

Distr.
GENERAL

CES/SEM.52/3
19 de septiembre de 2003

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

**COMISIÓN DE ESTADÍSTICA Y
COMISIÓN ECONÓMICA PARA
EUROPA (CEPE) DE LAS
NACIONES UNIDAS**

**CONFERENCIA DE ESTADÍSTICOS
EUROPEOS**

**Taller de estadística mixto CEPE/
UNCTAD/UNESCO/UIT/OCDE/
Eurostat sobre supervisión de la
sociedad de la información: datos,
mediciones y métodos**
(Ginebra, 8 y 9 de diciembre de 2003)

**CONFERENCIA DE LAS NACIONES
UNIDAS SOBRE COMERCIO Y
DESARROLLO (UNCTAD)**

**INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE LA
UNESCO**

**UNIÓN INTERNACIONAL DE
TELECOMUNICACIONES (UIT)**

**ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y
DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE)**

**OFICINA DE ESTADÍSTICA DE LAS
COMUNIDADES EUROPEAS (Eurostat)**

**CUESTIONES DE GÉNERO EN LAS ESTADÍSTICAS E INDICADORES
DE LA TIC, ESPECIALMENTE EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO**

Documento básico

Sra. Nancy J. Hafkin, Knowledge Working (Estados Unidos)

INTRODUCCIÓN

¿Por qué estadísticas por género?

1. El objetivo principal de este taller es subrayar la importancia de llevar a la esfera de la estadística oficial los datos sobre la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) al efecto de que puedan determinarse y colmarse las actuales lagunas a nivel mundial. En este documento se sostiene que una de las lagunas más importantes se encuentra en el área de la relación entre género y estadísticas e indicadores sobre la TIC, y que puede colmarse identificando y compilando datos desglosados por sexo e indicadores propios de cada género. El propio nombre de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información destaca más los aspectos sociales de la TIC que los tecnológicos. Para tener una idea clara de las repercusiones de la TIC en la sociedad, es necesario observar si ésta repercute en los hombres y las mujeres de manera distinta y cómo. Sin estos datos, podría obviarse la situación de la mayoría de la población mundial en cuanto a la TIC.

2. En la sociedad de la información hay escasa información desglosada por sexo, lo que refleja la falta general de información sobre las actividades de las mujeres en todos los sectores, que ha llevado a los "mundos distintos en que viven hombres y mujeres" en cuanto a acceso a la educación y el trabajo, la salud, la seguridad personal y en el tiempo de ocio (Naciones Unidas, 1996: xvii). La compilación y el análisis de información sobre la distinta repercusión que tiene la TIC en los hombres y las mujeres es condición necesaria para lograr una sociedad de la información equitativa a nivel mundial.

¿Qué es un indicador de género?

3. El Organismo Canadiense de Desarrollo Internacional (CIDA) da una definición muy útil de los indicadores en que se tiene en cuenta el género.

Los indicadores en que se tiene en cuenta el género cumplen la función especial de señalar los cambios en materia de género que se van produciendo en la sociedad.

Su utilidad depende de su adecuación para señalar los cambios de la condición y el papel que desempeñan mujeres y hombres a lo largo del tiempo, y por consiguiente para medir si se logra la equidad en materia de género. Dado que usando indicadores y otras técnicas de evaluación se podrá entender mejor la manera de obtener resultados, la utilización de estos indicadores contribuirá también a que la programación y ejecución de programas sean más eficaces en el futuro (CIDA, 1997).

4. A la luz de la función especial que cumplen los indicadores de género al señalar los cambios de la situación de hombres y mujeres en la sociedad a lo largo del tiempo y de medir si se está logrando la equidad en materia de género para contribuir al logro de una sociedad de la información mundial y equitativa, es particularmente importante que se empiecen a utilizar indicadores en que se tenga en cuenta el género al comenzar la labor de recopilación de datos.

¿Existe una brecha digital entre los sexos?

5. Muchas realidades de la vida no son iguales para las mujeres y los hombres. Según el PNUD "en ninguna sociedad las mujeres disfrutan de las mismas oportunidades que los hombres" (PNUD, 1995). En todo el mundo la mayoría de las mujeres son más pobres que los hombres, no están tan bien educadas y presentan mayores niveles de analfabetismo. Suelen ganar menos y es más raro que ocupen puestos de autoridad y responsabilidad en la familia, en los negocios y en la vida política y pública. Estas desigualdades repercuten en la capacidad de las mujeres para aprovechar de igual manera las oportunidades que ofrece la tecnología de la información y de contribuir plenamente a configurar y a desarrollar la economía y la sociedad del saber mundial.

6. A causa de estas desigualdades en materia de género, la TIC no es neutral: las mujeres se encuentran muy desaventajadas en cuanto al acceso y el uso de las nuevas tecnologías de la información. Si no se realizan intervenciones especiales, la mayoría de las mujeres se beneficiarán de la sociedad de la información en muchísima menor medida que los hombres. Esta situación se agudiza sobre todo en los países en desarrollo y de ello da cuenta el siguiente texto.

Se están construyendo en toda África telecentros rurales a un ritmo impresionante, pero sigue sin prestarse atención al desarrollo de programas para las mujeres que viven y trabajan en los campos vecinos y, por consiguiente, son muy pocas las mujeres que llegan a usarlos (Walker, 2003).

¿Cuáles son las principales cuestiones de género en relación con la TIC?

