



---

**Commission économique pour l'Europe****Conférence des statisticiens européens****Soixante-neuvième réunion plénière**

Genève, 23-25 juin 2021

Point 6 de l'ordre du jour provisoire

**Respect des valeurs fondamentales de la statistique officielle  
par les systèmes statistiques nationaux****Respect des valeurs fondamentales de la statistique officielle  
par les systèmes statistiques nationaux****Communication de l'Irlande***Résumé*

Le présent document vise à servir de base à un échange de vues sur les valeurs fondamentales de la statistique officielle telles qu'elles sont définies dans les Principes fondamentaux de la statistique officielle et le Code de bonnes pratiques de la statistique européenne, ainsi que sur la pertinence de ces valeurs dans un environnement en constante évolution. Les organismes nationaux de statistique doivent faire le point sur leurs valeurs fondamentales et, si nécessaire, les adapter au contexte actuel tout en améliorant leur communication quant au rôle de ces valeurs et l'importance qu'elles revêtent pour les utilisateurs.

Ce document est soumis à la Conférence des statisticiens européens dans le cadre de la séance consacrée au respect des valeurs fondamentales de la statistique officielle par les organismes nationaux de statistique.



## I. Introduction

1. Les valeurs et principes fondamentaux de la statistique officielle sont consacrés par les Principes fondamentaux de la statistique officielle, le Code de bonnes pratiques de la statistique européenne, la Recommandation du Conseil de l'OCDE concernant les bonnes pratiques statistiques ainsi que les codes de bonnes pratiques des organismes et systèmes nationaux de statistique. Ces valeurs fondamentales – notamment l'indépendance, l'impartialité, l'objectivité, l'engagement en faveur de la qualité, la pertinence, l'éthique, la confidentialité, la protection de la vie privée, les délais et la ponctualité – constituent le socle des données et des services essentiels que les organismes nationaux de statistique fournissent aux décideurs.

2. Le présent document vise à servir de base à un échange de vues sur les valeurs fondamentales de la statistique officielle (telles qu'elles sont définies dans les Principes fondamentaux de la statistique officielle et le Code de bonnes pratiques de la statistique européenne) ainsi que sur la pertinence de ces valeurs dans un environnement en constante évolution. Nous devons faire le point sur nos valeurs fondamentales et, si nécessaire, les adapter au contexte actuel tout en améliorant notre communication quant au rôle de ces valeurs et l'importance qu'elles revêtent pour les utilisateurs.

## II. Respect des valeurs fondamentales de la statistique officielle par les systèmes statistiques nationaux – contexte

3. Les valeurs fondamentales d'une organisation sont celles qui constituent le fondement de son action et de sa conduite. Les organismes nationaux de statistique travaillent depuis toujours dans un environnement exigeant. Cependant, ils font face à un nombre croissant de difficultés et doivent, pour les surmonter, s'appuyer sur des valeurs fondamentales pertinentes dans le contexte actuel et sur lesquelles il convient de communiquer efficacement à tous les utilisateurs.

4. **Pertinence** : les organismes nationaux de statistique doivent agir en permanence pour conserver leur pertinence, et nombre d'entre eux ont entrepris des programmes de modernisation et de transformation. Il est de plus en plus question de la nécessité, entre autres, d'accéder à de nouvelles sources de données et d'en créer, de mettre au point de nouveaux produits et de communiquer de manière stratégique. Il est essentiel que nous disposions de tels programmes pour que nos activités demeurent pertinentes. Toutefois, ces efforts ne doivent pas nous faire oublier ce qui constitue notre identité, à savoir nos valeurs fondamentales. C'est en y restant fidèle que nous pourrions réaffirmer notre pertinence dans le monde d'aujourd'hui. Il peut être facile de l'oublier lorsqu'on concentre son attention sur un programme de changement complexe et difficile.

