

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

A CENSUS COMMUNICATION CAMPAIGN “REACHING” EVERYONE IN TIMES OF A PANDEMIC CRISIS

UNECE - DISSCOMM WORKSHOP

DISSEMINATION UNIT (12 OCTOBER 2021)



WHERE IS
EVERYONE?

DIAGNOSIS AT THE STARTING POINT

■ Strengths

- SP Know how and experience
- Online data collection
- A considerable number of partners involved in the census – Good network
- Possibility for launching a multimedia campaign
- Capacity to measure results in real time

■ Threats

- Pandemic situation – need for a contingency plan
- SP approach to Communication (Contents need to better adapted to new generations and channels)
- Guarantee a common message from all enumerators

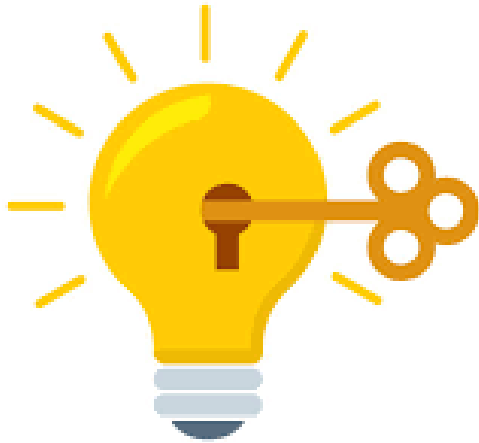


CENSUS COMMUNICATION CAMPAIGN OBJECTIVES AND STRATEGY

- Ensure all population response to Census
Involve and mobilize citizens: importance of Census; relevance everyone's participation
- Ensure digital response rate above 80%;
It's easier, faster and safer
- Increase SP reputation and credibility amongst the population as a trustworthy organization
Use the Census to communicate about SP
- A Happy campaign and messages!

ACTION PLAN



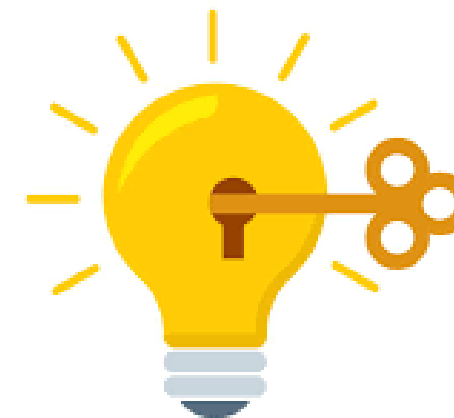


ACTION PLAN

- **Develop Key messages and campaign image**
 - The better we know each other, the better we can adapt
 - A good knowledge of our community to deliver the best mean for replying to the census
 - Reply with a sense of confidence and belonging: I answer, I count!
 - A safe process; Assurance of anonimised data
 - A very simple process: *a letter with the codes; access the online platform, answer, save, and it's done!*
 - In case of any need, census enumerators are there to help
- ✓ **Simple language: Less is more**
- ✓ **Communication tone: serious but yet light, objective and close to the population**

■ Adapt Communication to all target audiences

- Create Personnas according to age, habits,... create a story: *how did she/he knew about the Census; how did she/he got more info; How did she/he replied to the Census*
- Include all targets: *blind, def, immigrant minorities, other foreigners*
- Segment according to *Profession, age, dwelling place* ,
- Mix media: Traditional and digital: *Out of home (Mupis; outdoors, buses; , etc.) local communities: churches; Universities; schools; Municipalities*



ACTION PLAN



- **Consistent media strategy and planning**

- Traditional channels
- Digital channels:
 - Dialogue; engagement

- **Specific Contents**

- For each media: Critical Key success factor, according to the phase of the process
reputation, participation, pressure

While..... Reinforcing SP values and image



ACTION PLAN

■ Campaign Ambassadors

- In different areas to reach different publics
- Strong credibility
- High number of followers

High sponsorship of the President of the Republic

■ Train and empower Census enumerators and partners

- A 11 000 Crew advocacy (11 000 faces of SP in the field)
- Develop and explore Information actions: Schools and Universities; Security forces; community leaders
- Develop and explore partnerships: companies' intranet, associations, Public services (water and electricity suppliers - receipts)



