



# Обзор отрасли переработки овощей и фруктов в Кыргызстане

# Производство

Совокупная производственная мощность составляет 1517 тонн в сутки (в среднем около 61 тонны продукции на одно предприятие в сутки).

За последние пять лет наблюдается

## **Рост производства:**

- фруктовых и овощных соков – в 4,3 раза
- томатного сока – в 9,2 раза

## **Падение производства:**

- сушеных овощей и фруктов – в 13,4 раза
  - консервированных овощей в – 1,6 раза
  - консервированных фруктов – в 4 раза
- 
- В среднем опрошенные предприятия работают 5,5 месяца в году

# Производство

- **Оборудование предприятий** в период переработки загружено в среднем на 48,9%. На восьми предприятиях процент загрузки оборудования в данный период ниже среднего по отрасли. Оборудование пяти предприятий загружено всего на 5-15%.
- Средний срок эксплуатации оборудования опрошенных предприятий составляет 15 лет. Степень физического износа – в среднем 38%.
- В 2005-2015 годах производственное оборудование приобретали две трети опрошенных предприятий. Наиболее часто приобреталась закаточная машина twist off; необходимость ее первоочередного приобретения в ближайшее время отметили 11 предприятий.

# Сырьевая база

- Опрошенные предприятия **могут перерабатывать** 29 видов сырья (овощи, фрукты, плоды, бахчевые культуры, ягоды, орехи)
- 47% опрошенных предприятий **могут** перерабатывать от 10 и более видов сырья. 31% опрошенных предприятий **могут** перерабатывать менее пяти видов сырья
- 68% предприятий **фактически перерабатывают** менее пяти видов сырья. Более 10 видов сырья перерабатывают лишь 9% предприятий.

# Маркетинг

- За последние пять лет в среднем 81% опрошенных предприятий продавали свою продукцию в Кыргызстане. За последние два года количество таких предприятий выросло до 29 (25 предприятий – в 2005 году).

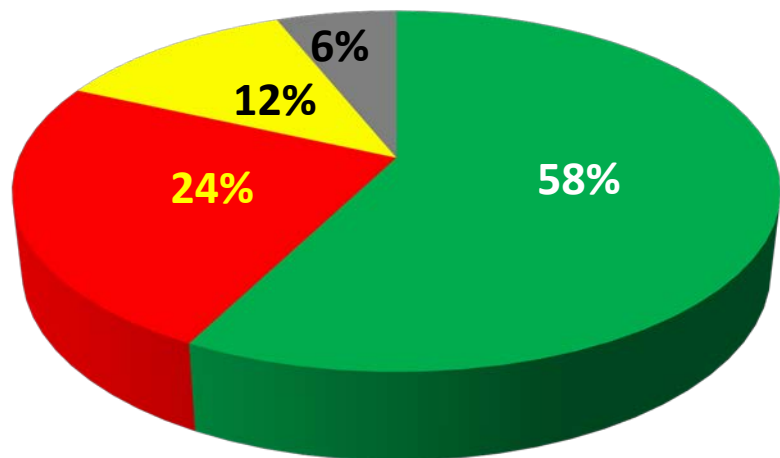
## Спрос на плодоовощную продукцию

■ Вырос, но по-прежнему далек от насыщения

■ Вырос, близок к насыщению

■ Не изменился

■ Уменьшился



# Маркетинг

- Кыргызстан является рынком сбыта №1 в ближайшей перспективе для двух третей опрошенных предприятий. В целом 94% опрошенных предприятий намерены торговать своей продукцией на внутреннем рынке.
- Казахстан является приоритетным рынком сбыта для 28% предприятий; всего на рынок северного соседа планируют поставлять продукцию 84% опрошенных предприятий.