7. A continuación se presentan algunas cuestiones de género fundamentales para comprender la aplicación de la tecnología de la información en la sociedad, tema central de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

La infraestructura es una cuestión de género

8. La cuestión de género más elemental en relación con la TIC es el acceso, que está inextricablemente unido a la disponibilidad de la infraestructura necesaria. La infraestructura de las comunicaciones de casi todos los países en desarrollo es inferior y menos accesible en el campo y en las áreas urbanas pobres, donde suele vivir la mayoría de las mujeres. En muchos países en desarrollo, especialmente en África, con frecuencia sólo es posible la conexión a Internet en la capital y las principales ciudades, mientras que la mayoría de las mujeres vive fuera de las ciudades. El carácter urbano de la divulgación de las tecnologías de la información y el hecho de que la mayoría de las mujeres pobres de los países en desarrollo vivan en áreas rurales hacen que la instalación de infraestructuras sea una cuestión de género. Por el simple hecho de constituir la mayoría de la población de las áreas rurales, las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres para acceder a las nuevas tecnologías. Es probable que haya menos líneas telefónicas, repetidores de telefonía móvil y que no existan estaciones terrenas para satélites. Tal y como señalaron el UNIFEM y la UNU/TECH:

"A las mujeres, que tienen responsabilidades especiales con los niños y los ancianos, les resulta más difícil que a los hombres migrar a los pueblos y ciudades. Por consiguiente el carácter urbano de la posibilidad de conexión priva a las mujeres, más que a los hombres, del derecho universal a la comunicación (UNIFEM y UNU/TECH, 2000)."

Educación y conocimientos prácticos

9. Las mujeres de los países en desarrollo tienen menos probabilidades que los hombres de disponer de la educación y los conocimientos necesarios para usar la TIC de manera efectiva. Dos tercios de los 900 millones de analfabetos del mundo son mujeres. Se está preparando TIC para la que no hace falta saber leer, como el CD-ROM sonoro y gráfico del Centro de Investigaciones para el Desarrollo Internacional acerca de las mujeres rurales de Uganda que obtienen ingresos, pero hasta ahora sólo están disponibles en proyectos experimentales muy dispersos. Además, las mujeres tienen menos posibilidades que los hombres de conocer las lenguas internacionales dominantes en la Web. Dado que tienen un acceso limitado a la escolarización, las mujeres, particularmente las de zonas rurales, también tienen muchas menos posibilidades que los hombres de saber utilizar una computadora. Los rudimentos de la información implican básicamente la utilización contextual de la información, aptitud menos probable entre las mujeres que entre los hombres, debido a que muchas de ellas tienen relativamente pocos contactos y están aisladas.

Cuestiones sociales y culturales

10. Las mujeres suelen tener menor acceso que los hombres a las instalaciones de TIC existentes. Con frecuencia, los centros de información o cibercafés se encuentran en lugares donde las mujeres no se encuentran a gusto o que por tradición no deben frecuentar. Dado que la mayoría de las instalaciones de comunicaciones de los países en desarrollo se encuentran en oficinas o en accesos públicos comunes, las mujeres también tienen problemas de tiempo. A causa de las múltiples funciones y pesadas responsabilidades domésticas atribuidas a su sexo, tienen pocas horas de ocio y es posible que los centros públicos estén cerrados cuando las mujeres pueden acudir a ellos. O bien pueden abrir por las noches, cuando a las mujeres les resulta problemático acudir para volver luego a sus hogares en la oscuridad. Su movilidad (tanto en el sentido de acceder al transporte como de salir de casa) es también más limitada que la de los hombres. Entre los arreglos que pueden necesitar las mujeres para que se garantice la equidad entre los sexos en cuanto a acceso y uso de la TIC figuran la adaptación de los horarios a las horas libres de las mujeres y que se pongan a su disposición personal de apoyo e instructores.

11. Otro aspecto cultural de la relación entre el género y la TIC son los prejuicios sexistas contra las mujeres que estudian o utilizan la tecnología de la información. En todo el mundo hay problemas para atraer a las jóvenes a los estudios de ciencia y tecnología, como se verá más adelante en la sección sobre educación. El problema es más grave en África que en cualquier otra región, con el porcentaje más bajo de mujeres que estudian ciencias y tecnología en todos los niveles. Muchos profesores de matemáticas y ciencias (en su mayoría hombres) de África tienen la opinión anticuada de que las jóvenes no pueden pensar o trabajar de manera científica y de que la ciencia es demasiado mecánica y técnica para ellas, desalentando así a las estudiantes. En muchos países, las actitudes culturales tradicionales discriminan contra el acceso de las mujeres a la educación y la tecnología. Se anima a las jóvenes a que acepten cualquier trabajo o se casen en vez de seguir estudios superiores. Los prejuicios en el sentido de que la tecnología

de la información no es para mujeres no se limitan a la enseñanza oficial. En un proyecto para agricultores rurales del Perú, cuando las mujeres se dedicaron a aprender tecnología de la información con los hombres, éstos se burlaron de ellas diciendo que las computadoras eran para hombres, no para mujeres.

12. A veces son prejuicios culturales sexistas y no la identificación sexista del uso de la tecnología los que impiden a las jóvenes y a las mujeres utilizar y acceder a la TIC. En Uganda, las niñas no tuvieron igualdad de acceso al número limitado de computadoras instaladas en la escuela (en el marco del Programa WorldLinks) debido a la norma sociocultural de que "las niñas no corren". Los niños corrieron y llegaron antes a las computadoras y se negaron a dejárselas a las niñas. Además, como en los internados las niñas tienen que volver más temprano, tienen aún menos acceso. En la India, en el famoso experimento del "agujero en el muro", la agresividad de los niños al rechazar a las niñas impidió que éstas utilizaran las computadoras.

Recursos financieros

13. Casi todas las instalaciones de comunicación cuestan dinero. Las mujeres tienen menos posibilidades que los hombres de poseer radios y televisores o de acceder a ellos cuando quieren, si es que la familia dispone de la tecnología. Cuando se trata de pagar por acceder a la información, como sucede en el centro de información rural o el cibercafé, las mujeres tienen menos posibilidades de disponer de ingresos para hacerlo (o dudan en dedicar a la información los recursos familiares destinados a la alimentación, la educación y el vestido).

Limitaciones de los medios de comunicación acerca de las cuestiones de género

14. Se dispone en Internet de escaso contenido que atienda las necesidades de información de las mujeres de los países en desarrollo de una forma que puedan usar. Es minúscula la cantidad de contenidos en las lenguas locales que las mujeres suelen utilizar de manera exclusiva con más frecuencia que los hombres. Para que la TIC sea útil a las mujeres de los países en desarrollo debe superar la prueba de pertinencia. Si no lo hace, la TIC seguirá presentando escaso valor e interés para muchas mujeres de los países en desarrollo, en particular las que viven en áreas rurales.

