоимости в движение к тому, чтобы 100% пластиковые упаковки были многоразовыми, перерабатываемыми или компостируемыми, инвестиции для повышения уровня переработки, а также публичную отчетность по целевым показателям.⁶⁴

38. *Политика и практика*: даже если правительства разных стран согласны с необходимостью разработки долгосрочных стратегий устойчивого туризма,⁶⁵ печальные события глобальной пандемии создали риск того, что правительства пойдут на краткосрочные выгоды «обычного ведения бизнеса». Поскольку туристическая экосистема состоит из множества различных секторов, производственно-сбытовых цепочек и функциональных услуг, политика и законодательство являются в определенной степени фрагментированными. Для решения этой проблемы в настоящее время предлагаются региональные инициативы, а также поддерживаются национальные стратегии.

39. Европейская комиссия поощряет целостный и комплексный подход к консолидации инициатив ЕС, и поэтому она разработала Повестку дня для устойчивого и конкурентоспособного европейского туризма в дополнение к Европейской системе показателей туризма (ETIS), которая является инструментом управления и информации, а также системой мониторинга устойчивости туристических направлений.⁶⁶ На основе ETIS в Хорватии была создана Хорватская обсерватория устойчивого туризма (CROSTO). Обсерватория обеспечивает регулярный и своевременный мониторинг устойчивого туризма в адриатическом регионе Хорватии, способствуя оценке возможных потенциальных положительных или отрицательных последствий развития туризма в регионе.⁶⁷

40. *Цифровизация*: цифровые технологии являются важным компонентом сбора социальных, экономических и экологических данных для улучшения планирования и стратегий туризма.⁶⁸ Этот фактор имеет решающее значение для предстоящих преобразований и для принятия правильных решений по восстановлению туристического сектора после КОВИД-19.

41. Проект «Посетите Валенсию» предпринял действия по превращению данного региона в регион с нулевым выбросом углерода к 2025 году в качестве стратегического ответа на КОВИД-19, используя компас ЦУР, включающий панель индикаторов. В регионе также реализуется дорожная карта по декарбонизации туризма, состоящая из трех основных этапов: первоначальный расчет «следа» туристического объекта и его участников,

⁶³ <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative>

⁶⁴ ЮНВТО, <https://www.unwto.org/sustainable-development/global-tourism-plastics-initiative>

⁶⁵ ОЭСР, <https://www.oecd.org/cfe/tourism/OECD-Policy-Statement-Tourism-Policies-for-Sustainable-and-Inclusive-Growth.pdf>

⁶⁶ https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en

⁶⁷ ОЭСР, https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/managing-tourism-development-for-sustainable-and-inclusive-recovery_b062f603-en

⁶⁸ WWF, <https://wwf.panda.org/?335612/Digital-transformation-vital-for-sustainable-tourism>

внедрение цифровой системы управления и разработка компенсационных проектов на данной территории.⁶⁹

42. «Центр инноваций в туризме Португалии» — это крупный проект, направленный на содействие участию частного сектора в переходе португальского туристического сектора к цифровой экономике при одновременном стимулировании инноваций и предпринимательства. Центр был создан как частная ассоциация в 2019 году с партнерами-учредителями, в том числе Airports of Portugal, BPI Bank, Portugal Highways, Google, Microsoft Portugal, Millennium BCP, NOS (Telecom) и Turismo de Portugal.⁷⁰

