



Reunión del Grupo de Expertos sobre Registros de Empresas
Bruselas, Septiembre 2015

Identificación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) a través de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013

Augusto de los Santos Almánzar

Encargado de la División de
Infraestructura Estadística y Encuestas
Económicas

Mabely E. Díaz Soriano

Encargada de la División de
Metodología, Documentación y
Clasificaciones

Contenido



Contexto



Definición conceptual y metodológica



Principales resultados de las características de las MIPYME en República Dominicana



Caracterización sociodemográfica de las MIPYME y sus propietarios



Consideraciones finales

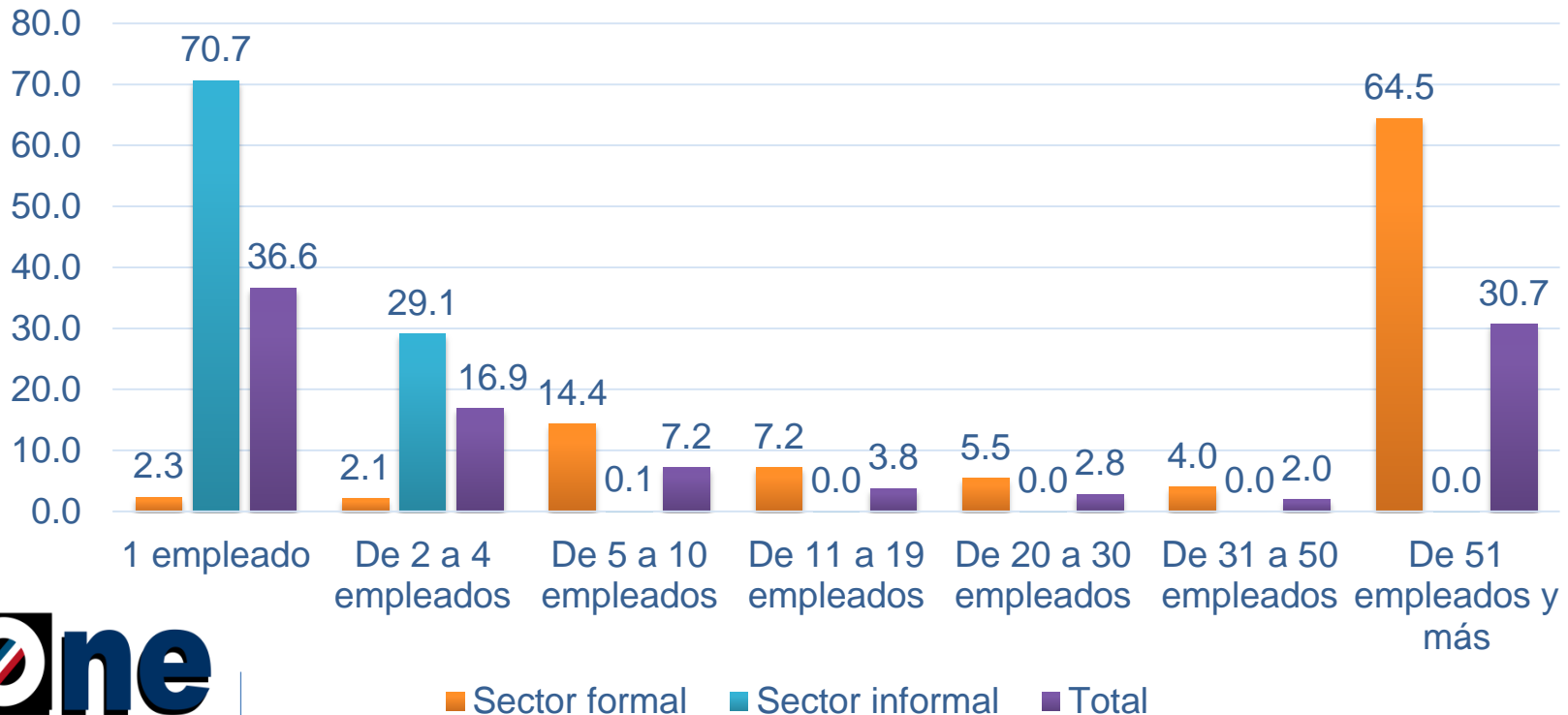
Contexto

- En República Dominicana, las MIPYME son las que más contribuyen al empleo.
- Implementación de políticas de fomento a las MIPYME.
 - *Creación del Viceministerio de Fomento a las PYME (2012).
- Utilización de las fuentes existentes para orientar las políticas.
 - *Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE).
 - *Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE).
 - *Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT).

Contexto

Una mirada a la demografía económica dominicana, a través de la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT).

República Dominicana: Distribución porcentual de la población ocupada por sector, según tamaño de la empresa en la que trabaja, ENFT 2013



Contexto

Conclusiones a partir del análisis de contexto, para dar respuesta a la creciente necesidad de información sobre MIPYME:

En general, las MIPYME son informales y no se pueden capturar a partir de ningún registro de empresas existente.

La ENHOGAR provee un vehículo de información permanente desde 2005 y un presupuesto fijo.

Los dueños de las MIPYME se pueden identificar entre los miembros del hogar.