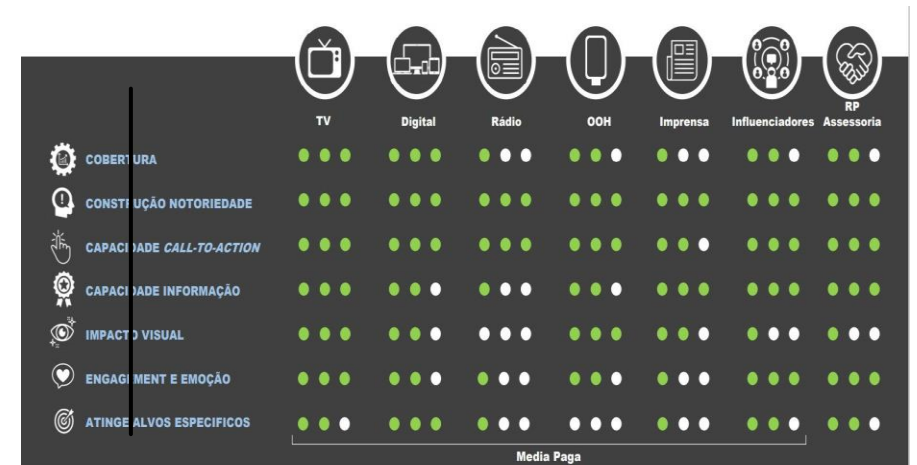
ACTION PLAN



| Requistos | indicador |
|---------------------------|----------------------|
| TV | Min 80% Cob +15 anos |
| Rádio Nacional | Min 50% Cob +15 anos |
| (Rádio Nacional+ Reg/Loc) | |
| Imprensa Nacional | Min 50% Cob +15 |
| Outdoor | Min 60% concelhos |
| Digital | Min 10% inv total |



**+ de 15 anos
8 564 000 ind.**



CENSUS - TARGETS, MEDIA - MIX, COVERAGE

A partir de
5 de Abril
vai receber uma carta do INE com os códigos necessários para responder aos Censos 2021.

Responda pela Internet, a partir de
19 de abril.

Contamos com a sua resposta preferencialmente até ao dia
3 de maio.

Pode responder através de um computador, tablet ou smartphone com ligação à Internet.

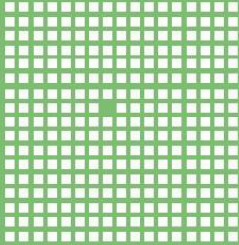
Como responder pela Internet:

FÁCIL – Aceda a censos2021.ine.pt
SEGURO – Digite o Código e a Password indicados na carta que recebeu do INE
RÁPIDO – Responda às perguntas e quando terminar seleccione "Entregar"

Se não tiver condições para responder pela Internet, vai contar também. Para tal, pode:

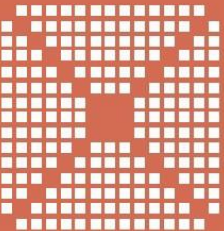
- > Solicitar o apoio de familiares ou amigos para resposta ao inquérito online
- > Dirigir-se à sua Junta de Freguesia (leve consigo a carta do INE)
- > Aguardar a visita do Recenseador*
- > Telefonar para a Linha de Apoio (210 54 20 21)

*Os contactos presenciais seguem o protocolo de segurança de saúde pública no âmbito da situação epidemiológica.



Sem si, não estão todos.

É uma conta simples de fazer: sem si, não estão todos, e sem todos, não conta. Pode achar que é só mais um. Mas menos um faz a diferença. Vê a diferença que faz? Então faça diferente.



A sua comunidade conta.

A sua comunidade conta. E ao contar para os Censos, contamos com ela da próxima vez que estivermos a planejar o amanhã. Podemos contar consigo? Então está a contar.

CENSOS 2021
Onde estão todos.

Responda em
censos2021.ine.pt



Conte com segurança.

Responda aos Censos pela Internet e mantenha-se em segurança. É mais simples, mais rápido e mais seguro. Seguramente a contar.

CENSOS 2021
Onde estão todos.



Conte com confidencialidade.

Nos Censos contamos todos. E todos podem contar com a proteção de dados e total confidencialidade das respostas. Que é como quem diz, todos contam. Mas não contamos a ninguém.

A sua resposta é obrigatória e confidencial (Lei 22/2008, de 13 de maio).

Responda em
censos2021.ine.pt

CENSOS 2021
Onde estão todos.



Contamos todos. Contamos com todos.

Nos Censos, todos contam. Até porque, contas feitas, é para todos que construímos escolas, hospitais, estradas e tudo o mais. É por isso que precisamos de todos. E é por isso que todos precisamos de si.

Instituto Nacional de Estatística
ESTATÍSTICA PORTUGUESA

CENSUS INFORMATION (LEAFLET)

Responda
3/05

Onde estão todos.

Responda pela internet
censos2021.ine.pt

Linha de apoio
21 054 2021

CENSOS
2021

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
ESTATÍSTICA PORTUGUESA

Responda
3/05

Onde estão todos

Responda pela internet
censos2021.ine.pt

Linha de apoio
21 054 2021

CENSOS
2021

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
ESTATÍSTICA PORTUGUESA

A partir de
19/04

Contamos todos.
Contamos com todos.

Responda pela Internet
censos2021.ine.pt

CENSOS
2021
Onde estão todos.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
ESTATÍSTICA PORTUGUESA

From
Apr 19

Census count everyone.
Everyone counts.

Answer online
preferably by May 3
censos2021.ine.pt

CENSOS
2021
Where everyone is.

