



**Руководство и передовой опыт для микро-, малых и средних
предприятий в Кыргызской Республике по поставке
энергоэффективных продуктов и оборудования для использования
возобновляемых источников энергии**

Октябрь 2021 г., Бишкек

Благодарности

Основным автором этого отчета является Эдилбек Богомбаев. Татьяна Веденева оказала ему поддержку в анализе опроса предприятий. Олег Дзюбинский из Отдела устойчивой энергетики ЕЭК ООН внес вклад в подготовку отчета посредством комментариев и предложений по улучшению содержания отчета. Ценный вклад в отчет внесли респонденты, участвовавшие в опросах проекта.

Оглавление

Благодарности.....	2
Сокращения	5
Список таблиц	6
Список рисунков.....	6
Резюме.....	7
Вступление.....	9
<i>1. Анализ среды, с которой ММСП в сфере поставки энергоэффективных продуктов и оборудования для использования возобновляемых источников энергии столкнулись в результате кризиса Covid-19 в Кыргызстане</i>	10
1.1 Определение ММСП в Кыргызской Республики	10
1.2. Методология	10
1.3. Хронология кризиса в Кыргызской Республике	11
1.3. Общее влияние кризиса COVID-19 на экономику КР	13
1.4. Влияние кризиса COVID-19 на ММСП в Кыргызской Республике	17
1.5. Меры, принятые Правительством Кыргызской Республики в ответ на вызовы пандемии.....	19
1.6. Опрошенные ММСП в сфере энергоэффективности и ВИЭ в КР и влияние кризиса	22
1.7 Меры, принятые ММСП в сфере энергоэффективности и ВИЭ в КР в ответ на кризис COVID-19.....	25
1.7.1 Занятость	25
1.7.2 Цепочка поставок	28
1.7.3. Финансовые обязательства ММСП.....	29
1.7.4. Недвижимое и движимое имущество ММСП	29
1.7.5. Поддержка ММСП со стороны государства и международных организаций.....	29
1.7.6. Необходимые меры по поддержке ММСП со стороны государства и международных организаций.....	29
<i>2. Лучшие практики в области возобновляемых источников энергии и энергоэффективности, имеющие отношение к реагированию ММСП на COVID-19 кризисное и посткризисное восстановление в Кыргызстане</i>	32
2.1. Разработка и продвижение солнечных сушилок (Центр развития ВИЭ и ЭЭ)	32
2.2. Разработка нового типа гидротарана (ИП Рогозин)	33
2.3. Расширение в сектор ВИЭ (Дельта-ТЭК)	34
2.4. Эффективная бизнес-модель продажи тепла вместо тепловых насосов (ОсОО Трикона).....	34
2.5 Использование консультационной и финансовой помощи для строительства биогазовой установки (ИП Жороев/ Флюид).....	35

2.6. Тепловой насос и солнечная водонагревательная система для оздоровительного центра «Монарх»	36
2.7. Переход в другую сферу деятельности индивидуальных предпринимателей Ошской, Таласской и Нарынской области КР	37
3. <i>Практические меры, возможности и рекомендации для ММСП поставляющих энергоэффективные продукты и оборудование для использования возобновляемых источников энергии по доступу к финансированию, рынкам и передовым технологиям в Кыргызской Республике.</i>	38
4. <i>Руководство для ММСП, поставляющих энергоэффективные продукты и оборудование для использования возобновляемых источников энергии, по доступу к финансированию, рынкам и передовым технологиям в Кыргызстане</i>	46
5. <i>Рекомендации Правительству Кыргызстана по созданию благоприятной среды посредством соответствующей политики и законодательства для ММСП с целью стимулирования поставки энергоэффективных продуктов и услуг и предоставления оборудования для использования возобновляемых источников энергии</i>	48
<i>Использованная литература</i>	50
<i>Приложение 1. Анкета по влиянию COVID-19 на микро-, малые и средние предприятия по поставке энергоэффективной продукции и оборудования для использования возобновляемых источников энергии в Кыргызстане и.</i>	52
<i>Приложение 2. Перечень услуг, подлежащих цифровизации по мнению респондентов опроса АТП КР (AmCham)</i>	57

Сокращения

АО	Акционерные общества
АТП	Американская торговая палата (AmCham)
АБР	Азиатский банк развития
АУЦА	Американский университет в Центральной Азии
АСВ	Группа содействия развитию малого бизнеса
ВИЭ	Возобновляемые источники энергии
ЕБРР	Европейский банк реконструкции и развития
ЕЭК ООН	Европейская экономическая комиссия ООН
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЖМФ	Жилищное микрофинансирование
ИП	Индивидуальные предприниматели
KyrgyzSEFF	Кыргызский фонд финансирования устойчивой энергетики (Кирсеф)
МЭФ	Министерство экономики и финансов Кыргызской Республики
ММСП	Микро-, малые и средние предприятия
МФО	Микро финансовые организации
НБКР	Национальный банк Кыргызской Республики
НИОКР	Исследования и разработки
ООН	Организация объединенных наций
ПГИ	Программа государственных инвестиций
РКДФ	Российско-Кыргызский Фонд Развития
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ЧС/ЧП	Чрезвычайная ситуация / Чрезвычайное положение
ЦМЧП	Центр международного частного предпринимательства CIPE
ЭСКО	Энергетическая сервисная компания
ЭЭ	Энергоэффективность

Список таблиц

Таблица 1 Структура ВВП по видам экономической деятельности в текущих ценах	14
Таблица 2 Структура занятости населения КР в 2019 и 2020 годах	16
Таблица 3 Количество и занятость в ММСП КР, в 2019.....	17
Таблица 4 Ответные политические меры правительства в борьбе с кризисом, вызванным COVID-19..	19
Таблица 5 Комментарии ММСП по продуктам и услугам, от предоставления которых пришлось отказаться.....	27
Таблица 6 Условия участия в программе «Финансирование хозяйствующих субъектов»	39

Список рисунков

Рисунок 1 Выявленные новые случаи заболевания COVID-19 в КР	12
Рисунок 2 Распределение ММСП по размеру и месту расположения.....	22
Рисунок 3 Распределение опрошенных ММСП по юридической форме	22
Рисунок 4 Распределение опрошенных ММСП по сфере деятельности и месторасположению.....	23
Рисунок 5 Распределение ММСП в сфере ВИЭ по технологиям и месторасположению	24
Рисунок 6 Распределение ММСП в сфере энергоэффективности по технологиям и месторасположению.....	24
Рисунок 7 Распределение ММСП по виду услуг и месторасположению	25
Рисунок 8 Изменения в занятости ММСП в сфере ВИЭ и ЭЭ	26
Рисунок 9 Используемые ММСП социальные сети	27
Рисунок 10 Влияние пандемии на поставки материалов и оборудования.....	28
Рисунок 11 Солнечные сушилки.....	32
Рисунок 12 Улучшенный гидротаран Рогозина	33
Рисунок 13 Фотоэлектрическая система мощность 3 кВт в с. Новопавловка Чуйской области КР	34
Рисунок 14 Умные очки, иллюстративное фото	35
Рисунок 15 Биогазовая установка ИП Жороева и кафе Техас, где используется биогаз.....	36
Рисунок 16 Оздоровительный центр "Монарх" и установленные солнечная система	36

Резюме

В период восстановления после COVID-19 микро-, малые и средние предприятия (ММСП) по предоставлению энергоэффективных продуктов и оборудования для использования возобновляемых источников энергии могут сыграть важную роль в переходе Кыргызской Республики к зеленой экономике, если им будут предоставлены необходимые стимулы.

Для выхода из кризиса, существующие и новые ММСП могут извлечь выгоду из четких рекомендаций по доступу к финансированию, доступу к рынкам, доступу к передовым технологиям и благоприятной среде, создаваемой эффективной государственной политикой и мерами. ММСП также могут извлечь выгоду из реальных примеров преодоления кризиса другими предприятиями в области энергоэффективности и возобновляемых источников энергии, включая восстановление.

На этапе 1 проекта «Глобальная инициатива по возрождению сектора ММСП после COVID-19» Европейская экономическая комиссия (ЕЭК) ООН разработала Руководящие принципы и передовой опыт для микро-, малых и средних предприятий по поставке энергоэффективных продуктов и оборудования для возобновляемых источников энергии¹. В этой публикации представлены примеры передовой практики в секторе энергоэффективности и в области возобновляемых источников энергии, актуальные для ММСП в связи с кризисом COVID-19 и посткризисным восстановлением, а также тематические исследования примеров практических мер для ММСП по получению доступа к рынкам, финансированию и передовым технологиям. В публикации также содержатся рекомендации правительствам по разработке руководящих принципов политики и созданию схем финансового стимулирования. Страны региона ЕЭК ООН могут получить выгоду от адаптации Руководства и передовой практики. Кыргызская Республика является одной из пилотных стран для адаптации разработанных рекомендаций, учитывающей специфические условия страны.

Данное исследование включает анализ среды в Кыргызстане, с которой ММСП сталкиваются в результате кризиса COVID-19; передовой опыт в области энергоэффективности (ЭЭ) и возобновляемых источников энергии (ВИЭ), внедренный в КР, демонстрирующий, как ММСП могут ответить на текущие вызовы; меры, которые ММСП могут предпринять для восстановления доверия к бизнесу; и рекомендации Кабинету Министров КР по созданию благоприятных условий для ММСП для более плавного и эффективного восстановления экономики в соответствии с принципами устойчивого развития.

В Кыргызской Республике Правительство предприняло радикальные меры, такие как изоляция, карантин и ограничение передвижения, ещё до начала серьезного кризиса здравоохранения, что сильно повлияло на бизнес-среду. Большинство ММСП оказались подвержены влиянию ограничительных мер и пытались сохранить свою деятельность в условиях неопределенности, сильного снижения спроса и проблем с поставками. Кризис усугубился политической нестабильностью, вызванной выборами в Жогорку Кенеш (Парламент) Кыргызской Республики, которая вылилась в смену власти и полный пересмотр основ государственного управления и государственных структур, который продлился до середины 2021 года, усугубляясь второй и третьей волной массовых заражений COVID-19 осенью 2020 и летом 2021 года.

ММСП отреагировали на первичные ограничительные меры вынужденным сокращением производства и предоставления услуг, переключением на удаленную работу из дома. Все ММСП столкнулись со снижением спроса на свои услуги и соответствующим снижением доходов, в среднем на 50%.

¹ <https://unece.org/sustainable-energy/publications/guidelines-and-best-practices-micro-small-and-medium-enterprises>

Для борьбы с пандемией Правительство представило антикризисный план, направленный на поддержку граждан и бизнес-сектора, направленные на поддержку экономической стабильности во время пандемии и помощь в восстановлении. Эти меры включали продление сроков предоставления отчетности, отказ от штрафов за неуплату налогов, отсрочку уплаты налогов и страховых взносов, приостановление проверок со стороны государственных контролирующих органов, а также рекомендации банкам об отсрочке уплаты процентов по существующим кредитам.

Важным пунктом Плана стало создание Антикризисного фонда в размере 14,0 млрд. сомов (около 165 миллионов долларов США²) по льготному кредитованию субъектов предпринимательства. Льготное кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялось при условии внедрения автоматизированных систем прозрачного ведения учета и отчетности предпринимательской деятельности (контрольно-кассовых машин с функцией передачи данных в онлайн режиме, электронной системы обработки налоговых процедур). Также льготное кредитование было реализовано для производственной сферы по направлениям экспортоориентированность и импортозамещение и для региональных проектов, в том числе входящих в регионально значимые кластеры.

Однако, как показал опрос среди ММСП, такая поддержка не была получена предприятиями из сферы ВИЭ и ЭЭ. Наиболее широко используемая инициатива, используемая опрошенными предприятиями, заключалась в использовании отсрочки по уплате кредитов.

На основе результатов исследования был разработан ряд рекомендаций для Кабинета Министров КР и ММСП, работающих в секторе энергоэффективности и возобновляемых источников энергии, которые повысят их способность преодолевать кризис и будут способствовать быстрому восстановлению.

² По курсу 84,9 сом за доллар США.

Вступление

Микро-, малые и средние предприятия (ММСП) по предоставлению энергоэффективных продуктов и оборудования для использования возобновляемых источников энергии могут сыграть решающую роль в «зеленом» восстановлении после кризиса, вызванного COVID-19. Однако, им нужно предоставить необходимые стимулы для перезапуска или даже создания новых предприятий, в условиях ограничения возможностей для трудоустройства.

Такие ММСП могут извлечь выгоду из четких рекомендаций в отношении доступа к финансированию, рынкам, передовым технологиям и созданием благоприятной среды для их развития надлежащей государственной политикой и законодательством. Конкретные примеры успешной реализации мер, которые были предприняты другими ММСП сектора, в том числе перепрофилирования, что, в некоторых случаях, привело к временным экономическим выгодам, могут быть с успехом воспроизведены.

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) является одним из партнёров, реализующих проект Счета Развития ООН “Глобальная инициатива по восстановлению ММСП сектора после COVID-19”. Общая цель проекта заключается в укреплении потенциала и устойчивости микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в развивающихся странах и странах с переходной экономикой для смягчения экономических и социальных последствий глобального кризиса COVID-19. Выполняя одну из задач в рамках этого проекта, ЕЭК ООН разрабатывает руководящие принципы и собирает передовой опыт для ММСП в области поставки энергоэффективных продуктов и поставкам оборудования для использования возобновляемой энергии после кризиса COVID-19.

Кыргызская Республика является одной из пилотных стран по адаптации настоящего Руководства с учетом специфических условий страны. Данное исследование включает анализ среды в Кыргызстане, с которой ММСП сталкиваются в результате кризиса COVID-19; передовой опыт в области энергоэффективности (ЭЭ) и возобновляемых источников энергии (ВИЭ), внедренный в Кыргызстане, который показывает, как ММСП могут реагировать на текущие проблемы или аналогичные проблемы в будущем; меры, которые ММСП в Кыргызстане могут предпринять для восстановления доверия к бизнесу; и рекомендации Кабинету Министров Кыргызстана по созданию благоприятных условий для ММСП, способствующих экономическому восстановлению, которое соответствовало бы целям устойчивого развития.

Серьезный кризис в области здравоохранения, вызванный COVID-19, вынудил правительства всего мира принять радикальные меры, такие как административное закрытие бизнеса, карантин, а также ограничения мобильности и социальных контактов, чтобы сдержать распространение вируса, что привело к застою в мировой экономике. Бизнес переживает спад доходов, а финансовые обязательства перед поставщиками, сотрудниками, кредиторами и инвесторами истощают резервы ликвидности фирм.

1. Анализ среды, с которой ММСП в сфере поставки энергоэффективных продуктов и оборудования для использования возобновляемых источников энергии столкнулись в результате кризиса Covid-19 в Кыргызстане

1.1 Определение ММСП в Кыргызской Республике

Согласно одной из схем классификации, принятой в Кыргызской Республике³, малые и средние предприятия – это юридические лица, коммерческие предприятия, имеющие численность, для работающих в промышленности и производстве: до 15 человек – микро предприятия, как подкласс малых предприятий, до 50 человек - малые предприятия и от 51 до 200 человек - средние предприятия, и для торговли и услуг: до 7 человек – микро предприятия, до 15 человек - малые предприятия и от 16 до 50 человек – средние предприятия.

Вторая схема предполагает классификацию в соответствии с объемом оборота, для промышленности и производства: до 150 тысяч сом – микро-предприятия, до 500 тысяч сом – малые предприятия, и до 2 миллионов сом – средние предприятия, и для торговли и услуг: до 230 тысяч сом – микро-предприятия, до 500 тысяч сом – малые предприятия, и до 2 миллионов сом – средние предприятия. Кроме того, правильным будет учитывать индивидуальных предпринимателей, которые, работая в одиночку или с наемными работниками, учитываются Национальным статистическим комитетом как отдельная категория, наряду с малыми и средними предприятиями, но, по сути, являются представителями ММСП.

1.2. Методология

Общая цель исследования - разработать быструю оценку положения ММСП в Кыргызской Республике, статус потенциала компаний для инвестиций в энергоэффективность (ЭЭ) и возобновляемые источники энергии (ВИЭ) в своем бизнесе, а также дать рекомендации для улучшения инвестиционного климата в эти технологии в период кризиса и период восстановления. В этом контексте лучшее понимание инвестиционных решений компании в области энергоэффективности и меры по возобновляемой энергии и их ключевые детерминанты необходимы для разработки соответствующих направлений политики и действий для помощи и поддержки роста секторов ЭЭ и ВИЭ.

Методология, использованная в этом исследовании, включает следующие инструменты и подходы:

- Сбор первичных данных был проведен с помощью опроса «Анализ влияния пандемии КОВИД-19 на микро-, малые и средние предприятия, работающие в секторе ВИЭ и энергоэффективности». Опрос был проведен с 12 июля 2021 по 30 августа 2021 за полтора месяца, с помощью онлайн-анкеты, распространяемой по компаниям отрасли и другим сторонам, заинтересованные в инициативах по энергоэффективности и возобновляемой энергии, а также с помощью телефонных интервью. Список таких компаний был составлен в соответствии с информацией, полученной от Центра развития ВИЭ и энергоэффективности в КР, Ассоциации ВИЭ в КР, а также открытого списка одобренных поставщиков Программы финансирования устойчивой энергии Кирсеф (KyrSEFF) ⁴.
- Опрос проводился для оценки воздействия пандемии на доходы, занятость, производство, цепочку поставок, оценки административных и определения технических мер, принятых ММСП для адаптации, а также для оценки поддержки, полученной от Правительства или

³ <http://www.stat.kg/ru/statistics/download/methodology/95/>

⁴ См. описание в разделе 4. Практические меры, возможности и рекомендации для ММСП поставляя энергоэффективные продукты и обеспечивая возобновляемые источники энергии энергетическое оборудование по доступу к финансированию, рынкам и передовым технологиям в Кыргызской Республике

других источников, и сбора рекомендаций ММСП для Кабинета Министров КР по необходимым мерам поддержки. Анкета, использованная для исследования, приводится в Приложении 1.

