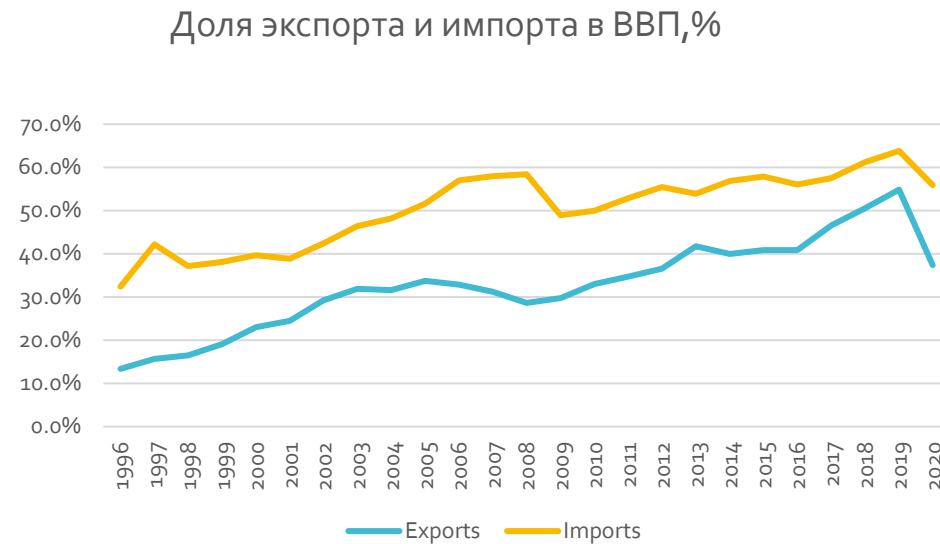


# Статистические показатели гендера в торговле в Грузии

Тенгиз Цеквава, краткосрочный консультант ЕЭК  
ООН

Введение:  
важность  
торговли для  
гендерного  
равенства

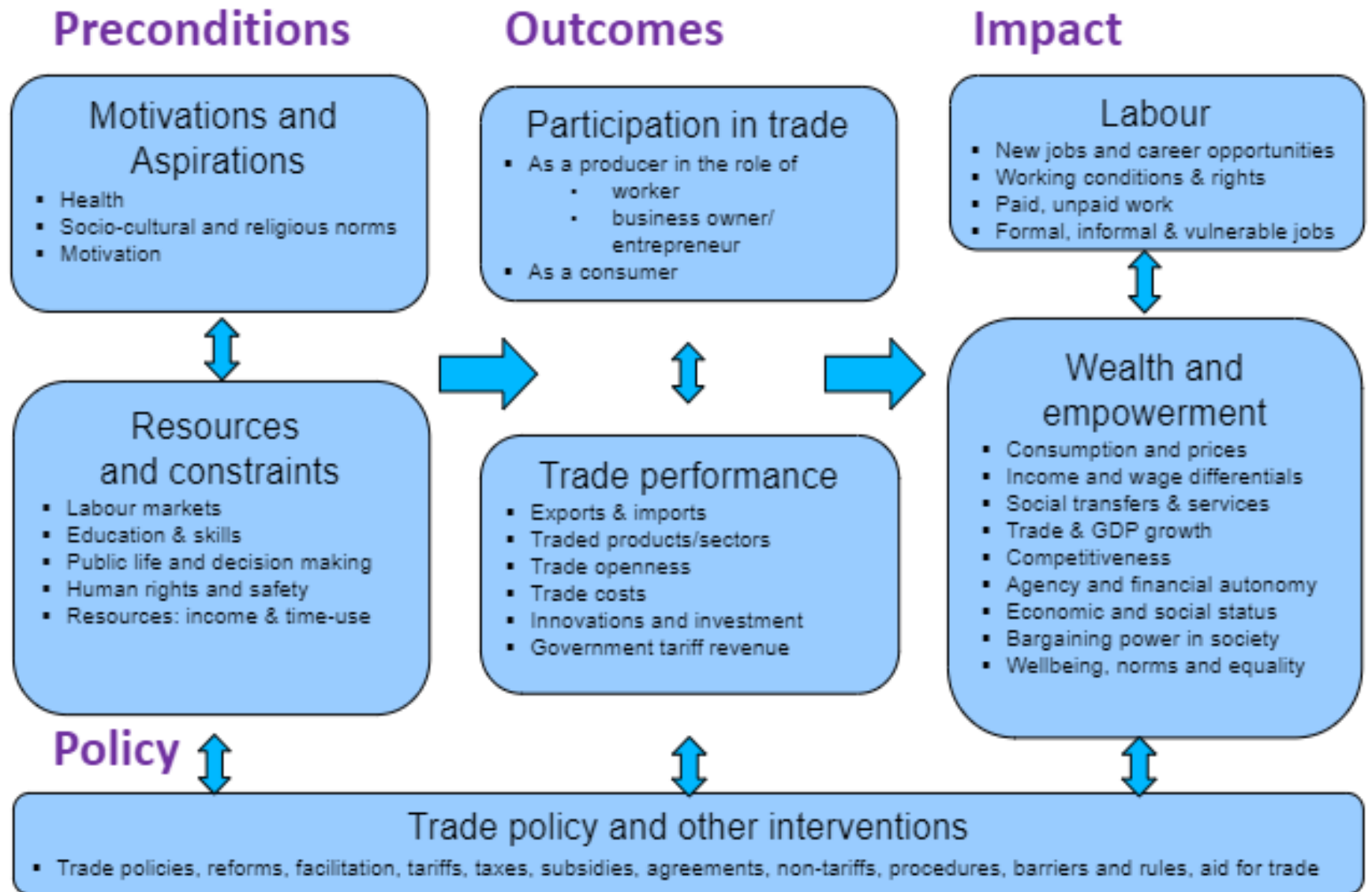
- В такой небольшой открытой экономике, как Грузия, в 2015-2020 годах отношение торговли к ВВП в среднем превышало 100%.