¿Para qué?

15. Hay cuestiones de género en la manera de utilizar la TIC en los países en desarrollo. Hasta la fecha, la mayoría de la utilización femenina de la TIC se ha limitado al correo electrónico y ocasionalmente a los servidores de listas (listas de discusión por correo electrónico), en general relacionados con actividades de promoción y de creación de redes. Las principales razones de esta concentración son el costo del acceso y las limitaciones de tiempo, ancho de banda y conocimientos técnicos. Son relativamente pocas las mujeres que las han utilizado para el comercio, la recreación (el uso predominante en el mundo desarrollado), o la educación, incluso para asuntos relacionados con sus medios de subsistencia y bienestar propios y de sus familias (por ejemplo, educación sobre salud y nutrición). Un compromiso importante es promover la utilización por las mujeres de nuevas tecnologías con fines comerciales (incluso para mejorar la agricultura y los productos agrícolas) y con fines educativos.

Industria y mano de obra

16. Las pautas de trabajo de la industria de la tecnología de la información son muy sexistas. Se encuentra un número desproporcionado de mujeres en los puestos peor pagados y menos seguros. Hay pocas en los niveles superiores, en particular en la ingeniería de equipos y programas y en la administración. Muchas mujeres han sido desplazadas por la creciente automatización e informatización del trabajo. Los hombres siguen desplazando a las mujeres en la formación necesaria para el trabajo altamente especializado. Aún no se han investigado completamente las pautas de género en el teletrabajo.

Autoridad y toma de decisiones

17. Las mujeres están insuficientemente representadas en casi todas las estructuras de adopción de decisiones de la TIC, incluidas las instituciones políticas y reguladoras, los ministerios responsables de la TIC, los consejos y los cargos superiores de la administración de las empresas de TIC. La toma de decisiones en el ámbito de la TIC suele tratarse como un área puramente técnica, donde se hace poco o ningún caso de las opiniones de la sociedad civil.

Intimididad y seguridad

18. Uno de los aspectos negativos de la TIC es el uso de Internet con fines de explotación y acoso sexual de las mujeres. Algunos de los elementos perniciosos son la trata de mujeres por conducto de Internet, la pornografía, el acoso sexual y el uso de Internet para perpetuar la violencia contra las mujeres. La pornografía cada vez más explícita está a plena disposición de quienes la quieran o incluso de quienes no la buscan. Recientemente han surgido varios casos de hombres que utilizan sitios web para acosar a las mujeres y violar su intimidad. Hacen falta leyes que impidan que la TIC sea una amenaza para los derechos humanos.

Es necesario incluir una advertencia cada vez que se utilice el término **mujeres**. Todas las mujeres del mundo en desarrollo no constituyen un grupo homogéneo. Hay diferencias políticas, socioeconómicas y culturales muy variables que afectan a las vidas de hombres y mujeres en las distintas regiones del mundo, que se suman a factores como la edad y la salud. No queremos perder de vista esta realidad compleja. No todas las mujeres están desfavorecidas (por ejemplo, las mujeres de clase media suelen tener mucho mayor acceso a la TIC que la mayoría de los hombres pobres), y también hay diferencias importantes por razones de edad y origen étnico. También hay variaciones regionales sustanciales en la relación entre género y TIC. Mientras que, por ejemplo, en América del Norte las jóvenes rehuyen la informática, a menudo en algunos países de Asia sudoriental se considera un campo femenino.

No obstante, hay que señalar al mismo tiempo que la desigualdad entre los géneros es más persistente en las sociedades que otros tipos de desigualdad. Es una característica de las relaciones sociales en la mayoría de las sociedades, aunque en diferentes formas. La desigualdad entre los géneros también se superpone a otros tipos de desigualdad, de manera que es característica entre los ricos y entre los pobres, en las razas dominantes y en las subordinadas. La desigualdad de género suele ser, aunque no siempre, más acusada entre los pobres.

¿Cómo reflejan las estadísticas oficiales esta división?

19. Las presentaciones estándar de estadísticas sobre la TIC no atienden a las diferencias de género. Cabe citar por ejemplo que el Grupo de gestión de datos sobre el desarrollo del Banco Mundial publica *ITC at a glance*, con desgloses por país. No se presentan desgloses por sexo de ninguno de los indicadores, a pesar de que más de la mitad de éstos se basan en datos demográficos que podrían desglosarse por sexo. En lo que respecta a la mayoría de las estadísticas oficiales, la brecha digital entre los sexos es invisible y no está cuantificada.

20. Son pocos los países que compilan estadísticas de la TIC por género y suelen ser aquellos donde la brecha digital entre los sexos es menos pronunciada¹. Muy pocos países tienen encuestas oficiales, como encuestas de hogares, que compilan estadísticas desglosadas por sexo. No es de extrañar que la brecha digital entre los sexos corresponda en gran medida a la brecha de ingresos: el acceso y el uso de la TIC por hombres y mujeres es mucho más equitativo en los países ricos que en los pobres. Y al igual que sucede con las estadísticas e indicadores en general, las estadísticas por sexo son más fáciles de obtener en los países ricos que en los pobres. Los países donde más pronunciada es la brecha digital entre los sexos son aquellos donde más difícil es documentar la brecha digital en general. Es difícil señalar el problema a la atención de los políticos de estos países al faltar datos fiables que corroboren la desigualdad en el acceso y uso de la TIC por las mujeres en los países en desarrollo. Esto no sólo se refiere a la TIC para las comunicaciones, sino también para las empresas (incluido el comercio electrónico) y al empleo en la propia industria de la tecnología de la información.