- Дополнительная информация была получена от нескольких предприятий, которые внедрили новые услуги и продукты, или нашли интересные способы бороться с кризисом, с помощью глубинных телефонных интервью. Их истории использовались для определения рекомендаций по созданию лучшей инвестиционной среды для ЭЭ и ВИЭ в ММСП в Кыргызской Республике.
- Также в качестве примеров использовались данные о проектах группы развития малого бизнеса ASB Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) и проекта жилищного микрофинансирования (ЖМФ) Международной Финансовой Корпорации (МФК) в Кыргызской Республике.
- В качестве дополнительных источников информации о влиянии кризиса COVID-19 на инвестиционную среду, потоки доходов, режим работы, производственную среду и рекомендаций использовались исследования о влиянии пандемии на экономику и ММСП, подготовленные Национальным статистическим комитетом (НСК) Кыргызской Республики, Национальным Банком Кыргызской Республики (НБКР), а также различными международными институтами.
- Для сравнения были использованы данные опроса о влиянии пандемии, проведенного среди 49 компаний-членов Американской торговой палаты (АТП), при поддержке Центра международного частного предпринимательства (ЦМЧП). Ответы для их опроса предоставили компании разного масштаба с количеством сотрудников от 10 до более 500 человек из 15 секторов экономики (аудит, консалтинг, юридические услуги, банковский сектор, строительный сектор и другие).
- Опубликованные НСК статистические данные были использованы в отчете для получения общего впечатления о последствиях кризиса для ММСП. Постановления Правительства и Кабинета Министров, а также пресс-релизы Министерства экономики и финансов КР (МЭФ), опубликованные с момента начала пандемии также были важным источником информации.
- Данные СМИ использовались в отчёте для восстановления хронологии событий.

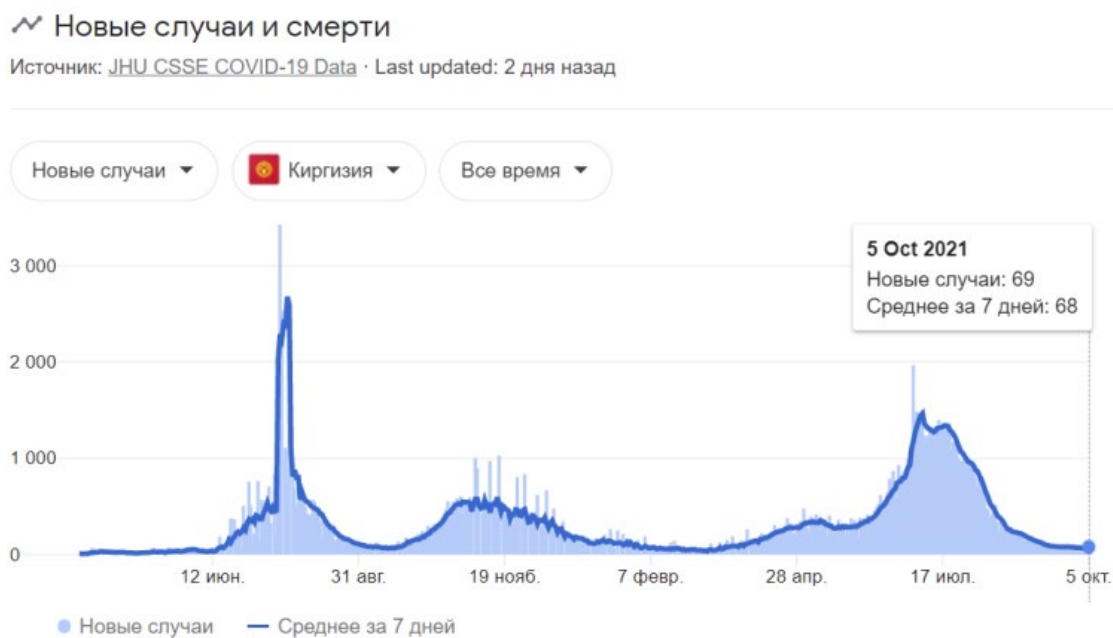
1.3. Хронология кризиса в Кыргызской Республике

- 31 декабря 2019 года власти Китая сообщили о распространении неизвестного вида пневмонии в городе Ухань. Основными симптомами нового вируса оказались лихорадка, кашель, утомление, одышка, потеря вкуса и обоняния. При осложнениях болезни у людей развивалась пневмония⁵.
- 27 января 2020 действующий на тот момент президент Кыргызстана Сооронбай Жээнбеков провел расширенную рабочую встречу с правительством страны по ситуации с распространяющимся на территории Китая и в некоторых странах мира коронавирусом.
- В конце февраля 2020 Кыргызстан запретил въезд гражданам из Ирана, Японии, Южной Кореи и Италии, так как в этих странах была неблагоприятная эпидемиологическая ситуация. Пассажиров из Китая Кыргызстан не принимал еще с начала февраля.
- 1 марта 2020 власти Кыргызстана ввели запрет на пересечение госграницы по ID-карте (внутренний паспорт КР).

⁵ <https://kloop.kg/blog/2021/01/08/hronologiya-koronavirusa-chno-proizoshlo-za-2020-god/>

- 16 марта 2020 Правительство Кыргызстана закрыло школы и ВУЗы на карантин. Министерство образования КР разработало обучающую программу для дистанционного образования школьников. Весь обучающий материал был загружен на специальные сайты ведомства, а также транслировался по телевизору. Школы оставались закрытыми до марта 2020 года, когда были открыты только для учеников первых и выпускных классов.
- Введен запрет на работу ночных клубов, кинотеатров, компьютерных клубов, а также фудкортов и игровых зон в торговых центрах.
- 17 марта 2020 Кыргызстан полностью закрыл границу и запретил въезд иностранцам. Правительство запретило работу ресторанам и кафе, где более 50 посадочных мест, а муфтият приостановил проведение жума-намазов в стране.
- 20 марта 2020 в Кыргызстане выявили еще 3 случая заражения COVID-19 — в Ноокатском районе Ошской области. В тот же день в этом районе власти ввели режим ЧС. В городах Ош и Джалал-Абад закрыли все учреждения, кроме аптек и продовольственных магазинов, даже общественный транспорт перестал ездить. А в столице курсировали лишь троллейбусы. Кроме этого, были отменены все международные авиарейсы, за исключением направлений Москва и Новосибирск.
- 21 марта 2020 Правительство ввело режим чрезвычайной ситуации по всей стране и рекомендовало гражданам не выходить из дома.

Рисунок 1 Выявленные новые случаи заболевания COVID-19 в КР⁶



- 22 марта 2020 на территориях городов Бишкек, Ош и Джалал-Абад, Ноокатского, Кара-Суйского районов Ошской области, а также в Сузакском районе Жалал-Абадской области введен режим чрезвычайного положения. Также был введен комендантский час с 20:00 до 7:00. Всего на 24 марта 2020 в Кыргызстане было зарегистрировано 42 подтвержденных случая COVID-19.

⁶ <https://github.com/CSSEGISandData/COVID-19>

- Вокруг столицы развернули 48 блокпостов. Горожане могли выходить из дома только по трем причинам: покупка лекарств, покупка продуктов и поход к врачу. Все это нужно было указать в маршрутном листе.
- 25 марта 2020 власти Кыргызстана решили ввести режим чрезвычайного положения по всей стране.
- Тем временем, Правительство утвердило план по фискальным мерам поддержки предпринимательства в Кыргызстане, чья деятельность в той или иной мере пострадала из-за ограничений. Этот план включал в себя меры по отсрочкам налоговых задолженностей, по отсрочкам платежей за аренду муниципального имущества, ограничение на выездные налоговые проверки до 2021 года и так далее⁷.
- С 1 мая 2020 началось поэтапное возобновление экономической деятельности по всей стране. На улицах стало больше людей.
- 16 июля 2020 Министерство здравоохранения объединило статистику по COVID-19 и пневмонии. Согласно новой статистике, количество выявленных случаев заражения вирусом достигло 25 тысяч, а умерли почти 800 человек.
- После парламентских выборов 4 октября 2020 года, начались массовые протесты, настал политический кризис. Эпидемиологическая ситуация в Кыргызстане стала ухудшаться после массовых протестов, вызванных прошедшими с многочисленными нарушениями парламентскими выборами – началась вторая волна пандемии.
- 1 декабря 2020 в Кыргызстане возобновили свою работу кинотеатры, фудкорты и компьютерные клубы.
- 4 декабря 2020 Кыргызстан разрешил влёт иностранным гражданам, а также лицам без гражданства при наличии отрицательного ПЦР-анализа.
- 29 декабря 2020 правительство Кыргызстана сообщило, что в 2020 году Кыргызстан получил \$346,8 млн на борьбу с COVID-19. Еще \$427,6 млн власти ожидают получить в 2021 году.
- Летом 2021 года Кыргызстан прошел через еще одну волну заболеваемости, которая, по числу выявленных случаев больных COVID-19 в день превысила вторую волну. По данным на 5 октября 2021, всего переболели 178 тысяч человек, умерли 2600 человек⁸.

1.3. Общее влияние кризиса COVID-19 на экономику КР

Среднегодовые темпы роста ВВП Кыргызской Республики в 2000-2019 годах составляли 4,4%, но этот рост был нестабильным и варьировался от -0,5% в 2010 году до 10,9% в 2013 году. Эти резкие колебания были вызваны многочисленными политическими, экономическими и другими шоками.

Основными факторами роста в последние годы стали частное потребление (100% ВВП) и инвестиции в основной капитал (>30% ВВП), причем большая часть инвестиций в основной капитал была в форме расходов на строительство, финансируемых в основном за счет денежных переводов мигрантов и внешних заимствований.

В таблице 1 представлена структура ВВП Кыргызской Республики по видам экономической деятельности в текущих ценах.

В 2020 году объем ВВП составил около 548 млрд. сомов и снизился на 3% относительно показателя 2019 года. Основная доля (90% общего объема) сформирована предприятиями реального сектора экономики, а около 10% - организациями финансового сектора. Основным объемом ВВП сформирован

⁷ kg.akipress.org/news:1635395?f=cp

⁸ <http://med.kg/ru/informatsii.html>

предприятиями обрабатывающей промышленности (более 17% общего объема), торговли (16,2%), сельским хозяйством (13,5%), строительством (8,3%), образованием (7,1%).

Таблица 1 Структура ВВП по видам экономической деятельности в текущих ценах⁹

Наименование показателей	2019		2020 (предварительно)	
	% к итогу	% прироста к объему предыдущего года	% к итогу	% прироста к объему предыдущего года
Всего	100.0	9%	100.0	-3%
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	11.7	9%	13.5	12%
Добыча полезных ископаемых	1.9	101%	1.6	-16%
Обрабатывающие производства	14.7	12%	17.0	12%
Обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом	2.2	-13%	2.3	0%
Водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья	0.2	-38%	0.2	-2%
Строительство	9.5	14%	8.3	-15%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	17.6	7%	16.2	-11%
Транспортная деятельность и хранение грузов	4.0	15%	3.0	-27%
Гостиницы и рестораны	1.6	6%	1.0	-41%
Гостиницы	0.4	-2%	0.1	-67%
Рестораны	1.2	9%	0.9	-34%
Информация и связь	2.6	10%	2.7	-3%
Финансовое посредничество и страхование	3.9	11%	4.0	0%
Операции с недвижимым имуществом	2.9	27%	2.9	-3%
Профессиональная, научная и техническая деятельность	1.4	-20%	1.5	3%
Административная и вспомогательная деятельность	0.5	16%	0.5	0%
Государственное управление и оборона, обязательное социальное обеспечение	5.9	10%	6.5	7%
Образование	5.6	11%	7.1	23%
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	2.4	6%	2.7	6%
Искусство, развлечения и отдых	0.4	8%	0.5	3%
Прочая обслуживающая деятельность	1.0	8%	1.1	2%
Услуги финансового посредничества,	-3.3	17%	-3.4	-1%

⁹ <http://stat.kg/ru/statistics/nacionalnye-scheta/>

измеряемые косвенным образом (УФПИК)				
Чистые налоги на продукты	13.3	2%	10.8	-21%

Источник: НСК

Во многом, на формирование негативных тенденций повлияло введение карантинных и ограничительных мер в республике в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. Наиболее пострадавшими оказались предприятия торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, транспорта, туризма, искусства, отдыха и развлечений, а также сферы предоставления прочих услуг, что обусловлено полной или частичной приостановкой их деятельности на период действия карантина, а в дальнейшем - необходимостью выполнения ограничительных мер социального дистанцирования. В связи со снижением стоимости национальной валюты, ухудшение финансового положения наблюдалось на предприятиях с высокой долговой нагрузкой, выраженной в иностранной валюте.

Вопреки прогнозам Министерства экономики и финансов, которое ожидало снижения денежных переводов в Кыргызстан на 20%, и Всемирного банка, чей сценарий предусматривал сокращение на 28%, денежные потоки трудовых мигрантов в республику сократились всего на 1.25%. В первой половине года, действительно, наблюдалось резкое сокращение переводов. С января по май 2020 наблюдалось снижение денежных переводов на 25.2% (-\$235.6 млн. к аналогичному периоду 2019 года), но уже с июня трудовые мигранты стали наращивать объемы сумм, отправляемых в КР¹⁰.

Отчет АБР выделяет следующие основные шоки, повлиявшие на совокупное предложение товаров и услуг¹¹:

- (i) закрытие границ с КНР, что делало невозможным или более дорогим импорт машин, производственных ресурсов и потребительских товаров из КНР,
- (ii) закрытие всех границ для передвижения людей, что препятствовало прибытию иностранных рабочих и международных туристов;
- (iii) снижение курса сома, которое одновременно увеличило стоимость импорта и увеличило финансовые риски и затраты на обслуживание долга, тем самым ограничивая способность финансового сектора предоставлять новые кредиты; и
- (iv) режим карантина в Бишкеке, Оше и других частях страны, который остановил или затруднил экономическую деятельность в городских районах, а также социальное дистанцирование, ужесточение санитарно-гигиенических требований, ограничение числа людей, работающих параллельно, или клиентов, обслуживаемых одновременно, и т.д., которые останутся в течение многих месяцев в будущем и снизят производительность и объем продаж на многих предприятиях и рынках (в том числе на Дордое и в Кара-Суу).

Также негативное влияние на экономику Кыргызстана оказали следующие шоки спроса:

- (v) резкое падение доходов многих домохозяйств в период режима карантина и после него;
- (vi) падение бюджетных доходов, что приведет к сокращению государственных расходов на товары и услуги; и
- (vii) сокращение спроса на туристические услуги в Кыргызстане в связи с закрытием границ и сокращением международных коммерческих авиаперевозок, а также падение располагаемого дохода, затрагивающее средний класс в Казахстане, Российской

¹⁰ <https://www.akchabar.kg/ru/news/v-2020-godu-denezhnye-perevody-v-kr-ocenili-23-mlrd-snizivshis-na-125/>

¹¹ Азиатский банк развития. 2020. Обзор развития Азии, дополнение, июнь 2020 года. Манила.

Федерации и Узбекистане – странах, из которых Кыргызская Республика привлекает наибольшее количество иностранных туристов.

Согласно анализу Национального статистического комитета КР¹², деятельность предприятий экономики Кыргызской Республики в 2020 году характеризовалась ростом числа действующих предприятий, сохранением положительных темпов роста валового дохода, получением по итогам года положительного сальдированного финансового результата (прибыли), укреплением материальной базы.

Однако, отмечалось снижение числа рентабельных предприятий, получен наименьший за последние пять лет объем сальдированной прибыли и наибольшие убытки от неоперационной деятельности. Наряду с этим, сохранялась тенденция роста взаимных неплатежей, увеличение задолженности предприятий по кредитам банков и займам.

Объем промышленной продукции сократился в 2020 году на 4% относительно 2019 года, и показывает тенденция к восстановлению – рост на 24% в первом полугодии 2021 относительно 2020. При сохранении существующих тенденций, объем промышленной продукции в 2021 составит 96% от уровня 2019 года, с тяжелым восстановлением объема продукции для ИП (64% от уровня 2019), особенно в Бишкеке (24% от уровня 2019 года).

Занятость в 2020 составила 2445,2 тысяч человек и незначительно изменилась с 2019 года. Тем не менее, изменилась структура занятости, как можно увидеть в таблице 2.

Таблица 2 Структура занятости населения КР в 2019 и 2020 годах¹³

Наименование показателей	2019	2020
	% прироста к объему предыдущего года	
Всего	3%	0%
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыбоводство	-8%	1%
Добыча полезных ископаемых	17%	-38%
Обрабатывающие производства (обрабатывающая промышленность)	1%	-3%
Обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом	22%	6%
Водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья	95%	3%
Строительство	16%	0%
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	6%	-1%
Транспортная деятельность и хранение грузов	2%	-4%
Деятельность гостиниц и ресторанов	15%	-2%
Информация и связь	-4%	14%
Финансовое посредничество и страхование	-5%	1%
Операции с недвижимым имуществом	-39%	-2%

¹² <http://stat.kg/ru/news/pribyl-predpriyatij-ekonomiki-respubliki-v-2020-godu-snzilas-v-23-raza/>

¹³ <http://www.stat.kg/ru/>

Профессиональная, научная и техническая деятельность	-7%	-5%
Административная и вспомогательная деятельность	-14%	3%
Государственное управление	-1%	8%
Образование	3%	3%
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	-2%	12%
Искусство, развлечение и отдых	-9%	17%
Прочая обслуживающая деятельность	4%	2%
Деятельность частных домашних хозяйств	2%	21%
Деятельность экстерриториальных организаций	0%	0%

Источник: экспертные расчеты, основанные на данных НСК

Сильнее всего пострадала занятость в сфере добычи полезных ископаемых (-38%), в связи с падением доли в ВВП на 38%. В связи с потерей 40 тысяч рабочих мест¹⁴, деятельность домашних хозяйств выросла на 21%, занятость в искусстве, развлечениях и отдыхе – на 17%, в информации и связи – на 14% и занятость в здравоохранении – на 12%.