- Гендерные показатели в торговле очень важны для решения вопросов благосостояния и равенства.

- Концептуальная основа ЮНКТАД, ЭКА ООН и ЕЭК ООН, основанная на подходе EDGE

Методология,  
требования к  
данным



Методология,  
требования к  
данным  
(продолжение)

- Многие индикаторы в вышеуказанной структуре - контекстные (фоновые) индикаторы.
- Ключевая цель: **объединение торговых данных с данными на уровне предприятия в основном из обзоров деловой статистики.**
- **Преимущества:** Данные по торговым компаниям на уровне отдельных предприятий обеспечивают гибкость вывода статистических показателей по гендерным вопросам в торговле с различной степенью дезагрегирования.
- **Ключевые ограничения** для NSO:
  - Доступность торговых микроданных: институциональная собственность и обмен данными между NSO и владельцами данных
  - Идентификаторы предприятий в статистическом реестре предприятий и таможенной базе данных (?)

## Работа по гендерным показателям в торговле в Грузии

- Первая попытка проанализировать данные о торговле с гендерной точки зрения в Грузии.
- Первоначально был проведен отраслевой анализ ряда экспортных производств.
- Затем последовала микросвязка всех доступных источников с торговыми данными.
- Использованные данные: данные о торговле (годовые, 2016-2020 гг.); структурная бизнес-статистика (годовая, 2016-2020 гг.); статистический регистр предприятий; структура обзора доходов (2017 г.).
- *Критические факторы:* торговые микроданные получает Геостат (ежемесячно) от таможенного агентства. Все государственные учреждения используют один и тот же бизнес-идентификатор зарегистрированных юридических лиц.

Ключевые  
показатели  
гендерного  
фактора в  
торговле из  
отраслевого  
анализа

- Были отобраны пять экспортных товаров (HS, 4-значные) и сопоставлены с соответствующими секторами КДЕС.
- Отраслевые данные с разбивкой по полу, использованные из обследований SBS и SoE

Экспортирующая отрасль	Доля женской занятости, %	Соотношение заработной платы женщин и мужчин, 2015-2019 гг.
Автомобили ( Продажа автотранспортных средств)	20.4%	0,55
Виноградные вина (Производство виноградных вин)	40.1%	0,70
Минеральные воды ( Производство минеральных вод и других бутилированных вод)	26.0%	0,70
Фундук и орехи ( Переработка и консервирование фруктов и овощей)	63.5%	0,60
	0,0%	0,6



