

СТАНДАРТ ЕЭК ООН FFV-63,

касающийся сбыта и
контроля товарного качества

ХУРМЫ

ИЗДАНИЕ 2017



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
Нью-Йорк и Женева, 2017

Примечание

Рабочая группа по сельскохозяйственным стандартам качества

Коммерческие стандарты Рабочей группы по сельскохозяйственным стандартам качества Европейской Экономической Комиссии ООН (ЕЭК ООН) содействуют развитию международной торговли, стимулируют производство высококачественной продукции, повышают рентабельность производителей и защищают интересы потребителей. Стандарты ЕЭК ООН используются правительственными организациями, производителями, торговцами, импортерами и экспортерами, а также другими международными организациями, и охватывают широкий круг сельскохозяйственных товаров, включая свежие фрукты и овощи, сухие и сушеные фрукты, семенной картофель, мясо, срезанные цветы, яйца и яичные продукты.

Любая страна-член Организации Объединенных Наций может принимать равноправное участие в деятельности Рабочей группы. Дополнительную информацию о сельскохозяйственных стандартах ЕЭК ООН можно получить на нашем вебсайте: <www.unece.org/trade/agr/>

Настоящий стандарт основывается на документе ECE/CTCS/WP.7/2015/7, пересмотренном и принятом на семьдесят первой сессии Рабочей группы в ноябре 2015 года.

Стандарт приведен в соответствие с Типовой Формой Стандартов (2017)

Используемые в данной публикации обозначения и приводимые в ней материалы не выражают мнение Секретариата Организации Объединенных Наций относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района, или их властей или относительно делимитации их границ. Упоминание конкретных компаний или товаров/услуг не означает, что Организация Объединенных Наций отдает им предпочтение.

Все материалы могут безвозмездно воспроизводиться или перепечатываться при условии ссылки на источник.

Замечания и запросы можно посылать по адресу:

Agricultural Standards Unit
Economic Cooperation and Trade Division
United Nations Economic Commission for Europe
Palais des Nations
CH-1211 Geneva 10, Switzerland
E-mail: agristandards@unece.org

Стандарт ЕЭК ООН FFV-63, касающийся сбыта и контроля товарного качества хурмы

I. Определение продукта

Настоящий стандарт распространяется на хурму разновидностей (культурных сортов), происходящих от *Diospyros kaki* L. f., поставляемую потребителям в свежем виде; хурма, предназначенная для промышленной переработки, исключается.

II. Положения, касающиеся качества

Целью настоящего стандарта является определение требований к качеству хурмы после подготовки и упаковки.

Однако, в случае его применения на стадиях после отправки на экспорт, у продуктов может проявляться по сравнению с требованиями стандарта:

- незначительная утрата свежести и упругости;
- для продуктов, отнесенных к категориям помимо высшего сорта, незначительное ухудшение состояния, вызванное их развитием и тенденцией к порче.

Собственник/продавец продуктов не может выставлять такие продукты или предлагать их на продажу, или доставлять, или сбывать их любым иным образом, кроме как в соответствии с настоящим стандартом. Собственник/продавец несет ответственность за соблюдение такого соответствия.

A. Минимальные требования

Плоды хурмы всех сортов, с учетом специальных положений, предусмотренных для каждого сорта, и разрешенных допусков, должны быть:

- неповрежденными, с неотделенной чашечкой, которая может быть с плодоножкой или без нее, сухой и коричневого цвета;
- доброкачественными; продукт, подвергшийся гниению или другому виду порчи, что делает его непригодным к употреблению, не допускается;
- чистыми; практически без видимых посторонних веществ;
- практически без насекомых-вредителей;
- без затрагивающих мякоть повреждений, вызванных насекомыми-вредителями;
- без аномальной поверхностной влажности;
- без какого-либо постороннего запаха и/или привкуса.

Степень развития и состояние хурмы должны быть такими, чтобы продукт мог:

- выдерживать транспортировку, погрузку и разгрузку;

- быть доставленным в место назначения в удовлетворительном состоянии.