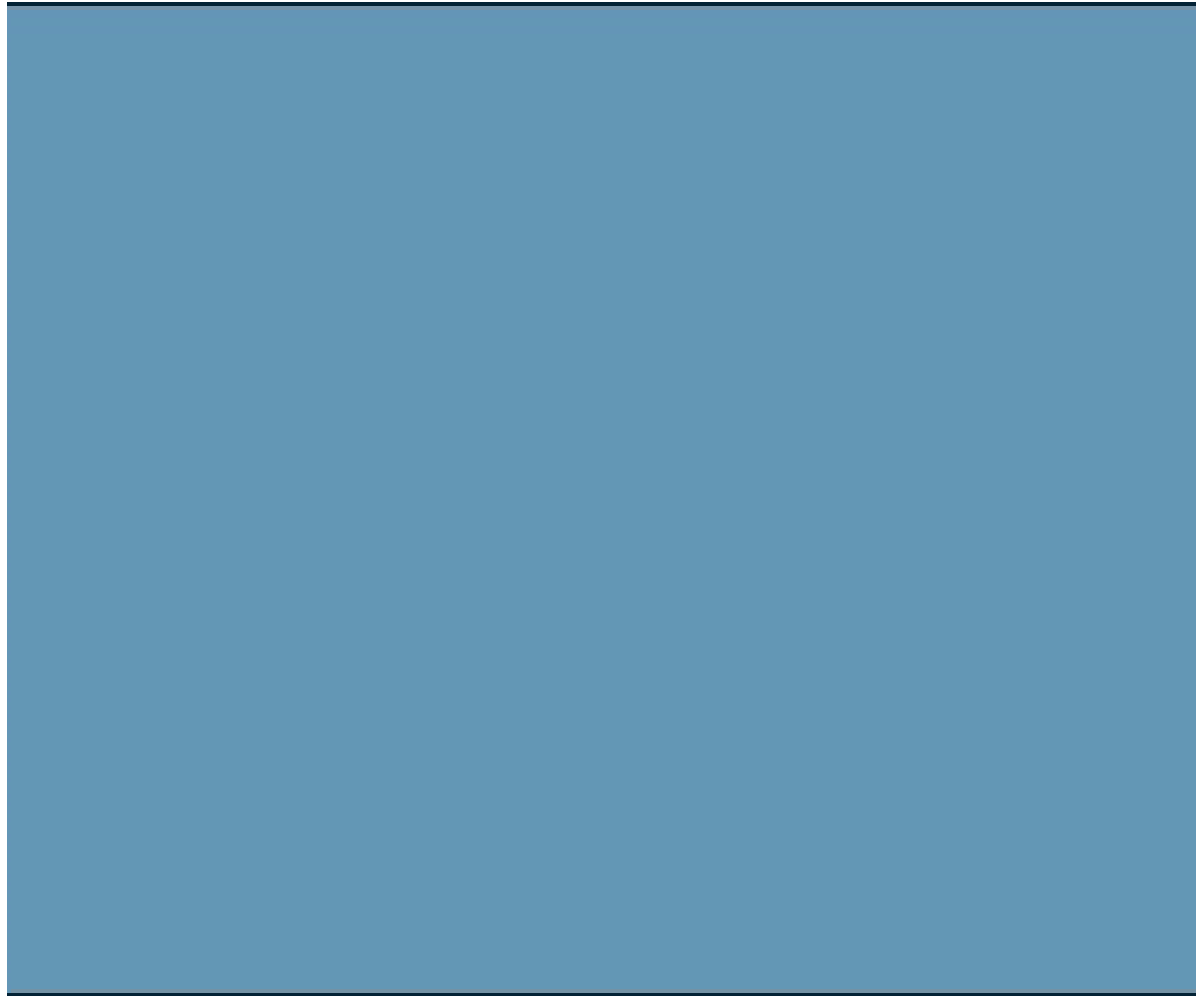
INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
ESTATÍSTICA PORTUGUESA

Obrigado
pela vossa participação.

CENSOS 2021
Onde estão todos.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
ESTATÍSTICA PORTUGUESA

CENSUS CAMPAIGN



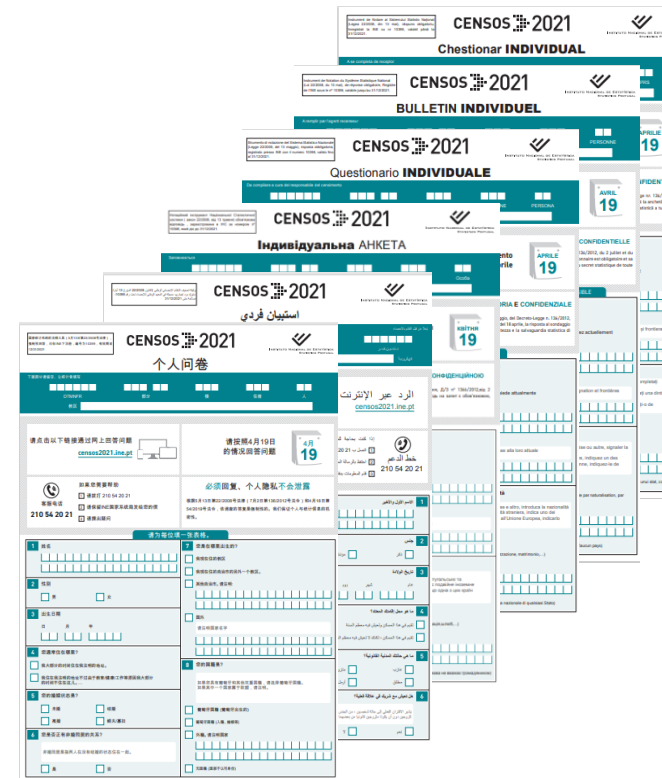
CENSUS CAMPAIGN



Gestual language



Questionnaires
11 languages



CENSUS CAMPAIGN (INCLUSION)

Onde estão todos.