21. Michael Minges explica las razones de la escasez de datos sobre género y TIC:

En primer lugar, cabe señalar que hay pocos organismos gubernamentales que elaboren estadísticas nacionales sobre la TIC de forma sistemática y la mayoría de ellos no las desglosan por género. En segundo lugar, las estadísticas tradicionales sobre la TIC se obtienen con datos procedentes de entidades de telecomunicaciones (teléfonos) o a partir de estimaciones basadas en los datos de expedición (por ejemplo, computadoras personales). Dichos organismos tienen sus propios parámetros analíticos u operativos para organizar los datos, y el género no es uno de ellos... no podrá disponerse ampliamente de datos hasta que los principales compiladores de datos sobre la TIC consideren que diseñar estadísticas desglosadas por género tiene un valor comercial (Minges, 2003).

ESTADÍSTICAS E INDICADORES ACTUALMENTE DISPONIBLES

La labor de la UIT

22. Hasta 2003, los únicos datos desglosado por sexo sobre la TIC publicados por la UIT se referían a las mujeres que trabajan en las administraciones de telecomunicaciones. Este elemento constituye, de por sí, un complemento relativamente reciente del cuestionario anual de

¹ Los Estados Unidos, el Canadá, Hong Kong, Tailandia, Islandia, Suecia, Chile, Singapur, Finlandia, Irlanda y Dinamarca reúnen estadísticas sobre el uso de la TIC desglosadas por género. En todos esos países el porcentaje de mujeres que usan Internet como porcentaje del total de usuarios es del 45% o más. En la mayoría de los países de África, donde las fuentes de estadísticas oficiales no recogen esos datos, se calcula que el porcentaje de mujeres que usan Internet es del 25% o menos.

la UIT. Sólo una tercera parte de los países pudieron facilitar estos datos y varias naciones desarrolladas, entre ellas Alemania, los Estados Unidos de América, Francia y el Japón, no pudieron hacerlo. No obstante, son datos muy significativos porque sencillamente ponen de manifiesto que, en la mayoría de los países, la mayor parte de los puestos de operadores públicos de teléfonos son mujeres. Un alto porcentaje de mujeres que trabajan en el sector de las telecomunicaciones no es un indicador de igualdad de género en el trabajo en este sector. Muchos de los países que presentan informes cuentan con redes telefónicas antiguas que exigen una gran intervención de los operadores y los telefonistas han sido tradicionalmente mujeres en todo el mundo, salvo en lugares como los Estados del Golfo donde las prohibiciones culturales les han impedido trabajar. Las estadísticas nada dicen sobre el nivel del empleo por sexo. Las estadísticas no dicen prácticamente nada sobre la comparación entre hombres y mujeres en cuanto al acceso y utilización de la TIC. Tampoco dicen gran cosa sobre el empleo en el sector de la TIC.

23. Este año, se han hecho avances tanto en la UIT como en la oficina de estadísticas de las Naciones Unidas en lo referente a la inclusión de los indicadores de género en la TIC. La UIT ha elevado a tres el número de indicadores desglosados por sexo que se incluyen en su cuestionario anual a los Estados miembros en su *Manual de Indicadores de Telecomunicaciones/sector de la TIC*, aprobado por la tercera reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales, celebrada en Ginebra en enero de 2003. Los dos nuevos indicadores son:

- Mujeres que usan Internet como porcentaje del total de usuarios;
- Mujeres que usan Internet como porcentaje de las mujeres.

24. Se aprobaron las siguientes definiciones de estos indicadores:

Cuadro

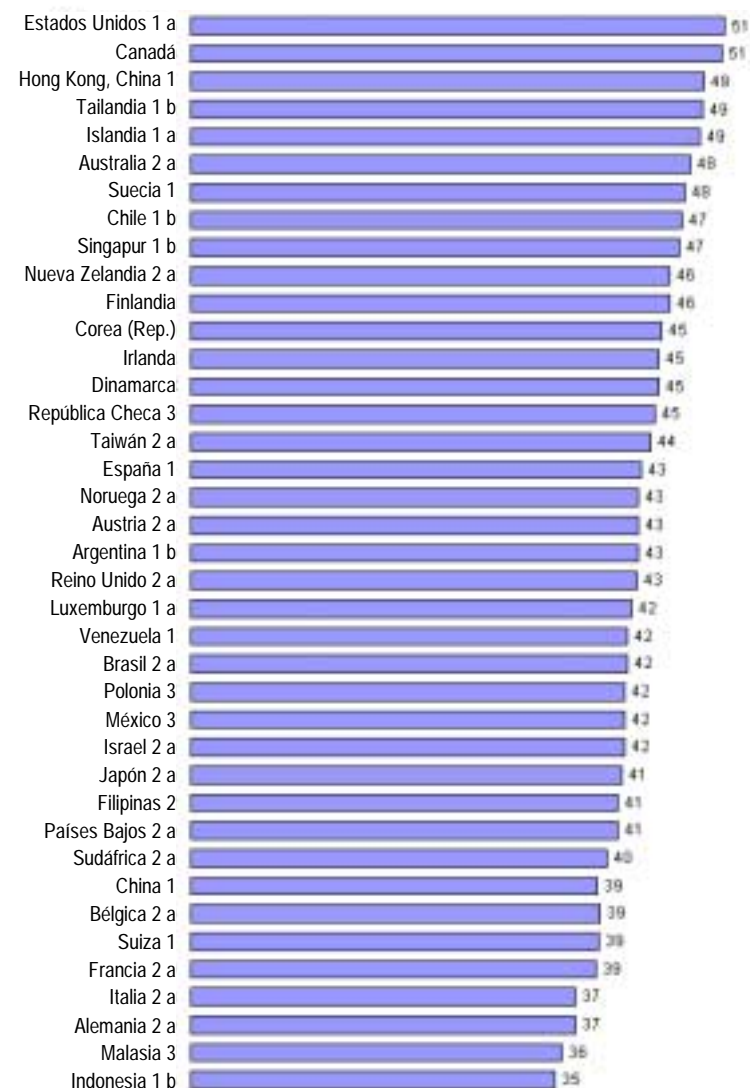
Indicadores clave de género del sector de telecomunicaciones y de la TIC

Código UIT	Indicador	Definición
16.1	Porcentaje de mujeres usuarias de Internet	Proporción de mujeres en el total de usuarios de Internet. Para calcularlo se divide el número de mujeres usuarias de Internet por el número total de usuarios.
16.2	Mujeres que usan Internet como porcentaje del total de la población	Proporción de mujeres usuarias de Internet en el total de mujeres. Para calcularlo se divide el número de mujeres usuarias de Internet por el número total de mujeres.