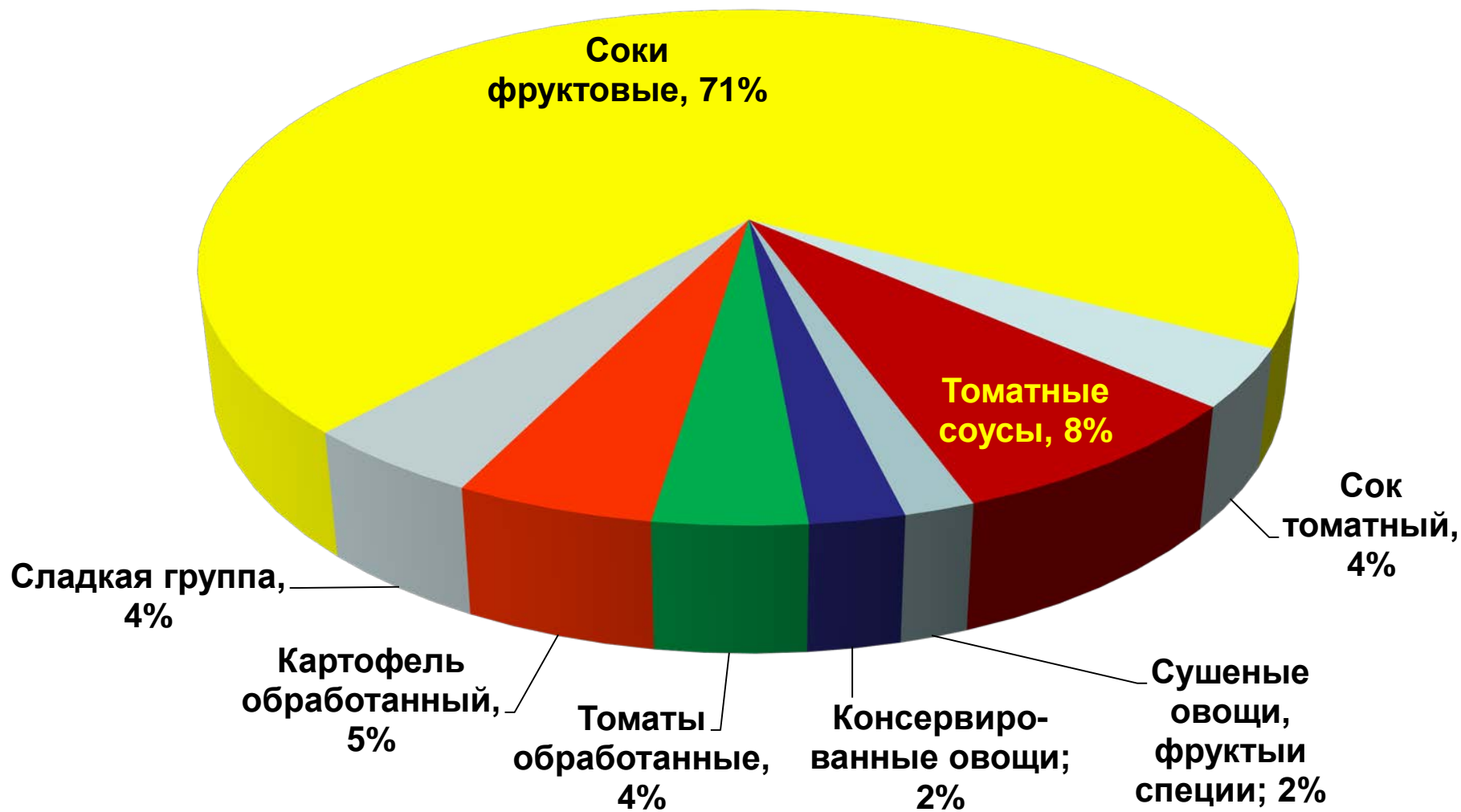
# Маркетинг

## Структура экспорта



# Маркетинг

## Структура импорта



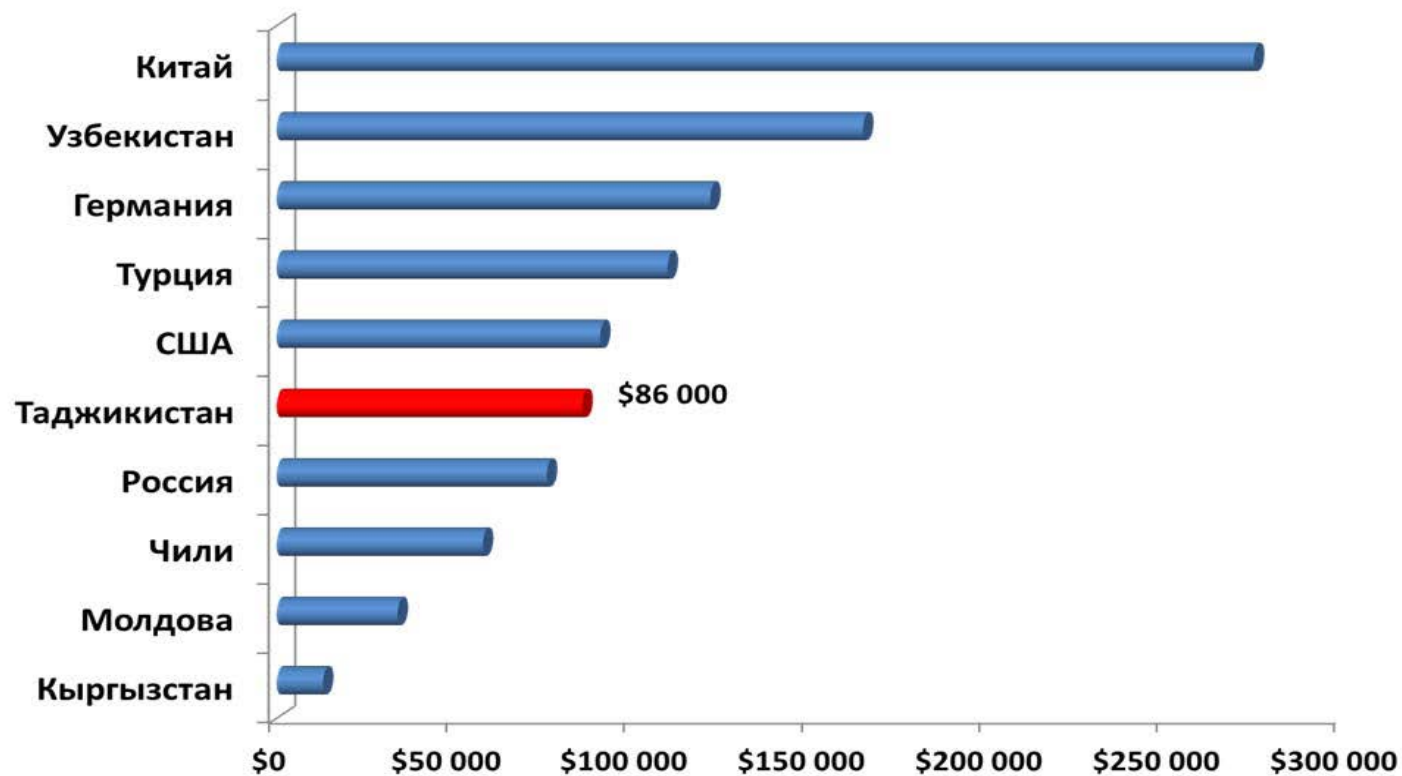


# Маркетинг

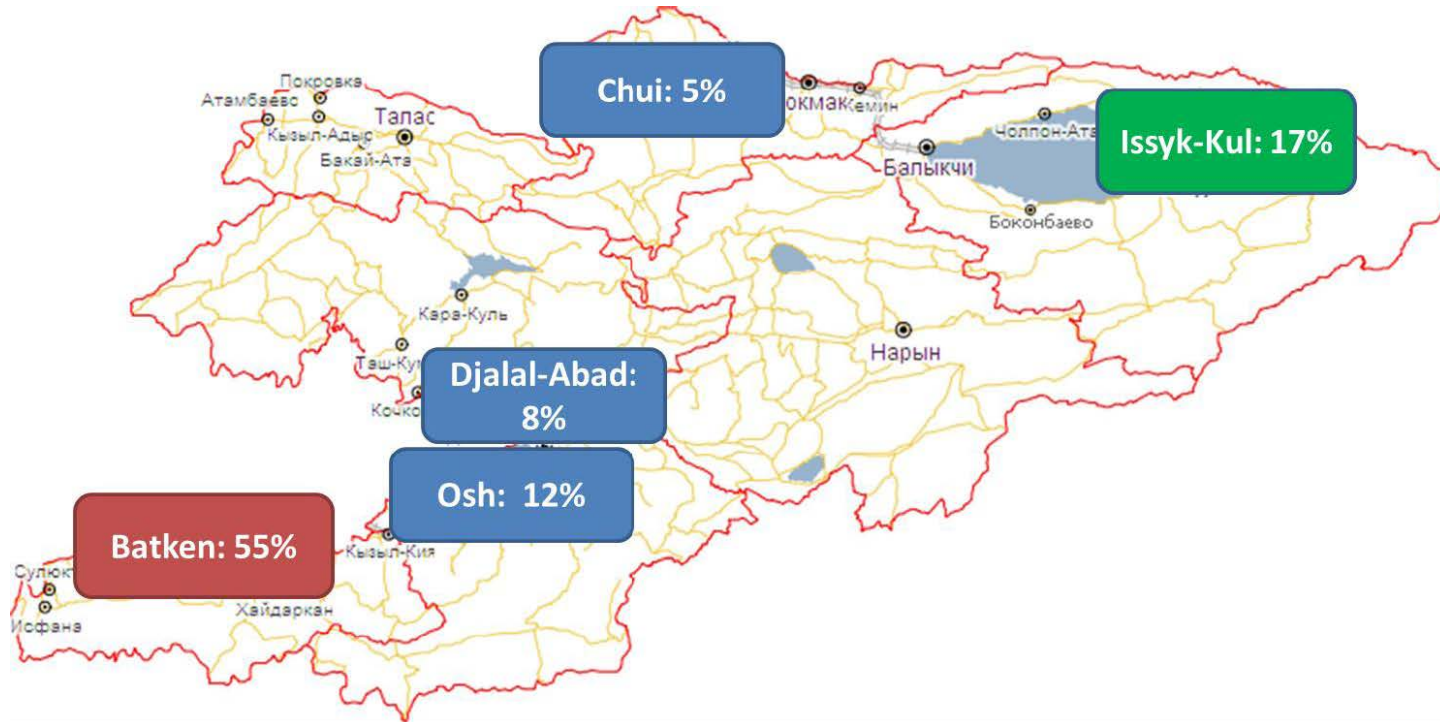
Страны-импортеры 2009



## Крупнейшие страны-экспортеры сухофруктов в Казахстан



## Местонахождение производства абрикосов



## **Производство :**

70 тысяч тонн - среднегодовое производство

Площади - 10 тысяч гектаров земли

Количество фермеров более 400 000 ферм и домашних хозяйств

## **Участники ЦДС :**

- Производители (индивидуальные крестьянские хозяйства и домашние хозяйства, государственные и кооперативные хозяйства);

Процессоры (несколько перерабатывающих заводов);

- Экспортеры (поставщики, производители);

- Местные торговцы (дистрибьюторы, оптовые торговцы).

## **Спрос на рынке**

4% абрикосов потребляется в свежем виде внутри домашних хозяйств;

