



---

Distr.  
GÉNÉRALE

TIM/SEM.1/2003/R.24 (Summary)  
10 janvier 2003

FRANÇAIS  
Original: ANGLAIS

Séminaire sur  
**LES STRATÉGIES RELATIVES À L'UTILISATION RATIONNELLE DU BOIS**  
Poiana Brasov, Roumanie  
24-27 mars 2003

**La certification du Forest Stewardship Council (FSC): un instrument de commerce  
socialement et écologiquement responsable**

Séance thématique V

Document établi par Gemma Boetekees,  
Directrice du FSC pour l'Europe, Forest Stewardship Council (FSC) International Centre  
(Allemagne)

**Résumé**

Le Forest Stewardship Council (FSC) est riche aujourd'hui de neuf années d'expérience en matière de certification de la gestion forestière et des produits provenant de forêts bien gérées. Au mois de janvier 2003, plus de 31 millions d'hectares de forêts, dans 56 pays et sur six continents, avaient été certifiés selon le système établi par le FSC. Plus de 20 millions d'hectares de forêts ainsi certifiées se situent en Europe; ces superficies incluent des forêts publiques dans plusieurs pays d'Europe centrale et orientale. Sur le marché, on compte désormais plus de 10 000 produits arborant le logo du FSC, garantie visible que le matériau du produit provient de forêts bien gérées.

Le FSC est le fruit d'une initiative conjointe de groupes représentant les intérêts écologiques, sociaux et économiques. Il a été créé dans le but de promouvoir dans le monde entier une gestion des forêts écologiquement responsable, socialement avantageuse et économiquement viable. Pour ce faire, des principes et critères de bonne gestion forestière

reconnus et respectés mondialement ont été mis en place, afin de permettre l'identification des forêts bien gérées et des produits provenant de ces forêts. Le FSC a ainsi pu apporter aux consommateurs une garantie indépendante concernant la provenance des produits. Depuis sa création, en 1993, le FSC a été adopté par les principaux distributeurs du monde (Home Depot, B&Q, Obi et Carrefour), ainsi que par des entreprises internationales de produits forestiers (Assi Doman, Norske Skog et Tembec).

Le FSC considère la certification forestière comme un instrument du marché. Du point de vue du distributeur, le certificat apporte à ses consommateurs un moyen fiable d'avoir l'assurance que l'entreprise agit de façon responsable en ce qui concerne l'environnement et les conditions sociales du travail dans les forêts et la foresterie. Une étude récemment menée aux Pays-Bas pour le WWF a montré qu'environ 90 % des consommateurs néerlandais avaient déclaré que s'ils avaient le choix, ils opteraient pour du bois provenant de forêts bien gérées. Mais il ne s'agit là que d'une préférence et les consommateurs pourraient bien ne pas concrétiser ce choix s'ils constatent des différences de prix entre les produits certifiés et les autres. Une étude interne réalisée par Intergamma, chaîne de magasins de bricolage implantée aux Pays-Bas et en Belgique, a montré que les clients avaient le sentiment que la responsabilité du respect de la qualité écologique d'un produit incombait au vendeur et non à l'acheteur. D'autres travaux réalisés en 2002 par le WWF aux Pays-Bas confirment cette conclusion. Le distributeur responsable qui cherche à instaurer une relation durable avec sa clientèle aura intérêt à ce qu'une certification indépendante et fiable du bois soit en place. C'est principalement pour cette raison qu'Intergamma et d'autres chaînes de distribution ont adopté une stratégie à long terme tendant à ne proposer à la vente que des produits du bois certifié selon le système du FSC. Cet attachement des consommateurs au sens des responsabilités des entreprises a contribué à la promotion de la triple stratégie économique, sociale et environnementale (stratégie dite «Profit, People, Planet») dans les entreprises.

Les produits portant le label FSC sont considérés par de nombreux propriétaires forestiers, partenaires commerciaux, gouvernements et ONG comme partie intégrante d'un marché ouvert fondé sur un commerce écologiquement responsable. Le FSC continuera à proposer un système de certification crédible et indépendant pour appuyer ce secteur en pleine expansion.

Mots clefs: certification, FSC, gestion forestière durable, commerce socialement et écologiquement responsable, «People, Planet, Profit».

-----