43. *Показатели циркулярности, относящиеся к туризму*: показатели являются ключевыми при измерении циркулярных подходов в различных цепочках создания стоимости в разных секторах. С этой целью Платформа ускорения циркулярной экономики (PACE), состоящая из глобального сообщества лидеров бизнеса, правительства и гражданского общества, разработала основу для межотраслевых бизнес-показателей, которые могут быть применены в туризме, особенно в отношении приоритетных подсекторов (например, отходы, продукты питания, транспорт). В этой концепции считается, что этапы трансформации от линейных бизнес-моделей к циркулярным требуют множество индикаторов (включая желаемое состояние циркулярности, параметры эффективности в цепочке создания стоимости и показатели на уровне процесса для достижения желаемого состояния).⁷¹ Всемирный совет предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD) также разработал ориентированный на бизнес инструмент «Индикаторы циркулярного перехода», применимый ко всем отраслям, размерам, позициям в цепочке добавленной стоимости и географическим регионам.⁷² С точки зрения страны, Европейская комиссия также разработала стандартную систему показателей циркулярной экономики для мониторинга и сравнительного анализа в странах ЕС по четырем основным категориям: производство и потребление (самообеспеченность ЕС сырьем); утилизация отходов (например, уровень переработки муниципальных отходов); вторичное сырье (например, уровень использования циркулярных материалов); конкурентоспособность и инновации (например, частные инвестиции, рабочие места и валовая добавленная стоимость, связанные с секторами циркулярной экономики).⁷³ До сих пор не существует единого мнения о циркулярных индикаторах, ориентированных исключительно на туристический сектор. Однако в этих схемах представлены интересные примеры определения межотраслевых показателей циркулярности, которые могут быть применимы к туризму с точки зрения бизнеса и страны.

⁶⁹ ЮНВТО, https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-05/210504-Recommendations-for-the-Transition-to-a-Green-Travel-and-Tourism-Economy.pdf?Wiwmh1GgXT4zwXles_Q8ycdITGIQfaMt

⁷⁰ ОЭСР, <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/46decc94-en/index.html?itemId=/content/component/46decc94-en>

⁷¹ PACE, https://pacecircular.org/sites/default/files/2021-03/5faa4d272e1a82a1d9126772_20201029%20-%20BCG%20Metrics%20-%20White%20Papers%20-%20The%20Landscape%20-%2020210_x_297_mm%20-%20bleed_3_mm.pdf

⁷² WBCSD, <https://www.wbcd.org/Programs/Circular-Economy/Factor-10/Metrics-Measurement/Circular-transition-indicators>

⁷³ ЕС, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/circular-economy/indicators/main-tables>



Рисунок 4: Виды показателей для предприятий замкнутого цикла (Источник: РАСЕ)

Вставка 3: Пример показателей переработки пластика в Румынии (Green Tech) ⁷⁴

Основной показатель: Европейская стратегия в области пластика с целью достижения уровня переработки 55% к 2030 году.
 Показатель эффективности: уровень рециркуляции в Румынии составляет 15%.
 Компания Green Tech увеличивает мощности по переработке с 12 000 тонн в год до 100 000 тонн в год, чтобы улучшить показатели региона и общий уровень переработки в стране.
 Показатель процесса: Создание более 1100 рабочих мест в регионе Бузэу.

Возможности для продвижения устойчивого туризма в общеевропейском регионе

44. *Содействие управлению и гармонизации данных для туризма и взаимосвязанных секторов, продуктов и услуг.* Для создания более устойчивых и жизнеспособных мест посещения необходимо более эффективное управление. В этом контексте в ноябре 2020 года ЮНЕП собрала более 350 участников из более широкого европейского региона и других частей света, чтобы обсудить, как построить более экологичное производство, применяя принципы циркулярности, цифровизации, инноваций и сотрудничества. Один из выявленных ключевых результатов отражает возможность использования цифровых платформ для гармонизации показателей, что позволяет получить комплексную картину с учетом экономических, социально-культурных и экологических аспектов, включая также учет общественного восприятия туризма среди населения.⁷⁵ В этом

⁷⁴ MyClimate, <https://www.myclimate.org/information/carbon-offset-projects/detail-carbon-offset-projects/romania-waste-management-7231/>

⁷⁵ Сеть «Единая планета», <https://www.oneplanetnetwork.org/transforming-tourism-resilient-and-sustainable-post-covid-world-event-summary> и итоговый документ вебинара Комитета по экологической политике ЕЭК ООН 2020 года

контексте создание ЕЭК ООН общеевропейской системы общей экологической информации является важным шагом на пути к общему видению.⁷⁶ Даже если это не относится конкретно к туризму, деятельность может быть скоординирована для совместной работы с общеевропейской группой оценки ЕЭК ООН по устойчивому туризму, а также с другими ключевыми экспертами и заинтересованными сторонами. Следовательно, можно было бы разработать надлежащую политику и инструменты для получения необходимых показателей высокого уровня для мониторинга прогресса в секторе туризма.