Responda pela internet
censos2021.ine.pt
Linha de apoio
21 054 2021

Responda até
31/05

 INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

CENSOS 2021

Onde estão todos.

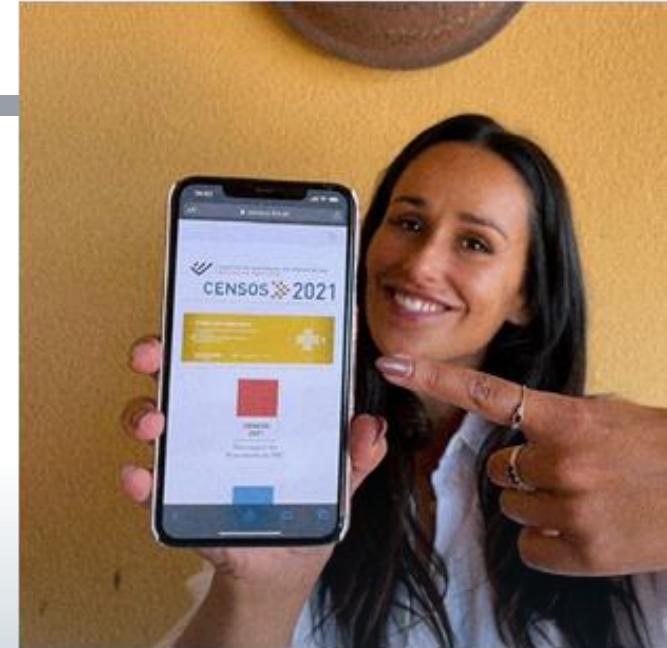
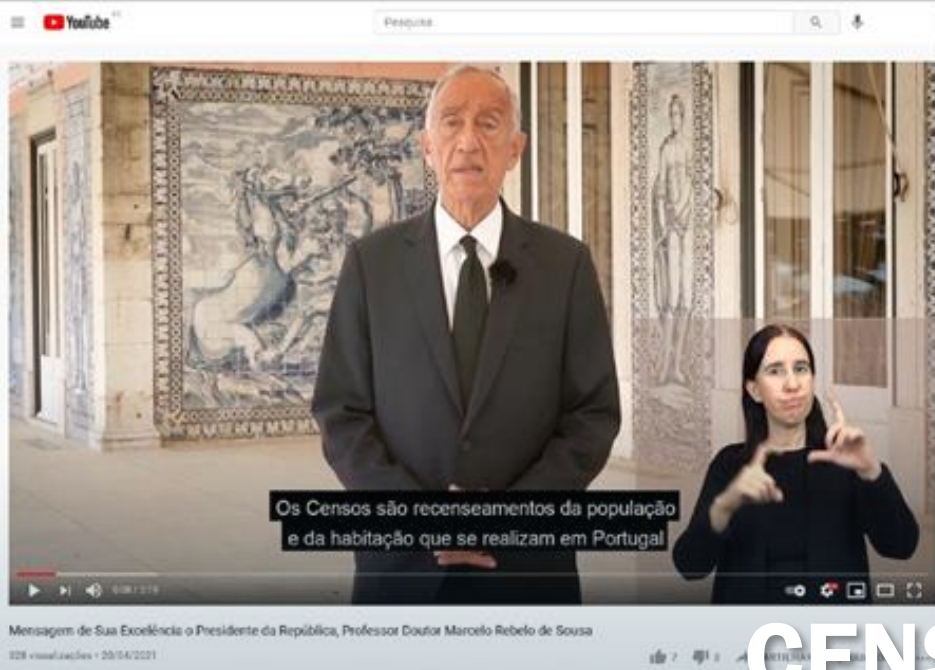
Responda pela internet
censos2021.ine.pt
Linha de apoio
21 054 2021

Responda até
31/05

 INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

CENSOS 2021

CENSUS CAMPAIGN (DIVERSITY)