25. Además, y es significativo, en el informe de evaluación y la base de datos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas, se ha empezado a incluir a las mujeres usuarias de Internet como porcentaje del total de usuarios de Internet. No obstante, teniendo en cuenta que el acuerdo sobre su inclusión sólo se obtuvo en la reunión del equipo de Objetivos de Desarrollo del Milenio, de marzo de 2003, los datos obtenidos con este indicador todavía no están disponibles.

Figura

Mujeres que usan Internet como porcentaje del total de usuarios, 2002



Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

Nota 1 = fuente nacional.

2 = Nuelsen/NetRatings.

3 = TNS.

a = 2001.

b = 2000.

26. En la figura se pueden ver los datos de la UIT sobre las mujeres que utilizan Internet en 39 países, obtenidos de tres fuentes (nacionales, Nielsen/Net y TNS)². De los datos de 39 países, sólo 13 indican que proceden de fuentes nacionales, supuestamente oficinas nacionales de estadística que efectivamente recopilan datos sobre la TIC desglosados por sexo. Para los que se interesan en la situación del uso de Internet por las mujeres de los países en desarrollo, es frustrante observar la escasez de datos disponibles. De los países africanos sólo hay datos sobre Sudáfrica, un país poco característico de la región. Sólo cinco países latinoamericanos están representados y también en este caso se trata de los países más ricos de la región (Argentina, Brasil, Chile, México y Venezuela). Los países del Oriente Medio no están representados, a excepción de Israel. Fuera de Europa y América del Norte la región con el mayor número de países es Asia, pero en la lista tienen considerable peso los países ricos y en ella no figura la India, un caso muy interesante e importante en lo que se refiere al género y la TIC. Una vez más, los datos disponibles son reflejo del hecho de que, en materia de datos, la brecha en función del género es reflejo de la brecha digital mundial.

Prácticas óptimas

27. Dos de estas prácticas son ejemplos de países, ambos desarrollados, uno de América del Norte y otro de Asia. La tercera es una herramienta para las estadísticas de género con especial hincapié en los países en desarrollo.

28. El Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América tiene una serie excelente titulada *Falling Through the Net* (Los que quedan fuera de la red). La edición de 2000, cuarta de la serie, dedicada a la integración digital ("Toward Digital Inclusion") mide el alcance de la integración digital mediante estudios de los hogares y las personas que tienen una computadora y una conexión a Internet. Lo que distingue a esta serie es la cantidad de datos desglosados por género. La edición de 2000 incluye, entre otros, los siguientes datos desglosados por género.

- Porcentaje de estadounidenses que utilizan Internet, por género y lugar (figura) (en el hogar, fuera del hogar, en cualquier lugar);
- Motivos por los que en un hogar con una computadora o televisión interactiva no se utiliza Internet en casa, por género;
- Porcentaje de estadounidenses que utilizan Internet en casa, por género y uso (figura);
- Porcentaje de estadounidenses que utilizan Internet en casa, por tema y género/y fuera de casa, por tema y por género (figura);
- Porcentaje de familias estadounidenses que tienen teléfono;
- Por tipo de hogar (incluidos los hogares con una mujer al frente, con o sin hijos);

² TNS es TNS Telecoms que se presenta como la mayor empresa de información del mercado de las telecomunicaciones y que ofrece servicios de información del mercado a empresas nacionales y multinacionales en más de 80 países. Tiene su sede en Jenkintown, Pensilvania (Estados Unidos).

- Con un módem, con correo electrónico, por tipo de hogar (Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América, 2000).

29. Los datos proceden del censo de los Estados Unidos. La mayoría de estos desgloses, sin embargo, no serían representativos para la mayoría de los países en desarrollo, en particular los de África, donde el uso de Internet suele ser de acceso público (en los telecentros o en cibercafés de costo relativamente bajo) o en el trabajo, y donde se hace hincapié en las variantes tecnológicas debido al costo y la falta de disponibilidad de buenas conexiones a Internet.

El caso coreano

30. Corea lleva a cabo una considerable e interesante labor sobre las estadísticas relativas al género y la TIC. Desde el primer trimestre de 2000, el Korean Network Information Center (KRNIC-Centro coreano de información sobre redes) (<http://www.krnic.or.kr>) ha llevado a cabo y publicado estudios trimestrales sobre el uso de Internet, que abarcan una media de 5.700 usuarios, con unas 20 categorías de datos recopilados y desglosados por sexo y, además en la mayoría de los casos, por edad. Las categorías del KRNIC de las que se dispone de datos por sexo son:

Categorías del KRNIC de estadísticas desglosadas por sexo

Porcentaje de utilización de Internet (por sexo y edad)
Principales motivos para utilizar Internet (se citan diez)
Edad de inicio de la utilización de Internet
Frecuencia de uso de Internet
Duración media de uso de Internet
Uso previsto de Internet (proyección a un año)
Modalidades de acceso a Internet (por ejemplo, LAN, ISDN, DSL)
Horario de mayor frecuencia de uso de Internet
Lugares de utilización, primario, secundario y terciario
Costo medio de la conexión a Internet
Principal motivo del uso
Objetivo principal de la navegación por Internet
Tasa de posesión de direcciones de correo electrónicas
Número de direcciones de correo electrónico
Tasa de posesión de portadas electrónicas
Problemas con el uso de Internet
Número de horas semanales dedicadas a la lectura de periódicos, a ver la televisión
Razones para no utilizar Internet