45. *Инвестиции в зеленый и синий туризм.* Стратегии и решения в области «зеленого»⁷⁷ и «синего» туризма⁷⁸ имеют решающее значение для сохранения окружающей среды и повышения экосистемных услуг, чтобы обеспечить позитивную трансформацию сектора и восстановление после COVID-19. По прогнозам, к 2030 году туризм станет самым крупным сектором экономики океана, его оценочная стоимость в 2016 году составит 1,5 триллиона долларов США. Ожидалось, что к 2030 году число туристических прибытий составит 1,8 млрд. человек, а в морском и прибрежном туризме будет занято более 8,5 млн. человек.⁷⁹ Это касается также прибрежных районов Европы. Что касается зеленого туризма, то несколько стран региона реализуют проекты устойчивого туризма для ускорения перехода к моделям устойчивого потребления и производства, включая использование возобновляемых источников энергии, развитие зеленой инфраструктуры и другие меры, поддерживающие экологическую устойчивость, особенно в результате чрезмерного туризма и изменения климата.⁸⁰

46. *Применение принципов циркулярности во всей цепочке создания стоимости.* Принципы циркулярной экономики должны применяться для перехода к более совершенным бизнес-моделям в туризме в общеевропейском регионе. Оценки (например, анализ слабых мест)⁸¹ и консультационные услуги могут стать инструментами для применения циркулярных стратегий и действий. ЮНЕП совместно с Федеральным министерством окружающей среды, охраны природы и ядерной безопасности Германии реализует проект, придерживаясь целостной и комплексной перспективы в трех конкретных цепочках создания стоимости (продукты питания и напитки, размещение и встречи, конференции и мероприятия).⁸² Аналогичная методология может быть применена к нескольким пилотным странам в целевых приоритетных секторах и выбранных цепочках добавленной стоимости для общеевропейского региона через сеть "Единая планета" и, возможно, в сотрудничестве с инициативой «ЕС для окружающей среды».

47. *Необходимо гармонизировать инструменты информирования потребителей, этикетки и стандарты.* Необходимо согласовать

⁷⁶ ЕЭК ООН, https://unece.org/sites/default/files/2020-12/ece_cep_187_publication.pdf

⁷⁷ «Зеленый туризм» используется взаимозаменяемо с такими понятиями, как экотуризм, природный туризм и сельский туризм. В бизнесе обычно используется более широкое значение понятия «зеленый туризм»: любая туристическая деятельность, осуществляемая без вреда для окружающей среды (Источник: https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-3-319-01384-8_264)

⁷⁸ «Синий туризм» - это проект, ориентированный на анализ и оценку прибрежного и морского туризма на глобальном уровне. Он включает в себя региональный отраслевой обзор, а также масштабируемые региональные инициативы по укреплению морского управления и экологического менеджмента в прибрежном и морском секторе, Eco Union <https://www.ecounion.eu/en/portfolio/blue-tourism/>

⁷⁹ ЮНВТО, <https://www.unwto.org/archive/global/press-release/2011-10-11/international-tourists-hit-18-billion-2030>

⁸⁰ Сводный документ вебинара Комитета по экологической политике ЕЭК ООН, 2020 год.

⁸¹ Под «слабым местом» понимается либо компонент системы, который прямо или косвенно способствует утечке и воздействию пластика, либо компонент, который можно использовать для уменьшения утечки или воздействия, <https://www.unep.org/news-and-stories/story/guidelines-target-plastic-pollution-hotspots>

⁸² В проекте участвуют такие страны, как Филиппины, Доминиканская Республика, Маврикий и Сент-Люсия.

инструменты информирования потребителей в туризме, чтобы сделать их сопоставимыми. Глобальный совет по устойчивому туризму (GSTC) — это организация, которая устанавливает и управляет глобальными стандартами экологически безопасных путешествий и туризма. Стандарты состоят из следующих *критериев*: критерии мест посещения для лиц, разрабатывающих государственную политику, и руководителей мест посещения, а также *отраслевые критерии* для гостиниц и туроператоров. На уровне ЕС существует около восьми директив, влияющих на туристический сектор, включая положение об экологической маркировке ЕС.⁸³ Страны общеевропейского региона, платформы частных туристических агентств и другие соответствующие участники могут извлечь пользу из этих примеров и сотрудничать с ключевыми заинтересованными сторонами, такими как GSTC или ЮНВТО, чтобы следовать правильным стандартам и измерять эффективность в рамках процесса трансформации сектора.