Los negocios móviles y compartidos con vivienda sólo se pueden capturar a través de los hogares.

Definición conceptual y metodológica



MIPYMES
con local fijo

[Local fijo,
compartido
con vivienda,
puesto de
mercado]



MIPYMES
móviles



MIPYMES
dedicadas a
la agricultura

[Agricultura,
silvicultura y
ganadería]



MIPYMES
dedicadas a
Minería y
Pesca

Definición conceptual y metodológica

República Dominicana: Definición propuesta para categorizar las MIPYME

Tamaño de la empresa	Número de empleados	Nivel de ventas anuales
Micro	Hasta 10	Hasta RD\$6 millones
Pequeña	De 11 a 50	Hasta RD\$50 millones
Mediana	De 51 a 150	Hasta RD\$150 millones

Definición conceptual y metodológica

Características de la ENHOGAR 2013

- Marco de la encuesta: IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010.
- Período de recolección: Julio y Septiembre del 2013.
- Universo de estudio: Viviendas no colectivas (con menos de 5 hogares), en todo el territorio nacional.
- Representatividad: Región de planificación.
- Selección de la muestra: Muestreo en 3 etapas.

Etapa 1) Unidades Primarias de Muestreo (UPM), que corresponden a los segmentos censales.

Etapa 2) Unidades Secundarias de Muestreo (USM), son las viviendas, de las cuales se eligieron 18 dentro de cada conglomerado o segmento censal seleccionado.

Etapa 3) Unidades Finales de Muestreo (UFM), son miembros del hogar con 10 años o más de edad.

Definición conceptual y metodológica

- Módulos incluidos en la ENHOGAR 2013: TIC, Discapacidad, Identificación de MIPYMEs.

Identificación del informante para el módulo MIPYME

Miembros del hogar mayores de 10 años.

Si declaró tener algún tipo de empresa o negocio o si realizaba una actividad agrícola, se le aplicó el cuestionario del módulo MIPYME.

El informante identificado para llenar el cuestionario es el dueño del negocio, en su defecto el administrador, si se cumplía el periodo de revisita estipulado en la encuesta.