31. En 2001, el Ministerio para la Igualdad de Género publicó un informe de investigación sobre un estudio de la informatización de las mujeres y el índice de desarrollo ("Women's Informatization survey and index development") a fin de documentar y examinar la brecha digital en función del género en Corea. El Ministerio basó su investigación en cinco categorías, a partir de las cuales creó un índice de "informatización" de las mujeres, definida como el proceso por el que las tecnologías de la información han transformado la economía y la sociedad. Estas categorías son *la toma de conciencia, el acceso, la utilización, los conocimientos y*

los efectos. El índice midió la participación de hombres y mujeres según las categorías y luego comparó la informatización por sexos. Los resultados mostraron que la informatización de las mujeres era de un 88% con respecto a la de los hombres. Aunque las mujeres recibieron un puntaje muy alto en cuanto a la toma de conciencia, los conocimientos y los efectos, en lo que respecta al uso, la situación de las mujeres era especialmente deficiente, ya que sólo tenían un 22,9% del acceso en relación con los hombres y utilizan Internet en una proporción del 28,2% en relación con los hombres (Corea, 2001).

32. En noviembre de 2001, el Gobierno de Corea, tras la elaboración del índice, llevó a cabo un estudio de las estadísticas para comparar a hombres y mujeres en relación con la informatización. Entre las conclusiones se cuenta la de que hay una marcada brecha digital por edad, y la puntuación de las mujeres en todas las categorías del índice disminuye con la edad (medida en décadas y desde la edad de 20 años) y la falta de datos en la serie correspondiente a las mujeres de 50 años y más. No es sorprendente que las mujeres con mayores ingresos tuvieran un mayor índice de informatización que las que tienen menores ingresos.

33. En febrero de 2002, el Asian Pacific Women's Information Network Center of Sookmyung Women's University (Centro de redes de información de las mujeres de la región de Asia y el Pacífico (APWINC), de la Universidad de Mujeres de Sookmyung), que está a la vanguardia en esta labor, organizó un taller con el título "Survey of Women's Informatization in Asia and the Pacific" (Estudio sobre la informatización de las mujeres de Asia y el Pacífico), con el fin de elaborar indicadores para un estudio sobre la participación de las mujeres en la informatización que se ha de llevar a cabo en toda la región de Asia³. En cooperación con la Comisión Nacional Coreana para la UNESCO, el APWINC ha venido realizando un estudio sobre la situación de la informatización de las mujeres en siete países: China, Corea, Filipinas, Indonesia, Japón, Nepal, y Sri Lanka desde marzo hasta octubre de 2002.

34. La UNESCO y la Junta Consultiva sobre Cuestiones de Género de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ciencia y Tecnología para el Desarrollo han creado una herramienta que permite obtener indicadores de género en la esfera de la ingeniería, la ciencia y la tecnología para el desarrollo. Aunque las referencias específicas a la TIC son escasas, la herramienta permite abarcar muchas esferas de la Sociedad de la Información. Es especialmente adecuada para describir la disponibilidad de estadísticas de género en la educación científica y tecnológica, en particular la informática. También constituye una excelente metodología para la recopilación de datos, estadísticas e indicadores de género. Resulta de especial utilidad el capítulo 5 sobre la recopilación de datos desglosados por género, los estudios de casos y los modelos ("Collecting gender-disaggregated data: case studies and models"); ofrece una relación de fuentes de datos disponibles y potencialmente útiles para las estadísticas e indicadores desglosados por género (Huyer and Westholm, 2001).

³ "Survey on Women's Informatization in Asia and the Pacific", 2002, http://www.apolc.org/news/con_index.html?con_no=40.

Determinación de los datos e indicadores recomendables: algo más que Internet

35. Ningún indicador aislado puede captar las cuestiones de igualdad de género de la Sociedad de la Información. Si se restringe la recopilación y análisis de datos a las diferencias entre hombres y mujeres en el uso de Internet se obtiene una idea muy limitada de la Sociedad de la Información. Entre las preguntas que quedan sin respuesta cabe mencionar las siguientes: ¿cuáles son las dificultades relativas con que tropiezan las mujeres para acceder a Internet? Una vez que se conectan ¿hay contenidos accesibles, en particular en cuanto al idioma, la instrucción y el interés para las mujeres del mundo, especialmente las mujeres pobres de los países en desarrollo? El acceso a otros medios de comunicación, como la radio, es especialmente importante para las mujeres de los países en desarrollo. La Sociedad de la Información también comprende la economía del conocimiento, en la que se necesita saber la medida en que participan las mujeres del mundo. La Sociedad de la Información se basa en el sector de la informática donde el acceso y el avance dependen de la educación, en particular en ciencia y tecnología. Para ello, se necesitan datos comparados sobre la educación de hombres y mujeres en ciencia y tecnología y el empleo en los ámbitos tecnológicos. ¿Cuáles son las oportunidades relativas de niñas y mujeres en materia de educación en informática y comunicaciones, los requisitos de base para participar en la Sociedad de la Información en todos los niveles, incluido el de la enseñanza no académica?

36. Además del empleo en el sector estructurado, la TIC ofrece una cantidad de nuevas oportunidades de empleo, en particular el comercio electrónico y las empresas de comunicaciones. ¿Cuál es la participación de las mujeres en estas esferas? Es preciso saber si las políticas nacionales sobre la TIC tienen en cuenta las cuestiones de género y de la brecha entre los géneros en las decisiones que se adoptan al respecto. También debe considerarse la esfera de la información sobre el desarrollo. Teniendo en cuenta el gran número de proyectos a nivel mundial en el amplio ámbito de la sociedad de la información y el desarrollo ¿en qué medida se toman en consideración las cuestiones de género en esos proyectos y cuál ha sido su repercusión en las mujeres? Queda abierta la cuestión más importante de todas: ¿cómo definir un indicador que pueda medir el efecto comparado de la Sociedad de la Información en hombres y mujeres en todo el mundo?

37. A continuación se describen varios de los ámbitos en los que resultarían de utilidad las estadísticas desglosadas por sexo y los indicadores específicos de género.