1.4. Влияние кризиса COVID-19 на ММСП в Кыргызской Республике

По данным Национального статистического комитета КР, на 2019 год, из количества субъектов малого и среднего предпринимательства, 47% составляли индивидуальные предприниматели (ИП), 2% - малые предприятия, и менее 1% - средние предприятия, в то время, как 51% составили фермерские хозяйства, которые также учитываются органом статистики как субъекты ММСП.

Общее количество ММСП, исключая фермерские хозяйства, составило 428 383 предприятия. За 10 лет, с 2010 года, количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей выросло на 43% и 68% соответственно, а количество средних предприятий снизилось на 5% и составляло, на 2019 год, всего 779 единиц.

Без учёта крестьянских хозяйств, индивидуальные предприниматели составляют основную массу занятых – 79%, 15% работников заняты в малых, а 7% - в средних предприятиях. Удельный вес занятых в общей численности занятых в экономике, составляет 16,8% для ИП, 3% - для малых предприятий и 1,4% - для средних. Объем валовой добавленной стоимости (ВДС) составляет 223 миллиона сом, или 37,7% от ВВП, где ВДС индивидуальных предпринимателей составляет 26,2% от ВВП, малых предприятий – 7,3%, средних предприятий – 4,2%, как видно из таблицы 3.

Таблица 3 Количество и занятость в ММСП КР, в 2019

Тип ММСП	Количество	Количество, в %	Занятость, в %	ВДС, в % от ВВП
Индивидуальные предприниматели	411 405	96%	16,8%	26,2%
Малые предприятия (включая микро)	16 199	3,9%	3%	7,3%

¹⁴ <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/feature/2021/03/17/one-year-later-in-the-kyrgyz-republic-s-battle-against-covid-19>

Средние предприятия	779	0,1%	1,4%	4,2%
Итого	428 383		21,2%	37,7%

Источник: экспертные расчеты, основанные на данных НСК

Преобладающее большинство малых и средних предпринимателей – почти 69% и 57% соответственно, находятся в Бишкеке – столице Кыргызской Республики, количество индивидуальных предпринимателей в Чуйской и Ошской области также несколько выше, чем в других областях – чуть более 16% и 20% соответственно.

Объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства в 2020 году снизился на 17%, в том числе - на 17% - для субъектов малого предпринимательства, на 10% для средних предприятий и на 18% - для ИП. Удельный вес валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВВП упал в общем на 14%, на 5% - для средних предприятий и на 15% - для малых предприятий и ИП. Таким образом, средние предприятия пострадали меньше, чем малые, и ИП пострадали больше всех.

Сравнение основных показателей деятельности малого и среднего предпринимательства по территории первых 6 месяцев 2021 года показывает, что в 2021 году есть тенденция к восстановлению положения ММСП. Объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем, вырос на 22%, на 31% - для субъектов малого предпринимательства, на 18% для средних предприятий и на 21% - для ИП.

Удельный вес валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВВП вырос в общем на 10%, на 5% - для средних предприятий и на 17% - для малых предприятий и 8% - для ИП. Таким образом, ИП и средние предприятия восстанавливаются медленнее, чем малые предприятия. Кроме того, при условии сохранения темпов роста основных показателей, удельный вес валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВВП к концу 2021 будет на 33% ниже, чем уровень 2019 года.

Общее количество действующих ММСП не изменилось от 2019 году к 2020, но наблюдался незначительный рос числа малых предприятий – на 1%, и снижение количества средних предприятий на 8%, причём особенно пострадали ММСП Чуйской области и Бишкека (общее снижение на 1%, и для средних предприятий – на 12%), при одновременном росте количества ММСП в Нарынской, Баткенской, Таласской области и городе Ош (на 13%, 9%, 7% и 6% соответственно). В первом полугодии 2021, по отношению к первому полугодью 2020, наблюдается общий рост количества ММСП на 5%.

При общем сокращении выручки (валового дохода) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. сомов в 2020 относительно 2019 года на 92%, отмечается сильное перераспределение дохода между областями КР. Так, для малых предприятий, сильнее всего сократилась выручка для Ошской и Джалал-Абадской области (на 30% и 17% соответственно), наблюдался рост выручки в Баткенской, Нарынской области и городе Ош (на 21%, 19% и 18%). Выручка средних предприятий Таласской и Ошской области упала на 86% и 50%, но выросла выручка ММСП Нарынской (93%) и Баткенской области (38%).

Сравнение показателей выручки за 1 полугодие 2021 года с 1 полугодием 2020 года, показывает общий рост на 64%, лучшими показателями восстановления для Ошской (на 108%), Баткенской области (на 95%) и города Бишкек (на 74%). При сохранении тенденций восстановления экономики, можно ожидать, что выручка сократится на 6% относительно 2019 года.

1.5. Меры, принятые Правительством Кыргызской Республики в ответ на вызовы пандемии

Политика Правительства и, с марта 2021 года, Кабинета Министров Кыргызской Республики, в ответ на продолжающийся и ожидаемый экономический спад в основном состоит из пакета фискальных стимулов для поддержки экспортоориентированных предприятий и ММСБ через Антикризисный фонд, наряду с некоторыми временными мерами по налогообложению и облегчению долгового бремени. Меры по стимулированию внутреннего спроса и увеличению расходов на социальную защиту до сих пор не получили особого внимания.

Заявленные цели государственных мер реагирования на пандемию заключаются в защите здоровья населения, обеспечении своевременного восстановления экономики, защите благосостояния домашних хозяйств и ускорении возобновления нормальной общественной жизни. Однако фактические ответные меры политики, сформулированные в пакетах стимулов, разработанных в марте и мае, были сосредоточены в первую очередь на увеличении ликвидности предприятий, а не на социальной защите домашних хозяйств. Группа по подготовке социально-экономической оценки Азиатского банка развития и Программы развития Организации Объединенных Наций на основе запроса Правительства Кыргызской Республики суммировали предпринятые меры в таблице 4.

Таблица 4 Ответные политические меры правительства в борьбе с кризисом, вызванным COVID-19¹⁵

Область политических мер	Ключевые меры	Сроки
Фискальная политика	Сокращение бюджета на неприоритетные статьи	Немедленный ¹⁶ , краткосрочный
	Мобилизация внешней помощи, включая привлечение новых грантов, льготных кредитов и облегчение долгового бремени	Немедленный, краткосрочный
	Меры по снижению налогов и арендной платы для ММСБ	Немедленный, краткосрочный
	Налоговые льготы и облегчение налогового бремени для средних и крупных предприятий, отвечающих определенным критериям (подтвержденный ущерб от карантина, вклад в продовольственную безопасность и т. д.)	Краткосрочный и среднесрочный
	Капитализация программ поддержки предприятий	Краткосрочный и среднесрочный
	Увеличение расходов на сектор здравоохранения	Немедленный, среднесрочный
Инвестиционная политика	Развертывание программы поддержки предприятий (в основном льготное)	Краткосрочный и среднесрочный

¹⁵ COVID-19 в Кыргызской Республике: оценка воздействия социально-экономической уязвимости и ответные меры политики, АБР, ПРООН, 2020 г., <https://www.adb.org/documents/covid-19-kygas-republic-socioeconomic-vulnerability-impact>

¹⁶ Примечание: немедленный срок = до 30 июня 2020 года, краткосрочный срок = до конца 2020 года, среднесрочный срок = до 2021 или даже 2022 года.

	кредитование) с использованием существующих (РКФР) и новых механизмов антикризисного фонда	
	Переориентация некоторых проектов ПГИ на поддержку мер для борьбы с пандемией	Немедленный, среднесрочный
Денежно-кредитная и финансовая политика	Возврат от де-факто фиксированного к регулируемому плавающему обменному курсу	Немедленный
	Изменение ставок политики НБКР для преодоления инфляционных рисков	Немедленный, среднесрочный
	Смягчение регулирования финансового сектора для поддержки реструктуризации кредитов нефинансовому сектору	Немедленный, краткосрочный
	Режим ожидания для предоставления необходимой ликвидности финансовому сектору при необходимости	Немедленный, среднесрочный
Торговля и региональная интеграция	Координация приграничной торговли в рамках ЕАЭС	Немедленный, среднесрочный
	Переговоры с КНР и другими соседями об открытии границ для грузового транспорта	Немедленный, краткосрочный
Нормативная политика	Сокращение количества и частоты проверок предприятий государственными органами	Немедленный
Политика продовольственной безопасности	Расширение списка основных продовольственных и непродовольственных товаров с регулируемыми ценами	Немедленный
	Контроль розничных и оптовых цен на основные продукты питания, пополнение запасов пшеницы на экстренные случаи	Немедленный, краткосрочный
Политика социальной защиты	Оказание продовольственной помощи уязвимым домохозяйствам	Немедленный, краткосрочный

Источник: COVID-19 в Кыргызской Республике: оценка социально-экономического воздействия и уязвимости и ответные меры политики, АБР, ПРООН, 2020 г.

Так, 3 апреля 2020 года был принят Закон по стабилизации социально-экономической ситуации в условиях Чрезвычайного положения, предусматривающий:

- предоставление возможность отсрочки или рассрочки по сумме налоговой задолженности, образовавшейся в результате обстоятельств непреодолимой силы, без предъявления документов о банковской гарантии на срок не более 1 года;
- продление сроков представления налоговой отчетности для субъектов предпринимательства;
- продление сроков представления единой налоговой декларации по итогам 2019 года;
- нормы неприменения налоговых санкций и пени за несвоевременное исполнение налоговых обязательств.

20 апреля 2020 года Правительство очередным постановлением утверждает еще ряд мер, направленных на поддержку бизнеса, в том числе:

- продление сроков на предоставление отчетности по средствам государственного социального страхования;
- отказ от применения пени за несвоевременную уплату страховых взносов на сумму недоимки за отчетные периоды.

Также до 1 января 2021 года введен запрет на проведение налоговых проверок, за исключением внеплановых проверок, проверок субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере производства и оборота подакцизных групп товаров и камеральных проверок после завершения ЧС/ЧП.

До 1 июля 2020 года были перенесены сроки внедрения компонентов электронной системы выполнения налоговых процедур.

До 1 января 2022 года продлен мораторий на проверки государственных контролирующих органов.

До 1 января 2021 года введен временный запрет на проведение процедур банкротства предприятий.

План действий Правительства Кыргызской Республики на 2020 год по восстановлению экономической активности и поддержке деятельности субъектов предпринимательства был принят 6 мая 2020 года¹⁷.

Документ устанавливает, что индивидуальные предприниматели и организации за отчетные периоды второго квартала 2020 года и/или с 1 июня по 31 августа 2020 года вправе представлять без письменного заявления до 1 октября 2020 года¹⁸:

- налоговую отчетность, за исключением налоговой отчетности по косвенным налогам при импорте товаров на территорию Кыргызской Республики с территорий государств-членов Евразийского экономического союза;
- отчетность по средствам государственного социального страхования;
- отчет по отчислениям на развитие и содержание инфраструктуры местного значения.

Важным пунктом Плана стало создание Антикризисного фонда в размере 14,0 млрд. сомов по льготному кредитованию субъектов предпринимательства. Льготное кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялось при условии внедрения автоматизированных систем прозрачного ведения учета и отчетности предпринимательской деятельности (ККМ-онлайн, ЭСФ). Также льготное кредитование было реализовано для производственной сферы по направлениям экспортоориентированность и импортозамещение и для региональных проектов, в том числе входящих в регионально значимые кластеры.

За месяцы пандемии Министерство экономики КР пересмотрело обязательства налоговых контрактов за период отсутствия экономической/ предпринимательской деятельности (точки торговли и услуги) на период действия ЧС/ЧП; реструктуризировало задолженности по начисленным процентам, пени, налоговым санкциям, штрафам по налогам и страховым взносам». Была проведена легализация капиталов и имущества с предоставлением гарантий сохранения имущества и освобождением от взимания каких-либо платежей, налогов и штрафов на легализуемую сумму капитала. Внедрен механизм контроля и мониторинга (кураторство) обеспечения бесперебойной деятельности бюджетобразующих предприятий.

В целях обеспечения дальнейшей поддержки жизненного уровня пенсионеров с 1 октября 2020 года, в соответствии с постановлениями Правительства Кыргызской Республики от 11 сентября 2020 года № 480 и 481 проведена индексация базовой и страховых частей пенсии. В настоящее время идет реализация комплексной программы посткризисного восстановления и дальнейшего развития экономики Кыргызской Республики.

¹⁷ <http://cbd.minijust.gov.kg/act/view/ru-ru/218163?cl=ru-ru#p1>

¹⁸ <http://dv.kg/?p=31806>

1.6. Опрошенные ММСП в сфере энергоэффективности и ВИЭ в КР и влияние кризиса

Всего в рамках данного исследования было опрошено 60 респондентов из бизнеса, связанного с внедрением ВИЭ и энергоэффективных технологий и неправительственных организаций. По месту расположения, 60% респондентов располагаются в Бишкеке, 10% - в Чуйской области и более 13% - в Оше, как показано на рисунке 2, что соответствует общему распределению ММСП по Кыргызстану.

Рисунок 2 Распределение ММСП по размеру и месту расположения



Информация, собранная по результатам опроса показала, что 30% респондентов – производственные предприятия, а остальные 70% - оказывают услуги. Из производственных предприятий, по численности работников, 77% составляют микро-предприятия, 23% - малые предприятия.

Средняя продолжительность работы предприятий составляет 11 лет, что говорит о том, что многие из них были организованы в 2009-2010 годах.

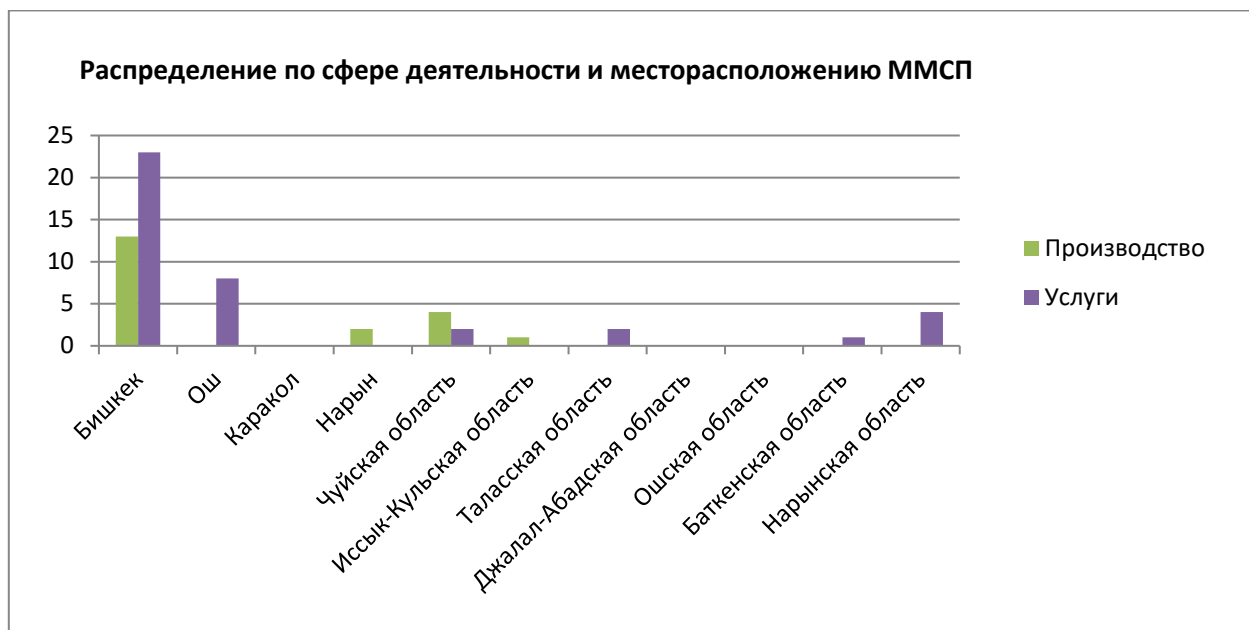
Рисунок 3 Распределение опрошенных ММСП по юридической форме



По форме регистрации, среди опрошенных 60 компаний, 57,6% составили общества с ограниченной ответственностью, 32,2% - индивидуальные предприниматели, 5% - общественные фонды (организации гражданского общества), и по 1,7% - Ассоциации, АО, и ЗАО, как показано на рисунке 3.

Из респондентов сферы услуг, 71,4% составляют микро-, 19% - малые, 4,8% - средние, и 4,8% - крупные предприятия. Таким образом, можно сделать вывод, что структура сектора ВИЭ и энергоэффективности, в среднем, соответствует общей структуре распределения предприятий в экономике страны: 68% микро-, 22% - малые и 5% - средние предприятия. Так как 73% опрошиваемых предприятий предпочли не отвечать на вопрос об объемах оборота, классификация по этому признаку невозможна.