48. *Повышение безопасности и устойчивости местного туризма к изменению климата.* Правительства стран общеевропейского региона могут разрабатывать стратегии и меры политики по продвижению устойчивого туризма на местах, соблюдая меры безопасности здоровья. Даже если границы и ограничения на международные поездки могут постепенно отменяться с появлением новых программ вакцинации, внутренняя политика, предусматривающая меры по адаптации к изменению климата и смягчению его последствий, уже может привести к позитивным преобразованиям для развития туризма, который создает рабочие места и обеспечивает долгосрочные экономические выгоды для местных сообществ. Например, Министерство культуры и туризма Турции представило стратегию развития туризма до 2023 года, приняв комплексный подход с учетом высокого местного туристического потенциала, в то же время следуя систематической структуризации устойчивых инфраструктурных решений, учитывающих экологические проблемы.⁸⁴

49. *Привлечение частного сектора и политиков к использованию устойчивых и циркулярных закупок для сокращения выбросов парниковых газов и ускорения перехода к более устойчивому и ресурсоэффективному развитию туристического сектора.* Большинство специалистов по закупкам признают преимущества закупок более «циркулярных» продуктов, материалов и услуг, в частности, для сокращения потребления воды, химических веществ и энергии, а значит, и снижения общих затрат на протяжении жизненного цикла.⁸⁵ Практика циркулярных закупок также может помочь решить структурные проблемы, такие как отсутствие общественного транспорта, которую можно смягчить путем организации совместных транспортных услуг для персонала, или ненадлежащие объекты по утилизации отходов в некоторых местах посещения, которые можно улучшить путем включения в контракты положений о возврате отходов, направленных на сокращение отходов, подлежащих переработке на месте. Такие ресурсоэффективные подходы не только способствуют минимизации воздействия туристической деятельности на окружающую среду и улучшению репутации заинтересованных сторон в сфере туризма, но также могут привести к изменению поведения путешественников и профессионалов в пользу экологически безопасного потребления.⁸⁶

⁸³ ЕС, https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/business-portal/understanding-legislation/european-tourism-legislation_en

⁸⁴ https://www.ktb.gov.tr/Eklenti/43537,turkeytourismstrategy2023pdf.pdf?0&_tag1=796689BB12A540BE0672E65E48D10C07D6DAE291

⁸⁵ ЕС, https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/Public_procurement_circular_economy_brochure.pdf

⁸⁶ Хелена Рей де Ассис, ЮНЕП 2021

II. Практика и опыт в области экологически безопасного туризма

50. *Международные организации.* Международные организации работают над разработкой стандартов, методологий и статистических данных для экологически безопасного туризма. Ниже представлены некоторые из ключевых инициатив:

- Статистический отдел Организации Объединенных Наций (СОООН) и ЮНВТО выступили с инициативой «Создание статистической основы для измерения устойчивости туризма (MST)». Цель - разработать международную статистическую базу для измерения роли туризма в устойчивом развитии, включая экономические, экологические и социальные аспекты.
- В 2018 году ЮНВТО также выпустила *Международные рекомендации по статистике туризма*, обеспечивающие комплексную и методологическую основу для сбора и обработки статистики в области туризма.⁸⁷
- Италия, председательствующая в «Группе двадцати», председатель Рабочей группы по туризму и Комитет по туризму ОЭСР разработали направления политики и руководящие принципы для действий в таких областях как безопасная мобильность, управление кризисами, устойчивость, инклюзивность, экологическая трансформация, передача данных и инвестиции в инфраструктуру.⁸⁸
- Как уже ранее упоминалось в этом документе, ЮНВТО недавно выпустила *Рекомендации для экономики зеленых путешествий и туризма* в качестве основы для более сбалансированных, устойчивых и устойчивых моделей развития туризма. Они были определены как ключевой ресурс для продвижения прогресса в области политики «зеленой трансформации» ведущих экономик мира. Рекомендации представляют основные направления действий и демонстрируют передовые инициативы туристических предприятий и направлений, ведущих к достижению большей устойчивости.⁸⁹