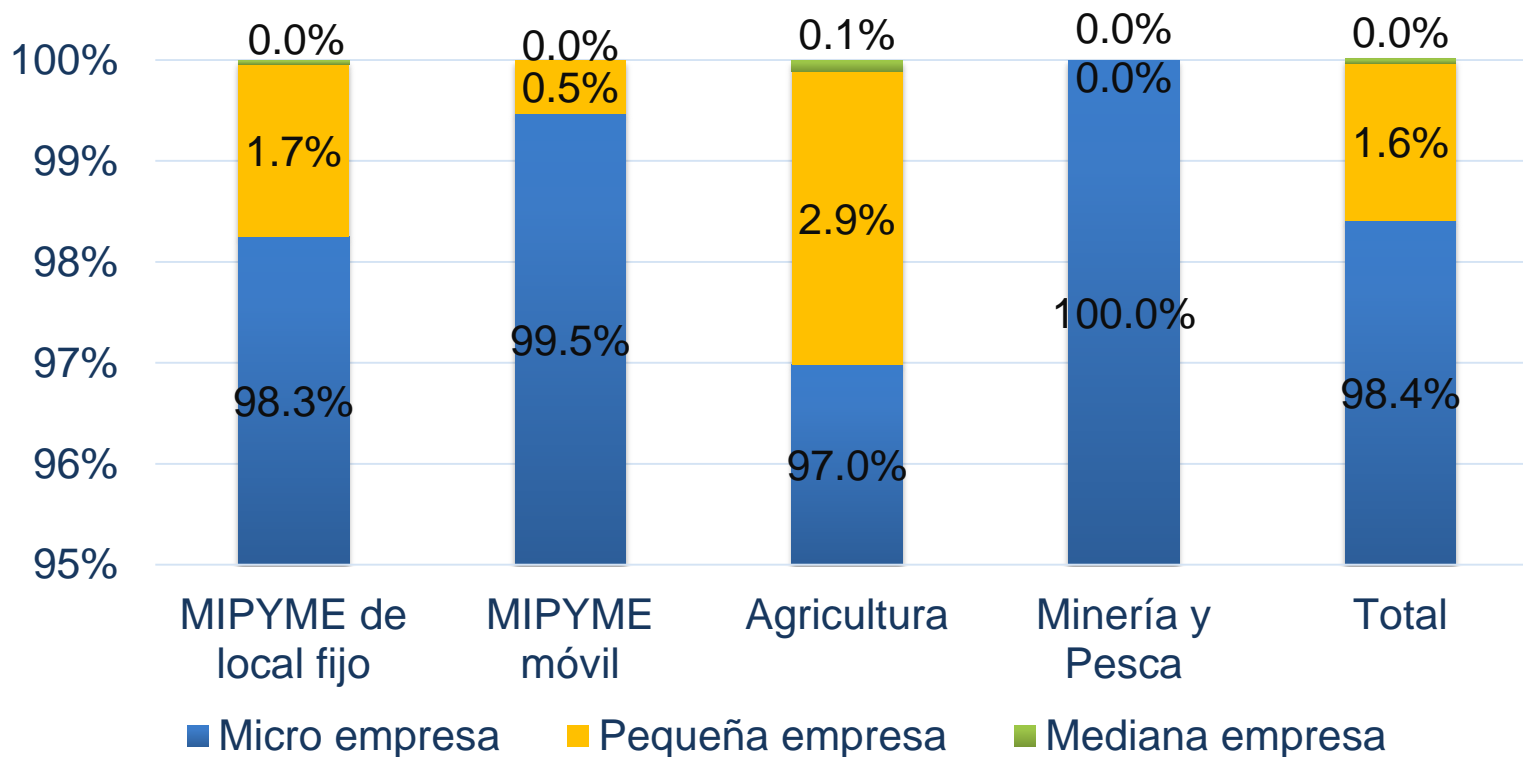
Definición conceptual y metodológica

República Dominicana: Variables investigadas en el módulo de identificación de las MIPYME, ENHOGAR 2013

Ubicación de la empresa
Número de establecimientos de la empresa
Fecha de inicio de operaciones de la empresa
Cantidad de personas empleadas en la empresa, incluyendo el propietario (por sexo y separando el propietario, el empleado remunerado y el no remunerado)
Beneficios laborales de los empleados
Actividad económica
Principales clientes de la empresa
Valor estimado de las ventas mensuales
Disponibilidad de equipos de TIC y cantidad
Uso de internet
Acceso a financiamiento
Institución o agencia a la que le solicitó el préstamo
Destino del préstamo
Motivos por el que no solicitó préstamo
Tenencia de contabilidad organizada
Tenencia de RNC