Рисунок 4 Распределение опрошенных ММСП по сфере деятельности и месторасположению



Кроме производства и предоставления услуг, 10% ММСП проводят практические исследования, около 12% предоставляют услуги обучения, 3% - занимаются разработкой технических стандартов и регламентов, и 3% - занимаются законотворческой деятельностью в области ВИЭ и энергоэффективности.

Рисунок 4 отражает распределение опрошенных ММСП по сфере деятельности, и свидетельствует о преобладании ММСП в Бишкеке и Чуйской области, что соответствует общей статистике.

Рисунок 5 Распределение ММСП в сфере ВИЭ по технологиям и месторасположению

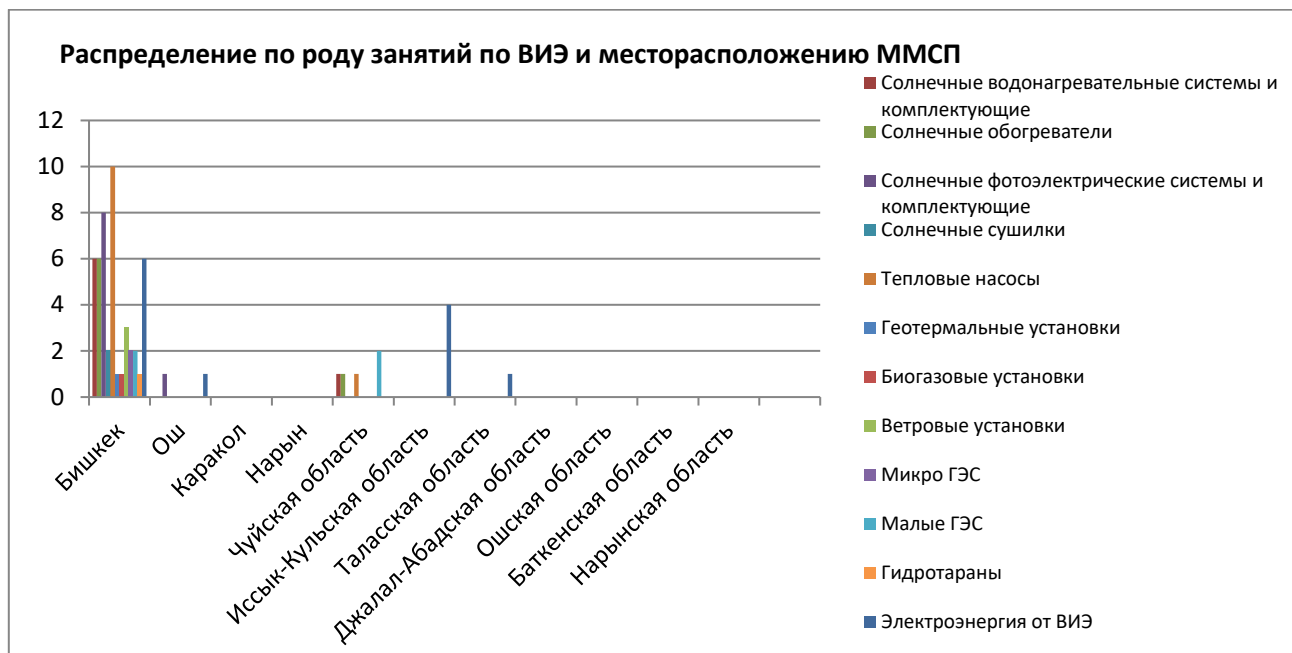
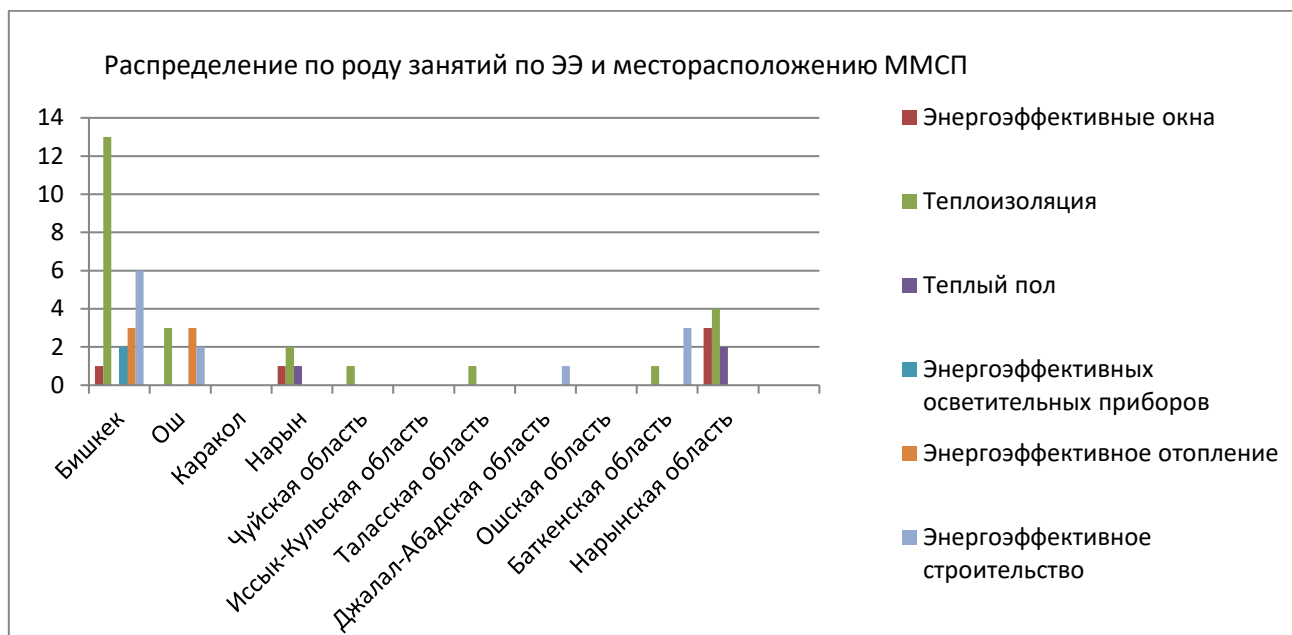


Рисунок 6 Распределение ММСП в сфере энергоэффективности по технологиям и месторасположению



На рисунках 5, 6 и 7 показано, что большинство ММСП в сфере производства и услуг ВИЭ и энергоэффективности расположены в Бишкеке, что указывает на неразвитость рынка возобновляемых источников энергии и энергоэффективности в стране.

Рисунок 7 Распределение ММСП по виду услуг и месторасположению



Среди респондентов опроса, среднее снижение валового дохода в результате кризиса COVID в 2019-2020 и снижения спроса составило более 50%, причем для ММСП производственного сектора – на 65.4%, с среди ММСП сектора услуг – на 45.4%.

Микро-предприятия пострадали менее, и в секторе производства (снижение валового дохода на 58%), и в секторе услуг (снижение на 47%), чем малые предприятия производства и средние предприятия услуг (снижение на 67%). У 43% ММСП-производителей и 82% ММСП, предоставляющих услуги, снизились объемы производства.

ММСП отмечают:

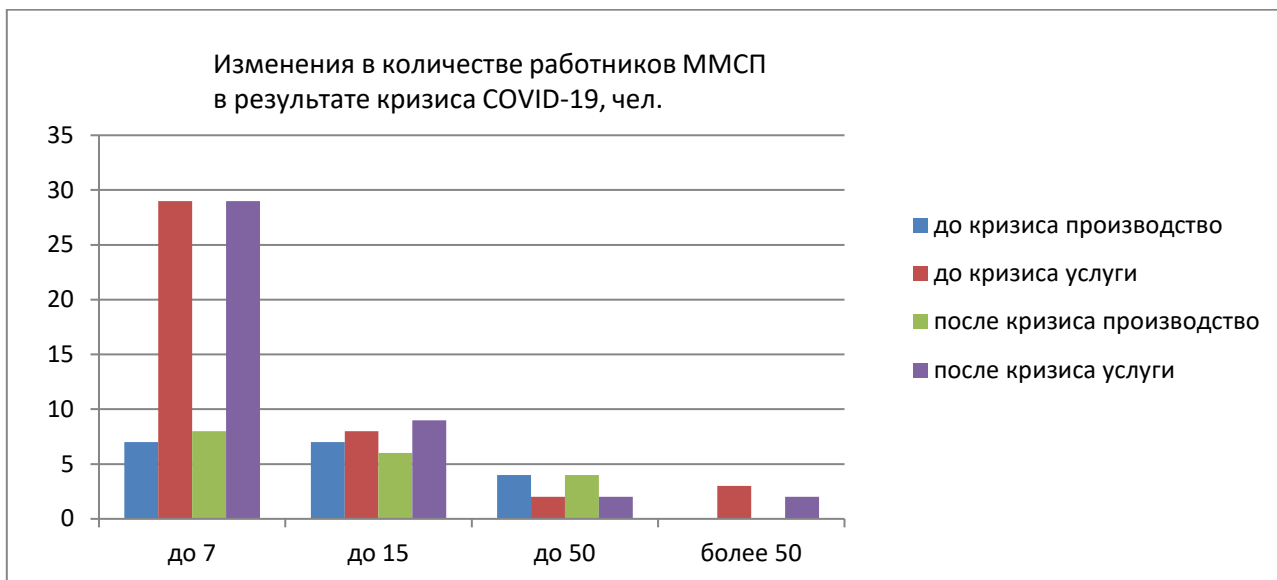
- «Все ВИЭ с высокими начальными инвестициями стали пользоваться более низким спросом, возрос спрос на готовые решения, которые могут служить оборудованием для бизнеса - солнечные сушилки, например»;
- «Из-за пандемии спрос на тепловые насосы упал до 0%. В течение года не было продано ни одного теплового насоса!»;
- «Сельские жители на 90% или полностью отказались от утепления из-за роста цен и снижения доходов».

1.7 Меры, принятые ММСП в сфере энергоэффективности и ВИЭ в КР в ответ на кризис COVID-19

1.7.1 Занятость

Кыргызская Республика прибегла к превентивным мерам по ограничению распространения COVID-19 еще до широкого распространения вируса и Правительство ввело такие меры как карантин, ограничение мобильности и приостановка деятельности предприятий, что, конечно, повлияло на бизнес-среду. Большинство ММСП ощутили значительное влияние ограничительных мер и пытались сохранить работников и перестроить операции.

Рисунок 8 Изменения в занятости ММСП в сфере ВИЭ и ЭЭ



Среди респондентов опроса Американской торговой палаты КР (АТП), особо негативно на деятельность компаний во время пандемии повлияли три фактора¹⁹.

- 54% компаний столкнулись со снижением спроса товаров и услуг, что повлияло на доходность компаний;
- 45% компаний столкнулись с полным или значительным влиянием правовых ограничений деятельности;
- 37% компаний значительно пострадали от нехватки сырья и/или сбоев в цепочке поставок.

Практически всем ММСП в секторе ЭЭ и ВИЭ удалось сохранить коллектив – 95% респондентов отмечают, что им не пришлось увольнять персонал. 73% персонала ММСП переболели COVID-19 в 2020 году. 1,7% отметили, что им пришлось уволить сотрудников – женщин в связи с финансовыми проблемами, вызванными кризисом в ММСП.

Пять процентов ММСП прибегли к снижению заработных план на 50%, из 3,4% - снизили оплату женщинам-сотрудникам. Почти 13,5% МСП снизили занятость сотрудников с сохранением заработной платы. В среднем занятость снизилась на 44% и только для сотрудников - женщин. В 13,4% ММСП наблюдался увольнение сотрудников по собственному желанию по связанным с COVID-19 причинам.

ММСП отреагировали на кризис переходом на удаленный режим (37%, 56% производственных компаний и 29% ММСП предоставляющих услуги). Пришлось ли отказаться от некоторых продуктов или услуг 23% ММСП, включая 39% производственных и 17% ММСП предоставляющих услуги.

Почти 7% ММСП планируют трансформировать сферу деятельности из-за последствий пандемии, включая введение новых товаров и услуг, оптимизацию деятельности для снижения стоимости, постоянное смещение фокуса в сторону услуг, исследований, так как эта деятельность не затрагивается импортом материалов.

Одна компания (1,7%) совсем отказалась от поставок тепловых насосов. Кроме того, около 3,5% (общественные организации) рассматривают возможность целесообразности работы при отсутствии конструктивного диалога с государственными органами, отсутствию внимания к мнению бизнеса,

¹⁹ <https://economist.kg/novosti/ekonomika/2021/05/26/biznes-ne-vostranovilsya-posle-pandemii-ot-gosudarstva-po-prezhnemu-trebuetsya-podderzhka-analiz/>

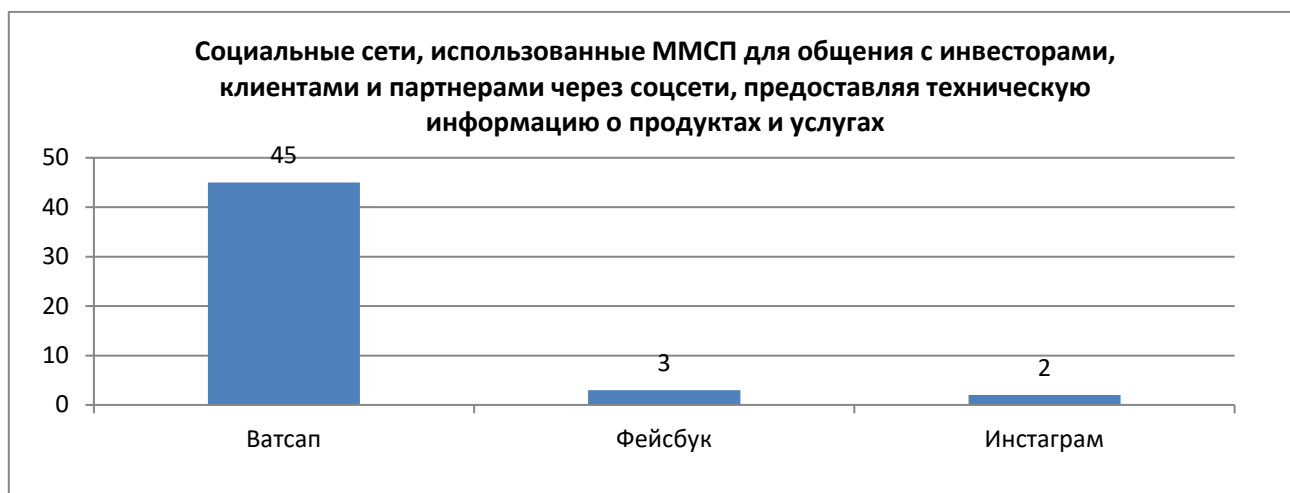
отказ от привлечения к законодательной работе, отсутствии исполнения существующих норм законодательства в области ВИЭ и ЭЭ. Прямые цитаты ММСП о последствиях кризиса представлены в Таблице 5.

Таблица 5 Комментарии ММСП по продуктам и услугам, от предоставления которых пришлось отказаться

Производство	Услуги
<ul style="list-style-type: none"> • «Пришлось задержать поставки» • «Пришлось приостановить услуги по монтажу установок» • «Пришлось отказаться от монтажа, так как не было возможности выезжать • Услуги по установке и производству, во время пандемии останавливались полностью, не было материалов» • «Так как были перебои с поставкой комплектующих, пришлось отказаться от установки солнечных водонагревательных систем» • «Пришлось прекратить поставки солнечных водонагревательных систем в связи с отсутствием нормальных поставок из Китая» • «Пришлось отказаться от проведения тренингов» 	<ul style="list-style-type: none"> • «Спрос упал на 100%» • «Пришлось приостановить услуги по монтажу установок» • «Не стали заниматься установкой» • «Срыв срок реализации и отказ от проекта инвесторов» • «Полное отсутствие продаж, только консультации по телефону» • «Спрос упал на 100% . цены выросли на 100-120%. Берут сейчас только строители в г. Ош, сельские покупатели практически перестали покупать» • «Полное закрытие и прекращение продажи на 3 месяца»

Как показано на рисунке 9, более 28% опрошенных ММСП в 2020 расширяли общение с инвесторами, клиентами и партнерами через социальные сети, предоставляя техническую информацию о продуктах и услугах, и 79% из этих ММСП относятся к сектору производства, 3,4% пытались ли найти новых поставщиков и клиентов, используя бизнес ассоциации, отраслевые ассоциации, торгово-промышленную палату.

Рисунок 9 Используемые ММСП социальные сети



16,7% ММСП внедрили онлайн-продажи, 30% из них – производственные предприятия, 5% - внедрили товары и услуги для борьбы с COVID-19 и восстановления после пандемии, 6,7% переходили в сферу услуг, путем переподготовки своих сотрудников или диверсификации своей деятельности в проектах, где может быть предоставлена удаленная помощь.

Никто из опрошенных ММСП не предоставлял платные онлайн-тренинги и не привлекал средства от донорских агентств и других источников для НИОКР по инновационным и востребованным техническим решениям.

