

Distr.
GENERAL

CES/SEM.52/8
2 October 2003

ARABIC
Original: ENGLISH

اللجنة الإحصائية
ولجنة الأمم المتحدة الاقتصادية لأوروبا
مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية
(الأونكتاد)

مؤتمر الإحصائيين الأوروبيين
معهد اليونسكو للإحصاء

الاتحاد الدولي للاتصالات
منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي
المكتب الإحصائي للاتحادات الأوروبية
حلقة العمل الإحصائية، المشتركة بين لجنة الأمم
المتحدة الاقتصادية لأوروبا والأونكتاد
واليونسكو والاتحاد الدولي للاتصالات ومنظمة
التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي والمكتب
الإحصائي للاتحادات الأوروبية، المعنية برصد
مجتمع المعلومات: البيانات والقياس والأساليب
(جنيف، ٨-٩ كانون الأول/ديسمبر ٢٠٠٣)

فهم التغيرات التي تحدث في مجتمع المعلومات:
العمل من أجل التوفيق بين الآراء دولياً

ورقة رئيسية

السيد تاوييساك كوانانتاكول، وزارة العلم والتكنولوجيا، تايلند

أولاً - مقدمة

١- قد يختلف استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بلد ما عن استخدامها في بلد آخر. وتسعى أقل البلدان نمواً بصورة نمطية إلى الوصول الأساسي إلى المعلومات والخدمات الهاتفية الأساسية؛ بينما تتناول البلدان

المتقدمة المسائل المتعلقة بأمن المعلومات والخصوصية والتطبيقات العريضة النطاق. وتبحث بعض البلدان النامية "المطبقة بدنامية" عن طرق تمكنها من استخدام التجارة الإلكترونية، ووضع قوانين تتصل بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بغية تحسين اقتصادها. ومن الجلي أن هناك فئات مختلفة من مجتمعات المعلومات. وتبحث هذه المقالة عن وسيلة مقبولة لرصد مجتمعات المعلومات والبيانات والمقاييس والأساليب "المختلفة".

ثانياً - بؤر تركيز متنوعة

٢- هناك مجموعة واسعة من قضايا السياسات المتصلة بإيجاد مجتمع المعلومات. وقد عرض صاحب المقال قائمة بهذه القضايا في اجتماع الأونكتاد لعام ٢٠٠٢ في بانكوك على النحو المبين في الشكل الوارد أدناه:

مناقشات الأونكتاد لعام ٢٠٠٢ — مجالات الأولوية للقمة العالمية لمجتمع المعلومات



مجموعة واسعة من قضايا السياسات المتصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
لأغراض التنمية، والتجارة الإلكترونية

- ٣- عندما ننظر في هذه القضايا بالاقتران مع آخر مشروع خطة عمل للقمّة العالمية لمجتمع المعلومات (مؤرخة ٢٤ أيلول/سبتمبر ٢٠٠٣)، نجد أن هناك مؤشرات كثيرة يمكن استحداثها واستخدامها كمقاييس للمجتمع.
- ٤- لنأخذ مسألة "الارتباطية والوصول"، يتيح مشروع خطة العمل المذكورة دراسة هذه المسألة في إطار ما يلي:

- (أ) ربط القرى وإنشاء نقاط وصول مجتمعية؛
- (ب) ربط الجامعات والمدارس الثانوية والمدارس الابتدائية بتكنولوجيات المعلومات والاتصالات؛
- (ج) ربط المراكز العلمية ومراكز البحوث بتكنولوجيات المعلومات والاتصالات؛
- (د) ربط المكتبات العامة والمراكز الثقافية والمتاحف ومكاتب البريد والمحفوظات بتكنولوجيات المعلومات والاتصالات؛
- (هـ) ربط مراكز الصحة والمستشفيات بتكنولوجيات المعلومات والاتصالات؛
- (و) ربط جميع الإدارات الحكومية المحلية والمركزية وإنشاء مواقع على الشبكة العالمية "ويب" وعناوين للبريد الإلكتروني؛
- (ز) تنقيح جميع مناهج المدارس الابتدائية والثانوية لكي يمكن أن تواجه تحديات مجتمع المعلومات؛
- (ح) ضمان أن تكون لدى جميع سكان العالم فرصة الوصول إلى خدمات التلفزة والإذاعة؛
- (ط) توفير أوضاع تقنية من أجل تسهيل وجود جميع لغات العالم واستخدامها على الإنترنت؛
- (ي) ضمان ربط أكثر من نصف سكان العالم بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