Principales resultados

República Dominicana: Tipo de unidad productiva por tamaño de la empresa, ENHOGAR 2013

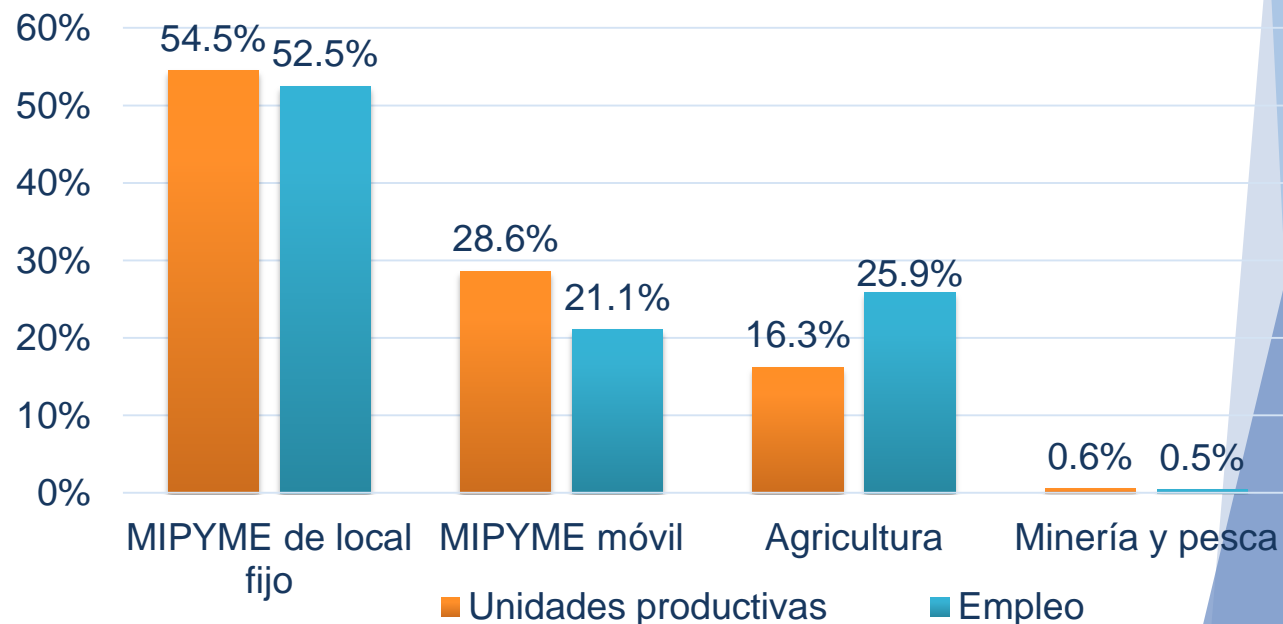


Principales resultados

Tipo de unidad productiva	Unidad productiva	Empleo
MIPYME de local fijo	751,055	1,327,059
MIPYME móvil	394,583	533,588
Agricultura	224,173	655,147
Minería y pesca	8,039	11,467
Total	1,377,850	2,527,261

95.8% de las microempresas identificadas a través de la encuesta tienen de 1 a 5 empleados.