Для сравнения, ММСП, опрошенные Американской торговой палатой предприняли следующие меры реагирования²⁰:

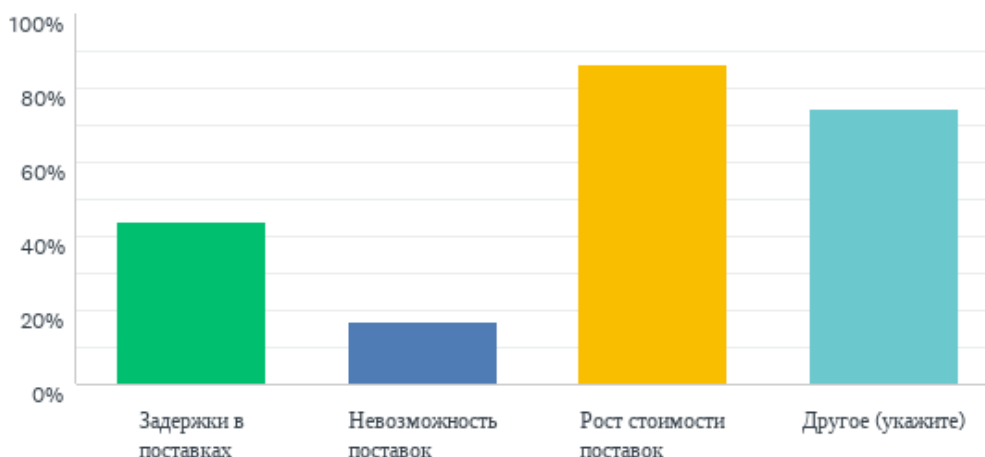
- 86% компаний снизили административные расходы и затраты на рабочий персонал;
- 51% компаний отсрочили текущие и стратегические инвестиции;
- 41% компаний создали новые бизнес-направления.

Также предприниматели пошли на сокращение операций, отложили получение кредитов для обеспечения оборотного капитала, работали над созданием новых экспортных возможностей. С полной приостановкой деятельности бизнеса столкнулись 10% опрошенных АТП предпринимателей.

1.7.2 Цепочка поставок

Среди респондентов опроса, 43% отмечают задержки в поставках материалов и оборудования, сроки поставок увеличились в 2 раза, во многих случаях, пришлось временно перейти на альтернативные и более дорогие способы доставки: «Большая проблема с поставками из Китая в связи с пандемией - до сих пор не выполняются автоперевозки и ж/д перевозки, так как (в соответствии с новостными источниками) Китай требует вакцинации большей части населения. То, что привозим - теперь только авиа, и очень дорого». Около 17% ММСП отмечают невозможность поставок.

Рисунок 10 Влияние пандемии на поставки материалов и оборудования



Как показано на рисунке 10, 85% ММСП отмечают рост стоимости комплектующих в среднем на более, чем 50%.

20% респондентов отмечают, что были вынуждены прекратить работать с некоторыми партнерами в стране и за рубежом, 15% уже нашли некоторых новых партнеров и все 20% продолжают искать

²⁰ <https://cloud.amcham.kg/s/ddTcRHkG2y39Lmx>

дополнительных поставщиков внутри Кыргызской Республики. 28.4% ММСП наши новых партнеров и 10% ищут новых поставщиков материалов и оборудования за рубежом.

Отмечается снижение объема товаров под реализацию на 50%: «Все хотят деньги сразу». Кроме того, отмечается, что «Из-за сроков поставки (минимум 3 месяца) сложно работать с оборудованием под заказ - никто не хочет ждать такое количество времени».

1.7.3. Финансовые обязательства ММСП

Более 23% опрошенных ММСП имели финансовые обязательства по кредитам до начала кризиса COVID в 2019 году, 8,4% - по микро кредитам, чуть менее 2% - частные займы. Почти у всех, у кого были финансовые обязательства возникли трудности с выплатами.

На вопрос, предоставлял ли ваш банк, микро кредитная организация или заёмщик какую-либо поддержку при выплате кредитов (отсрочка, снижение процентной ставки, и др.), 15% отметили отсрочку выплат, 5% договорились с банками на индивидуальных условиях, остальные отмечают, что отсрочка не принесла облегчения финансового бремени: «Отсрочка была на 3 месяца, а потом пришлось выплачивать по повышенным процентам. Еще труднее пришлось». Один из респондентов (1,7%) привлекал дополнительный кредит для организации удаленной работы.

1.7.4. Недвижимое и движимое имущество ММСП

На вопрос, пришлось ли вам продать или отказаться от использования недвижимости или оборудования в результате кризиса COVID в 2019-2020, 6,7% респондентов отметили, что пришлось отказаться от использования недвижимости, 3,4% - от оборудования, 8,5% - от использования транспортных средств.

1.7.5. Поддержка ММСП со стороны государства и международных организаций

На вопросы: «Оказывало ли вам государство финансовую помощь - кредиты, снижение налогов, субсидии или иную помощь в 2019-2020?», «Оказывали ли вам помощь международные организации?» все респонденты ответили отрицательно.

1.7.6. Необходимые меры по поддержке ММСП со стороны государства и международных организаций

Последствия пандемии продолжают отражаться на деятельности предпринимателей Кыргызстана. По результатам опроса Американской торговой палаты КР²¹, бизнес ожидает следующих проблем до конца 2021 года:

- 49% отметили, что возможно снижение спроса на их товары и услуги;
- 41% компаний отметили, что могут столкнуться с проблемой удержания сотрудников;
- 38% компаний ожидают, что возможны сбои в цепочке поставок и проблемы с отсутствием сырья;
- 35% участников отмечают, что столкнутся с взысканием дебиторской задолженности в следующие месяцы;
- 34% компаний оценивают, что одной из проблем в деятельности компаний будет нехватка оборотных средств;
- 30% участников опроса отметили, что в следующие месяцы возможны правовые ограничения деятельности, которые повлияют на их работу.

Также АТП озвучила прогнозы предпринимателей по возвращению уровня производительности, который наблюдался до пандемии: большинству опрошенных компаний (34%) потребуется от 7 месяцев до 1 года, чтобы вернуть прежний уровень производительности. 15% предпринимателей сообщили, что им потребуется всего 1-6 месяцев для восстановления. 13% бизнеса будет

²¹ <https://cloud.amcham.kg/s/ddTcRHkG2y39Lmx>

восстанавливаться в течение 2-3 лет, и 4% опрошенным потребуется на это больше 5 лет. При этом важно отметить, что у 34% опрошенных компаний не наблюдалось спада в 2020 году. Справиться с негативными последствиями пандемии, по мнению предпринимателей, помогли бы несколько мер государственной поддержки:

- Улучшение условий налогообложения и администрирования - 18%;
- Обеспечение поддержки и помощь компаниям и индивидуальным предпринимателям – 14%;
- Стимулирование экономики, способствующее росту потребительской способности - 12%;
- Выработка четкой стратегии по сохранению санитарно-безопасной обстановки и ведение прозрачной политики по борьбе с COVID-19 и профилактики заболеваемости – 8%;
- Сохранение стабильной политической ситуации и удержание правового поля – 6%;
- Предоставление льготного кредитования на пополнение оборотных средств - 6%;
- Заморозка платежей по кредитам и заморозка накопления процентов по кредитам - 6%.

В секторе ВИЭ и ЭЭ, по результатам проведенного исследования, более **50%** респондентов из числа ММСП, выразили пожелания о **предоставлении льготных кредитов на 2-5 лет под 5-10% годовых**, упрощения процедур предоставления кредитов для сельскохозяйственного бизнеса до 1-2 дня без залога для и предоставления беспроцентных ссуд на 2-5 лет.

Остальные респонденты в секторе ВИЭ и ЭЭ высказали рекомендации, направленные на:

1. Разработку стратегических целей и оптимизацию законодательной базы в области ВИЭ и энергоэффективности – 22%:

- Необходимо грамотное управление энергосектором, разработка программы развития энергосектора, плановое развитие, ясность целей в области ВИЭ
- Нужно разработать и действительно внедрить стратегию развития ВИЭ и биогаза, а также конкретные планы реализации и выполнять их, а не просто на бумаге фиксировать
- Ускорить принятие нормативно-правовых актов, регулирующих сферу ВИЭ и ЭЭ
- Субсидировать потребителей энергии ВИЭ и энергоэффективности (сельскохозяйственных потребителей и т.д.), до 30 кВт
- Назрело одобрение тарифной политики, покрывающей стоимость производства электроэнергии и тепловой энергии, определение тарифов на покупку электроэнергии от ВИЭ для каждого вида ВИЭ разных, а не одинаковых для всех, и соответствующих стоимости энергии от ВИЭ в мировой практике, иначе к нам так и не придут серьезные инвесторы в области ВИЭ и мы будем увеличивать импорт электроэнергии, поддерживая экономики других стран, а не свою
- Нужна разработка НПА для микрогенерации, льготы по тарифам для покупателей тепловой энергии от ВИЭ, снижение таможенных пошлин на энергоэффективные товары, такие как тепловые насосы. Необходимо заключить договоры с ВИЭ на поставку электроэнергии из ВИЭ, повысить коэффициенты с 1,3 для солнечной энергии до 3 (в результате тариф за 1 кВт*ч солнечной электроэнергии будет равен тарифу на электроэнергию для промышленности, умноженному на по 3)
- Изменить методологию расчета тарифов для частных производителей для установки тарифов в период после окупаемости - необходимо модифицировать систему расчета тарифов, которая сейчас рассчитана по установленным формам ТЭП для естественных монополий
- Гарантировать закупку электроэнергии от малых ГЭС, тарифы установить обеспечивающие окупаемость инвестиций
- Срочно принять упрощенную нормативную базу для строительства МГЭС и ВИЭ, отвода земли для ВИЭ, тарифы для ВИЭ, ввоз оборудования для ВИЭ

- Упростить процедуру растаможивания оборудования ВИЭ
- 2. Разрешение ситуации с транспортировкой грузов между Кыргызской Республикой, странами ЕАЭС и Китаем – 16%:**
 - Решить проблему с логистикой - доставкой товаров из Китая
- 3. Исполнение существующих законодательных норм – 8%:**
 - Реализация существующих законов для ВИЭ и энергоэффективности, стимуляция развития микрогенерации от тепловых насосов, развитие кооперации с госучреждениями (замена электрических котельных)
 - Необходимо исполнение существующего законодательства, работа в правовом поле, официальная работа с Ассоциациями производителей ВИЭ по улучшению законодательства и условий для привлечений инвестиций, технических стандартов и другим вопросам
 - Исполнение существующего законодательства, особенно подзаконных актов
 - Исполнение действующего законодательства в области ВИЭ и энергоэффективности, внедрение тарифной политики, отражающей реальную стоимость производства электроэнергии и тепловой энергии
- 4. Стабилизации политической ситуации и сохранение мира – 6%:**
 - Добиться стабилизации политической обстановки и проявить политическую волю к решению проблем в энергетике и сельском хозяйстве, особенно в части утилизации отходов
 - Нужна системная работа по развитию ВИЭ и внедрению энергоэффективности, не зависящая от политических изменений и амбиций чиновников
 - «Чтобы не было войны!»
 - Главное, чтобы мир был
- 5. Повышение информированности населения о ВИЭ и энергоэффективности – 5%:**
 - Повышение информированности населения об энергосекторе и решениях ВИЭ и ЭЭ;
 - Нужна информационная поддержка для информированности населения о тепловых насосах.
- 6. Предоставление дополнительных преференций для производителей и импортеров оборудования ВИЭ – 5%:**
 - Снижение налогов на ВИЭ продукцию, таких как НДС при растаможивании оборудования для выработки энергии от ВИЭ и энергоэффективного оборудования, упрощении процедур оформления на таможне
 - Поставить заградительные пошлины на китайскую продукцию, либо отменить таможенные пошлины для производителей, отменить НДС для производителей оборудования и электроэнергии
 - Есть необходимость оказания грантовой поддержки на развитие и приобретение оборудования, на поставку фотоэлектрических систем и эффективных газовых котлов
- 7. Общего улучшения экономической ситуации и борьбе с пандемией – 5%:**
 - Как можно скорее организовать 70% вакцинацию населения
 - Организовать нормальный процесс обучения в школах
 - Для продажи тепловых насосов, население должно зарабатывать. Правительство необходимо в КР создать условия для работы и проживания населения

Около 3% опрошенных, считают, что «Правительство не способно помочь, поэтому мы сами работаем, на них не надеемся».

2. Лучшие практики в области возобновляемых источников энергии и энергоэффективности, имеющие отношение к реагированию ММСП на OVID-19 кризисное и посткризисное восстановление в Кыргызстане

2.1. Разработка и продвижение солнечных сушилок (Центр развития ВИЭ и ЭЭ)

Центр развития ВИЭ и энергоэффективности основан в 2012 году в Бишкеке и единое окно для информации, консультаций и других услуг в области возобновляемых источников энергии и энергоэффективности в Кыргызстане. Основной деятельностью компании является адаптация, разработка, поставка, монтаж и ремонт оборудования ВИЭ, особенно солнечных технологий, включая солнечные водные и воздушные обогреватели, солнечные сушилки, солнечные фотоэлектрические системы.

В связи с кризисом, когда спрос на более дорогие решения с использованием ВИЭ сильно упал, компания сконцентрировалась на продвижении солнечных сушилок SD-10, рассчитанных на сушку 10 килограмм сырья, а также доработке более крупной двухкамерной солнечной сушилки, SD-100, предназначенной для сушки 100 килограмм сырья.

Изначально солнечная сушилка SD-10 была разработана в рамках проекта ПРООН "Устойчивые энергетические решения для сельского Кыргызстана" в 2016 году, прошла испытания для проверки её эффективности при поддержке USAID в рамках проекта «Строительство будущего» для Американского университета в Центральной Азии (АУЦА) в 2017 года.

Сушилка может сушить фрукты, овощи, курут²², специи, травы. Она состоит из зоны нагрева, зоны сушки и солнечной панели. Зона нагрева включает солнечный воздушный коллектор, и пространство позади коллектора, в котором находится панель резервного нагрева, мощностью от 600 до 900 Ватт.

Рисунок 11 Солнечные сушилки



Передача сушилки SD-10 одной из региональных школ при поддержке Мерсико в КР, 2020. Фото: Центр развития ВИЭ и ЭЭ



Сушилка SD-100, переданная женскому кооперативу в с. Ясная поляна, Иссык-кульская область, КР. Фото: Центр развития ВИЭ и ЭЭ

²² Курут готовят из слитого кислого молока или йогурта, придавая ему форму и давая ему высохнуть. Формы могут быть одной из многих разновидностей, включая маленькие шарики, полоски, кусочки.

Резервный нагрев может использоваться для сушки ночью и в пасмурную погоду. Воздух проходит через солнечный коллектор, нагревается и затягивается с помощью вентилятора в зону сушки, где обдувает расположенные на поддонах фрукты и овощи. Фотоэлектрическая панель, мощностью 10 Ватт обеспечивает работу вентилятора.

На эту мобильную конвективную сушилку, весом 43 кг, предлагающую объем сушильной камеры 166 литров и температуру сушки до 60 °С, получен сертификат соответствия ТР КР ЕАЭС KG417/022.Д.0009085 и она пользуется хорошим спросом у домохозяйств и международных организаций, таких как Мерсико, которые предоставили такие сушилки 75 региональным школам в 2020 году.

Так как часто были вопросы на сушилки большей мощности, в 2020 году Центр развития ВИЭ, в рамках проекта «Развитие ММСП по доступу к энергии²³», использовал время карантина для разработки солнечной сушилки SD-100, рассчитанной на одновременную сушку 2 разных продуктов солнцем или резервным электрическим обогревом. Солнечная конвективная сушилка объемом 1,75 м³, оснащена 12 вентиляторами, которые отвечают за движение воздуха через продукты.

Вентиляторы работают от фотоэлектрической панели мощностью 50 Вт. Также от фотоэлектрической панели заряжается аккумулятор 40 Ач, который отвечает за работу вентиляторов даже ночью. Резервный обогрев, мощностью 3 кВт используется для работы сушилки в пасмурную погоду или ночью.

Сушилка весит около 200 килограмм и поставляется с услугой по установке и обучению, как правило для кооперативов или небольших производителей. На SD-100 также получен сертификат соответствия ТР КР ЕАЭС KG417/022.Д.0009085, еще несколько сушилок было поставлено для хозяйств Джалал-Абадской и Чуйской области КР в 2021.

2.2. Разработка нового типа гидротарана (ИП Рогозин)

ИП Рогозин (ранее ОсОО «Гидропульс») работает над созданием и производством гидротаранов с 2004 года. Гидротараны используют энергию открытого водного потока, преобразовывая ее в гидравлический удар с помощью короткой ударной трубы, и используются для подъема воды для орошения возвышенных участков богарных земель, наполнение бассейнов и резервуаров, создание давления в трубопроводной сети при круглосуточном функционировании.

Рисунок 12 Улучшенный гидротаран Рогозина



Фото: ИП Рогозин

²³ https://www.kg.undp.org/content/dam/kyrgyzstan/Publications/env-energy/2021/SME%20Access%20to%20Energy%20Project%20Narrative%20Report_EN.pdf

Основными потребителями являются фермерские и крестьянские хозяйства, животноводческие комплексы, объекты строительства, рыбные хозяйства, аквапарки и приусадебные хозяйства.

Работоспособность гидротарана обеспечивается движением воды в трубопроводе за счет перепада статического уровня (Н) или скоростного напора. Кинетическая энергия гидравлического удара при вибрации системы клапанов в автоматическом режиме и сил противодействия воздушной «подушки» ресивера, поднимает воду наверх. Производительность линейки гидротаранов различается от 0,7 до 31 литра в секунду.

Во время карантина и ЧП, введенного в Бишкеке, ММСП смогло реорганизовать свою работу и не прекращали деятельность, занимаясь, в том числе, усовершенствованием конструкции гидротаранов. Результатом стала новая модель гидротаранов, способная создавать большее давление воды и поднимать воду на большую высоту, чем предыдущие модели²⁴.

