



Distr.
GÉNÉRALE

TIM/SEM.1/2003/R.29 (Summary)
17 janvier 2003

FRANÇAIS
Original: ANGLAIS

Séminaire sur
LES STRATÉGIES RELATIVES À L'UTILISATION RATIONNELLE DU BOIS
Poiana Brasov, Roumanie
24-27 mars 2003

Politique en matière de consommation du bois en Roumanie

Séance thématique II

Document établi par M^{me} Constanta Istratescu, Secrétaire à la recherche scientifique,
et M. Dan Dumitru Copacean, Département de la commercialisation,
Institut national du bois, Roumanie

Résumé

Tout au long des années 90, en Roumanie, les besoins en matières premières du secteur du bois ont été supérieurs aux volumes disponibles. En bref, les capacités de production étaient trop importantes. Parallèlement, la production visait principalement l'exportation tandis que les importations étaient maintenues à un niveau minimal pour la plupart des produits.

Au début de la période de transition, le volume de bois enlevé a chuté, en raison de la fixation de nouvelles limites dans le cadre de la gestion des forêts et de l'évolution des structures et de la législation, qui tiennent à la transition vers l'économie de marché. Par conséquent, la production de tous les produits du bois a brutalement baissé. La privatisation, qui est pratiquement terminée à l'heure actuelle, a entraîné une reconfiguration de l'industrie roumaine du bois. Il y a maintenant plus de 8 000 petites et moyennes entreprises ainsi que quelques grandes sociétés créées par des investisseurs étrangers. Ces dernières ont une incidence importante sur le développement et la production de nouveaux produits à valeur ajoutée en Roumanie.

La politique roumaine en matière de bois a aussi été fortement marquée par l'alignement sur la législation européenne (directives de la Communauté européenne 68/89, 94/62 et 88/378) et par l'adoption de plus de 87 % des normes européennes concernant le bois et les produits du bois et l'harmonisation par rapport à ces normes.

Après une certaine hésitation au début de la période de transition, les activités destinées à ouvrir et à améliorer le marché roumain du bois ont conduit à une libéralisation complète du commerce du bois et des produits du bois à compter du 1^{er} janvier 1998. À la fin de 2002, le solde de la balance du commerce du bois était excédentaire. Quarante-cinq pour cent des exportations de produits du bois concernent des produits de transformation secondaire. Pour le mobilier, le produit traditionnellement demandé par les marchés, la production et l'exportation ont dépassé les niveaux enregistrés en 1989. En même temps, on a enregistré une augmentation sensible des importations, qui représentent pour le mobilier 30 % de la consommation interne. Il y a encore des différences entre les entreprises et entre les secteurs en ce qui concerne le degré de modernisation, l'application des systèmes de contrôle de la qualité et la gestion.

Les associations professionnelles jouent un rôle essentiel dans le développement de l'économie de marché. La stratégie de développement à moyen terme (2010) élaborée par le Gouvernement roumain tient compte de l'évolution des marchés intérieurs et étrangers et met particulièrement l'accent sur les mesures à prendre pour soutenir les investissements dans ce domaine en vue de la diversification et de l'amélioration des produits commercialisés.

Mots clefs: consommation de bois, production de bois, restructuration, privatisation, politique en matière de bois.
