



Distr.  
GENERAL

TIM/SEM.1/2003/R.6 (Summary)  
6 January 2003

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

Семинар на тему  
**СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРЕВЕСИНЫ**

Пояна Брашов, Румыния,  
24-27 марта 2003 года

**Стимулирование использования древесины и лесных товаров  
в Новой Зеландии**

Г-н Шон Киллерби,  
группа стратегической конъюнктурной информации,  
лесохозяйственные исследования, Новая Зеландия

**Резюме**

На протяжении всего предыдущего столетия Новая Зеландия успешно занималась созданием национальных плантаций лесонасаждений, в основном состоящих из быстрорастущей сосны "*Pinus radiata*". Плантации задумывались как дополнительный источник древесины к лесозаготовкам, производимым на базе естественных лесов. В настоящее время коммерческая рубка в естественных лесах почти полностью прекратилась. Таким образом, можно утверждать, что плантации лесонасаждений приводят к сохранению природного леса, в значительной степени удовлетворяют потребности внутреннего рынка в лесных продуктах (объемы которых по расчетам составляют 2 млрд. новозеландских долл., включая импорт), а также являются источником доходов от экспортных поступлений на сумму в более 3,5 млрд. новозеландских долларов.

Новозеландские экспортеры, как правило, пропагандируют изделия из древесины и лесопродукты как возобновляемые и экологические благоприятные материалы. Особенно

положительный отклик такой лозунг находит в странах Азии и Тихого океана, где новозеландская продукция из сосны рекламируется в качестве замены продуктов из тропической древесины, получаемых из невозобновляемых источников. В связи с требованиями международного рынка многие новозеландские производители выступают за сертификацию их лесов.

Учитывая характер лесохозяйственных плантаций и их роль в вопросах сохранения природы, сертифицированная древесина и лесопродукты в настоящее время не пользуются в Новой Зеландии особым спросом. Вместе с тем потребители выражают определенную озабоченность по поводу экологической и социальной целостности источников импортируемых товаров из тропической древесины. С учетом неуклонного снижения объемов лиственных пород, поступающих из естественных лесов, которые могли бы использоваться для целей лесозаготовок, неизбежно будет возрастать импорт тропической древесины, в связи с чем все громче будут звучать требования о сертификации.

Пропаганда использования древесины никогда не занимала видное место в общей политике Новой Зеландии, за исключением политики, касающейся строительных отраслей промышленности, где древесина постепенно уступает место стали, бетону и композитным материалам. В области лесоводства Новой Зеландии в настоящее время действуют руководства для потребителей и пособия для проектировщиков, предназначенные оказать помощь проектировщикам и строителям в вопросах выбора и применения древесины. Помимо этого отрасль занимается тем, чтобы комплексно решать проблемы качества древесины.

Одна из главных проблем стимулирования использования древесины и лесных товаров в Новой Зеландии состоит в том, что отрасль имеет тенденцию уделять больше внимания вопросам выращивания леса и лесозаготовкам, чем вопросам потребления древесного волокна и удовлетворения спроса на него. В настоящее время проводится целый ряд инициатив, нацеленных на то, чтобы повысить значение дифференцированных продуктов и услуг. Эта стратегия требует глубоких знаний о механизмах рынка, к тому же работа на внутренних плантациях лесонасаждений должна соответствовать нынешним потребностям рынка. Острые стратегии направлены не на то, чтобы распространять среди широкой общественности информацию об использовании древесины, а чтобы знакомить отрасль с изменяющимися социально-экономическими и экологическими условиями и с потребностями населения.

Ключевые слова: производство древесины, лесопродукты, устойчивость, маркетинг и осведомленность о механизмах работы рынка.

-----