2.3. Расширение в сектор ВИЭ (Дельта-ТЭК)

Необходимость поиска новых поставщиков в результате кризиса привела ОсОО «Дельта-ТЭК» к сотрудничеству с поставщиком солнечных технологий и Российской Федерации, компанией «Энергон».

С 2008 года «Дельта» реализует системы безопасности: видеокamеры, домофоны, видеорегистраторы, и IT-оборудование: сетевое оборудование, компьютерное периферийное оборудование, приборы и инструменты. Так как у компании уже есть налаженные взаимоотношения с клиентами и накопленный эффективный опыт в продажах, их можно применить при работе с любым ассортиментом.

Поэтому с конца 2020 года Дельта ввела в свой ассортимент как готовые решения СЭС, так и комплектующие, поставляемые новым партнёром, и успешно начала продажи.

Рисунок 13 Фотоэлектрическая система мощность 3 кВт в с. Новопавловка Чуйской области КР



Фото: DELTA-Tek



Фото: DELTA-Tek

2.4. Эффективная бизнес-модель продажи тепла вместо тепловых насосов (ОсОО Трикона)

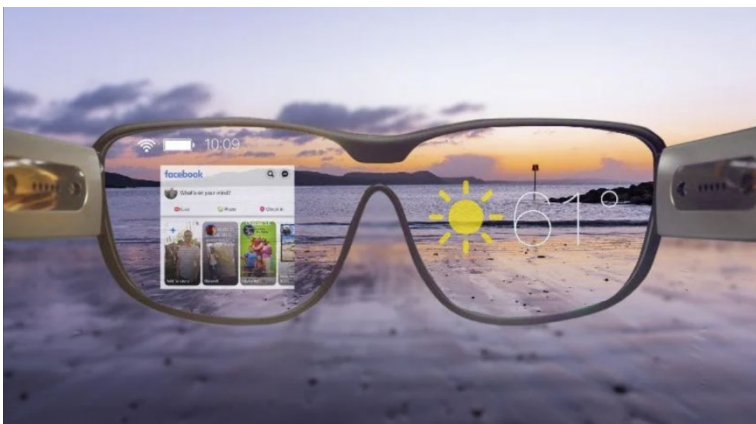
За счёт эффективной бизнес-модели, разработанной командой ОсОО «Трикона», компания меньше других пострадала от кризиса. Несмотря на то, что компании пришлось приостановить деятельность по установке тепловых насосов во время введенных ограничительных мер на передвижение и работу,

²⁴ https://youtu.be/QwzaPCWA_Ms

компания ОсОО «Трикона» использовала данное время для улучшения технических характеристик продукта – теплового насоса, использующего низко потенциальную энергию подземных вод.

Кроме того, за счёт организации удаленной работы без содержания офиса ещё до кризиса, компания не понесла издержек на простой офисных и производственных мощностей. Бизнес-модель компании основывается на продаже тепловой энергии населению, производимого тепловыми насосами, а не оборудования, за счёт чего обеспечивается постоянный доход. Таким образом, ОсОО «Трикона» является первым примером ЭСКО с применением ВИЭ в Кыргызской Республике.

Рисунок 14 Умные очки, иллюстративное фото²⁵



В дальнейших планах компании – оптимизация процесса по установке оборудования с использованием ИТ технологий. Очки дополненной реальности в связке с обработкой потокового видео и искусственного интеллекта, будут контролировать качество процесса сборки и подключения оборудования, а так же помогать персоналу устранять недочеты.

2.5 Использование консультационной и финансовой помощи для строительства биогазовой установки (ИП Жороев/ Флюид)

Несмотря на кризис, ИП Жороев решил установить биогазовую установку для переработки отходов 50 голов КРС, для чего обратился в ОФ «Флюид». ММСП удалось успешно использовать основные программы финансовой помощи для установки ВИЭ, работающие в Кыргызстане – KyrSEFF и программу развития бизнеса ЕБРР. Установка стоила около 23,5 тысяч долларов США, и группа развития малого бизнеса ASB ЕБРР, поддержала оплату 75% от суммы консультационных услуг по строительству БГУ, а местный коммерческий банк предоставил кредит с возвратом процентных выплат через программу KyrSEFF.

Запущенная в разгар пандемии установка 2020 установка перерабатывает более 3 тонн сырья (навоза с 89-92% влажностью) в сутки, производя 3 тонны биоудобрений в сутки - достаточных для удобрения 0,5 гектара земель, а также 90 м3 биогаза, достаточного для отопления 300 м2 помещений в сутки.

Производимый установкой биогаз используется Акбарали Жороевым для приготовления пищи и обогрева внутренних помещений кафе. За счет собственного производства биогаза и биоудобрений, затраты на энергию можно будет снизить более, чем на 50%, а прирост урожайности черешневого сада может составить от 15% до 200%.

²⁵ Фото: <https://artlabs.ai/blog/the-best-smart-glasses-and-ar-specs-of-2021/>

Рисунок 15 Биогазовая установка ИП Жороева и кафе Техас, где используется биогаз



Избыток удобрений Акбарали планирует продавать на местном рынке, а пока предоставляет его на бесплатной основе, для того, чтобы фермеры увидели результаты применения биоудобрений в своих хозяйствах.

2.6. Тепловой насос и солнечная водонагревательная система для оздоровительного центра «Монарх»

Семья Талиповых начала свой бизнес в начале 2008 года. Первоначально они инвестировали 5000 долларов в оптовую и розничную торговлю текстильными изделиями на рынке Дордой. В начале 2020 года у них было четыре вида бизнеса: гостевой дом, общественная баня, кафе, а также оптовая и розничная торговля текстильными изделиями.

Рисунок 16 Оздоровительный центр "Монарх" и установленные солнечная система



Фото: оздоровительный центр "Монарх"



Фото предоставлено командой поддержки малого бизнеса ASB ЕБРР

При открытии оздоровительного центра компания решила использовать тепловой насос для обогрева здания и солнечные водонагреватели для нагрева воды, поскольку компания хотела быть социально ответственной и вести экологически чистый бизнес. Группа поддержки малого бизнеса ASB ЕБРР²⁶ предоставила бизнесмену контакты консультантов по запуску и вводу в эксплуатацию энергоэффективного оборудования и помощь в оплате их услуг.

Предприниматель установил и запустил систему, состоящую из теплового насоса для отопления и охлаждения 250 м² и солнечных коллекторов для нагрева 3 тонн воды. Суммарная мощность оборудования - 90 киловатт. В среднем компания сэкономила 65% электроэнергии в течение года с момента запуска. Количество рабочих увеличилось с 9 человек в 2019 до 20 человек в 2020 году. Компания довольна полученными результатами и высоко ценит услуги консультанта.

2.7. Переход в другую сферу деятельности индивидуальных предпринимателей Ошской, Таласской и Нарынской области КР

Многие из опрошенных индивидуальных предпринимателей в области поставок энергоэффективных строительных материалов, в Ошской, Таласской и Нарынской области, с опытом работы 11-15 лет, в связи с резким падением доходов в период пандемии, срочно переориентировались на:

- приготовление и доставку клиентам пищи, изготовленной на домашней кухне
- оказание транспортных услуг на легковом и грузовом автомобиле
- домашнее производство молока, сливок, так как разведение крупного рогатого скота уже было одним из дополнительных видов деятельности. Продукцию в основном сдавали на реализацию через базар. Доставку заказов организовали на своей легковой машине

Микро предприниматели использовали Ватсап и Телеграм для распространения информации, общения с клиентами и получения заказов. Дополнительный доход от перехода в другие сферы деятельности помог увеличить доход во время пандемии COVID-19 и позже вернуться к основной деятельности.

²⁶ См. описание в разделе 4. Практические меры, возможности и рекомендации для ММСП поставляя энергоэффективные продукты и обеспечивая возобновляемые источники энергии энергетическое оборудование по доступу к финансированию, рынкам и передовым технологиям в Кыргызской Республике

3. Практические меры, возможности и рекомендации для ММСП поставляющих энергоэффективные продукты и оборудование для использования возобновляемых источников энергии по доступу к финансированию, рынкам и передовым технологиям в Кыргызской Республике.

1. Программа "Финансирование субъектов предпринимательства"²⁷

В целях восстановления и обеспечения экономической и социальной стабильности, поддержки субъектов предпринимательской деятельности в условиях распространения коронавируса постановлением Правительства КР от 9 июня 2020 года №315 утверждена Программа «Финансирование субъектов предпринимательства», нацеленная на поддержку льготными кредитами через отобранные коммерческие банки следующих бизнес-секторов:

- туризм
- легкая промышленность, текстильное производство, производство одежды и обуви, кожи и прочих кожаных изделий
- фармацевтическая промышленность
- грузовые перевозки, транспортные услуги
- производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих минеральных продуктов;
- стимулирование деятельности производственных и перерабатывающих предприятий, включая агропромышленность, производство пищевых продуктов
- обрабатывающая промышленность, за исключением горнодобывающей промышленности, и иные сферы экономической деятельности

Правительство Кыргызской Республики предоставляет кредиты коммерческим банкам и МФО, которые предоставляют кредиты мелким предпринимателям, субъектам МСБ, крупным субъектам бизнеса по льготным процентным ставкам согласно Программе.

Предусматривается рефинансирование кредитов для промышленных, обрабатывающих и перерабатывающих предприятий (не более 30 млн. сомов 1-му субъекту предпринимательства), в случае положительной кредитной истории до марта 2020 года.

Основные требования для получения кредита и характеристики категорий:

4. Резидент Кыргызской Республики
5. Индивидуальный предприниматель, малый, средний, крупный предприниматель/юридическое лицо, надлежащим образом зарегистрированные во всех государственных органах КР, включая ГНС при Правительстве КР и Социальный фонд КР

Банки – участники Программы:

1. ЗАО "Кыргызско-инвестиционный банк"
2. ОАО "РСК БАНК"
3. ОАО "Банк"Бай-Тушум"
4. ОАО "Оптима Банк"
5. ОАО "Комерческий банк Кыргызстан"
6. ЗАО "Банк Азии"
7. ОАО "Айыл Банк"
8. ОАО "ФинансКредитБанк"

²⁷ <http://cbd.minijust.gov.kg/act/view/ru-ru/157637?cl=ru-ru>

9. ОАО "Бакай Банк"

10. ОАО "Халык Банк Кыргызстан"

Кредиты предоставляются коммерческим банкам и МФО, участвующим в реализации Программы, на условиях, приведенных в Таблице 6:

Таблица 6 Условия участия в программе «Финансирование хозяйствующих субъектов»

№	Категории	% ставка	Срок и максимальная сумма кредита 1-му субъекту
1.	Для приобретения, обновления, расширения и модернизации основных средств	6 % годовых	5 лет До 30 млн. сом
2.	Для закупки сырья, комплектующих, запасных частей	10 % годовых	3 года До 20 млн. сом
3.	Для приобретения, обновления, расширения и модернизации основных средств, закупки товаров, сырья, комплектующих, запчастей, на применение компоненты цифровизации налоговых процедур (электронные счета-фактуры, программные ККМ, маркировка товаров)	4 % годовых	3 года До 10 млн. сом
4.	Для рефинансирования кредитов промышленных и перерабатывающих предприятий	11,0 % годовых	3 года До 20 млн. сом
5.	Микрокредитование мелких предпринимателей (пока не осуществлялось)	14,0 % годовых	12 месяцев До 150 тыс. сом

Председатель кабинета министров Улукбек Марипов постановлением от 30 июня 2021 года № 50 внес изменения в постановление правительства «Об утверждении Программы «Финансирование субъектов предпринимательства» от 9 июня 2020 года № 315²⁸.

Прежним постановлением был открыт специальный счет в Национальном банке Кыргызской Республики для аккумулирования средств, поступающих от субъектов в счет погашения кредитов, полученных согласно Программе. Средства, накопленные на данном счете, направлялись на дальнейшее кредитования субъектов предпринимательства через отобранные коммерческие банки по Программе.

Согласно изменениям в Постановлении²⁹, средства, накопленные на счете НБКР, должны быть переведены в ОАО «Айыл Банк» и использованы для открытия отдельной кредитной линии, направленной на лизинг сельскохозяйственного, технологического оборудования, дождевальных

²⁸ <https://www.gov.kg/ru/npa/s/3172>

²⁹ www.tazabek.kg/news:1735143?f=cp

машин и оборудования для капельного орошения. орошение на сумму 426 677 758 сомов (более миллиона долларов США).

«Айыл Банк» рекомендуется сдавать оборудование в лизинг субъектам хозяйствования на следующих условиях:

1. Срок аренды - до 10 лет
2. Процентная ставка - 4,5% годовых
3. Размер первоначального вклада - не менее 10% от стоимости предмета лизинга в денежном выражении
4. Залоговая гарантия (предмет лизинга)
5. при нарушении графика погашения задолженности применяются штрафы в размере 0,01 процента от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, при этом сумма штрафов не должна превышать основную сумму лизинга.

2. Проект экстренной поддержки частного и финансового сектора

Проект реализуется при поддержке Всемирного банка и Азиатского банка инфраструктурных инвестиций³⁰. «Целями проекта являются оказание поддержки микро, малым и средним предприятиям (ММСП) в преодолении кризиса, вызванного пандемией, содействие предприятиям в условиях снижения экономического темпа и сохранение рабочих мест. Проект профинансирует оказание беспроцентной помощи на возвратной основе в размере 72 миллионов долларов - это примерно 6 млрд. 84 млн. сомов», средства выделят на беспроцентной основе, их необходимо будет вернуть.

Для достижения указанных целей проведен отбор и подписаны соглашения со следующими банками:

- "Айыл Банк";
- "Банк Азии";
- "ФинансКредит Банк";
- "Кыргызстан";
- "Капитал-Банк Центральной Азии".

В целях расширения доступа населения к финансовой помощи и увеличения количества банков, участвующих в проекте, 1 октября соглашения также подписали:

- "Халык Банк Кыргызстан";
- "Дос-Кредобанк";
- "Керемет Банк".

Микро-предпринимателям, работающим по патентам³¹, будет выделено в общей сложности 30 млн. долл. (по 100 тысяч сомов на каждого получателя), малые и средние предприятия, юридические и физические лица, уплачивающие налоги, будут профинансированы на сумму 42 млн. долл. (до 825 тысяч сомов на одного получателя).

3. Программа финансирования устойчивой энергии в Кыргызстане (KyrSEFF)

Программа финансирования устойчивой энергии в Кыргызстане (KyrSEFF) поддерживает инвестирование энергоэффективных и возобновляемых решений в Кыргызской Республике. Работая с

³⁰ <http://www.mineconom.gov.kg/ru/post/7336>

³¹ Особый налоговый режим в КР, при котором микро-предприниматель платит фиксированную сумму налогов, покупая «лицензию» на конкретную деятельность.

жилым сектором, сектором малого и среднего бизнеса, а также с промышленным сектором, KyrSEFF направлена на содействие инвестированию в современные технологии, оборудование и материалы, которые снижают энергопотребление. Это может быть замена старой техники и оборудования на более современные и энергоэффективные альтернативы, или переход на новые возобновляемые источники энергии для домов и предприятий.

KyrSEFF располагает тремя ключевыми аспектами:

- Кредитная линия ЕБРР в 20 миллионов долларов США для партнерских финансовых институтов в Кыргызской Республике. Эти институты затем предоставляют займы из занятых средств владельцам жилья и предприятиям;
- Гранты от 10 до 35 процентов финансируются за счет средств Инвестиционного фонда Европейского Союза по Центральной Азии;
- Экспертная поддержка заемщикам от местных консультантов в вопросах оптимизации их энергопотребления.

Кредиты KyrSEFF доступны в сомах и долларах США. Кредитные суммы являются гибкими - от нескольких сотен до 1 миллиона долларов США. Кредиты и инвестиционные стимулы предусмотрены как для конкретных методов энергоэффективности, применяемых для семейного жилья, многоквартирных домов и новых жилых зданий, так и для предприятий любого масштаба, и даже для поставщиков и установщиков высокоэффективных энергосберегающих технологий. К рассмотрению подлежат различные высокоэффективные энергосберегающие технологии, выбранные на основе критериев, установленных ЕБРР.

Инвестиционные стимулы предоставляются после завершения установки, проверки расходов и качества монтажа. Для малых и средних предприятий, кредиты до 300 000 долларов США доступны для краткосрочного и долгосрочного финансирования, с целью оказания помощи в модернизации оборудования и помещения, они также имеют право на получение инвестиционных стимулов в размере от 10 до 20 процентов от основной суммы суб-займа, в зависимости от масштаба и сложности проекта. Рассмотрению подлежат проекты по замене окон на более энергоэффективные, рекуперации тепла, переходу с топлива на возобновляемые источники энергии, использованию преобразователя частоты электродвигателей, вентиляторов и приводов, совершенствованию систем освещения, изолированию помещений, и многое другое. Поскольку каждое предприятие уникально, KyrSEFF также предлагает возможность получить бесплатную оценку энергоэффективности объекта и оборудования. Если впоследствии заемщик решит реализовать данные ему рекомендации, он получит 10-процентный бонус на сумму гранта от общей суммы субзайма, запрошенной у банка. Однако, техническая помощь, предоставляемая через KyrSEFF, в настоящее время предлагается только корпоративным клиентам, при наличии, как минимум, концепции проекта.

