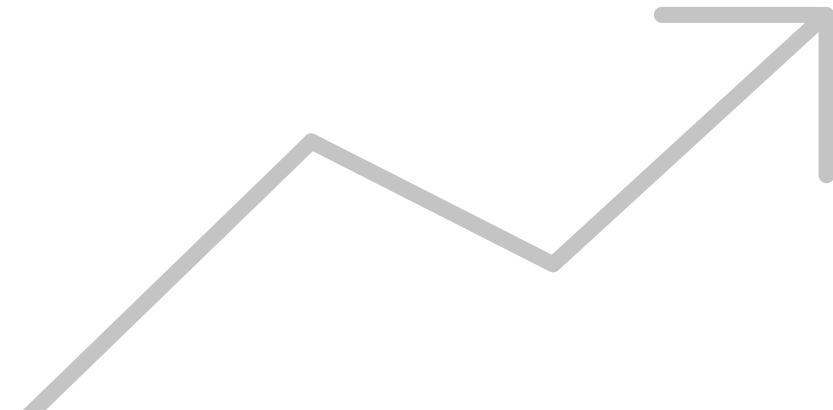


# Steering communication by an integrated media monitoring

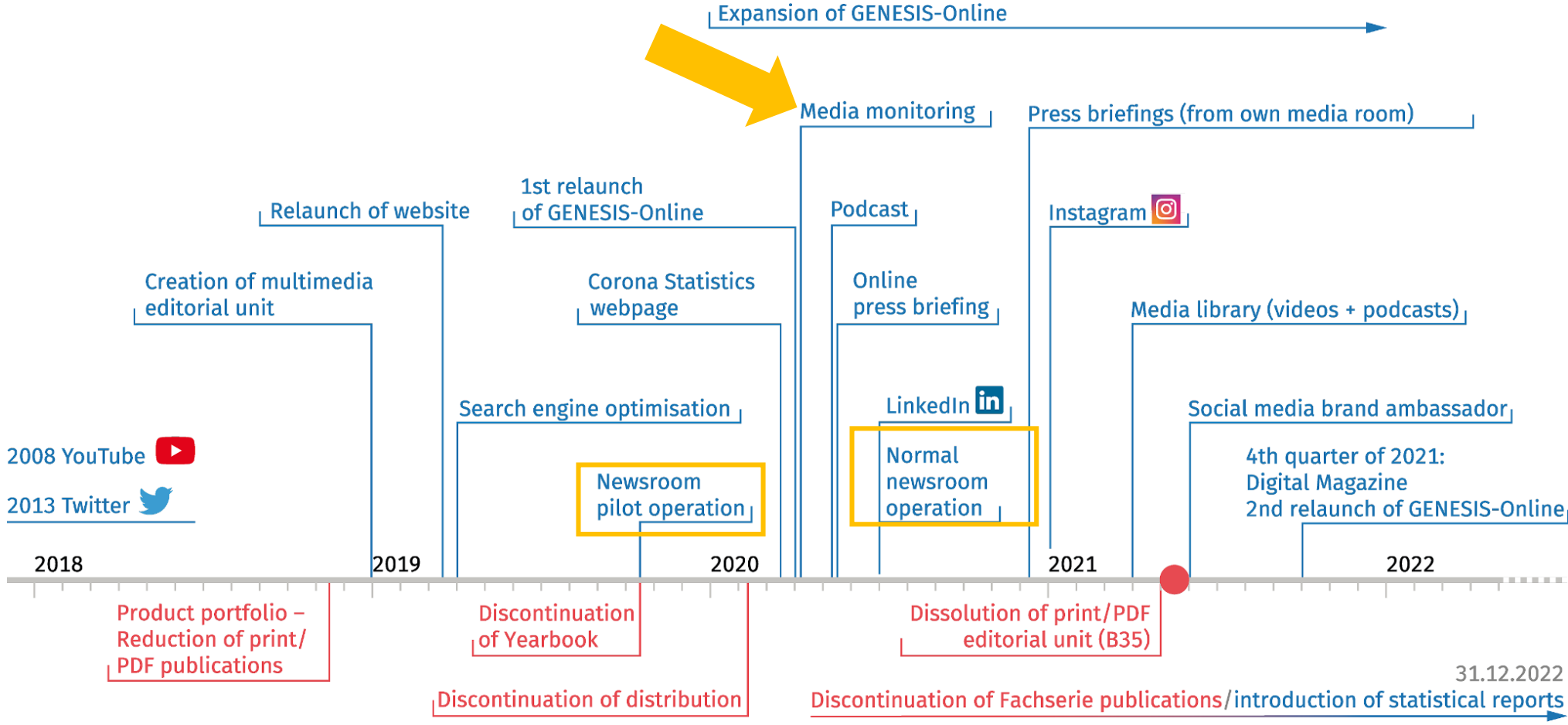
UNECE Expert Session on the Dissemination and Communication of  
Statistics