51. *Региональный опыт.* Рекомендации на региональном уровне по устойчивому туризму в европейских странах в настоящее время согласовываются с совместными планами по восстановлению после COVID-19. Например, недавно для разработки совместных рекомендаций для государств-членов ЕС был создан *Европейский альянс «Манифест туризма»*, объединяющий более 60 государственных и частных туристических организаций и являющийся голосом сектора в Европе. Данные рекомендации включают способы возобновления путешествий и туризма в Европе к лету 2021 года, а также дорожную карту ЕС по восстановлению путешествий после выхода стран из состояния национальной изоляции.⁹⁰

52. *Национальный опыт.* Среднесрочные и долгосрочные последствия COVID-19 для туризма различаются в зависимости от страны, направления и сегментов туристического сектора. Однако общий аргумент заключается в

⁸⁷ ЮНВТО, <https://www.unwto.org/standards/un-standards-for-measuring-tourism>

⁸⁸ G20, https://www.g20.org/wp-content/uploads/2021/05/G20-Rome-guidelines-for-the-future-of-tourism_OECD-report-to-G20-TWG_CLEAN-COVER.pdf

⁸⁹ <https://www.oneplanetnetwork.org/collective-vision-recommendations-action-g20-tourism-ministers-welcome-unwto-recommendations>

⁹⁰ ЕС, <https://tourismmanifesto.eu/europes-travel-tourism-sector-calls-on-eu-governments-to-chart-restart-plan-in-time-for-summer/>

том, что пока вирус все еще циркулирует, перед правительствами стоит задача принимать сбалансированные, взвешенные и скоординированные меры политики. Это особенно актуально не только на международном, но и на национальном и местном уровнях, чтобы защитить людей, минимизировать потери рабочих мест и закрытие предприятий в ближайшей и долгосрочной перспективе.⁹¹ Например, в Соединенных Штатах отрасль путешествий и туризма воспользуется пакетом экономических стимулов на сумму 2 триллиона долларов США, предоставляемых всем предприятиям, особенно в наиболее пострадавших отраслях, включая авиалинии, аэропорты и туристические агентства. Данный пакет будет реализован посредством комплекса мер, включающих денежные выплаты, кредиты, гранты и гарантии.⁹²

53. *Частный сектор.* Частные операторы все чаще внедряют инновации для применения циркулярных моделей в своем бизнесе и на инфраструктурных объектах. Особенно это касается недвижимости и гостиничных сетей. Например, гостиничная сеть Ассог использует подержанные материалы для закупки мебели с целью снижения стоимости физических активов и сокращения использования первичного сырья. Она также стремится поддерживать местный человеческий капитал путем сотрудничества с НПО и другими партнерами.⁹³ Еще один интересный пример - усилия Iberostar по сокращению выбросов к 2050 году в рамках концепции ЮНВТО «Единая планета». Для этого компания реализует стратегии замкнутого цикла, минимизирует воздействие на окружающую среду и компенсирует изменение климата с помощью решений на основе голубого углерода (например, программы восстановления мангровых лесов и коралловых рифов).⁹⁴ Однако следует отметить, что частный сектор может сотрудничать с правительствами в рамках ГЧП для достижения устойчивого туризма, используя множество различных моделей, от простого социального сотрудничества до крупных проектов «зеленой» инфраструктуры и циркулярности.⁹⁵ Кроме того, инвесторы также играют все более важную роль в связи с объемом капиталовложений, необходимых для реализации циркулярных проектов.

III. Будущее и наше место в нем

54. Основываясь на фактических данных и существующей практике, как ЮНЕП, так и ЕЭК ООН необходимо работать со специализированными туристическими организациями, такими как ЮНВТО, другими правительственными органами, такими как ОЭСР и Европейская комиссия, представителями частного сектора, соответствующими министерствами и другими туристическими организациями, чтобы применять существующие рекомендации по долгосрочной устойчивости в туристическом секторе в странах общеевропейского региона. Эта работа может быть поддержана с помощью ГЧП, программ цифровизации и данных о новых бизнес-моделях циркулярности в туризме.