CENSUS AMBASSADORS



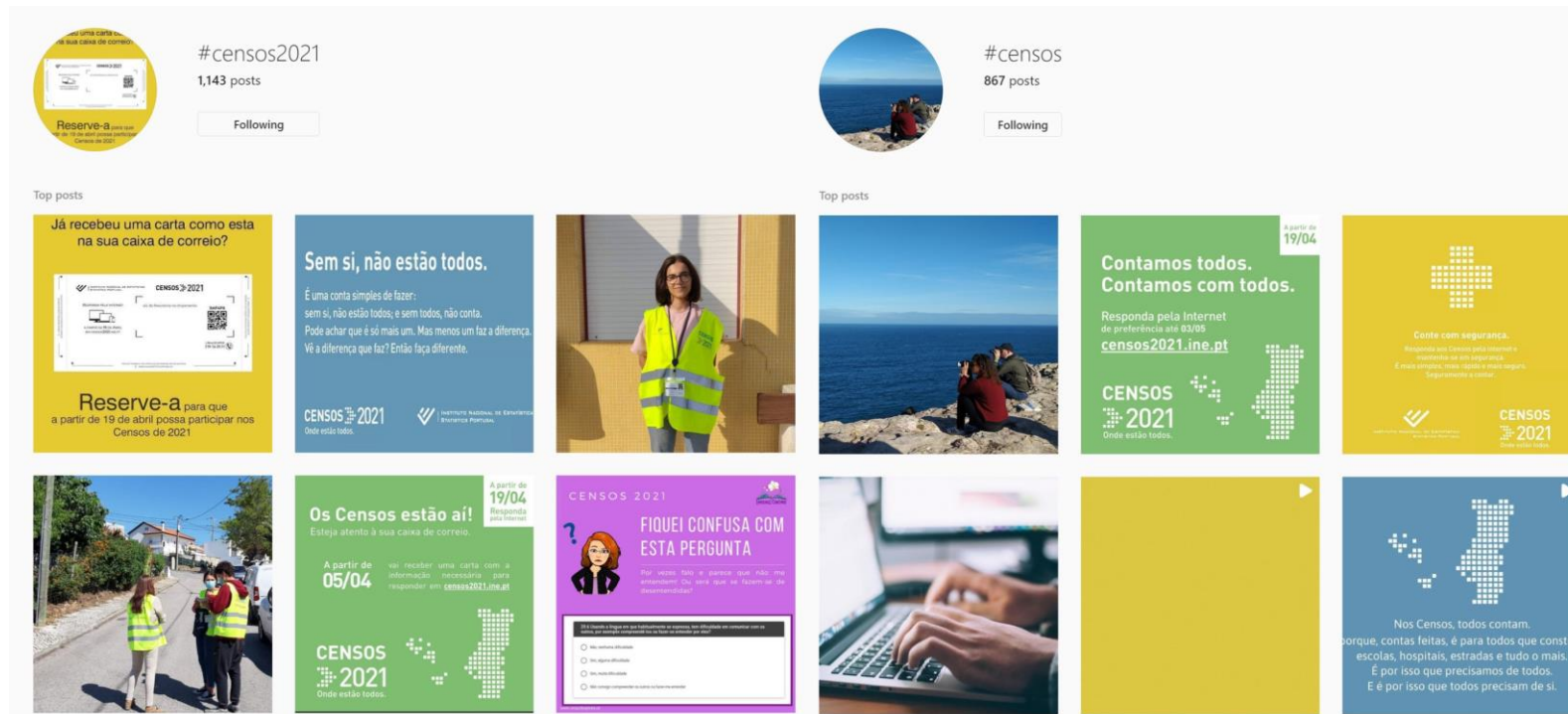


Content strategy

- Developing specific contents through media is a critical success factor
- Census awareness
- Adapt messages depending on the stage of the process: *awareness, participation and recommendation*



TV PROGRAMS, PRODUCT PLACEMENT



- **Digital Channels**

- **Create** digital contents for sharing on social media. Focus on a media investment plan segmented by target audience
- **Dialogue:** Recruit influencers to help publicize the campaign; create specific content and platforms. Ex. Shareable videos / Online support platform
- **Involve:** Make you users, who have fullfed the census questionnaire, “ambassadors” of the Censuses by sharing content, likes, posts, hashtag (#euconto), etc...

RTP

Operação Censos 2021 assente na Internet arranca segunda ...

A operação Censos 2021 começa na segunda-feira com a entrega das cartas que habilitam os cidadãos a responder pela Internet às ...

03/04/2021

ECO

Hoje é o último dia para responder aos Censos 2021 pela ...

Quem não conseguir responder online aos Censos 2021 tem outras opções: dirigir-se à Junta de Freguesia (com a carta que recebeu do INE), ... há 2 semanas



RTP

Mais de 80% dos alojamentos já responderam ao Censos 2021

Segundo o INE, durante a primeira fase de resposta ao Censos 2021, que arrancou no dia 19 de abril e terminou na segunda-feira, foram ... há 1 mês



Dinheiro Vivo

INE está a recrutar 11 mil pessoas para o Censos 2021

O Instituto Nacional de Estatística (INE) tem a decorrer o processo de recrutamento de 11 000 recenseadores para o Censos 2021 em regime ... há 2 semanas



dnoticias.pt

PSP alerta população para burlas nos Censos 2021 que ...

... e câmaras municipais e estão munidas de documento específico de identificação (indicando as funções que exercem nos CENSOS 2021). há 2 semanas



Correio da Manhã

Já tem os códigos dos Censos 2021? Explicamos-lhe como pode responder a partir de hoje

Em tempo de pandemia, o Censos 2021 vai ser diferente do habitual, e se em 2011 perto de metade das respostas foram dadas através da ... há 2 semanas



Diário de Notícias

Censos 2021: 90% das respostas foram submetidas pela Internet

Segundo o Instituto Nacional de Estatística (INE), as respostas em papel aos Censos 2021 foram residuais, apenas 0,4% do total. © Leonardo ... há 2 semanas



Jornal Labor

Cartas com códigos para os Censos 2021 já começaram a ser ...