Более подробную информацию о видах проектов, которые KyrSEFF может помочь реализовать посредством своего финансирования, и о том, как подать заявку, вы можете прочитать на сайте www.kyrseff.org

4. Группа поддержки малого бизнеса³² (ASB)

³² г. Бишкек. ул. Эркиндик 21, эт. 4. Тел.: +996 (312) 624023, Факс: +996 (312) 624024, г. Ош ул. Баялинова, д. 1 к. 217.Тел.: +996 (3222) 28048 Факс: +996 (3222) 57947, г. Каракол ул. Гебзе, д. 122 2-й этаж.Тел.: +996 (3922) 52050 Факс: +996 (3922)52060, email: knowhowkyrgyzrepublic@ebrd.com, website: <https://www.ebrd.com/work-with-us/advice-for-small-businesses/kyrgyz-republic.html>

Группа поддержки малого бизнеса (ASB) ЕБРР помогает микро, малым и средним предприятиям в получении консультационных услуг, привлекая для этого отечественных консультантов на основе принципа разделения расходов.

ASB помогает предприятиям сформулировать потребности развития их бизнеса и понять, какую пользу могут принести им профессиональные консультанты в повышении эффективности их работы. Программа предоставляет предприятиям гранты, составляющие от 65 до 75% чистой стоимости каждого консультационного проекта, при этом сумма гранта на проект не превышает 10 000 евро.

- Анализ рынка и план маркетинговой деятельности
- Планирование развития предприятия
- Подготовка технико-экономических обоснований
- Подбор партнеров: поиск поставщиков, инвесторов, клиентов
- Реорганизация/реструктуризация
- Компьютеризация бухгалтерского учета и систем управленческой информации
- Компьютерные технологии в промышленности
- Инженерно-технические решения: разработка архитектурных планов и проектов
- Управление качеством и сертификация: ISO 9000 – 27000, анализ рисков и критические контрольные точки (НАССР)
- Энергоэффективность и окружающая среда: проведение энергоаудита, механизм чистого развития, возобновляемая энергетика

Критерии отбора предприятий:

- Число работающих – до 250 человек
- Время существования предприятия – не менее 2 лет
- Мажоритарный пакет принадлежит отечественным частным собственникам
- К участию в Программе не допускаются банки, предприятия ВПК, игорного бизнеса, табачной и алкогольной промышленности
- Способность оплатить от 25 до 50% стоимости консультационного проекта.

5. Проект жилищного финансирования Международной финансовой корпорации в Кыргызстане

Основной целью проекта ПЖФ МФК - помочь людям с низкими доходами получить доступ к финансированию на улучшение их жилья. Для этого проект в партнерстве с несколькими микро кредитными компаниями разработал кредитный продукт, в рамках которого заемщики получают не только финансирование, но и консультации по строительным технологиям и вариантам улучшения жилья. Около 30% всех выданных кредитов направляются на повышение энергоэффективности домохозяйств (утепление дома, установка газового котла, установка пластиковых окон и т.д.).

Предлагаемый финансовый продукт включает в себя 3 нефинансовых компонента и разработан с целью восполнить существующие пробелы в улучшении жилищных условий малообеспеченных домохозяйств в сельской местности. Виды работ могут включать устройство фундамента, возведение стен, утепление стен, пластиковые окна, устройство крыши, устройство пола, сан узлы, и т.д.

Компонент 1: Четкое планирование количества стройматериалов. Детальный сметный расчет на строительном калькуляторе.

Компонент 2: Видеоинструкция с описанием того, как правильно выполнить строительные работы. Подробное описание технологии, соответствие строительным нормам и правилам, обеспечение энергосбережения и т.д..

Компонент 3: Снижение расходов на строительные материалы. Купон на получение скидок от 3 до 20% от поставщиков – партнеров по всей стране.

На сегодняшний день партнеры проекта выдали более 25 тыс. кредитов домохозяйствам, которые смогли реализовать свои планы по улучшению жилья.

Партнерами проекта являются 8 микрокредитных компаний в КР (Байлык Финанс, Элет Капитал, Аманат Кредит, Бир Топ, Оксус, Универсал Кредит, Инком и Арыш Капитал). Все партнерские ФКУ закрепили в паспорте кредитного продукта на «строительство и ремонт» энергоэффективные компоненты IFC HMF. По «зеленым» кредитам (ВИЭ), работают 2 партнера: Аманат кредит и Байлык Финанс.

Согласно сведениям, предоставленным проектом, 2020 год оказался сложным для кредитного сектора Кыргызстана из-за пандемии, поскольку кризис оказал значительное влияние на экономическую активность в стране в целом, а также во всем мире. В этот период многие финансово-кредитные организации были вынуждены прекратить деятельность некоторых своих филиалов в стране. В частности, уменьшилось количество кредитов на строительство и ремонт, а ограничения пандемии привели к росту цен на строительные материалы, которые в основном поставляются в Кыргызскую Республику из соседних стран.

Но, как показывают данные за 2021 год, темпы развития финансово-кредитного сектора страны снова набирают обороты, поскольку кредитование было и остается неотъемлемой частью развития для многих жителей. Количество жилищных кредитов, выданных в 2019 году, составило 7250, а в 2020 году - только 6545 (снижение на 9,7%). Что касается кредитов на энергоэффективность, то их было 1001 в 2019 году и 1989 в 2020 году (рост на 98,7%). Однако рост кредитов ЭЭ связан с появлением новых финансовых продуктов ЭЭ в партнерских кредитных и финансовых учреждениях.

Есть перспектива ускоренного развития темы энергоэффективности в целом, производства энергоэффективного оборудования, оказания услуг в связи с обострением ситуации в энергетическом секторе страны. Все чаще люди вынуждены сталкиваться с необходимостью иметь альтернативные источники энергии для отопления и освещения. Правительство в целом в последние годы также более активно поднимает вопросы о необходимости ускорения развития ВИЭ и ЭЭ в целом.

6. Проект “Содействие энергоэффективности и производству возобновляемой энергии в секторе туризма на базе сообществ в Центральной Азии” (SET³³)

Основная цель проекта: Снижение выбросов углерода след сектора общинного туризма в Центральной Азии путем поддержки ММСП в секторах возобновляемой энергетики, энергоэффективности и туризма, основанного на сообществах, в применении устойчивых методов потребления и производства.

- Содействует переходу Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана к низко углеродной экономике путем адаптации и внедрения новых решений по ресурсам и энергоэффективности поставщиками технологий и облегчения доступа к зеленому финансированию для расширения масштабов этих новых технологий и решений УПП в туристическом секторе
- Разрабатывает модель «зеленых хостелов» путем внедрения практик УПП, таких как местные экологические стандарты, схема эко сертификации, подход к цепочке добавленной стоимости и эффективность использования ресурсов.

³³ <https://www.switch-asia.eu/project/promoting-energy-efficiency-and-renewable-energy-production-in-the-community-based-tourism-sector-in-central-asia/>

Конкретные цели включают:

- Содействовать внедрению практик УПП ММСП в секторе ТОС через связи с производителями в секторах энергоэффективности / возобновляемой энергии, а также с финансовыми посредниками
- Расширять политический диалог между участниками сектора, чтобы создать более благоприятную среду для развития ЭЭ / ВИЭ
- Продвигать инициативы устойчивого ТОС на национальном, региональном и международном уровнях и повышать осведомленность потребителей об устойчивом туризме в Центральной Азии.

7. Green Tour³⁴

Цели проекта: Интеграция экологических услуг и продуктов в цепочку туристических поставок; разработка подходов к управлению отходами для отелей, ресторанов и других мест, в частности, в отношении стандартов сокращения пищевых отходов и пластика. Способствование созданию новых финансовых схем и расширение доступа к финансам для ММСП.

Задачи проекта:

- Повышение потенциала туристических ассоциаций по оказанию консультационных услуг по КСО
- Интегрировать практики УПП, экологические услуги и продукты в цепочку поставок туроператоров
- Поддержка 20+ ММСП для доступа к зеленому финансированию
- Интегрировать принципы УПП в политику Кыргызстана и Центральной Азии.

Путь вперед

- Повышение потенциала туристических ассоциаций по оказанию консультационных услуг по КСО
- Кыргызстанские туроператоры и цепочка поставок интегрируют практики УПП
- Схема зеленого финансирования создана для поддержки более 20 ММСП
- Увеличение количества экологически чистых услуг и продуктов, входящих в цепочку поставок
- УПП стало неотъемлемой частью политики Кыргызстана и Центральной Азии.

8. Проект PERETO

Проект "Продвижение энерго- и ресурсоэффективности в туристической отрасли Кыргызстана" (ПЭРЭТО / PERETO)³⁵ реализуется Американским Университетом в Центральной Азии (АУЦА) в консорциуме с партнерскими организациями: UNISON Group (Кыргызстан), Techropolis Group (Бельгия), Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production – CSCP (Германия).

Проект рассчитан на четыре года – с 2020 до 2024 года, при финансировании Европейского Союза в рамках программы SWITCH-Asia. Проект поддерживается Представительством Европейского Союза в Кыргызской Республике в сотрудничестве с Министерством Экономики и Финансов, и Департамента Туризма в Кыргызской Республике.

Цель проекта – содействие энергетической безопасности и устойчивому росту посредством продвижения практики устойчивого производства и потребления (УПП) и энергоэффективности и

³⁴ <https://www.switch-asia.eu/project/green-tour/>

³⁵ <https://www.pereto.kg/about>

ресурсоэффективности (ЭРЭ) среди малых и средних предприятий (МСП) в туристическом секторе Кыргызстана.

Задачи проекта:

- повышение осведомленности потребителей и МСП в туристическом секторе об УПП и ЭРЭ
- наращивание потенциала и технической готовности туристических МСП принять меры по УПП и ЭРЭ
- продвижение инициатив частного сектора, направленные на развитие и достижение целей зелёной экономики в КР
- разработка новых продуктов зеленого финансирования, адаптированных к потребностям МСП в секторе туризма
- продвижение национального диалога и разработка политики по реализации УПП и ЭРЭ.

Ожидаемые результаты:

- 300 малых и средних предприятий в секторе туризма проинформированы, обеспечены технической поддержкой для внедрения практик УПП и решений ЭРЭ
- улучшение доступа к зеленому финансированию для реализации решений по ЭРЭ для малых и средних предприятий ресторанного и гостиничного сектора
- 50 малых и средних предприятий сферы туризма демонстрируют повышенную заботу об устойчивом развитии благодаря получению добровольной сертификации в области ЭРЭ, разработанной при поддержке проекта вместе с бизнес-ассоциациями
- отраслевые министерства оснащены инструментами для продвижения практик по УПП и ЭРЭ
- потребители (туристы и посетители МСП) осведомлены об УПП в туристическом секторе
- снижение энергетических, материальных и иных затрат ресурсов МСП.

4. Руководство для ММСП, поставляющих энергоэффективные продукты и оборудование для использования возобновляемых источников энергии, по доступу к финансированию, рынкам и передовым технологиям в Кыргызстане

Энергоэффективность и возобновляемые источники энергии могут сыграть жизненно важную роль в восстановлении экономики Кыргызской Республики после COVID-19. Внедрение мер по энергоэффективности и возобновляемой энергии может радикально повысить экономическую конкурентоспособность компаний и снизить их эксплуатационные расходы. Лучшие практики и передовой опыт, представленные в этом исследовании, доказывают, что энергоэффективные продукты и возобновляемые источники энергии являются жизнеспособными вариантами действий против экономического кризиса, вызванного пандемией. Анализа результатов проведенного исследования позволил сформулировать следующий набор руководящих принципов, которые помогут ММСП получить доступ к рынкам, финансированию и передовым технологиям:

- Увеличивайте использование существующих государственных программ, таких как Программа "Финансирование субъектов предпринимательства. Эта программа предоставляет хорошую возможность для ММСП получить доступ к финансированию и улучшить свои услуги.
- Увеличивайте использование возможностей, предоставляемых международными программами в области ВИЭ и энергоэффективности, такие, как Проект экстренной поддержки частного и финансового сектора, программами KyrgyzSEFF и группой поддержки бизнеса ASB EBRP, проекта IFC по микрофинансированию энергоэффективного жилья. В ситуации, созданной из-за кризиса, можно использовать финансовую поддержку как для самих ММСП для исследований и разработки инновационных продуктов ЭЭ и ВЭ оборудование, так и для их клиентов для снижения стоимости услуг.
- Сотрудничайте с проектами, развивающими спрос на услуги ММСП в сфере ВИЭ и энергоэффективности, такими как SET, PERETO, Green Tour, для предоставления информации клиентам о выгодах предлагаемых ММСП продуктов и услуг.
- Создавайте партнерства или ассоциации для облегчения доступа к поставкам, ресурсам и рынкам, а также получения возможности влияния на законодательные инициативы. Из-за небольшого размера ММСП налаживание партнерских отношений, и создание Ассоциаций абсолютно необходимо для повышения конкурентоспособности компаний и борьбы с последствиями пандемии, информирования о возможностях государственной поддержки, защиты интересов ММСП в сфере ВИЭ и ЭЭ.
- Следите за ресурсами, которые публикуют подробную информацию об открытых тендерах, грантах или проектах, связанных с развитием сектора ВИЭ и энергоэффективности и женского предпринимательства, таких как сайты <http://www.procurement.kg>, <http://www.tenders.kg>.
- Увеличивайте ваше присутствие в Интернете (электронная торговля, техническая поддержка через Интернет, присутствие в социальных сетях). Увеличение присутствия в Интернете может повысить поток клиентов даже в период пандемии.
- Организовывайте профессиональную переподготовку сотрудников или предоставляйте онлайн-обучение студентам и другим профессионалам для развития их знаний и опыта во время кризиса. Рассмотрите возможность разработки и предложения субсидируемого государством профессионального образования для монтажников ЭЭ и ВИЭ. Это можно сделать, разработав программы обучения и согласовав их с Министерством образования.
- Разработайте план возможных практических и теоретических исследований, необходимых для улучшения ваших продуктов и услуг. Этот план можно внедрять и вне рамок кризиса, но

он может быть главным видом деятельности в периоды невозможности предоставления других услуг.

- Следите за развитием новых технологий, таких как очки дополненной реальности в связке с обработкой потокового видео и искусственного интеллекта, для обеспечения качественных монтажных и ремонтных услуг.
- Переориентация ММСП на востребованные услуги может помочь справиться с кризисом. Есть примеры перепрофилирования ММСП как в другие сферы деятельности, и наоборот - на проекты по энергоэффективности и оборудованию ВИЭ.
- Рассмотрите аутсорсинг и / или совместное использование (то есть кластеризацию) некоторых базовых услуг (например, финансовые / маркетинговые / доставка / монтаж).
- Изучите возможности привлечения государственных (государственных) контрактов для выполнения стабильных и финансируемых проектов (например, строительство).
- Разработайте стратегию закупок для компании и / или кластера, предусмотрев несколько вариантов поставщиков и логистических путей, чтобы заранее обеспечить наличие необходимых запасов для обеспечения бесперебойной работы.
- Внедряйте принципы циркулярной экономики и ресурсоэффективности в свои производственные процессы для оптимизации операционных затрат.

5. Рекомендации Правительству Кыргызстана по созданию благоприятной среды посредством соответствующей политики и законодательства для ММСП с целью стимулирования поставки энергоэффективных продуктов и услуг и предоставления оборудования для использования возобновляемых источников энергии

Цель рекомендаций, основанных на анализе данных и исследований в отчете, состоит в том, чтобы Кабинет Министров Кыргызской Республики мог ввести соответствующую политику и законодательство для стимулирования для ММСП, предоставляющих энергоэффективные продукты и услуги, а также оборудование и услуги для использования ВИЭ.

1. Следует подготовить четкие инструкции для компаний относительно доступной предоставляемой поддержки, например, как получить доступ к различным финансовым инструментам, к кому обращаться с вопросами, какие национальные органы, программы, доноры участвуют в выплате средств, какова роль коммерческих банков и что они собой представляют, обязательства всех сторон и т. д.
2. Следует разработать руководство по доступным мерам и решениям, которые компании могут реализовать, чтобы противостоять кризису и краткосрочным и долгосрочным последствиям пандемии. Это руководство должно содержать не только государственные меры, но и на другие инструменты поддержки, такие как международные донорские организации, частные инициативы, внутренние меры компаний и др.
3. Необходимо предусмотреть также протоколы и каналы (через бизнес ассоциации и торговые палаты) предоставления информации и вспомогательных услуг для решения конкретных проблем для бизнеса (например, горячие линии).
4. В имеющихся программах для ММСП правительству следует обратить особое внимание на продукты и услуги ЭЭ и ВИЭ, поскольку применение этих технологий и продуктов может оказать положительное влияние на восстановление после COVID-19, укрепление и конкурентоспособность ММСП, работающих в различных сферах.
5. Важным фактором для бизнес среды сейчас является и сохранение стабильной политической ситуации, и удержание правового поля. Необходимо определить конкретные цели страны в области ВИЭ и энергоэффективности, завершить разработку стратегических документов, законодательства и подзаконных актов, устанавливающих правила игры и меры стимулирования как для поставщиков оборудования и энергии от ВИЭ, энергоэффективного оборудования, так и для потребителей энергии, внедряющих технологии ВИЭ и ЭЭ.
6. Следует поощрять и субсидировать инвестиции в продукты и услуги ЭЭ и ВИЭ, что приведет к экономии энергии и затрат в долгосрочной перспективе. Движущими силами рынка ЭЭ / ВИЭ всегда являются компании, которые первыми принимают новые технологии, и они несут бремя «первых инвестиций».
7. Введение снижения налогов на энергоэффективные и возобновляемые источники энергии. Снижение налога на продукцию ЭЭ и ВИЭ увеличит спрос и использование. Это помогает настроить благоприятные рыночные условия для этих продуктов, а также помогает компаниям повысить свою конкурентоспособность и снизить затраты на электроэнергию. Хотя в Налоговом кодексе КР предусматривается освобождение от НДС ввозимого оборудования ВИЭ и ЭЭ, конкретный список кодами ТН ВЭД, утвержденный в 2021 года довольно ограничен.

