



Distr.
GÉNÉRALE

TIM/SEM.1/2003/R.2(Summary)
18 décembre 2002

FRANÇAIS
Original: ANGLAIS

Séminaire sur
LES STRATÉGIES RELATIVES À L'UTILISATION RATIONNELLE DU BOIS
Poiana Brasov, Roumanie
24-27 mars 2003

Le programme «Wood for good» du Royaume-Uni

Document établi par David Bills,
Directeur général de la Commission forestière de Grande-Bretagne, Royaume-Uni

Résumé

Ce programme de promotion a peut-être ceci d'unique qu'il fait participer à la fois les pays exportateurs vers le Royaume-Uni et les entreprises nationales d'exploitation des forêts et de transformation du bois. Il a récemment achevé sa troisième année d'application et des consultants indépendants en ont fait le bilan. On a pu constater d'importants changements d'attitude des consommateurs et des prescripteurs (architectes et ingénieurs) à l'égard du bois.

La promotion a fait appel aux chaînes de télévision et à la presse, en ciblant particulièrement les consommateurs, les personnalités influentes et les prescripteurs. Aux messages publicitaires s'ajoutaient des informations techniques accessibles par les voies habituelles mais aussi par les moyens électroniques. Un message fort sur les avantages du bois en termes de conception et de qualité s'accompagnait d'un message écologique fort.