⁹¹ ОЭСР, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>

⁹² ОЭСР, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>

⁹³ ЕС, <https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/circular-economy-in-travel-and-tourism.pdf>

⁹⁴ ЮНВТО, <https://www.unwto.org/covid-19-oneplanet-responsible-recovery-initiatives/responsible-tourism-the-key-to-building-back-a-better-industry>

⁹⁵ OMIN, http://www.oas.org/en/sedi/desd/itc2011/pres/Arthur_Smith.pdf

Следующие шаги процесса «Окружающая среда для Европы»

55. Страны общеевропейского региона, ЮНЕП, ЕЭК ООН и ЮНВТО должны работать вместе, чтобы восполнять пробелы в знаниях и получать фактические данные, необходимые для определения правильных политических действий или стратегий по применению принципов циркулярности в секторе туризма. Согласованные подходы могут облегчить эту работу в консультациях с соответствующими экспертами по циркулярным принципам и индикаторам (например, Европейская комиссия, ОЭСР и др.) Эта совместная работа по применению принципов циркулярной экономики в туризме может быть проведена следующим образом:

- (a) С использованием существующих платформ, таких как 10-летние рамочные программы по устойчивому потреблению и производству:
 - *применение принципов и согласованных показателей циркулярности* в туризме для восполнения пробелов в знаниях в регионе. Это могло бы помочь получению фактических данных, продвижению передового опыта и возможности его воспроизведения в более широком количестве стран;
 - *создание структуры отчетности* для обеспечения постоянного мониторинга и оценки на основе согласованных критериев для общеевропейского региона. С помощью существующих платформ можно было бы развивать цифровые инструменты;
 - *обмен знаниями и передовым опытом* для публикации информации о передовом опыте и внесение вклада в межведомственные усилия, направленные на содействие устойчивому восстановлению туризма для более успешного развития туристического сектора.
- (b) *Поддержка создания критериев циркулярности в финансировании и инвестировании в туризм в сотрудничестве с банками и правительствами для «зеленого» восстановления.* Это поможет восполнить пробелы в знаниях в туристической экосистеме, поскольку нет достаточных фактических данных о циркулярности в цепочке создания стоимости туризма.
- (c) *Усовершенствование нормативной базы для нового развития туризма для интеграции принципов циркулярного туризма* Применение существующих рекомендаций (например, рекомендаций ЮНВТО по «зеленой» трансформации туризма) и стандартов может помочь странам сформировать нормативно-правовую базу, поддерживающую циркулярную экономику в туристическом секторе и стимулирующую циркулярные бизнес-модели.
- (d) *Предоставление поддержки региональным туристическим объектам и управляющим организациям во внедрении принципов циркулярности.* Ориентир на конкретные направления и поддержка циркулярных подходов к управлению в рамках существующих программ, когда это возможно.
- (e) *Инвестиции в исследования и налаживание связей с приоритетными секторами, такими как пищевая промышленность, производство пластмасс, экологичное строительство.* Исследования потребления, производства и спроса в странах общеевропейского региона необходимы для получения конкретных данных об устойчивом восстановлении в этом секторе. Более того, комплексная

аналитическая работа по туристическим экосистемам (например, анализ цепочки добавленной стоимости и анализ проблемных областей) может быть полезной для определения приоритетных секторов и необходимых действий на региональном и национальном уровнях. Некоторые страны также могут быть выбраны для реализации потенциальных пилотных проектов.

IV. Выводы и дальнейшие шаги

Развитие циркулярной экономики в туризме посредством сотрудничества многих заинтересованных сторон имеет решающее значение для более эффективного восстановления в общеевропейском регионе

56. Туризм - один из секторов, наиболее пострадавших от нынешнего кризиса в большинстве стран общеевропейского региона. Даже если предпринимаются глобальные или региональные инициативы, необходимы исследования для совершенствования мер политики и действий в целях ускорения восстановления туристического сектора с помощью циркулярных моделей и достижения прозрачности в общеевропейском регионе. Это может быть достигнуто в рамках сотрудничества между правительствами, частным сектором, международными организациями и другими ключевыми группами заинтересованных сторон.

Применение моделей циркулярности предоставляет правительствам прекрасную возможность для преобразования туристического сектора в силу его системного характера.