- ٥- ويمكن لنا أيضاً أن ننظر بدقة في المسألة الثانية المتمثلة في "السياسة العامة والخطة الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات" ومضاهاتها بالبند ١٤ من مشروع خطة العمل للقمّة العالمية لمجتمع المعلومات. وترد تحت هذا العنوان قائمة التدابير التالية:

التدابير
(أ) ينبغي لجميع البلدان أن تضع بحلول عام ٢٠٠٥ استراتيجيات إلكترونية وطنية، بما في ذلك بناء القدرة البشرية اللازمة، مع مراعاة الظروف الوطنية المختلفة.
(ب) المبادرة بإقامة حوار منظم على الصعيد الوطني يشمل جميع أصحاب المصلحة المعنيين، عند وضع استراتيجيات إلكترونية لمجتمع المعلومات ومن أجل تبادل أفضل الممارسات.
(ج) عند وضع وتنفيذ استراتيجيات إلكترونية وطنية، ينبغي لأصحاب المصلحة أن يأخذوا في الاعتبار الاحتياجات والشواغل المحلية والإقليمية والوطنية. وفي هذا السياق، ينبغي أن يُدعى القطاع الخاص إلى المشاركة في مشاريع عملية بغية تطوير مجتمع المعلومات على الصُّعد المحلية والإقليمية والوطنية.
(د) ينبغي لكل بلد أن ينشئ شراكة فعالة واحدة على الأقل بين القطاعين العام والخاص أو شراكة متعددة القطاعات، بحلول ٢٠٠٥، كواجهة عرض للعمل المستقبلي.
(هـ) تحديد آليات، على الصُّعد الوطنية والإقليمية والدولية، لإقامة شراكات وتعزيزها بين أصحاب المصلحة في مجتمع المعلومات.
(و) استكشاف جدوى إنشاء بوابات إلكترونية لأصحاب المصلحة المتعددين تكون مخصصة للسكان الأصليين [الشعوب الأصلية] على الصعيد الوطني.
(ز) بحلول عام ٢٠٠٥، ينبغي للمنظمات والمؤسسات المالية الدولية ذات الصلة أن تضع استراتيجيات خاصة بما لاستخدام تكنولوجيات المعلومات والاتصالات من أجل التنمية المستدامة، وكأداة فعالة للمساعدة على تحقيق الأهداف الواردة في إعلان الأمم المتحدة بشأن الألفية.
(ح) التشجيع على اتخاذ مجموعة من التدابير ذات الصلة، تشمل في جملة أمور: مخططات حاضنات التكنولوجيا، واستثمارات رؤوس أموال المخاطرة (الوطنية والدولية)، وصناديق الاستثمار الحكومي (بما فيها التمويل البالغ الصغر للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم والبالغة الصغر، واستراتيجيات تشجيع الاستثمار، وأنشطة دعم الصادرات من البرمجيات (المشورة التجارية)، ودعم شبكات البحث والتطوير، ومجموعات إنتاج البرمجيات.

٦- ومن المحتمل أن تكبر "مؤشرات مجتمع المعلومات" مع طول مشروع خطة العمل. وبالرجوع إلى الرسم البياني للمجموعة الواسعة للتدابير، يمكن لنا أيضاً أن نلاحظ أن هناك مسائل تتعلق بالتكنولوجيا المتقدمة والاستثمار مثل "الوصول العريض النطاق" الذي يلقي أيضاً قدراً كبيراً من الاهتمام في القمة العالمية لمجتمع المعلومات. وهذه المسألة تخص البلدان التي تجاوزت بالفعل خط عالمية خدمة نطاق الترددات المنخفضة الأساسية، والتي هي الآن جاهزة للأخذ بتطبيقات عالية السرعة مثل التعلم على الإنترنت، والتطبيب عن بُعد، والترفيه الإلكتروني.