## Индикаторы гендерного фактора в торговле на основе микросвязки данных

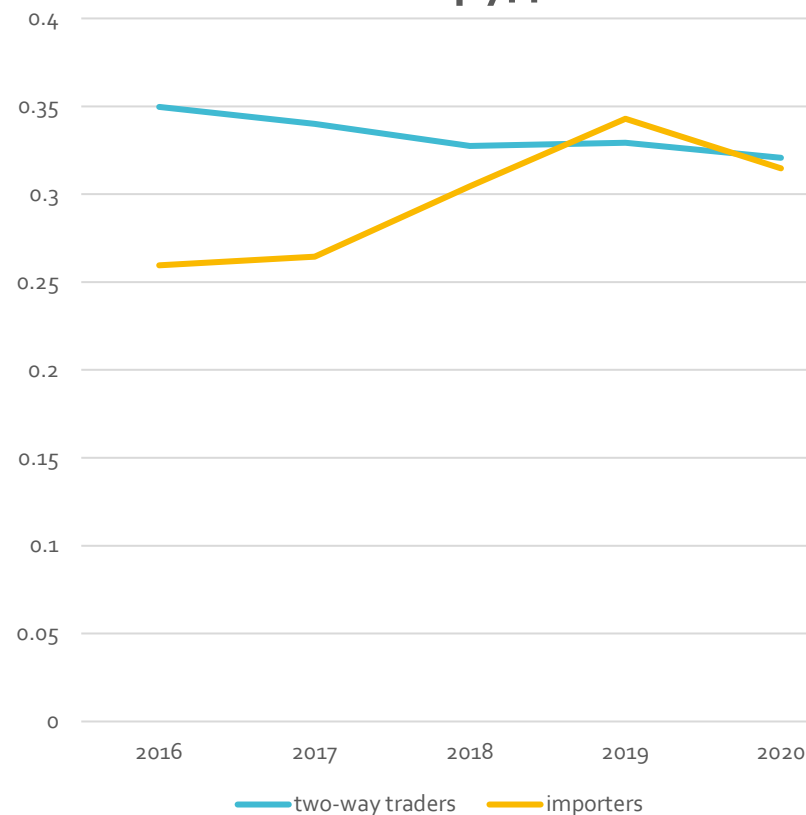
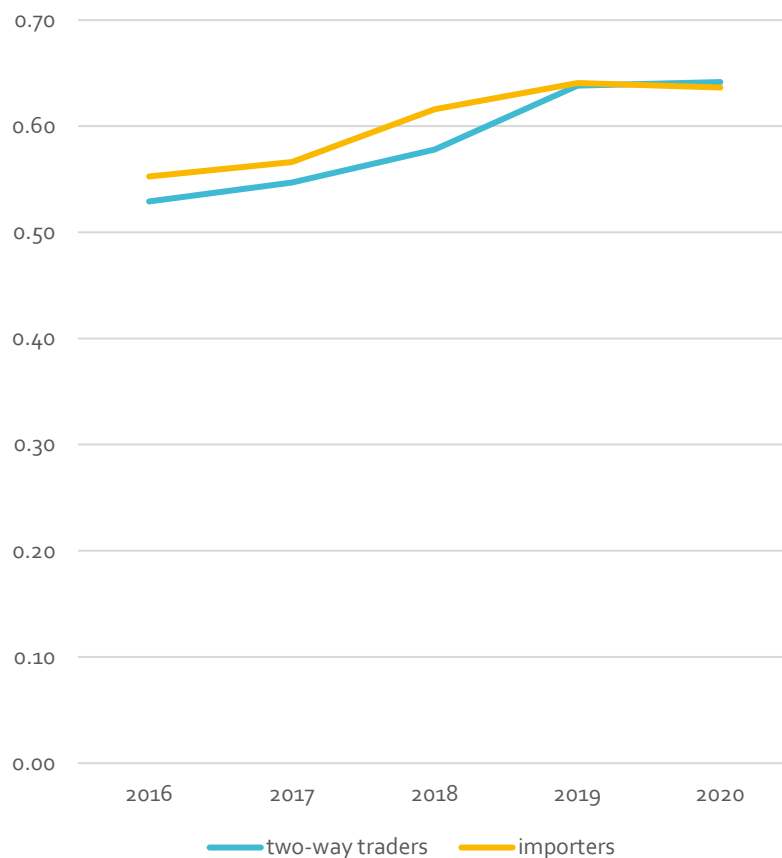
- Учитывая ограничения отраслевого анализа, микросвязка данных представляет собой гораздо более эффективный подход.
- Около 49000 коммерческих компаний, участвовавших в экспорте и / или импорте товаров в течение 2016-2020 годов, связаны с доступными данными из
  - структурных обследований деловой статистики (2016-2020 гг.)
  - обследования статистики труда (обследование структуры доходов 2017 г.)
  - регистра предприятий (включая данные о собственности)
- Почти все торговые компании классифицируются либо как двусторонние трейдеры, либо как импортеры, поскольку компании-экспортеры в той или иной степени зависят от импорта.
- Доля компаний, которые только экспортировали товары в 2016-2020 годах, не превышала 4% от общего объема экспорта (и 1% от общего объема торговли).
- Данные связаны для двусторонних трейдеров, учитывают **более 90%** импорта и экспорта.