Acceso a Internet

38. Además del uso de Internet, revisten gran importancia los datos sobre el acceso por género. Entre otras razones, su disponibilidad puede informar a las autoridades normativas de la aplicación del acceso universal. Hasta la fecha, las estrategias de acceso más universales se han basado en factores geográficos (por ejemplo, rural/urbano) o en los datos de ingresos (donde las regiones de bajos ingresos carecen de servicios suficientes). Es importante añadir el género como una de las principales variables en la determinación de las obligaciones del servicio universal y hacer posible el derecho universal a la comunicación.

Acceso a las telecomunicaciones

39. Es de especial importancia en relación con el derecho a comunicarse. Son pocas las estadísticas o indicadores de acceso a las telecomunicaciones desglosados por sexo, salvo, en algunos países, los abonados de teléfonos móviles. El número de abonados de teléfonos móviles desglosados por sexo sería un indicador muy recomendable, teniendo en cuenta la posición cada vez más dominante de la telefonía móvil en muchos países en desarrollo. Conocer el acceso a la radio por sexo también sería muy valioso si se toma en consideración el hecho de que la presencia de un aparato de radio en una casa no garantiza que las mujeres puedan utilizarlo.

Contenido

40. ¿Hay diferencias en los tipos de información a los que acceden las mujeres y los hombres en Internet? ¿Carencias? En muchos países desarrollados se dispone de estos datos desglosados por sexo, ya que las empresas de investigación de mercado se interesan por el contenido diferenciado por sexo de las pautas de acceso. En cuanto a los países en desarrollo, hay una falta total de datos sobre el acceso a los contenidos. Los datos pueden adoptar la forma de sitios específicos o de tipos de sitios más frecuentemente visitados, diferenciados por sexo.

El empleo en la economía del conocimiento

41. Los indicadores y estadísticas de valor sobre el empleo son: las diferencias en el trabajo relacionadas con el género en los sectores de la TIC y la industria de las telecomunicaciones y el empleo por sexo y nivel en el ámbito de la informática, en los trabajos en que se aplica la informática y en la industria de la tecnología de la información. Sería útil que las estadísticas indicaran el nivel de empleo en las telecomunicaciones, incluida la fabricación en el sector de telecomunicaciones, y en el sector de la TIC (tanto en la fabricación como en el uso de la TIC).

42. Se dispone de escasos datos sobre la participación de las mujeres en la investigación en informática y en ingeniería y en el trabajo en el sector privado, así como en las instituciones de investigación. No obstante, los datos disponibles indican que la participación de las mujeres muy capacitadas, en puestos de responsabilidad y bien pagados, sigue siendo baja. En la actualidad se dispone de estos datos para varios países, incluidos algunos países en desarrollo. Indican una disminución progresiva del número de mujeres empleadas en sectores relacionados con la TIC en los niveles en que aumenta la complejidad. Muchas mujeres manejan computadoras, principalmente programas de tratamiento de texto y otros programas de oficina, y trabajan en la introducción de datos. Es mucho menor el número de programadoras o analistas de sistemas y el escaso número de mujeres que trabajan en la ingeniería de programas y de equipos informáticos se encuentra en América del Norte, Europa y Asia.

43. En particular, la participación de las mujeres en la concepción y desarrollo de la tecnología de la información es generalmente baja. Las mujeres, que están concentradas en la porción inferior o poco calificada del empleo, no reciben la formación que exigen los nuevos puestos de trabajo. Ello suscita el temor de la feminización de la mano de obra a nivel mundial, y por ende en los trabajos en que predominan las mujeres se observa una disminución de los salarios y un deterioro de la situación y las condiciones de trabajo. La facilidad para obtener estadísticas e indicadores en este ámbito permitiría fomentar la educación de las niñas y las mujeres en las

ramas de la ciencia y la tecnología para que pudieran optar a puestos de mayor nivel donde se utiliza la informática.

Trabajadores independientes: basados en la TIC y el comercio electrónico

44. El teletrabajo es un nuevo ámbito de importancia y parece ofrecer oportunidades a las mujeres debido a su aparente flexibilidad en cuanto a lugar y horarios. ¿Pueden las mujeres beneficiarse más de las oportunidades del teletrabajo? Se necesitan estadísticas en este ámbito de la Sociedad de la Información. El consorcio STILE (STILE, 2003) es un grupo que trabaja en la definición de los indicadores y en la tabulación cruzada por género dedicando especial atención a la cuestión de si el teletrabajo desde la casa emplea a más mujeres que hombres, si bien en el contexto de Europa.

Educación

45. La cuestión de la educación científica y técnica de las mujeres y su participación en las profesiones científicas y tecnológicas es importante para el desarrollo nacional sostenible. De todo el trabajo en estadísticas de género, el ámbito donde, con diferencia, más se ha hecho es en el de la educación de las mujeres, desde el nivel de la enseñanza primaria hasta el de posgrado y en la consiguiente participación de las mujeres en las profesiones científicas y tecnológicas. La UNESCO está a la vanguardia en materia de estadísticas de género sobre la participación de las mujeres en la educación en ciencia y tecnología. En la guía para las estadísticas e indicadores de educación que tienen en cuenta las diferencias de género (*Gender-sensitive Education Statistics and Indicators*) de la UNESCO se describen los métodos para obtener información sobre el género de las estadísticas e indicadores más frecuentemente disponibles y para aplicarlos al análisis y comprensión de las tendencias sobre el género (UNESCO, 1997). Gran parte de su trabajo en esta esfera se podría aplicar a las estadísticas de género en la esfera de la TIC. Estos datos sobre la diferencia en el acceso a la educación, y la participación en ésta, para el uso de las telecomunicaciones y la TIC y el empleo en esos sectores, son muy importantes para determinar el futuro de la brecha digital en función del género.