57. Туризм является прекрасным примером системного характера инфраструктурных активов и связанных с ними видов деятельности в цепочке создания стоимости. Переход туризма к экологическим формам деятельности может восприниматься не как проблема, а как возможность для стран применять принципы циркулярности и бизнес-модели для всех инфраструктурных отраслей, связанных с туристическими процессами и такой деятельностью, как транспорт, водоснабжение, утилизация отходов и пр. Благодаря реализации программ и проектов, ориентированных на применение циркулярных моделей в цепочке создания стоимости в туризме, можно ускорить процесс устойчивого потребления и производства и получить осязаемые результаты в общеевропейском регионе.

Путь вперед - инвестирование в «зеленый», «синий туризм» и цифровизацию в целях восстановления туризма в будущем

58. Помимо модернизации и применения принципов циркулярности, как существующая, так и новая туристическая инфраструктура должны способствовать сохранению экосистем и природы, защите океанов, рек и озер. Цифровые технологии играют ключевую роль в принятии эффективных решений на основе фактических данных всеми ключевыми заинтересованными сторонами (от правительств до предприятий, туристических операторов и самих туристов). Кроме того, информация может способствовать соблюдению стандартов качества и маркировки устойчивости в секторе.

Приложение I: Примеры устойчивого туризма

Проект	Сфера	Основное воздействие
«Зеленая» экономика: устойчивый горный туризм и органическое сельское хозяйство (GRETA) (ссылка) Страна: Грузия	Проект является частью усилий ЕС по развитию устойчивого горного туризма и органического сельскохозяйственного производства. Он поддерживает малые и средние предприятия Грузии с целью улучшения и увеличения их потенциала. Проект работает с местными властями, заинтересованными сторонами государственного и частного секторов в Самегрело-Земо Сванети, Рача-Лекхуми-Квемо Сванети и в регионе Верхняя Имерети.	<ul style="list-style-type: none"> • Правовая и политическая основа для горного туризма и органического сельского хозяйства для обеспечения устойчивого и инклюзивного развития • Повышение занятости и доходов в обоих секторах за счет новых и более совершенных продуктов и услуг, а также за счет улучшения рыночных связей на местном, национальном и международном уровнях (рост доходов не менее чем на 20%); • Доступ к мерам по развитию потенциала для людей и организаций, работающих в области устойчивого горного туризма и органического сельского хозяйства (система управления знаниями); • Поддержка 400 предприятий малого бизнеса и производителей в горном туризме, 300 поставщиков услуг по размещению, 300 других поставщиков туристических услуг, 230 фермеров, занимающихся органическим сельским хозяйством, 2 сертифицирующих органа, а также 76 местных жителей и инспекторов.
Андалусский проект SmartData" (ссылка)	В Испании в регионе Андалусия был запущен «Андалусский проект SmartData» по цифровизации всего региона, его муниципалитетов, малых и средних предприятий с целью содействия внедрению новых технологий в туристическом секторе.	<ul style="list-style-type: none"> • Проект основан на совместном подходе к определению модели устойчивого туризма, которая необходима Андалусии после потрясений, вызванных пандемией.
Речные пути. Развитие водного туризма ⁹⁶ Страна: Латвия, Эстония	Проект "Речные пути" был реализован с целью улучшения условий для устойчивого развития водного туризма и повышения его конкурентоспособности по сравнению с другими сегментами туристической отрасли, а также с учетом сезонности и переполненности популярных туристических направлений.	<ul style="list-style-type: none"> • Заинтересованные стороны (т.е. муниципалитеты, предприниматели, эксперты по туризму) работали совместно над определением новых продуктов и возможностей для бизнеса; над улучшением инфраструктуры и разработкой целевой маркетинговой стратегии. • В настоящее время эти реки восстанавливаются на благо природы, а также местных и иностранных туристов. • Было разработано или усовершенствовано 15 новых продуктов водного туризма для поддержки 300 местных малых и средних предприятий.

⁹⁶ Interreg Europe,

https://www.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/plp_uploads/policy_briefs/Sustainable_Tourism_Strategies_to_counteract_overtourism.pdf. В документе приведены и другие полезные примеры. Дополнительные ресурсы доступны на платформе: <https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/>