ثالثاً - إطار المجموعة الواسعة من القياسات الموحدة

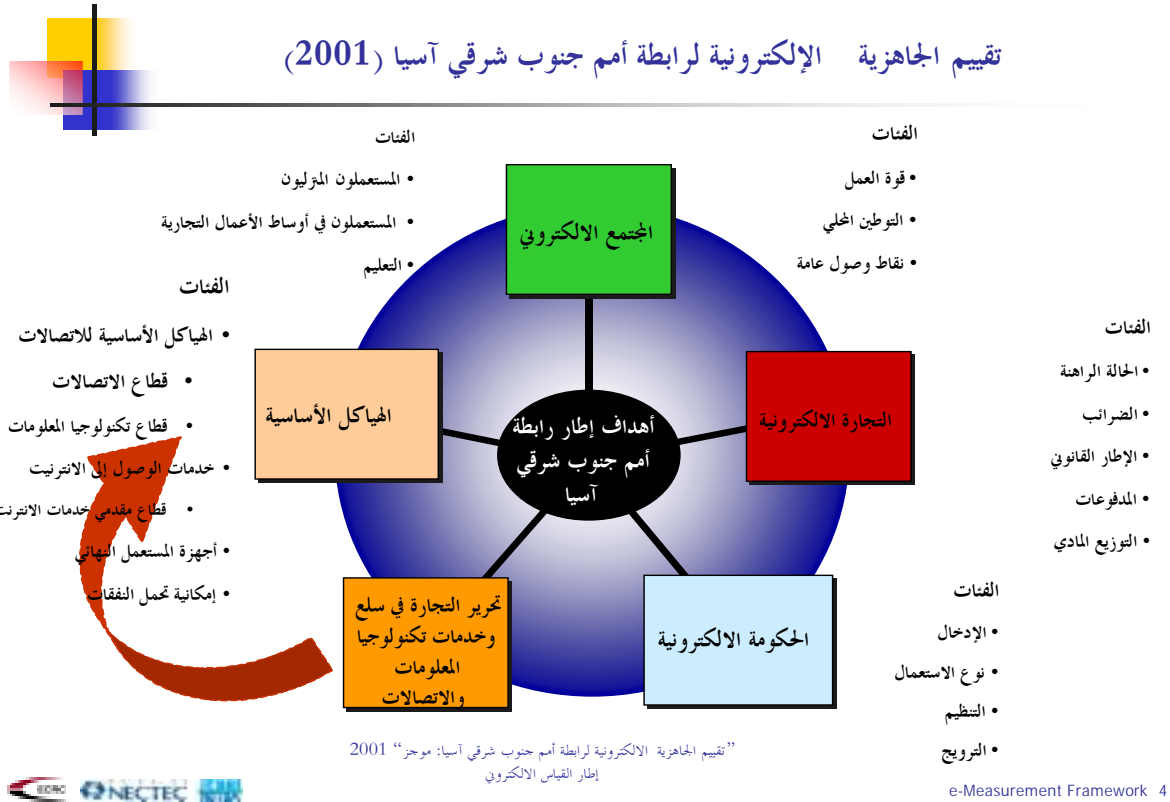
٧- يود صاحب المقالة أن يقترح طريقة لقياس مجتمع المعلومات عن طريق مجموعة متفق عليها من قضايا السياسات العامة، وتصنيف قضايا السياسات العامة في مجموعات، ثم وضع مؤشرات فردية. وبالنسبة إلى كل مؤشر، يكون من الضروري الاتفاق على مصطلحات وتصنيفات للقياس من أجل تنظيم العمل. وبذلك يمكن قياس القيم الحقيقية لكل مؤشر في كل مجتمع.

٨- ومن الناحية العملية، قد يتجاهل بلد ما بعض قضايا السياسة العامة التي قد تشكل محور الاهتمام الرئيسي لبلدان أخرى، إذا كانت هذه القضايا غير مهمة بالنسبة إليه. وعلى سبيل المثال، فلا حاجة إلى قيام بعض أقل البلدان نمواً بإجراء أي قياس للوصول العريض النطاق، أو لمرق المفاتيح العمومية لأنهما لا يندرجان في قائمة المسائل العاجلة. ومن الناحية الأخرى، قد لا توجد حاجة إلى التحدث عن إدخال الخطوط الهاتفية الأساسية في حالة البلدان البالغة التقدم التي تستخدم بالفعل الوصول العريض النطاق وخدمات الهاتف المحمول المتقدمة.