11.-14.10.2021

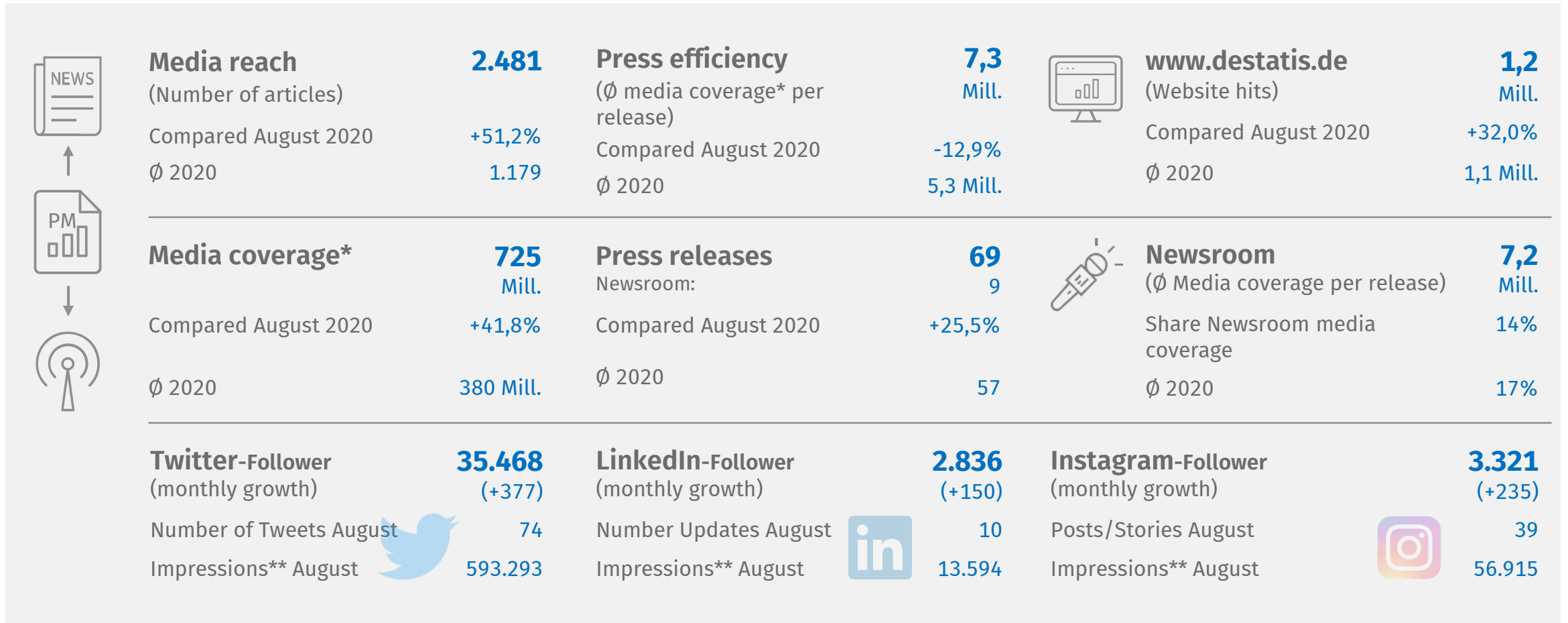
Sebastian Bisch



# Digital Transformation Time Line



# Dashboard August 2021



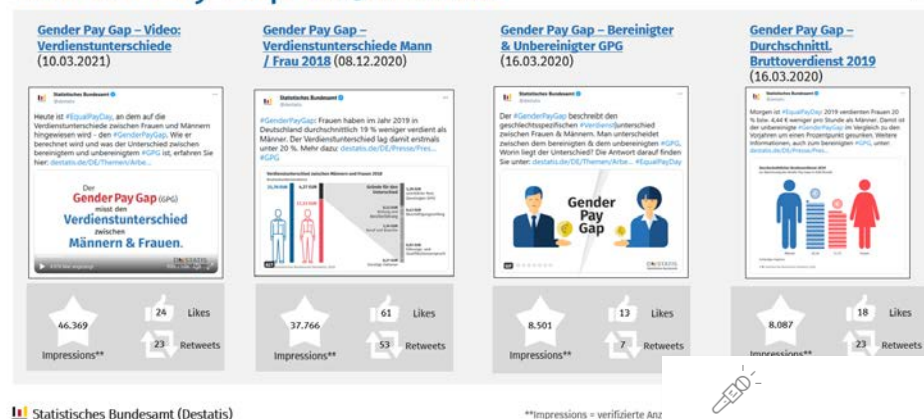
# Detailed analysis:

- » Press conferences
- » Press releases
- » Newsroom activities
- » Social Media
- » Search (FAQs)
- » User analytics
- » Web hits, downloads....

» Monthly steering meeting & report to management.



## Gender Pay Gap – Erfolgreichste Tweets

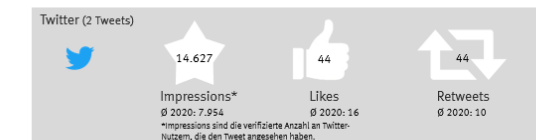
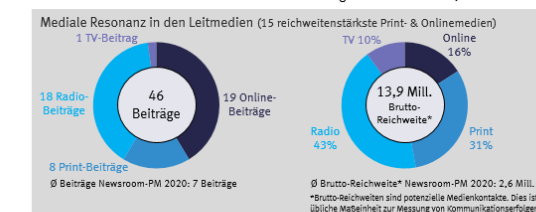


Newsroom-Pressmitteilung vom 05.08.2020

[Gut ein Viertel der 25-Jährigen wohnte 2019 noch im Haushalt der Eltern](#)

Beteiligte Referate: F 203 / B 104

- **Sehr hohe mediale Sichtbarkeit & ausführliche Berichterstattung:** Neben umfangreichen Beiträgen z.B. bei [Welt](#), [F.A.Z.](#) und [Süddeutscher Zeitung](#) wurde die PM auch prominent im ARD-Morgenformat [Live nach Neun](#) sowie in regionalen Radio-Sendern wie [SWR3](#) und [Antenne Bayern](#) aufgegriffen. Zusätzlich haben die Statistik knapp 85 Print-Regionalmedien übernommen und somit mehr als jede vierte deutsche Tageszeitung (laut [BDZY](#) aktuell 327). Auch in den Videotexten von ARD und ZDF wurde die Auswertung abgebildet – beim ZDF sogar mit einem Hinweis auf der Startseite.
- **Übernahme der EU-Vergleichszahlen, aber auch der Unterschiede auf Bundesländer-Ebene:** Neben den europäischen Zahlen wurden ebenfalls häufig die regionalen Unterschiede nach Bundesländern aufgeschlüsselt. Die dpa veröffentlichte eigene Meldungen zu [Hamburg und Niedersachsen](#), [Berlin und Brandenburg](#) sowie zu [Baden-Württemberg](#).
- **Vielfach auf Titelseiten:** Besonders erwähnenswert ist, dass die Statistik auf gleich 22 Titelseiten prominent hervorgehoben wurde. U.a. bei der [Hannoverschen Allgemeinen](#).
- **Hohe Resonanz & Lob auf Twitter:** Hervorgehoben wurde die [„sehr informative Meldung“](#) und die Aufschlüsselung nach Bundesländern. Von der Summe der Likes und Retweets ist der Post hinsichtlich der Interaktionen der elft-erfolgreichste Tweet des Jahres.



Wir bedanken uns sehr herzlich für die gute Zusammenarbeit!

# Any questions?

Sebastian Bisch

[sebastian.bisch@destatis.de](mailto:sebastian.bisch@destatis.de)