Devido à pandemia, desta vez, respostas serão dadas preferencialmente pela Internet em censos2021.ine.pt. Já arrancamos os Censos 2021. há 2 semanas



TVI24

INE: Censos 2021 já chegaram a mais de quatro milhões de domicílios

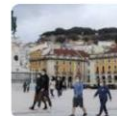
O Censos 2021 já chegou a mais de quatro milhões de alojamentos, 66% do total, sem que tenha havido registo de burlas, anunciou esta ... há 2 semanas



TSF

INE já recebeu 26 mil candidaturas para função de ...

O Instituto Nacional de Estatística já recebeu 26 mil candidaturas para a função de recenseador nos Censos 2021. A angariação começou há ... há 2 semanas



Jornal i

Censos 2021: religião sim, etnia não

Em Espanha, por exemplo, a atividade faz-se também a cada 10 anos, em simultâneo com os censos em Portugal, o que significa que 2021 é ... há 1 mês



Cidade Hoje

Censos 2021: Juntas de freguesia recorrem ao facebook e ...

... alertar a população que ainda não respondeu aos Censos 2021. As autarquias, através da plataforma do Instituto Nacional de Estatística, ... há 1 mês



SIC Notícias

Censos 2021. Recenseadores ajudam população mais idosa e sem recursos a preencher inquéritos

O período para reponder ao Censos 2021 começou na segunda-feira. Em todo o país as autarquias disponibilizam pontos de apoio aos ... há 1 mês



Observador

Censos 2021. INE recebeu 60 mil candidaturas para 11 mil vagas

O prazo para a entrega de candidaturas terminou no domingo e a seleção será feita em março pelas autarquias. Os Censos 2021 iniciam-se ... há 2 semanas



Visão

Censos só online em tempo de pandemia. É obrigatório? E quem não tem internet? 10 perguntas e respostas

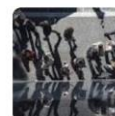
Este ano, o Censos 2021, XVI Recenseamento Geral da População e VI Recenseamento Geral da Habitação, conta com uma equipa de 15 ... há 2 semanas



Público

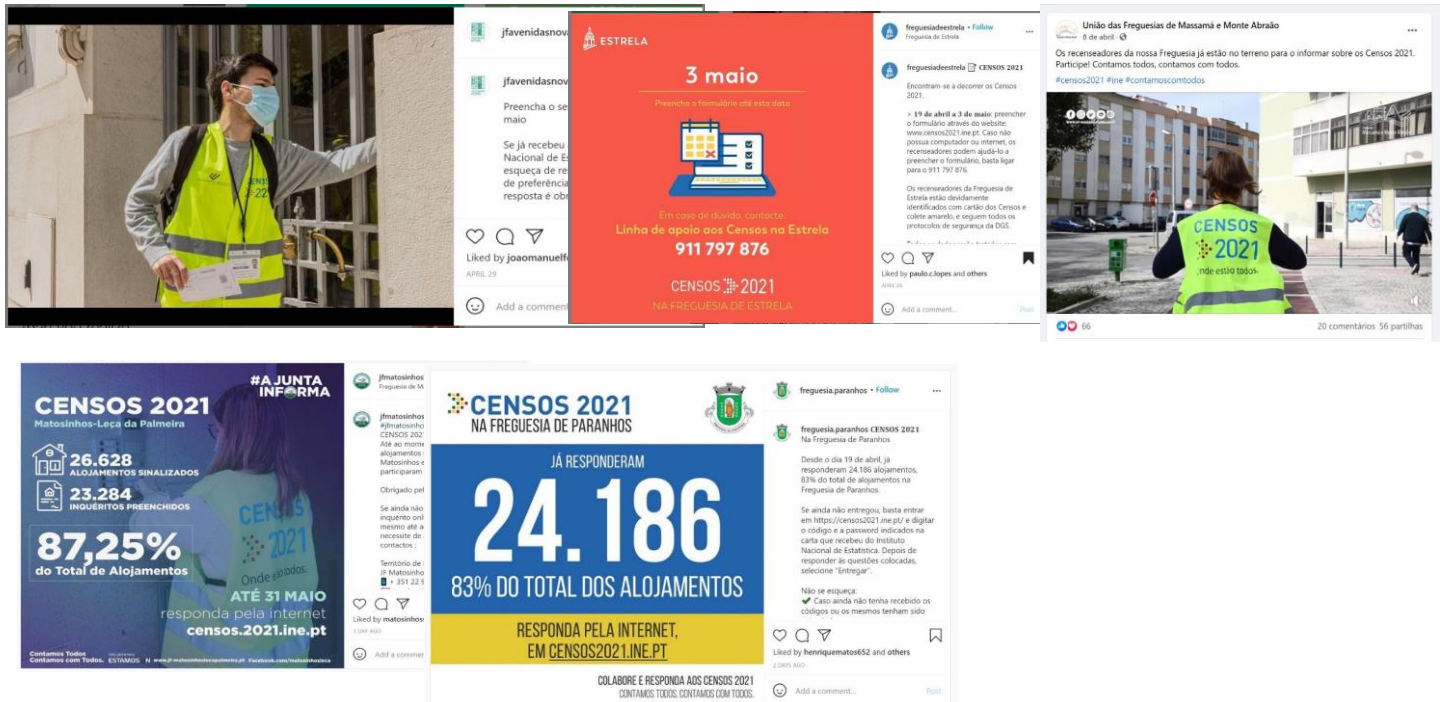
Menos idosos, mais mobilidade e precariedade: o que pode mostrar um censo na pandemia

