



Distr.
GENERAL

TIM/SEM.1/2003/R.16(Summary)
8 January 2003

RUSSIAN
Original: ENGLISH

Семинар на тему

**СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРЕВЕСИНЫ**

Пояна Брашов, Румыния
24-27 марта 2003 года

**Пропаганда использования древесины в Германии - совместная инициатива
предприятий лесного хозяйства и деревообрабатывающей промышленности,
осуществляемая с 1990 года**

Заседание II

Документ, подготовленный заместителем начальника секции
"Рынки лесоматериалов, стимулирование сбыта, использование
древесины" федерального министерства по вопросам защиты
потребителей, продовольствия и сельского хозяйства Германии
г-ном Йоханном Георгом Денггом

Резюме

20 декабря 1990 года вступил в силу немецкий закон о стимулировании сбыта лесоматериалов. Созданный на основе этого правового положения Фонд стимулирования сбыта лесоматериалов ставит перед собой задачу обеспечить централизованный сбыт и использование продуктов из древесины, поступающих с деревообрабатывающих предприятий Германии (таких, как лесопильные заводы и фабрики по производству

шпона и фанеры), с учетом действующих правил международной торговли. На нужды Фонда выделяются примерно 11 млн. евро в год, которые поступают из налога, взимаемого с упомянутых выше предприятий (8% с продаж пиломатериалов фабрики).

В политике как на национальном, так и на европейском уровнях с учетом этого подхода признается необходимость использования центрального инструмента маркетинга для лесного сектора и сектора лесоматериалов в целях:

- обеспечения лучшего понимания многофункционального характера устойчивого лесопользования и
- рационального использования древесины в качестве наиболее важного возобновляемого сырьевого материала, обладающего великолепными свойствами в плане сохранения окружающей среды.

Другой важной задачей является мобилизация имеющихся резервов сырьевых материалов.

Первоначальная пропагандистская кампания содействия устойчивому лесопользованию и применению продуктов из древесины (начатая в 1994 году) и последующая в 2001 году широкая кампания по маркетингу "За активное использование лесоматериалов" стали важной частью работы Фонда с общественностью и легли в основу его рекламных мероприятий.

Помимо этих основных направлений деятельности по изучению рынка и маркетингу, Фонд также занимается оказанием профессиональной помощи в вопросах разведения лесов и осуществлении исследовательских проектов в областях выпускаемой продукции. Основное внимание в настоящее время уделяется мерам, направленным на стабилизацию рыночных позиций лесоматериалов как в строительстве, так и в других областях и в конечном итоге на расширение этих позиций.

Успешная разработка специального инструмента стимулирования использования древесины может сыграть важную роль в усилиях, направленных на то, чтобы доказать потребителям многочисленные преимущества устойчивого лесопользования и применения древесины в качестве экологически благоприятного естественного продукта. Может также оказаться весьма полезным укрепление потенциала малых и средних лесозаготовительных предприятий и предприятий по переработке древесины в целях повышения их конкурентоспособности по отношению к продуктам, производимым из невозобновляемых материалов.

Ключевые слова: стимулирование использования древесины, Фонд стимулирования сбыта лесоматериалов, инструменты маркетинга, конкуренция между древесиной и невозобновляемыми сырьевыми материалами.