8. Рекомендуется предоставить финансовую поддержку в виде грантов и низкопроцентных займов для ММСП, работающих над поставкой и внедрением технологий ВИЭ и ЭЭ, для содействия зеленому восстановлению, и специальная поддержка предприятий, на которых работают женщины.
9. Рекомендуется пересмотреть и скорректировать процедуры государственных закупок и стимулировать закупку продукции ЭЭ и ВИЭ у местных поставщиков / производителей. Правительство - один из крупнейших потребителей. Выбирая продукты ЭЭ и ВИЭ и передовые технологии, оно вносит важный вклад в устойчивое потребление и производство. В связи с этим государственные закупки должны давать преимущество продукции ЭЭ и ВИЭ в тендерных процедурах.
10. Создание благоприятных условий для реализации проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) принесет пользу как компаниям, так и правительству и, в конечном итоге, широкой общественности. В ситуации, когда у многих компаний возникают проблемы со снижением спроса, это будет стимулировать рост торговой активности. Следует поддержать создание кластеров ЭЭ и ВИЭ ММСП. Для малых и начинающих предприятий нахождение в кластере рядом с конкурентами и смежными отраслями может предоставить возможности для выхода на рынок, создание сетей цепочки поставок, лучший доступ к информации, расширение возможностей для решения общих проблем и совместной разработки стратегии и планов того, как преодолеть их.
11. Нужно предоставить поддержку для адаптации и смягчения последствий кризиса. Например, правительство могло бы поддержать уволенных работников и создать благоприятную среду для стартапов - новых предприятий, которые будут сосредоточены на возможностях, возникающих в результате изменений в рабочей среде (онлайн-бизнес, медицинские исследования и т. д.).
12. Необходимо улучшение предоставления государственных услуг, которые необходимо цифровизировать для обеспечения санитарной безопасности и адаптации бизнес-модели к текущей ситуации. Например, введение цифрового документооборота между государственными органами, муниципальными предприятиями и бизнес-сообществом, связанного с отчетностью, получением справок и разрешительных документов. Перечень услуг, подлежащих цифровизации по мнению респондентов опроса АТП КР приведен в Приложении 2.

Использованная литература

1. Кыргызстан. Бизнес не восстановился после пандемии – от государства по-прежнему требуется поддержка, 27.05.2021, <https://economist.kg/novosti/ekonomika/2021/05/26/biznes-ne-vosstanovilsya-posle-pandemii-ot-gosudarstva-po-prezhnemu-trebuetsya-podderzhka-analiz/>;
2. Guidelines and best practices for micro-, small and medium enterprises in Georgia in delivering energy-efficient products and in providing renewable energy equipment, March 2021;
3. “Guidelines and Best Practices for MSMEs in delivering energy efficient products and in providing renewable energy equipment”, <https://unece.org/sustainable-energy/publications/guidelines-and-best-practices-micro-small-and-mediumenterprises>
4. UNECE. (2020). Guidelines and Best Practices for Micro-, Small and Medium Enterprises in Delivering Energy-Efficient Products and in Providing Renewable Energy Equipment, <https://unece.org/sustainable-energy/publications/guidelines-and-bestpractices-micro-small-and-medium-enterprises>;
5. Guidelines and best practices for micro-, small and medium enterprises in North Macedonia in delivering energy-efficient products and in providing renewable energy equipment December 2020;
6. Годовой отчет Национального банка Кыргызской Республики за 2020 год, Национальный банк Кыргызской Республики, 2021 год;
7. Какие меры были предприняты Правительством Кыргызстана для помощи бизнесу в период пандемии, <http://dv.kg/?p=31806>;
8. Статистика Министерства здравоохранения и социального развития КР по COVID-19, <http://med.kg/ru/informatsii.html>;
9. Кыргызская Республика и COVID-19: Год спустя, <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/feature/2021/03/17/one-year-later-in-the-kyrgyz-republic-s-battle-against-covid-19>;
10. Утвержден План действий Правительства на 2020 год по обеспечению социальной стабильности, устойчивости экономики, <https://www.gov.kg/ru/post/s/utverzhdn-plan-deystviy-pravitelstva-na-2020-god-po-obespecheniyu-sotsialnoy-stabilnosti-ustoychivosti-ekonomiki>;
11. Денежные переводы физических лиц, осуществленные через системы денежных переводов, статистика Национального Банка КР <https://www.nbkr.kg/index1.jsp?item=1785&lang=RUS>;
12. Началась реализация проекта экстренной поддержки частного и финансового сектора, новость Министерства экономики и финансов Кыргызской Республики, 2 октября 2021, <http://mineconom.gov.kg/ru/post/7336>;
13. Продолжается поддержка микро-, малого и среднего предпринимательства со стороны государства, новость Министерства экономики и финансов Кыргызской Республики, 23 сентября 2021, <http://mineconom.gov.kg/ru/post/7318>
14. Антикризисный план действий Кабинета министров КР на 2 полугодие 2021 года, новость Министерства экономики и финансов Кыргызской Республики, 17 сентября 2021, <http://mineconom.gov.kg/ru/post/7297>
15. РСК Банк: Государственная программа «Финансирование субъектов предпринимательства», <http://ub.kg/ru/rsk-bank-gosudarstvennaya-programma-finansirovanie-subektov-predprinimatelstva/>;
16. Одобрено постановлением Правительства Кыргызской Республики и Национального банка Кыргызской Республики от «30» марта 2021 года № 120/10-1 Совместное заявление Правительства Кыргызской Республики и Национального банка Кыргызской Республики об

- основных направлениях экономической политики на 2021 год,
<https://www.nbkr.kg/DOC/28042021/00000000056599.pdf>
17. COVID-19 в Кыргызской Республике: Оценка воздействия на социально-экономическую ситуацию и уязвимость и ответные меры политики, август 2020, Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и Азиатского банка развития (АБР),
<https://www.adb.org/sites/default/files/institutional-document/626026/covid-19-kgz-socioeconomic-vulnerability-impact-ru.pdf>
 18. В 2020 году переводы в КР составили \$2.3 млрд, снизившись на 1.25%, Акчабар,
[https://www.akchabar.kg/ru/news/v-2020-godu-denezhnye-perevody-v-kr-ocenili-23-mlrd-snizivshis-na-125/;](https://www.akchabar.kg/ru/news/v-2020-godu-denezhnye-perevody-v-kr-ocenili-23-mlrd-snizivshis-na-125/)
 19. Хронология коронавируса. Что произошло за 2020 год?, 08/01/2021, Клоор,
[https://kloop.kg/blog/2021/01/08/hronologiya-koronavirusa-chto-proizoshlo-za-2020-god/;](https://kloop.kg/blog/2021/01/08/hronologiya-koronavirusa-chto-proizoshlo-za-2020-god/)
 20. Распоряжение Правительства КР от 6 мая 2020 года № 162-р об утверждении Плана действий Правительства Кыргызской Республики на 2020 год по восстановлению экономической активности и поддержке деятельности субъектов предпринимательства,
<http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/218163?cl=ru-ru#p1;>
 21. IMF Country Report No. 21/174, 2021 International Monetary Fund;
 22. COVID-19 в странах Центральной Азии: восстановление экономики и предстоящие трудности, Содействие населению и бизнесу в преодолении коронавирусного кризиса, ОЭСР, 2020 год;
 23. Создание рынков в Кыргызской Республике, раскрытие потенциала частного сектора для возвращения на траекторию успешного развития, Международная финансовая корпорация, 2020;
 24. Макро обзор: Кыргызская Республика, ЕАБР, октябрь 2020;
 25. Центральная Азия: Ответные Меры по Covid-19 и перспективы будущего развития, июль 2020, Проект USAID по развитию предпринимательства и бизнес-среды.
 26. 26. Обзор восстановления после пандемии в Кыргызстане, проведенный AmCham, 2021 г.,
<https://cloud.amcham.kg/s/ddTcRHkG2y39Lmx>.

Приложение 1. Анкета по влиянию COVID-19 на микро-, малые и средние предприятия по поставке энергоэффективной продукции и оборудования для использования возобновляемых источников энергии в Кыргызстане и.

Название ММСП						
Местоположение (город и страна)						
Форма ММСП	ИП/ОсОО/ОФ/другая					
Год создания						
Оценка воздействия на продукты / услуги ММСП во время COVID-19						
Изменения в занятости						
#	Вопрос	Формат ответов	Возможные варианты ответов			
1.	Количество сотрудников до кризиса COVID-2019-2020	Кол-во	До 7	До 15	До 50	Более 50
2.	Количество сотрудников в настоящее время	Кол-во	До 7	До 15	До 50	Более 50
3.	Количество сотрудников - женщин до кризиса COVID-2019-2020	Кол-во	%	%	%	%
4.	Количество сотрудников-женщин в настоящее время	Кол-во	%	%	%	%
5.	Есть ли у вас сотрудники, которые переболели COVID-2019-2020?	Кол-во	%	%	%	%
Производство						
6.	Основные продукты / услуги до пандемии COVID-2019-2020	Указать (из 23 категорий) /текст				
7.	Вам приходилось переходить в удаленный режим?	Да/нет				
8.	Разработали ли вы дополнительные продукты/услуги, в том числе при удаленной работе при пандемии в 2019-2020?	Да / нет/ текст				
9.	Пришлось ли отказаться от некоторой продукции/услуг после кризиса пандемии COVID 2019-2020?	Да / нет/ текст				

Цепочка поставок						
10.	Как повлияла пандемия COVID-2019-2020 на поставку материалов и др. для Вашего производства/ сервиса?	Указать /текст	Задержки в поставках	Невозможность поставок	Рост стоимости поставок	Другое (текст)
11.	Пришлось ли прекратить связь из-за COVID-2019-2020 с некоторыми партнерами в стране или за рубежом?	Да/нет				
12.	Нашли ли вы новых партнеров в стране в результате изменений, вызванных пандемией, в 2019-2020?	Указать	Нашли	Ищем	Планируем	нет
13.	Нашли ли вы, ищите или планируете найти новых партнеров за рубежом?	Указать	Нашли	Ищем	Планируем	нет
14.	Другие аспекты влияния кризиса COVID-2019-2020 на цепочку поставок?	Текст				
Адаптивные и смягчающие меры предпринятые ММСП во время кризиса КОВИД-19						
Принятые адаптивные меры (административные и / или технические меры)						
15.	Были ли у вас финансовые обязательства по кредитам/микро кредитам до начала кризиса COVID в 2019 году?	Указать	кредит	микрокредит	Частный заем	нет
16.	Были ли у вас сложности с выплатами кредитов, микро кредитов или займов?	Да /нет				
17.	Предоставлял ли ваш банк, микро кредитная организация или заёмщик какую-либо поддержку при выплате кредитов (отсрочка, снижение процентной ставки, и др.)	Указать	нет	Да, отсрочку выплат	Да, снижение % ставки	Другое (текст)
18.	Продали или отказались от использования собственности (недвижимость и др.) после кризиса COVID-2019-2020?	Указать	Да, недвижимость	Да, оборудование	Да, транспортное средство	нет
19.	Пришлось ли вам снизить площади арендуемых	Да /нет				

	помещений или отказаться от аренды недвижимости после кризиса COVID в 2019-2020?					
20.	Пришлось ли вам уволить сотрудников из-за финансовых проблем в компании созданных COVID-2019-2020 ?	Да/нет				
21.	Пришлось ли вам уволить сотрудников-женщин из-за финансовых проблем в компании созданных COVID-2019-2020?	Да/нет				
22.	Пришлось ли вам снизить зарплату сотрудникам из-за проблем в компании созданных COVID-2019-2020?	%				
23.	Пришлось ли вам снизить зарплату сотрудникам-женщинам из-за проблем в компании созданных COVID-2019-2020 ?	%				
24.	Пришлось ли вам снижать занятость (оплачиваемое рабочее время) сотрудникам из-за проблем в компании созданных COVID-2019-2020?	%				
25.	Пришлось ли вам снижать занятость (оплачиваемое рабочее время) сотрудникам-женщинам из-за проблем в компании созданных COVID-2019-2020?	%				
26.	Вы привлекали дополнительный заем для организации удаленной работы?	Да /нет				
27.	Увольнялись ли сотрудники самостоятельно по связанным с COVID-19 причинам?	Да /нет				
28.	Вы планируете изменить / трансформировать свою сферу деятельности из-за последствий пандемии?	Да /нет/текст				
Достиженные финансовые результаты (продажи, производство, доля рынка, прочее)						

29.	Объем оборота в год до кризиса COVID-2019-2020	\$ тыс.	До 3	До 6	До 25	Более 25
30.	Было снижение или рост объема оборота в течении кризиса COVID-2019-2020?	Снижение/ рост %				
31.	Изменились ли объемы произведенных товаров/услуг компанией в результате пандемии в 2019-2020?	Да / нет /текст				
	Предпринимали ли вы следующие меры:					
32.	Расширяли ли вы общение с инвесторами, клиентами и партнерами через социальные сети, предоставляя техническую информацию о продуктах и услугах в 2019-2020?	Да /нет				
33.	Какие социальные сети и каналы вы использовали?	Указать (из 7-и соцсетей)				
34.	Внедрили ли онлайн-продажи?	Да /нет				
35.	Внедрили ли продукты или услуги для борьбы с COVID-2019-2020 и восстановлении после?	Да /нет/ текст				
36.	Переходили ли в сферу услуг, путем переподготовки своих сотрудников или диверсификации своей деятельности в проектах, где может быть предоставлена удаленная помощь?	Да /нет/ текст				
37.	Предоставляли ли платные онлайн-тренинги?	Да /нет/текст				
38.	Привлекали ли средства от донорских агентств и других источников для НИОКР по инновационным и востребованным техническим решениям?	Да текст/нет				
39.	Пытались ли найти новых поставщиков и клиентов, используя Ассоциации, ТПП?	Да /нет				
40.	Другие примеры новых продуктов и услуг, которые	Да /нет /текст				

	могли бы помочь вашим коллегам в индустрии ВИЭ и ЭЭ?					
Финансовая помощь, предоставленная государством или полученная из других источников						
41.	Оказывало ли вам государство финансовую помощь - кредиты, снижение налогов, субсидии или иную помощь в 2019-2020?	Указать/текст	Да, льготные кредиты	Да, снижение налогов	Да, субсидии	Нет
42.	Оказывали ли вам помощь международные организации?	Да /нет/ текст				
43.	Как повлияла поддержка на деятельность компании после кризиса пандемии?	Указать	Да, в полной мере	Устранил а частично	Никак не повлияла	Не получили поддержку
44.	Что бы вы посоветовали Правительству для поддержки бизнеса?	текст				
45.	Как Вас можно пригласить на презентацию результатов исследования?	указать	Электронная почта	Телефон	Ватсап	Телеграм

Приложение 2. Перечень услуг, подлежащих цифровизации по мнению респондентов опроса АТП КР (AmCham)

Цифровизация³⁶

Отдельный блок задач для решения проблем бизнеса предприниматели видят в улучшении предоставления государственных услуг, которые необходимо цифровизировать для обеспечения санитарной безопасности и адаптации бизнес-модели к текущей ситуации.

В рамках деятельности Налоговой службы существует перечень минимум из семи видов услуг, которые необходимо цифровизировать:

1. Предоставление налоговой отчетности
2. Регистрация юридического лица
3. Получение и продление патента и страхового полиса
4. Выдача справок в режиме онлайн
5. Оптимизация работы «кабинета налогоплательщика»
6. Предоставление налоговой декларации
7. Онлайн-обучение ИП по сдаче отчетов и повышение грамотности в сфере налогообложения граждан

Еще одна задача – это введение цифрового документооборота между государственными органами, муниципальными предприятиями и бизнес-сообществом. В этом направлении цифровизации подлежат минимум шесть услуг:

1. Подача заявлений и регистрационные услуги
2. Лицензирование и выдача разрешительных документов по принципу уведомительного характера
3. Получение справок, заявок и/или других каких-либо документов во всех органах (министерствах) в электронной форме
4. Принятие заявлений на получение справок о прописке, судимости, состоянии здоровья
5. Получение документов, удостоверяющих личность
6. Внедрение единой точки доступа к услугам (универсальный личный кабинет)

Цифровизация также важна по множеству другим направлениям взаимодействия государства и бизнеса.

По линии Государственной регистрационной службы цифровизировать можно:

1. Услуги регистрации имущества
2. Выдача/получение государственных справок, лицензий и прочих документов
3. Оформление личных документов
4. Проверка наличия прав собственности

По линии Таможенной службы:

³⁶ <https://economist.kg/novosti/ekonomika/2021/05/26/biznes-ne-vozstanovilsya-posle-pandemii-ot-gosudarstva-po-prezhnemu-trebuetsya-podderzhka-analiz/>

1. Оцифровка таможенных процедур при импорте
2. Система таможенного / пограничного контроля и порядок пересечения гос. границы

По другим направлениям:

1. Лицензирование бизнеса в сфере здравоохранения
2. Доступность электронных цифровых подписей для получения удаленных услуг Социального фонда
3. Услуги Госагентства архитектуры, строительства и ЖКХ: документация на строительство и реконструкцию объектов; получение разрешительных документов.
4. Предоставление Нацстаткому статистической отчетности от компаний
5. Услуги государственного нотариуса
6. Услуги ГУ «Унаа» и Госагентства по земельным ресурсам
7. Услуги Министерства юстиции (регистрация юридического лица)
8. Судебные процессы в гражданском судопроизводстве
9. Регулирование электронной коммерции и безналичного расчета
10. Цифровизация банковского сектора
11. Перевод проверок в цифровое поле
12. Услуги Центров обслуживания населения (ЦОН)