



Distr.
GÉNÉRALE

TIM/SEM.1/2003/R.25(Summary)
10 janvier 2003

FRANÇAIS
Original: ANGLAIS

Séminaire sur
LES STRATÉGIES RELATIVES À L'UTILISATION RATIONNELLE DU BOIS
Poiana Brasov, Roumanie
24-27 mars 2003

**Perspectives de l'offre et de la demande de bois à long terme d'après les Études
des perspectives du secteur forestier en Europe**
Séance thématique I

Document établi par M. Kari Kangas, Forum des Nations Unies sur les forêts (FNUF),
New York, et M^{me} Anders Baudin, Institut supérieur industriel,
Université de Växjö, Suède

Résumé

Les prévisions établies pour 37 pays de la CEE donnent à penser que, d'une façon générale, la consommation de produits forestiers progresse, mais plus lentement que l'économie dans son ensemble. Pour les 20 prochaines années, la croissance de la consommation sera soutenue par un développement dynamique en Europe orientale, mais quand celle-ci aura rattrapé son retard, la croissance se ralentira probablement de nouveau. Les prévisions portent jusqu'en 2030. La période est nettement marquée par un rôle grandissant des pays actuellement en transition. Dans les pays d'Europe centrale et orientale et les pays de la CEI, les taux actuels de consommation par habitant sont bas, comparés à ceux de l'UE, en particulier pour les papiers et cartons. Ils devraient progresser de façon significative pendant la période visée, sous l'impulsion d'une croissance économique relativement forte. En valeur absolue, la consommation de papier devrait plus que tripler dans les pays d'Europe centrale et orientale et il est prévu que les pays de la CEI consomment près de cinq fois plus de papier qu'aujourd'hui. Une part croissante des produits forestiers, les sciages en particulier, devrait provenir des pays de cette sous-région.

Toutefois, l'analyse économétrique comporte diverses hypothèses, notamment celle que la compétitivité des produits forestiers reste constante. Les produits forestiers sont concurrencés dans toutes leurs utilisations par d'autres matériaux mais se concurrencent entre eux. Pour que les produits forestiers restent compétitifs, il faut continuer d'améliorer les produits existants et en élaborer de nouveaux. La concurrence en matière de prix est particulièrement critique pour les produits standard. En outre, il ne faudrait pas que le comportement des consommateurs change au détriment des produits forestiers. De même des politiques de discrimination à l'égard de ces produits nuiraient au maintien de la croissance. Tout dépend de la capacité du secteur de promouvoir les produits forestiers en tant que matériau renouvelable et de la reconnaissance par les pouvoirs publics que le bois est une matière première vraiment favorable pour l'environnement. Parallèlement au scénario de base, deux autres possibilités de développement politique et économique ont été présentées à partir d'une analyse des politiques réalisée par la CEE-ONU et la FAO et les conséquences pour le secteur forestier ont été analysées.

Mots clefs : demande, offre, commerce, prévisions économiques, analyse économétrique, industrie forestière, analyse de scénario.