7% абрикосов продаются в свежем виде на местном рынке;

21% абрикосов экспортируется с свежем виде ;

5% абрикосы продаются сушат и продают на местном рынке;

37% абрикосов экспортируются сушеные;

<1% абрикосов продаются переработанными (сок, варенье);

25% абрикосов пропадают

## Важность отрасли в КР

- Более 1,5 миллиона человек имеют доход от выращивания абрикосов;
- Более 350 тысяч человек, непосредственно участвуют в секторе;
- Абрикосы являются вторым популярным и доступным фруктом
- Существует высокий экспортный потенциал для сухих и свежих абрикосов.
- Более 70% рабочих на уровне обработки составляют женщины;

**Предприятия, экспортирующие свою продукцию, указывают на существующие барьеры, которые препятствуют экспорту.**

- сложности со знанием законодательной базы других стран;
- сложности с прохождением сертификации;
- невозможность обеспечить заказчика с требуемым объемом продукции;
- недостаток квалифицированных кадров в сфере маркетинга и продаж;
- недостаток оборотных средств и недоступные дорогие кредиты;

Наиболее привлекательными странами для экспорта своей продукции компании отмечают рынки стран СНГ, далее следуют страны Европейского союза, Турция и Арабские эмираты.

## Местонахождение

Естественные орехоплодовые леса, расположены в южном регионе и занимают всего 4-5% от общей площади страны.

Основным видом грецкого ореха - *Juglans Regia*.

*Площади* - между 33 400 и 43 800 га.

Урожайность грецкого ореха. - 3 200 тонн

Участники ЦДС :

- Перекупщики 400-500 человек,
- Торговцы,
- Орехокольщики свыше 10 000 человек
- Переработчики и экспортеры 20 компаний
- производители хлебобулочных и кондитерских изделий



**Спасибо за внимание!**