La política de telecomunicaciones y de la TIC

46. Un importante indicador de género de la política de telecomunicaciones y de la TIC podría ser la inclusión (o no) de las cuestiones de género en el plan, la política o estrategia de telecomunicaciones y de la TIC. Hasta la fecha, pocos países en desarrollo lo han hecho. Corea es una excepción notable, puesto que cuenta con una estrategia de género bien desarrollada en el plan nacional sobre la TIC. En África, Côte d'Ivoire menciona al pasar las cuestiones de género, en tanto que Guinea la ha formulado adecuadamente. Aunque el Libro Blanco de Sudáfrica sobre la comunicación trataba de las cuestiones de género, los críticos consideraron que la aplicación no estuvo a la altura de las intenciones.

Participación en las decisiones sobre las telecomunicaciones y la TIC

47. Un examen de la medida en que las mujeres están representadas en el proceso de decisiones sobre la tecnología de la información muestra también el progreso de la mujer en este terreno y la posibilidad de que las mujeres en puestos de poder tengan una función de modelo para otras, faciliten a otras el acceso y mitiguen algunos de los efectos negativos de las nuevas

tecnologías en las mujeres. Los datos disponibles indican que las mujeres están notoriamente ausentes de la estructura de toma de decisiones en materia de tecnología de la información, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. Estas estructuras comprenden a las juntas directivas y los altos directivos de las empresas de tecnología de la información, la dirección y los consultores de las instituciones normativas y de reglamentación, las organizaciones normativas técnicas, las organizaciones de sectores de actividad y profesionales, como la sociedad de Internet, las instituciones normativas y regulatorias nacionales, los ministerios de ejecución que tienen la responsabilidad del sector de la informática y las organizaciones y organismos internacionales especializados en el desarrollo. A este respecto, los indicadores podrían incluir el número de mujeres en puestos de dirección en determinadas empresas de TIC, en ministerios de tecnología de las comunicaciones y la información (o su equivalente), en la ICANN y en los grupos de estudio de la UIT.

Información sobre el desarrollo

48. La esfera de la información sobre el desarrollo es vital para las estadísticas sobre el género y la TIC. Teniendo en cuenta el gran número de proyectos a nivel mundial en el amplio ámbito de la sociedad de la información y el desarrollo, sería muy útil saber en qué medida se toman en consideración las cuestiones de género en esos proyectos, especialmente en los elementos relativos a la TIC y cuál ha sido su repercusión en las mujeres.

Una cuestión más general

49. Se dispone de muy pocos datos sobre los efectos de la tecnología de la información en las poblaciones fuera de los países de la OCDE. Teniendo en cuenta las indicaciones de nivel de proyecto de la diferente repercusión de la tecnología de la información en hombres y mujeres, sería de gran utilidad contar con datos cuantitativos y cualitativos en esta materia.

De aquí en adelante

50. ¿Cómo es posible alentar a los países que en la actualidad no reúnen datos sobre el género y la TIC para que lo hagan en el marco de su programa oficial de estadísticas? Se necesita mucha más información sobre el género que el uso de Internet por las mujeres. Debe fomentarse el desglose por género de todos los datos pertinentes relacionados con la Sociedad de la Información. Quizá la mejor posibilidad de recopilar datos por género y desglosados por sexo provenga de las encuestas en los hogares que llevan a cabo las direcciones nacionales de estadística. Para que ello ocurra, los defensores de la igualdad entre los sexos deben ejercer presión a nivel nacional, tanto sobre las direcciones nacionales de estadística como en la formulación de la política nacional sobre la TIC. La UIT puede influir mucho utilizando su tribuna para alentar a las direcciones nacionales de estadística a: a) recopilar datos sobre la TIC; y b) desglosar los datos por sexo cuando sea pertinente. Más importante aún, para ganarse la adhesión de los Estados miembros, la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información debe colocarse a la vanguardia al determinar que este es un ámbito de acción importante.

References

- Canadian International Development Agency. 1997. *Guide to gender-sensitive indicators*. Hull: CIDA.
- Hafkin, Nancy. 2003. "Some thoughts on gender and telecommunications/ICT statistics and indicators." Presented to Third World Telecommunication/ICT Indicators Meeting. 15-17 January. Geneva. http://www.itu.int/ITU-D/ict/WICT02/doc/pdf/Doc46_Erev1.pdf.
- Huyer, Sophia and Gunnar Westholm. 2001. *Toolkit on Gender Indicators in Engineering, Science and Technology*. Produced for Unesco and Gender Advisory Board, United Nations Conference on Science and Technology for Development. <http://gstgateway.wagsat.org/ta/data/toolkit.html>.
- Korea, Ministry of Gender Equality. 2001. "Study of Women's Informatization survey and index development." Cited in Republic of Korea. 2002. *APEC 2nd Ministerial Meeting on Women*. Seoul.
- Minges, Michael. 2003. "Gender and ICT Statistics." Presented to Third World Telecommunication/ICT Indicators Meeting. 15-17 January. Geneva. http://www.itu.int/ITU-D/ict/WICT02/doc/pdf/Doc07_E.pdf.
- STILE Consortium. 2003. "Measuring mobility in the eEconomy." *Newsletter*, no. 4. September. Brussels. http://www.stile.be/Newsletters/Newsletter_no_4.pdf.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. *Gender-sensitive Education Statistics and Indicators: a practical guide*. Paris: UNESCO.
- UNIFEM and United Nations University Institute for New Technologies (UNU/TECH). 2000. "Gender and Telecommunications: An Agenda for Policy." http://www.unifem.undp.org/pap_itu.htm.
- United Nations. 1995. *The World's Women 1995*. New York: United Nations.
- United Nations Development Programme. 1995. *Human Development Report*. New York: United Nations.
- United States Department of Commerce. 2000. *Falling Through the Net: Toward Digital Inclusion. A report on Americans' Access to Technology Tools*. Washington: National Telecommunications and Information Administration. http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/fttn99/InternetUse_II/Chart-II-14.html.
- Walker, Anne. 2003. "ICT programmes for rural women." E-mail message to WSIS Gender Caucus mailing list. wsis-gendercaucus@wougnet.org. 11 September.
- World Bank Development Data Group. ICT at a glance. 2003. Washington: World Bank. <http://www.worldbank.org/data/countrydata/ictglance.htm>.