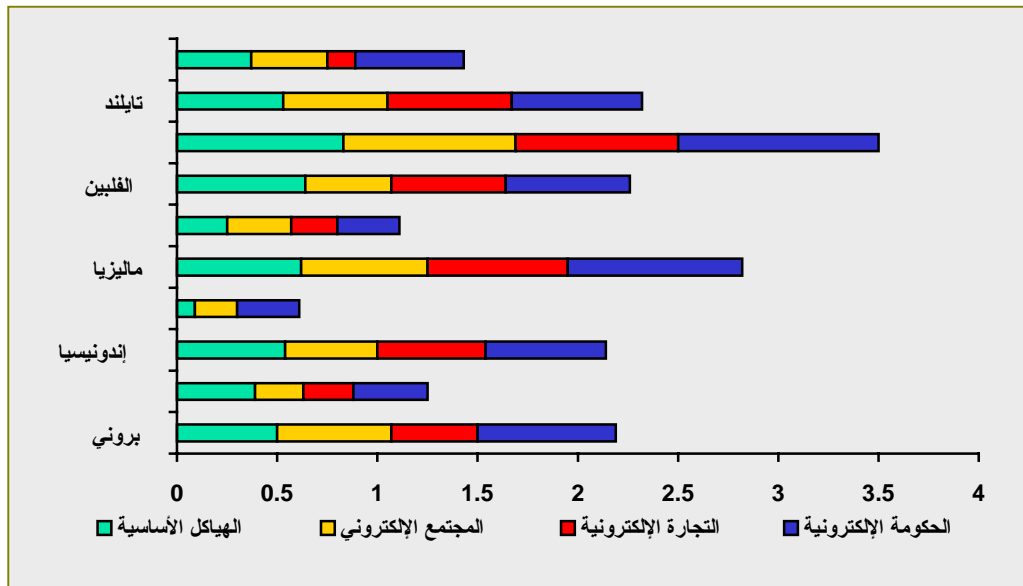
٩- وسوف تلقى نظرة على إطار القياس الإلكتروني لرابطة أمم جنوب شرقي آسيا ودراسة الحالة الإفرادية الخاصة بتايلند.

رابعاً - إطار القياس الإلكتروني لرابطة أمم جنوب شرقي آسيا

١٠- اقترح هذا الإطار أصلاً في حلقة العمل الأولى لرابطة أمم جنوب شرقي آسيا بشأن قياس الاقتصاد الرقمي في أيلول/سبتمبر ٢٠٠٢ ثم أيده الفريق العامل الإلكتروني وفرقة العمل الإلكترونية التابعين لهذه الرابطة في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٢. ويركز هذا الإطار على قياس "جاهزية" تكنولوجيا المعلومات والاتصالات و"استعمالها" و"تأثيراتها". وهذا الإطار مخصص لقياس ورصد التجارة الإلكترونية فضلاً عن تطور أي بلد في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وقد استخدمته البلدان الأعضاء كأساس في وضع أطرها الوطنية للقياس الإلكتروني. وتهدف هذه الممارسة إلى وضع مبادئ توجيهية بشأن التعاريف، وجمع البيانات، ومنهجيات قياس تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في كل مرحلة من مراحل التنمية، والجاهزية، والاستعمال والتأثير.



المصدر: NECTEC E-Commerce Resource Centre.



المؤشرات الوسيطة الإجمالية (الهيكل الأساسية، المجتمع الإلكتروني، الحكومة الإلكترونية، التجارة الإلكترونية) المراحل المختلفة للجاهزية الإلكترونية. المصدر: إطار القياس الإلكتروني لرابطة أمم جنوب شرقي آسيا (ASEAN). (e-Measurement Framework)