Ключевые  
результаты  
микросвязки  
данных:  
занятость и  
зарботная плата

- Занятость женщин во внешней торговле по-прежнему уступала мужской, хотя в 2016-2020 годах она продолжала расти.
- Гендерный разрыв в оплате труда составлял примерно 1/3 как для двусторонних трейдеров, так и для импортеров в 2020 году.

Соотношение занятости (женщины / мужчины) Гендерный разрыв в оплате труда



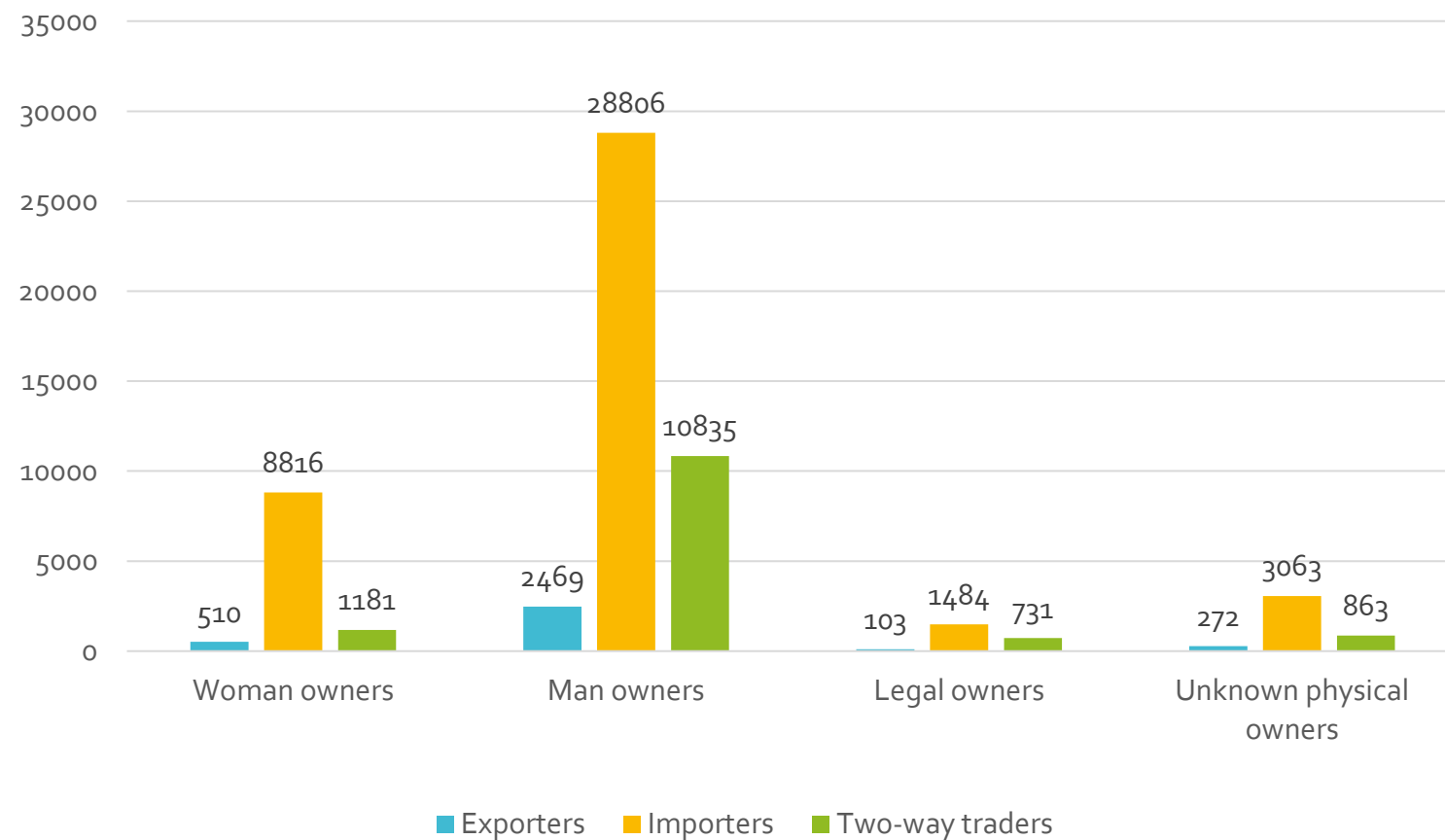
**Ключевые  
результаты  
микросвязки  
данных:  
занятость и  
зарплата по  
уровням  
квалификации**

