

17. Использование современных средств коммуникации при подготовке, проведении переписи населения и распространении ее итогов

Татьяна Бабук, Беларусь

В докладе представлена информация об использовании Белстатом современных средств коммуникации при подготовке, проведении переписи населения и распространении ее итогов.

В ходе подготовительных мероприятий с учетом целевой аудитории широко использовались реклама на телевидении и радио, в печатных изданиях, показ промороликов в торговых центрах и общественном транспорте. Высокую эффективность показала общенациональная СМС-рассылка.

Во время проведения переписи населения основное внимание было уделено социальным медиа в сети Интернет. Для популяризации переписи были созданы канал на YouTube и аккаунты переписи населения в Facebook, Instagram, ВКонтакте, Одноклассники, LinkedIn, Twitter, где размещались видеоролики, сторисы, информационные сообщения и инфографика, посвященные переписи населения. В ходе переписи работал чат-бот для ответов на вопросы респондентов, в онлайн режиме публиковалась информация о количестве принявших участие в интернет-переписи. Результативность выбранной стратегии подтверждается участием более 21% населения в интернет-переписи.

Для распространения итогов переписи и более тесного взаимодействия с пользователями используются современные технологии.