... que vive em Portugal. O Censos 2021 já começou a ser preparado, mas hoje, dia 19 de Abril, é o dia de referência para dar respostas. há 2 semanas



Reinforce SP Image

The importance of local communities: Municipalities (308) and Parishes (3091)



DEVELOP AND EXPLORE PARTNERSHIPS

PARTNERSHIPS WITH RECOGNIZED COMPANIES / ASSOCIATIONS WHICH HELP TO GIVE CREDIBILITY AND STRENGTHEN THE CAMPAIGN, INCREASING THE REPUTATION

EMAILS SENT TO: UNIVERSITIES (73); RELIGIOUS INSTITUTIONS (39); SECTORAL ASSOCIATIONS (400); RESPONDENTS / COMPANIES (60 000)

ALERTA CENSOS 2021

- Os recenseadores não pedem para entrar nas residências e não cobram qualquer quantia.
- Consulte os procedimentos em censos.ine.pt
- Em caso de dúvida contacte: linha de apoio do censos, a junta de freguesia ou a PSP

POLÍCIA SEGURANÇA PÚBLICA

Polícia Segurança Pública
9 de maio

A PSP informa que os recenseadores estão a contactar as pessoas que não responderam por intermédio da plataforma e que necessitem de apoio para responder ao questionário.

⚠ Todos os recenseadores encontram-se identificados com um colete do Censos 2021 e cartão profissional.

⚠ Não solicitam qualquer quantia e não entrarão nos domicílios...

Ver mais

701 114 comentários 868 partilh

Gosto Comentar Partilhar

| Produtos de difusão | Tipo | Textos |
|--|-----------------|--|
| | | CENSOS 2021 - Onde estão todos. |
| Carta fatura da água (responsab. dos municípios) | bannner (.....) | Responda pela Internet a partir de 19 Abril Censos2021.ine.pt Contamos todos. Contamos com todos. |

acp.automovel.club.de.po • Follow

acp.automovel.club.de.portugal já recebeu em casa o código de acesso ao portal dos Censos.

⚠ O seu preenchimento é obrigatório até dia 3 de maio e atenção que a lei do Sistema Estatístico Nacional estabelece a possibilidade de instaurar multas para quem não responder. No caso das pessoas singulares, varia entre os 250 e os 25.000 euros e, no caso de pessoas coletivas, entre os 500 euros e os 50.000 euros.

#ACPsemprecomigo
#nemsabesoACPquetens #censos2021 #censos

Liked by luisrodriguestecas and others

AVISO 21

Add a comment...

OVERVIEW - CAMPAIGN

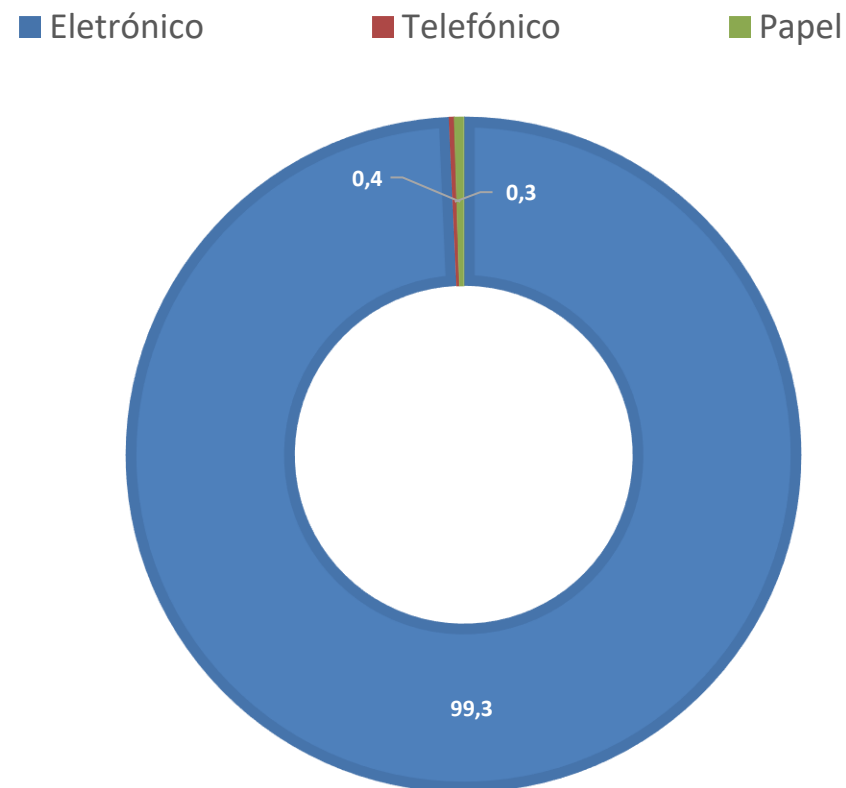
| | abr/21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | mai/21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | jun/21 | | | | | |
|--|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|----|----|----|----|----|---|---|----|----|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--------|--|--|--|--|--|
| | 2ª | 3ª | 4ª | 5ª | 6ª | S | D | 2ª | 3ª | 4ª | 5ª | 6ª | S | D | 2ª | 3ª | 4ª | 5ª | 6ª | S | D | 2ª | 3ª | 4ª | 5ª | 6ª | S | D | 2ª | 3ª | 4ª | 5ª | 6ª | S | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | | |
| Meios Nacionais | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Televisão Spots 30 " e 10" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Televisão Telepromoções | +280 spots TV / Cobertura 97,9% / 8 294 578 indivíduos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Televisão Integração na Novela pt 21h | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Imprensa Página, 1/2 página e rodapé | +150 inserções / 32 meios diferentes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rádio Spots 30" | +579 Spots / 4 estações rádio nacionais | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Digital Redes Sociais, Programmatic, sites nacionais, branded content, Google Display, Google Search, Youtube, LinkedIn, Twitter | +24M de impressões | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Digital Influencers | +140m interações | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OOH MUPIs, 8x3, 4x3, Mini, LEDs, Autocarros e Multibanco | +4.500 faces a nível nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meios Regionais / Locais | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Imprensa Página, 1/2 página e rodapé | +221 inserções / 36 meios diferentes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rádio Spots 30" | +8400 spots / 320 estações rádio diferentes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Digital Vários formatos | +35 inserções / 35 meios diferentes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