خامساً - دراسة حالة إفرادية خاصة بتايلند

١١ - تايلند بلد متوسط الدخل، ويبلغ عدد سكانها ٦٢,٥ مليون نسمة. وتبلغ نسبة انتشار الخطوط الهاتفية الثابتة فيها نحو ١٢ في المائة، وانتشار الهواتف المحمولة نحو ٣٠ في المائة. وتبلغ نسبة انتشار استعمال الإنترنت نحو ١٠ في المائة، وقد سن البلد "قانون المعاملات الإلكترونية" منذ كانون الأول/ديسمبر ٢٠٠١. وأكثر من ٦٠ في المائة من المدارس الثانوية الموجودة في البلد مرتبطة بشبكة الإنترنت. وأصدرت حكومة تايلند خططها الرئيسية الوطنية الأولى بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (٢٠٠٢-٢٠٠٦) في أيلول/سبتمبر ٢٠٠٢. وتنص هذه الخطة على اتخاذ إجراءات بشأن سبع استراتيجيات. وهذه الاستراتيجيات هي كالتالي:

- ١ - تعزيز صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية ولا سيما صناعة البرمجيات؛
- ٢ - واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل تحسين نوعية الحياة؛
- ٣ - وإصلاح عملية البحث والتطوير وبناء قدرة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛
- ٤ - وإقامة الهياكل الأساسية الاجتماعية الممكنة حرصاً على القدرة التنافسية في المستقبل؛
- ٥ - وتطوير إمكانات تنظيم المشاريع من أجل التوسع في التصدير؛
- ٦ - ومنح تسهيلات للمشاريع الصغيرة والمشاريع المتوسطة الحجم لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛
- ٧ - ونشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إدارات ودوائر الحكومة الإلكترونية، وتطوير المشتريات الحكومية الإلكترونية.

١٢ - وهناك نحو ٤٤ إجراء يجب تنفيذها في الخطة، بالإضافة إلى عدة مؤشرات قياسية وأهداف يجب تحقيقها بحلول عام ٢٠٠٦. وهناك بعض المؤشرات متاحة بالفعل في المكتب الإحصائي الوطني بالنسبة إلى كل استراتيجية من الاستراتيجيات. ويتعين استحداث مؤشرات أخرى كثيرة (انظر التذييل، للاطلاع على قائمة نقاط القياس).

١٣ - والحاجة على رصد وتقييم الخطة الرئيسية تتطلب جمع البيانات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بصورة منهجية. وليست جميع المؤشرات متاحة بسهولة، وبعضها صعب الحصول عليه. ويحتاج بعضها إلى مزيد من التفسير وإلى اتباع منهجية جديدة في جمع البيانات. وبالتالي، يشكل جمع البيانات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات مهمة هامة.

١٤- وفي الوقت الراهن، تقوم وكالات مختلفة في كل من القطاعين العام والخاص بجمع الإحصاءات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تايلند. ويقوم المكتب الإحصائي الوطني بجمع الإحصاءات المتعلقة بجاني العرض والطلب فضلاً عن تلك المتعلقة بتأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وفيما يتعلق بجانب الطلب، جُمعت بيانات بشأن استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من جانب الأعمال التجارية والأسر المعيشية والقطاع الحكومي، بينما يجري قياس تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عن طريق استقصاء رأي الجمهور.

١٥- ويقوم بتجميع البيانات المتعلقة بالآفاق المرتقبة لأسواق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبالإبلاغ عنها اتحاد صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: رابطة صناعة الحواسيب التايلندية، ورابطة صناعة البرمجيات التايلندية، ورابطة الربط الشبكي للمعلومات. وقامت إدارة الجمارك التايلندية بجمع الإحصاءات المتعلقة بواردات وصادرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

١٦- كذلك يقوم المركز الوطني لتكنولوجيا الإلكترونيات والحواسيب (NETTEC) بجمع الإحصاءات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بشأن موضوع تطوير الإنترنت والتجارة الإلكترونية والحكومة الإلكترونية. وقد أجرى المركز الوطني المذكور أول دراسة استقصائية على شبكة الإنترنت لمستعملي الإنترنت في عام ١٩٩٩. وتُجرى هذه الدراسة الاستقصائية وتُنشر سنوياً تحت عنوان "دراسة استقصائية لسمات مستعملي الإنترنت Internet User Profile Survey". وتشكل هذه الدراسة الاستقصائية وسيلة جيدة لملاحظة "الفجوة الرقمية" في تايلند.