В. Требования к зрелости

Степень развития и зрелость хурмы должны быть такими, которые бы позволили им продолжить процесс созревания и достичь удовлетворительной степени спелости.

По меньшей мере нижняя одна треть плода должна быть желтого цвета или окраска плода должна меняться.

С. Классификация

Плоды хурмы разделяются на три сорта, определяемые ниже.

i) Высший сорт

Плоды хурмы этого сорта должны быть высшего качества. Они должны иметь характерные признаки своей разновидности.

Мякоть должна быть доброкачественной.

Чашечка должна быть неповрежденной.

Хурма не должна иметь дефектов, за исключением весьма незначительных поверхностных дефектов, при условии, что они не влияют на внешний вид, качество, сохраняемость и товарный вид продукта в упаковке.

ii) Первый сорт

Хурма этого сорта должна быть хорошего качества. Плоды хурмы должны иметь характерные признаки своей разновидности.

Мякоть должна быть доброкачественной.

Однако могут допускаться следующие незначительные дефекты при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество, сохраняемость и товарный вид продукта в упаковке:

- незначительный дефект формы;
- незначительные дефекты окраски, вызванные воздействием солнечных лучей, не превышающие 1/8 общей площади поверхности плода;
- незначительные дефекты кожицы, не превышающие:
 - расстояние между пестиковым концом и чашечкой в том случае, если тонкие пробковидные полосы спускаются вниз от зоны чашечки;
 - 1/16 общей площади поверхности в случае других дефектов кожицы;
- незначительное повреждение чашечки;
- легкая побитость совокупной площадью не более 2 см²;
- незначительное внутреннее обесцвечивание, не превышающее 1/3 общей площади поперечного сечения плода.

iii) Второй сорт

К этому сорту относятся плоды хурмы, которые не могут быть отнесены к более высоким сортам, но отвечают минимальным требованиям, перечисленным выше.

Мякоть не должна иметь значительных дефектов.

Могут допускаться следующие дефекты при условии, что плоды хурмы сохраняют присущие им характерные признаки качества, сохраняемость и товарный вид:

- дефекты формы;
- дефекты окраски, вызванные воздействием солнечных лучей, не превышающие 1/4 общей площади поверхности плода;
- дефекты кожицы, не превышающие:
 - в два раза расстояние между пестиковым концом и чашечкой в случае пробковидных полос, спускающихся вниз от зоны чашечки;
 - 1/8 общей площади поверхности в случае других дефектов кожицы;
- легкая побитость совокупной площадью не более 3 см²;
- повреждение чашечки;
- незначительное внутреннее обесцвечивание, не превышающее 1/2 общей площади поперечного сечения плода.

III. Положения, касающиеся калибровки

Калибровка производится по диаметру максимального поперечного сечения, по весу плодов или по количеству плодов на упаковку.

Для обеспечения однородности по размеру разница в размере между плодами в одной и той же упаковке не должна превышать:

- a) в случае плодов хурмы, калибровка которых производится по диаметру: 20 мм;
- b) в случае плодов хурмы, калибровка которых производится по весу: в соответствии с приведенной ниже таблицей

<i>Вес в граммах</i>	<i>Максимально допустимая разница в весе плодов в одной упаковке в граммах</i>
50–90	20
85–130	25
125–190	35
180–230	50
>220	70

- c) в случае плодов хурмы, калибровка которых производится по количеству: в соответствии с пунктом a).

Однородность по размеру обязательна для плодов высшего и первого сортов.

IV. Положения, касающиеся допусков

На всех этапах реализации в каждой партии допускается наличие продукции, не отвечающей установленным для указанного сорта требованиям в отношении качества и размеров.

A. Допуски по качеству

i) Высший сорт

В общей сложности допускается наличие 5% по количеству или весу хурмы, не соответствующей требованиям этого сорта, но отвечающей требованиям первого сорта. В пределах этого допуска не более 0,5% общего количества может составлять продукция, отвечающая требованиям качества второго сорта.

ii) Первый сорт

В общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу хурмы, не соответствующей требованиям этого сорта, но отвечающей требованиям второго сорта. В пределах этого допуска не более 1% общего количества может составлять продукция, которая не удовлетворяет ни требованиям качества второго сорта, ни минимальным требованиям, или продукция, подверженная деградации.

iii) Второй сорт

В общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу хурмы, не удовлетворяющей ни требованиям этого сорта, ни минимальным требованиям. В пределах этого допуска не более 2% общего количества может составлять продукция, подверженная деградации.