- Соотношение занятости женщин и мужчин и гендерный разрыв в оплате труда по уровням занятий были наиболее благоприятными для высококвалифицированных работников.

Исследование структуры доходов за 2017 год		соотношение занятости (женщины / мужчины)	разница в оплате труда мужчин и женщин
двусторонние трейдеры	управляющие	0,40	0,41
	высококвалифицированные рабочие	0,64	0,31
	рабочие средней квалификации	0,51	0,26
	низкоквалифицированные рабочие	0,62	0,45
импортеры	управляющие	0,45	0,38
	высококвалифицированные рабочие	0,92	0,18
	рабочие средней квалификации	0,43	0,27

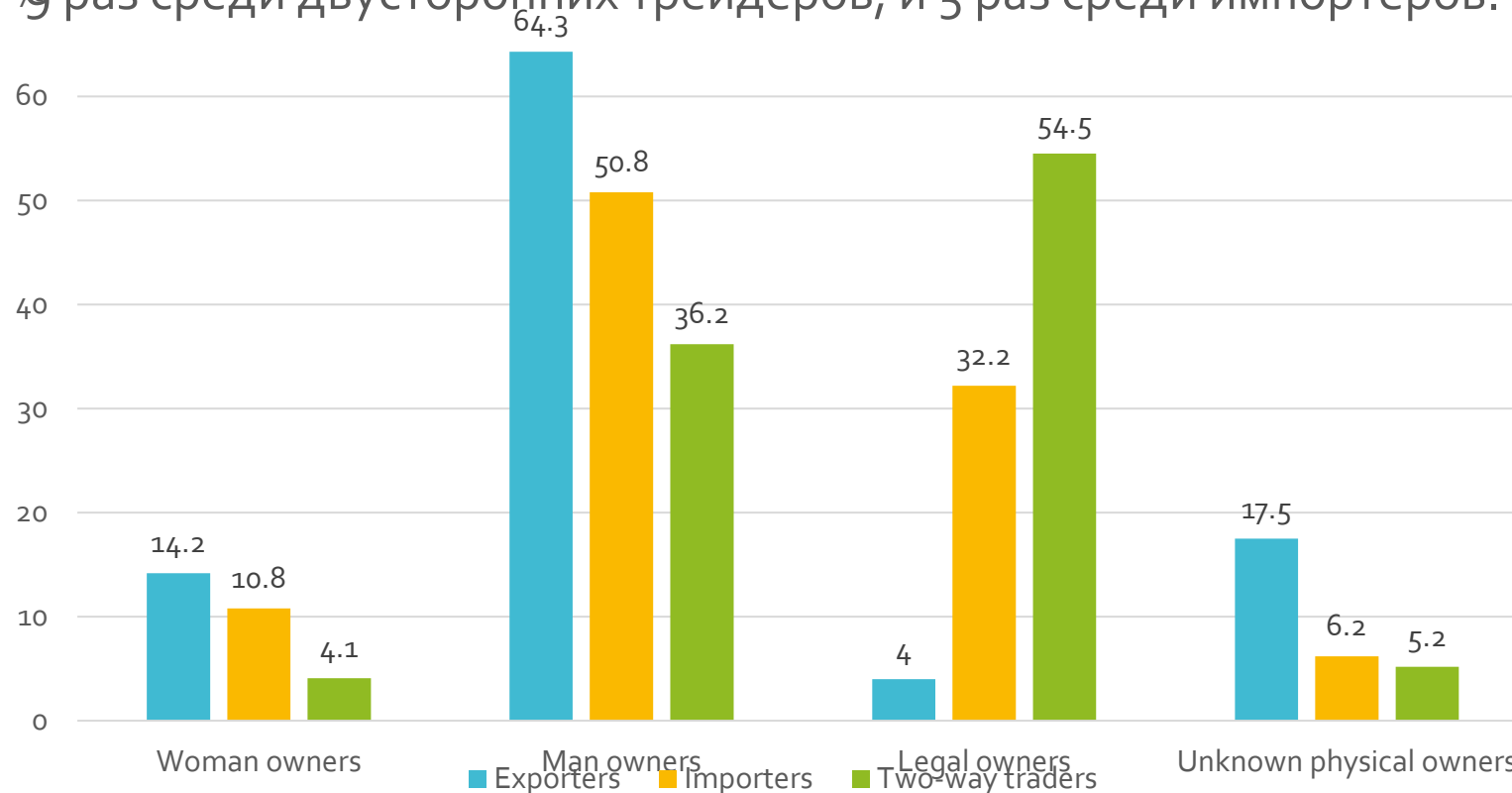
## Ключевые результаты микросвязки данных: владение торговыми компаниями