سادساً - قياس التجارة الإلكترونية

١٧- يقوم بجمع الإحصاءات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية، مركز الموارد الإلكترونية (ECRC) التابع للمركز الوطني لتكنولوجيا الإلكترونيات والحواسيب في تايلند. ويجري مركز الموارد الإلكترونية هذا دراسات استقصائية كثيرة لرصد تطور التجارة الإلكترونية في تايلند. وأُجريت دراسة استقصائية في كل من عامي ١٩٩٩ و ٢٠٠١ للمواقع الشبكية تناولت المواقع الشبكية التايلندية التي لها عناوين نطاق من نوع ".com"، و ".co.th" و ".org" و ".net". وتبحث هذه الدراسة الاستقصائية عدد المواقع الشبكية النشطة ومستوى التطور التقني للمواقع الشبكية. ويجري إبلاغ النتائج وتصنيفها حسب كل صناعة.

١٨- وأجرى مركز الموارد الإلكترونية (ECRC) دراسة استقصائية بشأن التجارة الإلكترونية فيما بين مؤسسات الأعمال التجارية، وبين مؤسسات الأعمال التجارية والمستهلكين لتحديد عدد مؤسسات الأعمال التجارية العاملة في هذا الميدان فضلاً عن قيمة المبيعات الكلية في قطاع التجارة الإلكترونية. وفي عام ٢٠٠٣، أُجريت دراسة استقصائية للمعاملات التجارية الإلكترونية. وأجريت هذه الدراسات الاستقصائية على المصارف

التجارية التايلندية وجميع فروع المصارف الأجنبية الخاضعة للقواعد التنظيمية لمصرف تايلند، (Bank of Thailand). وتركز الدراسة الاستقصائية على أسلوب الدفع، وحجم ونوع مؤسسات الأعمال التجارية المشاركة في التجارة الإلكترونية فيما بين مؤسسات الأعمال التجارية، وفيما بين هذه المؤسسات والمستهلكين، بالإضافة إلى قيمة وحجم المعاملات عن طريق نظم الدفع الإلكترونية عبر الوصلة البوابية. كذلك يجري رصد وتتبع أنشطة المواقع الشبكية في القطاع الحكومي.

سابعاً - قياس الحكومة الإلكترونية

١٩ - استحدثت وحدة مشروع الحكومة الإلكترونية أدوات يطلق عليها SERVICE e-Readiness Explorer (SEE) for exploring أي "باحث الجاهزية الإلكترونية لتقديم الخدمات" لاستخدامها في البحث عن الوظائف والخدمات الموفرة على جميع صفحات الوكالات الحكومية التايلندية على الشبكة العالمية "ويب". كما ترد في التذييل قائمة بمؤشرات أخرى تتصل بالحكومة الإلكترونية، نصت عليها الخطة الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

٢٠ - كما يقوم القطاع الصناعي بمسح لبعض مجموعات الاحصاءات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتُجرى بالفعل رابطة صناعة الحواسيب التايلندية، ورابطة الحواسيب في تايلند، ورابطات أخرى، دراسة استقصائية سنوية للأعمال التجارية في مجال الحواسيب: أسماء الشركات، والعناوين، وأحجام السوق، والمنتجات الرئيسية التي تبيعها هذه الشركات. وتقوم حالياً الرابطات المتعاونة رسمياً فيما بين ثلاث منظمات بوضع تقديرات لإيرادات صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

ثامناً - استخدام المبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي

٢١ - ما زال يجري العمل على وضع مجموعة يتفق عليها من المؤشرات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعلى وضع تعاريف لها. وعند إعداد مؤشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتايلند، فإننا نقوم بمضاهاة إحصاءاتنا ببعض المؤشرات الأساسية الهامة لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، على النحو التالي:

الجاهزية:

الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الوظائف في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

مسار الوصول إلى الاتصالات السلكية واللاسلكية

معدل انتشار الدخول العريض النطاق

مستضيفو خدمات الإنترنت

عدد المواقع الشبكية

أسعار الدخول في الإنترنت

الاستعمال:

المشتركون في الإنترنت

الحاسوب الشخصي في الأسر المعيشية

استعمال الأسر المعيشية والأفراد للإنترنت

استعمال الإنترنت حسب حجم مؤسسات الأعمال والصناعة

المعاملات على الإنترنت

التأثيرات:

القيمة المضافة

العمالة

البحث والتطوير وبراءات الاختراع في صناعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