República Dominicana: Distribución porcentual de las unidades productivas y el empleo, según tipo de unidad, ENHOGAR 2013



Principales resultados

44.7%

República Dominicana: Las 5 actividades económicas de mayor peso en las MIPYME de local fijo, ENHOGAR 2013



República Dominicana: Las 5 actividades económicas de mayor peso en las MIPYME móviles, ENHOGAR 2013

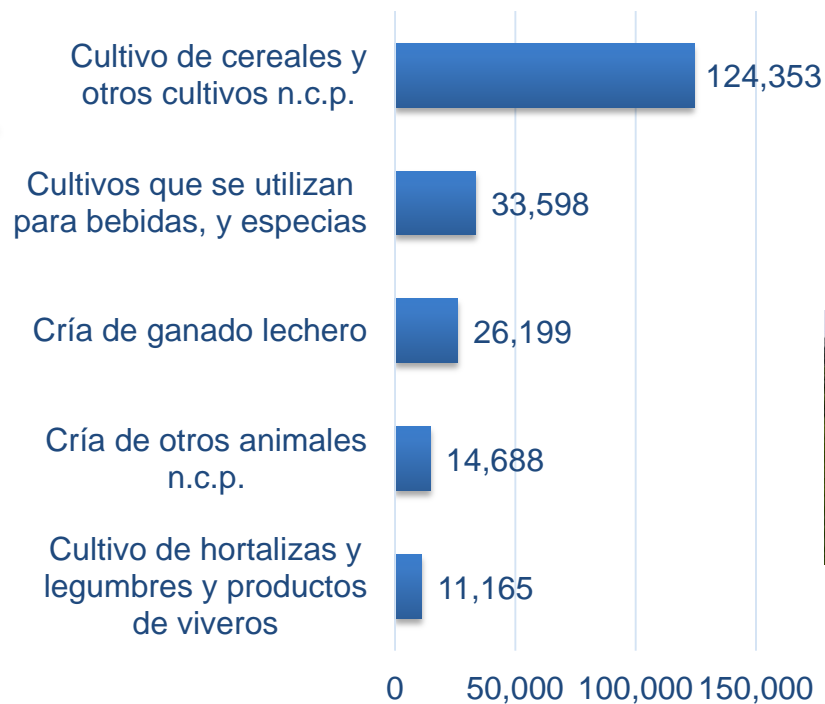


Las primeras 3 representan 54.6%

Principales resultados

Las primeras 2
representan
70.5%

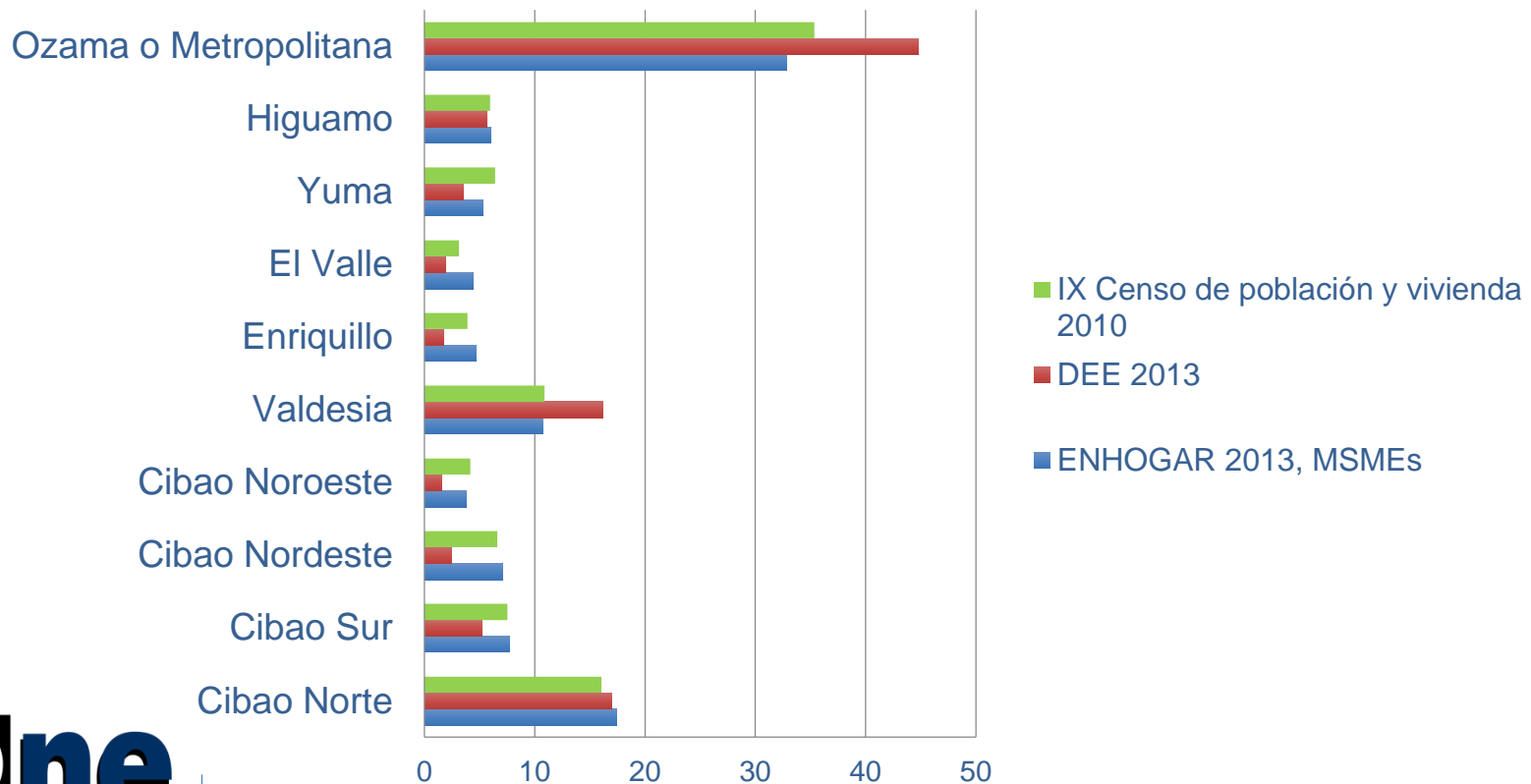
República Dominicana: Las 5
actividades económicas de mayor
peso en las MIPYME dedicadas a la
agricultura, ENHOGAR 2013



