

Онлайновое заседание группы экспертов по гендерной статистике, 28 – 29 сентября 2021 года

АННОТАЦИЯ

Название	Углубление гендерного разрыва на рынке труда: новые показатели субъективного благополучия и доказательства, полученные объективными измерениями исследования времязатрат
Имя автора	Хуан Даниель Овьедо и Кэрен Гарсия
Организация автора	Колумбийский национальный административный департамент статистики (DANE)
Сессия	COVID-19 и гендерная статистика: руководство для измерения влияния пандемии на женщин и мужчин

Пандемия COVID-19 породила спрос на новые данные, необходимые для смягчения ее социальных и экономических последствий. С самого начала пандемии эксперты отмечали дифференцированность ее последствий для мужчин и женщин в связи с перебоями в деятельности сетей и служб, предоставляющих услуги по уходу вне дома. Ситуация в Колумбии не была исключением. Уже в первый месяц после приостановки экономической деятельности и установления ограничений показатели рынка труда, используемые DANE, начали указывать на то, что последствия для женщин заключались преимущественно в потере рабочих мест, так как самый сильный удар пришелся на сектора экономики, в которых работают в основном женщины.

Чтобы собрать актуальную информацию в краткие сроки, DANE начал опрос под названием Social Pulse Survey — первый в Колумбии проект по сбору статистических данных, проводимый исключительно по телефону, с целью получить данные для показателей субъективного благополучия. Сбор информации осуществлялся при помощи небольшой анкеты, с перекрестной разбивкой для ежемесячных публикаций DANE, включая гендерный подход к индексу потребительской уверенности, восприятие перегруженности профессиональной и домашней работой, школьную посещаемость среди девочек и мальчиков, восприятие уровня доходов и восприятие нестабильности.

Первые результаты, за июль 2020 года, показали, что женщины чувствовали себя более загруженными работой по дому по сравнению с периодом до установления ограничений (38% женщин по сравнению с 23,5% мужчин) и, в эмоциональном плане, чаще испытывали тревогу и раздраженность (42,1% женщин по сравнению с 37,6% мужчин), грусть (26% женщин по сравнению с 16,7% мужчин) и чувство одиночества (14,9% женщин по сравнению с 11,4% мужчин). Данные исследования времязатрат, проведенного в период пандемии, неизменно указывают на то, что женщины стали тратить на неоплачиваемую работу на час больше в день, что является статистически значимым ростом, в то время как мужчины не ощутили сколь-нибудь значительных изменений в этом отношении, что свидетельствует об углублении гендерного разрыва в разделении труда.

Новые данные, ставшие доступными благодаря этим исследованиям, смогут быть использованы в качестве фактологической базы для информирования процесса принятия решений во время пандемии, в том числе для принятия решений, касающихся рынка труда, безопасности и экономики по уходу, в контексте восстановления экономики с учетом гендерных факторов.