التجارة في سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

عمليات الاندماج العابرة للحدود

الاحتيازات والائتلافات

تاسعاً - مشروع لوضع مؤشر موحد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

٢٢ - يمكن للمركز الوطني لتكنولوجيا الإلكترونيات والحواسيب في تايلند (NECTEC)، بعد أن حدد العديد من جامعي ومعالجي البيانات داخل البلد، أن يقوم بجمع بياناته بالتعاون مع وكالات أخرى ذات صلة. ويهدف مشروع مؤشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى تجميع المصادر العديدة للمعلومات سنوياً في كتاب وعلى موقع شبكي، وسيصدر الإصدار الأول في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٣. ويتوقع أن يؤدي هذا العمل إلى إعداد تجميع للمؤشرات يمكن أن تعتمد به سهولة البلدان التي تركز على قضايا مختلفة. وسيعرض مؤلف المقالة التقدم المحرز في هذا العمل في شكل نهائي في كانون الأول/ديسمبر ٢٠٠٣.

المرفق

مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وفقاً لما تقتضيه الخطة الرئيسية التايلندية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (٢٠٠٢-٢٠٠٦).

لقياس ما تحزره الخطة من تقدم ونجاح، حُددت مجموعة من المؤشرات لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية. وتعتبر مجموعة المؤشرات هذه، البالغ عددها ٥٩ مؤشراً، أهم المؤشرات التي ينبغي جمعها. وهذه المؤشرات مصنفة في فئات حسب كل استراتيجية ومن الاستراتيجيات هي كما يلي:

تهدف الاستراتيجية الأولى إلى تشجيع صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية ولا سيما صناعة البرمجيات.

المؤشرات:

- ١-١ عدد المؤهلين من الباحثين، ومصممي البرمجيات والمصممين المهنيين المعتمدين
- ٢-١ القيمة الكلية للمشاريع الحكومية في مجال تكنولوجيا المعلومات والتي يشارك فيها منظمو مشاريع تايلنديون
- ٣-١ الميزانية الحكومية المخصصة لتكنولوجيا المعلومات (لكل من المعدات والبرمجيات)
- ٤-١ التوسع في سوق البرمجيات في البلد
- ٥-١ القيمة الكلية للبرمجيات المصدرة
- ٦-١ القيمة الكلية للصادرات من منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- ٧-١ نسبة تصميم البرمجيات المحلية ونظم البرمجيات ذات المصادر المفتوحة إلى القيمة الكلية لسوق البرمجيات في كل عام
- ٨-١ الزيادة في عدد مصممي البرمجيات ورسملة السوق
- ٩-١ الانخفاض في الواردات من البرمجيات
- ١٠-١ الزيادة في الطلب على التوظيف في مجال تكنولوجيا المعلومات في إعلانات الصحف

١-١١ الزيادة في مرتبات المهنيين العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات

١-١٢ عدد مراكز التدريب على المصادر المفتوحة وعلى الخدمات

وتهدف الاستراتيجية الثانية إلى تشجيع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحسين مستوى نوعية الحياة والمجتمع

المؤشرات:

١-٢ الكثافة الهاتفية، الحضرية والريفية

٢-٢ مدى انتشار الهواتف المحمولة

٢-٣ عدد الهواتف العامة ونقاط الوصول العامة إلى الإنترنت

٢-٤ عدد خطوط الهواتف الثابتة، التي يمكن أن تنقل البيانات بمعدل ٣٢ كيلوبايت في الثانية، في مجتمع ما

٢-٥ سرعة الوصول الأساس

٢-٦ انخفاض تكلفة الوصول إلى الإنترنت

٢-٧ عدد المناطق التي يوجد بها مركز للاتصالات السلكية واللاسلكية

٢-٨ نسبة المنظمات الإدارية في المقاطعات (الناميون) التي لديها مواقع شبكية

٢-٩ عدد محطات الإذاعة والتلفزة المجتمعية

٢-١٠ عدد المدارس الموصولة بالإنترنت ومتوسط عدد الحواسيب الموصولة بالإنترنت في كل مدرسة

٢-١١ عدد الدورات التدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات المقدمة إلى المدرسين

٢-١٢ عدد المدرسين الذين لديهم إمكانية الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات ويستخدمون تكنولوجيا المعلومات كأدوات تعليمية