5. **Gestion des données** : de nombreux organismes nationaux de statistique assument de plus en plus un rôle de gestionnaire des données au sein de leurs écosystèmes nationaux. Notre faculté à influencer sur l'ensemble des systèmes repose sur notre réputation de professionnalisme, d'indépendance, d'objectivité et de qualité et notre capacité reconnue à établir des normes. Il s'agit de nos valeurs fondamentales ; si nous les perdons de vue, cela nuira indubitablement à notre crédibilité et à notre capacité à assumer ce rôle essentiel de gestionnaire des données.

6. **Environnement concurrentiel en matière de données** : la pandémie a mis en évidence la concurrence accrue à laquelle les organismes nationaux de statistique doivent faire face. Nombre de ces concurrents ont pris conscience de la valeur des données qu'ils détiennent et commencent de plus en plus à comprendre comment en tirer profit. Ces fournisseurs de données, qui peuvent être aussi bien des concurrents que des partenaires, sont l'illustration d'un nouvel environnement concurrentiel. Il convient de réfléchir à la manière dont nos valeurs fondamentales peuvent nous aider à y faire face.

7. **Évolution des besoins et des valeurs des utilisateurs** : les utilisateurs continuent de demander une amélioration de la portée, de la diversité et de la granularité des données, mais la pandémie a renforcé les besoins en statistiques officielles de haute qualité produites en

temps réel ou presque. De nombreux fournisseurs de données privés sont prêts à nous suppléer si nous n'arrivons pas à répondre à la demande. Il apparaît de plus en plus que certains utilisateurs privilégient la rapidité de production des données plutôt que leur degré de précision. Dans un environnement concurrentiel, où les délais de commercialisation jouent un rôle de plus en plus important, comment la statistique officielle peut-elle se démarquer tout en respectant ses valeurs fondamentales et en communiquant à ce sujet ? Les organismes nationaux de statistique doivent également connaître les valeurs de leurs utilisateurs et savoir de quelle façon elles s'articulent par rapport à leurs propres valeurs fondamentales.

8. **Confiance** : l'organisme arménien de statistique a exposé<sup>1</sup> les raisons objectives qui expliquent le manque de confiance dans la statistique officielle. Il s'agit des cinq éléments clefs suivants : i) les perspectives différentes des utilisateurs ; ii) les intérêts différents des utilisateurs ; iii) les attitudes des parties prenantes ; iv) la méthodologie à plusieurs niveaux ; et v) un manque général de confiance dans les institutions publiques. Le fait de communiquer sur les valeurs fondamentales de la statistique officielle permettra de s'attaquer aux raisons de ce manque de confiance.

9. D'une façon générale, nous sommes considérés comme des producteurs fiables, indépendants et objectifs d'informations, de connaissances et d'explications. Les décideurs sont conscients de notre contribution aux processus de prise de décisions et de la valeur que les statisticiens créent grâce à leur indépendance et leur objectivité, en fournissant des produits et des services statistiques de haute qualité et conformes aux normes internationales. Nous devons déployer des efforts concertés pour conserver la confiance des décideurs et renforcer la reconnaissance du rôle de nos valeurs fondamentales par l'ensemble de nos utilisateurs. Au nombre des difficultés que nous devons surmonter figurent un contexte de plus en plus politisé, une prise de conscience accrue du pouvoir des données et un environnement caractérisé par la désinformation, les faits alternatifs et la facilité d'accès à des statistiques en tout genre produites par des fournisseurs qui n'obéissent en général à aucune règle, autant de facteurs dont nous devons tenir compte dans notre réflexion.