Principales resultados

Consistencia de los resultados con otras fuentes de datos

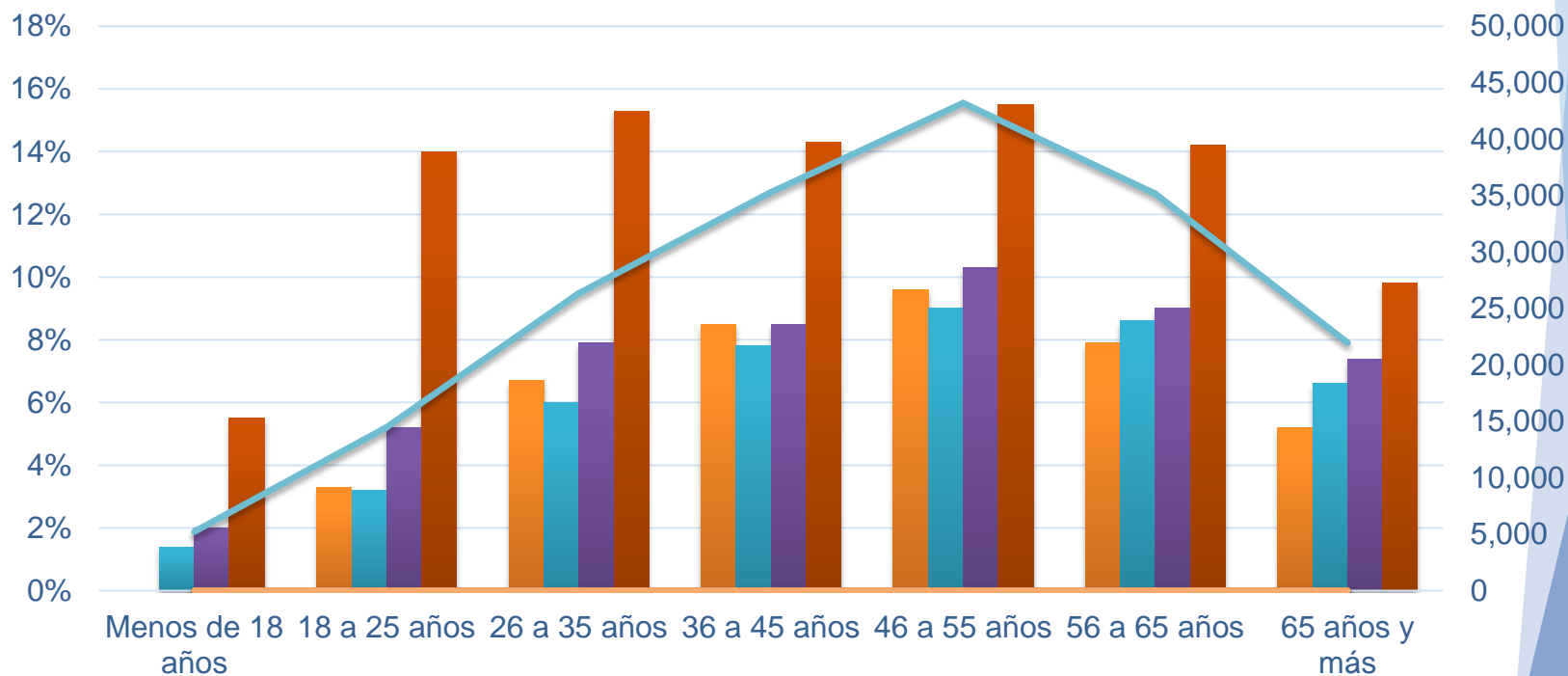
República Dominicana: Distribución porcentual de las empresas y de la población por tipo de fuente, según región de planificación, ENHOGAR 2013-DEE 2013-IX Censo 2010



Más resultados: caracterización sociodemográfica de las MIPYME y sus propietarios

Edad – Características educativas– Sexo – Condición socioeconómica – Condición de empleo – Acceso a servicios – Disponibilidad de bienes en el hogar – entre muchas otras posibilidades

República Dominicana: Microempresas por rango de ventas mensuales, según grupo de edad del propietario, ENHOGAR 2013



Consideraciones finales

La investigación de MIPYMEs a través de la ENHOGAR 2013 fue muy efectiva en la identificación de microempresas, no así pequeñas y medianas empresas.

La encuesta de hogares es la fuente ideal para capturar el microempresario móvil o ambulante.

En la actividad agropecuaria debe de tenerse presente la diferencia entre la agricultura de subsistencia o auto-consumo y la que tiene fines comerciales, ya que se capturan ambas. En el análisis se excluyeron las primeras.

Consideraciones finales

Algunas lecciones aprendidas

Dada la diferencia entre la investigación a hogares y a empresas, debe de implementarse un buen sistema de entrenamiento y retroalimentación al equipo de campo, que se encuentra especializado ya en encuestas a hogares.

El informante debe de ser el propietario de la empresa. Esto tiene repercusiones en la logística de campo, en tanto deben de programarse revisitas.

El hecho de que se está incorporando un módulo a un cuestionario general de hogares, que además dispone de otros módulos, hace necesario mantener un número reducido de preguntas para investigar las características de las MIPYME.

El módulo de identificación de MIPYMEs en la ENHOGAR 2013, comprobó ser una innovación valiosa en tanto los resultados observados son consistentes con la realidad de las microempresas en República Dominicana y con las aproximaciones que ya se tenían a través de otras fuentes de información


Aprovechando un vehículo de información para recolectar información sobre empresas de manera costo-eficiente


Muchas gracias




 oficina nacional de estadística

www.one.gob.do

 Oficina Nacional
de Estadística ONE-
RD

 EstadísticasON
E

 EstadísticasON
E

 **BLOG**
One Blog.one.gob.do