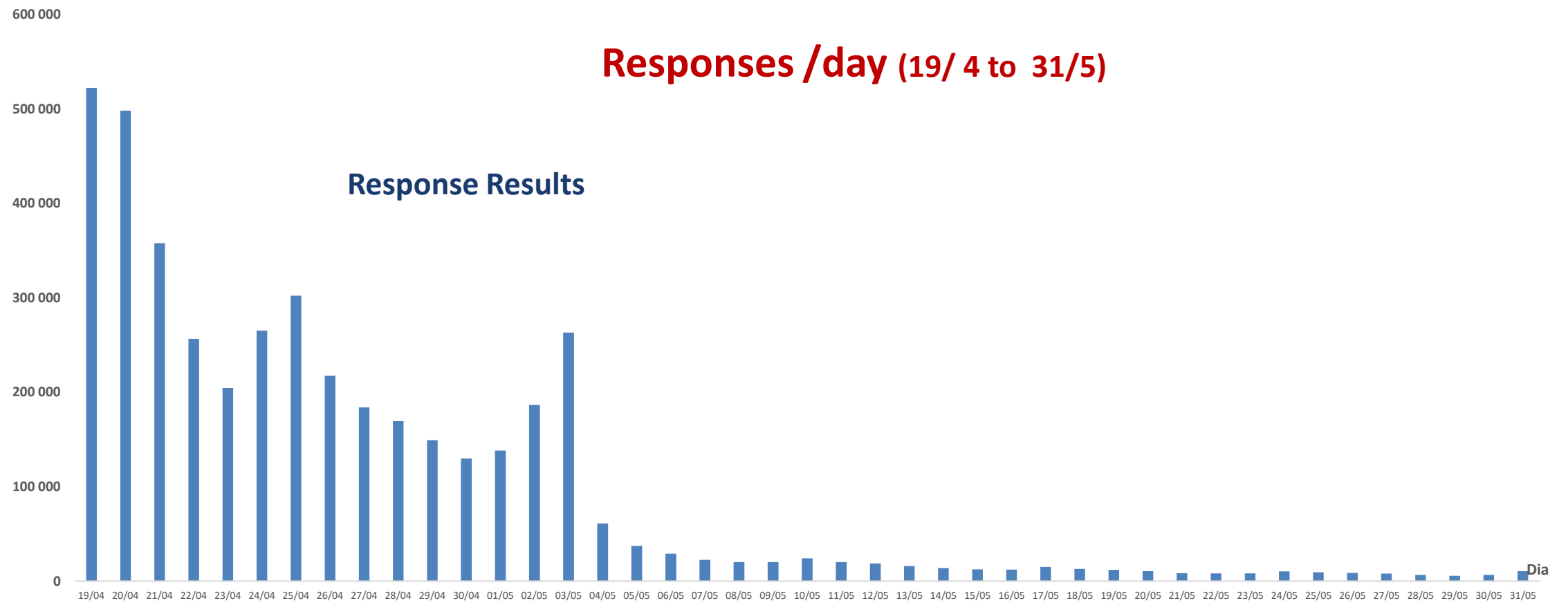
RESPONSE RESULTS

- 99.3% of the population's responses through digital channels
 - direct access of families to the website (87.5%)
 - mobile application of the Census agent (7.7%)
 - e-branches located in Parish Councils (4.1%)

RESPONSES /CHANNEL



RESPONSE RESULTS



**THANK YOU
FOR YOUR
PARTICIPATION!**

**Obrigado
pela vossa participação.**



**WHERE IS
EVERYONE!**



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL





**THANKS FOR YOUR
ATTENTION!**

- margarida.rosa@ine.pt
- paula.paulino@ine.pt
- pinto.martins@ine.pt



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL