



Distr.  
GÉNÉRALE

TIM/SEM.1/2003/R.10 (Summary)  
6 janvier 2003

FRANÇAIS  
Original: ANGLAIS

Séminaire sur  
**LES STRATÉGIES RELATIVES À L'UTILISATION RATIONNELLE DU BOIS**  
Poiana Brasov, Roumanie  
24-27 mars 2003

**De la gestion durable des forêts au développement durable des produits forestiers:  
le point de vue d'une organisation non gouvernementale**

Document établi par M. Duncan Pollard,  
Chef du Programme forestier européen, WWF-International,  
Suisse

**Résumé**

Le WWF appuie fermement la promotion du bois en tant que matériau durable. Pour élaborer des stratégies du côté de la demande il faut toutefois tenir compte des problèmes du côté de l'offre. Les forestiers européens connaissent bien les questions qui se posent dans le domaine de l'offre, comme la faiblesse des prix des bois ronds et l'utilisation de bois recyclés pour la production de panneaux. Les écologistes en voient d'autres encore: l'exploitation illégale (généralement aux fins d'évasion fiscale); le processus de restitution des forêts et une «course aux liquidités» avant l'adhésion à l'Union européenne; l'accroissement des zones protégées (1,6 million d'hectares au cours des 12 derniers mois seulement); l'intérêt de plus en plus vif pour la reconquête des terres par la faune et la flore sauvages ou le retour à l'état naturel; les changements climatiques qui obligeront les hommes à modifier leurs modes de gestion des ressources forestières.

Depuis le début des années 90, les organisations non gouvernementales se sont efforcées de promouvoir la gestion durable des forêts et le plan de certification mis en place avec le Forest

Stewardship Council (FSC), y voyant un élément clef pour établir un lien entre la forêt et le consommateur. En 10 ans, les ONG ont appris à utiliser les forces des marchés et des finances pour faire pression en faveur d'un changement et pour passer de la gestion durable des forêts au développement durable des produits forestiers.

Le WWF a une vision globale de la préservation des forêts qui tient en trois mots: «protéger, gérer, remettre en état». Cette vision conjugue l'action dans le domaine des politiques avec les projets concrets et, en ce qui concerne l'Europe occidentale, comporte également un élément axé sur «les marchés et le mode de vie» ainsi que sur les «règles du jeu». Le travail sur la certification ne se situe pas aujourd'hui seulement au niveau de la forêt mais tout le long de la filière, jusqu'aux détaillants. Nos réseaux «Forêt et commerce» travaillent maintenant avec plus de 400 sociétés en Europe, et cherchent à créer une demande pour le bois provenant de forêts exploitées rationnellement. Les «groupes-producteurs» représentent un prolongement naturel nouveau et exaltant de ce travail.

Il y a tout lieu de penser qu'à l'avenir les questions d'environnement continueront d'influencer le développement mondial. En Europe, les ONG bénéficient d'une image plus favorable que les gouvernements et les entreprises. La pensée du WWF est en évolution: il veut maintenant dépasser le stade de la certification pour mettre en place de nouveaux partenariats avec le secteur industriel de façon à contribuer à définir non pas seulement les éléments d'une bonne gestion forestière mais aussi ceux d'une «bonne transformation» et d'une bonne gestion de la filière d'approvisionnement. Un partenariat associant les gouvernements, le secteur industriel et les ONG peut constituer une force puissante pour mettre en place les «stratégies pour une utilisation rationnelle du bois».

**Mots clefs:** «groupes-producteurs», filière d'approvisionnement, certification, «gestion durable des forêts», partenariats.

-----