10. Dans son rapport annuel de 2019, le Conseil consultatif européen pour la gouvernance statistique a recommandé aux organismes nationaux de statistique de concevoir des actions de communication et de sensibilisation des citoyens afin de mettre en avant la fiabilité de la statistique officielle, au vu des risques croissants de diffusion par des tiers d'informations non validées ou fausses. En 2020, il a recommandé au système statistique européen d'élaborer aux niveaux national et européen une approche coordonnée pour renforcer la confiance dans la statistique officielle en communiquant de façon transparente et dynamique avec l'ensemble des utilisateurs, que ce soit sur des points méthodologiques ou sur des questions nouvelles. La communication, qui est érigée en priorité, est un facteur essentiel de notre capacité à maintenir et à renforcer notre position dans le nouvel écosystème de données.

11. Les Principes fondamentaux de la statistique officielle et le Code de bonnes pratiques de la statistique européenne fournissent aux principaux acteurs des orientations essentielles pour garantir la confiance dans la statistique officielle et les valeurs fondamentales auxquelles nous adhérons. Les codes de pratiques, principes, politiques et lois déterminent l'efficacité des systèmes statistiques officiels. Cependant, ils ne sont pas une condition suffisante, car plus que leur existence, c'est la mesure dans laquelle ces instruments sont intégrés et respectés dans les coutumes et pratiques, compris et partagés qui compte, ainsi que la méthode de communication.

12. Les organismes nationaux de statistique ont répondu rapidement aux nouveaux besoins en matière de données liés à la pandémie de COVID-19. Cette crise a engendré de nouveaux environnements de travail et des besoins sans cesse croissants en matière de données. Les questions de la gestion des données et de l'accès aux données détenues par le secteur privé sont plus que jamais au premier plan des préoccupations des organismes nationaux de statistique. Pour répondre aux besoins des utilisateurs et garder une longueur d'avance sur la concurrence, nous devons jouer un rôle moteur dans les changements institutionnels et législatifs en matière de gestion des données et d'accès aux données du secteur privé. Ce sont la connaissance et la communication efficaces de nos valeurs

<sup>1</sup> <https://www.armstat.am/file/doc/99476558.pdf>.

fondamentales qui nous permettront de réussir ces changements. Dans un environnement caractérisé par l'infox et la politisation de l'information, nous devons plus que jamais veiller à agir dans le respect de nos valeurs fondamentales. Il est donc nécessaire d'ouvrir un débat dans lequel l'adhésion aux valeurs fondamentales de la statistique officielle occupera une place centrale.

### **III. Questions à la Conférence des statisticiens européens**

13. Pour s'assurer que les organismes nationaux de statistique adhèrent aux valeurs fondamentales de la statistique officielle, nous devons peut-être répondre aux questions suivantes :

- De quelles façons les valeurs fondamentales décrites dans les Principes fondamentaux de la statistique officielle et le Code de bonnes pratiques de la statistique européenne s'incarnent-elles dans nos environnements opérationnels ?
- Dans l'environnement actuel, l'existence de codes de bonnes pratiques et de règles, politiques et procédures connexes (voire de lois) suffit-elle pour susciter la confiance des fournisseurs et des utilisateurs de données dans la statistique officielle ?
- Comment communiquer efficacement sur nos valeurs fondamentales auprès de nos utilisateurs pour conserver une longueur d'avance dans un environnement concurrentiel ?
- Comment utiliser nos valeurs et nos démarches pour communiquer auprès de nos utilisateurs et leur faire prendre conscience et comprendre que la statistique officielle diffère (de manière positive) de la statistique non officielle ?
- De quelles manières les organismes nationaux de statistique peuvent-ils mettre en œuvre des pratiques modernes fondées sur les valeurs fondamentales pour faire face à l'évolution des besoins des utilisateurs de données, et comment en assurer le suivi ?
- À quels problèmes les organismes nationaux de statistique ont-ils dû faire face en raison de leur adhésion aux valeurs fondamentales et comment ces problèmes ont-ils été réglés ? Quels éléments supplémentaires auraient pu les aider s'ils avaient été en place ?
- Les organismes nationaux de statistique mettent-ils à profit leurs valeurs fondamentales et leurs démarches pour se différencier des autres producteurs de données, et si oui, avec quels résultats ?

---