- Количество владельцев-мужчин было выше, чем владельцев-женщин для всех типов торговых компаний.



## Ключевые результаты микросвязи данных: торгово- взвешенная собственность

- Используя в качестве весов объем торговых операций за 2020 год, получается, что:
  - а) двусторонние трейдеры в основном принадлежат юридическим лицам.
  - б) примерно 51% импортеров являются собственностью мужчин
- Торгово-взвешенная доля мужчин в собственности ( *данные указаны в процентах*) превышает таковую у женщин примерно в 9 раз среди двусторонних трейдеров, и 5 раз среди импортеров.



## Другие результаты микросвязки данных

- Торговые компании, где *доля женщин была выше доли мужчин* показали более высокие коэффициенты занятости (как среди двусторонних трейдеров, так и импортеров) по сравнению с предприятиями, принадлежащими мужчинам. Однако различия в оплате труда мужчин и женщин не были столь очевидными.
- Двусторонние трейдеры с *100% грузинской собственностью* показали, что соотношение занятости и заработной платы более благоприятно для женщин по сравнению с двусторонними трейдерами с *иностранной или совместной собственностью*.
- Ситуация была противоположной среди импортеров, где компании с иностранным или совместным владением регистрировали более высокие показатели занятости и заработной платы женщин и мужчин.
- Сравнение показателей гендерного фактора в торговле, полученных на основе отраслевого и микросвязочного подходов, показало умеренные различия в показателях заработной платы и более значительные различия в показателях занятости.

## Заключение

- Гендерный анализ торговли имеет значительный потенциал для изучения и продвижения гендерного равенства.
- Микросвязочный подход к созданию показателей гендера в торговле представляет собой предпочтительный метод анализа.
- Несмотря на очевидные ограничения, отраслевой подход может дать представление о гендерных различиях в торговых секторах. Точность отраслевых оценок будет зависеть от точности сопоставления экспортной продукции с соответствующими сферами деятельности.
- Статистика учета гендерных факторов в торговле как новая и развивающаяся область будет продолжать расширяться. В случае Грузии потенциальная будущая работа может быть связана с использованием новых обследований (таких как обследование торговли услугами или обследование инноваций на предприятиях), а также новых раундов существующих обследований (прежде всего, исследование структуры доходов, запланированное на 2022 год).

Спасибо!

## Статистические показатели гендера в торговле в Грузии

Тенгиз Цеквава  
ttsekvava@gmail.com