وتهدف الاستراتيجية الثالثة إلى تحسين وتعزيز قدرة البحث والتطوير في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

المؤشرات:

١-٣ الإنفاق على البحث والتطوير في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في كل من القطاعين الحكومي والخاص

٢-٣ نسبة استعمال الحواسيب الشخصية المجمعة محلياً

٣-٣ نسبة استعمال البرمجيات المصممة محلياً

٤-٣ عدد الحواسيب الشخصية المجمعة محلياً بتكلفة أقل

٥-٣ عدد الدورات الدراسية في الجامعات في مجال شبكات الحواسيب

٦-٣ عدد الطلبة المتخرجين في مجال شبكات الحواسيب

٧-٣ عدد مصممي البرمجيات الذين لديهم مهارات في شبكات الحواسيب

وتهدف الاستراتيجية الرابعة إلى رفع مستوى القدرة الاجتماعية من أجل المنافسة في المستقبل.

المؤشرات:

١-٤ عدد أفراد القوة العاملة الذين يمكن لهم الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

٢-٤ عدد أفراد القوة العاملة الذين يمكن لهم الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومعلومات البحث عن طريق الإنترنت

٣-٤ عدد المتخرجين من أي مستويات الذين يستطيعون استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

٤-٤ نسبة الحواسيب إلى عدد الطلبة في جميع المستويات

٥-٤ المقرر الحاسوبي الذي يدرّس في كل مستوى من مستويات التعليم

٦-٤ عدد الأشخاص المتحقيين بدورات تدريبية مهنية ويجري اعتمادهم

٧-٤ عدد الأشخاص الذين يحصلون على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من وزارة العمل

٨-٤ عدد المجتمعات التي يمكن أن تطبق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على اقتصادها المحلي

٩-٤ عدد صفحات "الويب" التايلندية

وتهدف الاستراتيجية الخامسة إلى تنمية قدرة على تنظيم المشاريع تكون تنافسية في إطار عملية التوسع في الأسواق الدولية

المؤشرات:

١-٥ القيمة السوقية للتجارة الإلكترونية

٢-٥ العاملون في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في كل صناعة من الصناعات

٣-٥ الزيادة في نسبة العمالة في تكنولوجيا المعلومات بالمقارنة بالزيادة الإجمالية في العمالة

٤-٥ استثمارات تكنولوجيا المعلومات في كل صناعة من الصناعات

٥-٥ نسبة الإنفاق في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالمقارنة بالزيادة الكلية في القيمة الاقتصادية

٦-٥ عدد الأشخاص الحاصلين على تدريب في مهارات تكنولوجيا المعلومات من وزارة العمل

وتهدف الاستراتيجية السادسة إلى تشجيع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة الحجم.

المؤشرات:

١-٦ عدد مؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة الحجم التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في نظمها الخاصة بالأعمال المكتبية

٢-٦ عدد مؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة الحجم التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عملياتها الرئيسية

- ٣-٦ عدد مؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة الحجم المشاركة في إدارة سلسلة من سلاسل التوريد
- ٤-٦ قيمة استثمارات مؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة الحجم في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- ٥-٦ عدد مؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة الحجم الموجودة على مواقع بوابات الحكومة على الشبكة العالمية "ويب"
- ٦-٦ عدد المواقع الشبكية لمؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة الحجم
- وتهدف الاستراتيجية السابعة إلى تشجيع الحكومة على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإدارة والخدمات.
- المؤشرات:**
- ١-٧ عدد الوكالات الحكومية التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات استخداماً كاملاً في إدارتها
- ٢-٧ النظام الإداري الداخلي للوكالات الحكومية التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تنظيمها
- ٣-٧ استعمال نظم المعاملات المأمونة (التشفير، مرفق المفاتيح العمومية)
- ٤-٧ عدد دوائر الحكومة الإلكترونية الأساسية
- ٥-٧ عدد دوائر الحكومة الإلكترونية
- ٦-٧ عدد الدوائر الحكومية المربوطة بوكالات أخرى
- ٧-٧ مدى كثافة شراء الحكومة عن طريق الإنترنت
- ٨-٧ استخدام الحكومة لنظام الوصلات البوابية لأداء المدفوعات.