B. Допуски по размерам

Для всех категорий качества (в случае калибровки): в общей сложности допускается наличие 10% по количеству или весу плодов хурмы, не отвечающих требованиям калибровки.

V. Положения, касающиеся товарного вида

A. Однородность

Содержимое каждой упаковки хурмы должно быть однородным; каждая упаковка должна содержать только плоды хурмы одного и того же происхождения, разновидности, качества и размера (в случае калибровки).

Для высшего сорта требование однородности распространяется и на окраску.

Видимая часть содержимого упаковки должна соответствовать содержимому всей упаковки.

B. Упаковка

Хурма должна быть упакована таким образом, чтобы обеспечивалась надлежащая сохранность продукта.

Материалы, используемые внутри упаковки, должны быть чистыми и такого качества, чтобы не вызывать внешнего или внутреннего повреждения продукта. Использование материалов, в частности бумаги и этикеток с торговыми спецификациями, допускается при том условии, что для нанесения текста или наклеивания этикеток применяются нетоксичные чернила или клей.

Наклейки, прикрепляемые на продукт в индивидуальном порядке, должны быть такими, чтобы в результате их снятия не оставалось видимых следов клея и не образовывалось дефектов кожицы. Маркировка лазером отдельного плода не должна вести к возникновению дефектов кожицы/кожуры или мякоти.

В упаковках не должно содержаться никаких посторонних веществ.

VI. Положения, касающиеся маркировки

На каждой упаковке¹ четким и несмываемым шрифтом должны наноситься следующие данные, сгруппированные на одной стороне и видимые снаружи.

A. Опознавательные обозначения

Упаковщик и/или отправитель/экспортер:

наименование и адрес (например, улица/город/район/почтовый индекс и страна, если она не является страной происхождения) или кодовое обозначение, официально признанное компетентным национальным органом², если страна, применяющая такую систему, включена в перечень базы данных ЕЭК ООН.

B. Характер продукта

- «Хурма», если содержимое упаковки не видно снаружи.
- Наименование разновидности.

¹ Настоящие положения о маркировке не распространяются на потребительские упаковки, содержащиеся в упаковках. Однако они распространяются на упаковки для продажи (потребительские упаковки), реализуемые по отдельности.

² Национальное законодательство ряда стран требует четкого указания наименования и адреса. Однако в случае применения кодового обозначения необходимо в непосредственной близости от кодового обозначения проставить отметку «упаковщик и/или отправитель» (или соответствующие сокращения), а перед кодовым обозначением должен стоять (буквенный) код страны/района (ИСО 3166), относящийся к сертифицирующей стране, если она отличается от страны происхождения.

Наименование разновидности может быть заменено синонимом. Торговое наименование³ может указываться только в дополнение к наименованию разновидности или синониму.

С. Происхождение продукта

- Страна происхождения⁴ и, факультативно, район выращивания или национальное, региональное или местное название.

Д. Товарные характеристики

- Сорт.
- Размер (в случае калибровки), выраженный в виде:
 - минимального и максимального диаметра или
 - минимального или максимального веса или
 - количества штук.
- «Готова для употребления в твердом виде» или эквивалентное название, в соответствующих случаях.

Е. Официальная отметка о контроле (факультативно)

Принят в 2015 году.

Стандарт приведен в соответствие с Типовой Formой Стандартов 2017

ЕЭК ООН опубликовала пояснительную иллюстрированную брошюру, посвященную применению настоящего стандарта. Данная публикация может быть получена в ЕЭК ООН по адресу www.unecce.org/trade/agr/welcome.htm.

³ Торговое наименование может представлять собой торговую марку, в отношении которой запрошена или получена защита, или любое другое коммерческое наименование.

⁴ Должно указываться полное или обычно используемое название.