



**Экономический
и Социальный Совет**

Distr.
GENERAL

ECE/CES/GE.42/2007/7
5 April 2007

RUSSIAN
Original: ENGLISH

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

Совещание экспертов по коммерческим регистрам

Десятое совещание

Женева, 18-19 июня 2007 года

Пункт 5 предварительной повестки дня

**РАЗРАБОТКА СТАТИСТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ
КОММЕРЧЕСКИХ РЕГИСТРОВ**

**БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ
РЕГИСТРОВ И СТАТИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Представлено Организацией экономического сотрудничества и развития

Совещание организуется совместно с Комиссией Европейских сообществ (Евростат) и Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

Резюме

Настоящий документ был подготовлен по просьбе Руководящей группы по коммерческим регистрам КЕС для представления и обсуждения на совместном совещании ЕЭК ООН/Евростат/ ОЭСР в Женеве, 18-19 июня 2007 года. В нем поднимается вопрос о неоднородности данных при составлении статистики предприятий на основе коммерческих регистров, что потенциально снижает межстрановую сопоставимость данных, в том числе по бизнес-демографии.

Предлагая базу для составления стандартных показателей бизнес-демографии, документ подводит базу под углубленное обсуждение вопроса о целесообразности создания согласованных концепций основных показателей бизнес-демографии, которых следует придерживаться в статистических коммерческих регистрах.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. По мере роста возможностей директивных органов использовать компьютеризированные расчеты и требований к разработке обоснованной политики растет также и спрос на более широкую номенклатуру данных, подготавливаемых статистическими ведомствами. По всему миру статистические ведомства все активнее ведут поиск наиболее эффективных путей удовлетворения спроса со стороны директивных органов и аналитиков в направлении более рационального использования собираемых ими данных, желательно без одновременного усиления бремени отчетности для респондентов, что является еще одной областью, в которой к статистическим ведомствам предъявляются повышенные требования.

2. Одной из сфер, где в последние годы наблюдается бум, - это бизнес-статистика, особенно та ее часть, которая известна как статистика бизнес-демографии, представляющая собой статистику рождаемости, смертности и выживаемости коммерческих предприятий, - относительно новая область статистической продукции, основанной на информации из коммерческих регистров.

3. Несмотря на положительный характер этой тенденции, концепции, лежащие в основе этих новых статистических показателей, во всех странах, за исключением стран ЕС, формировались неоднородно, что ограничивает их потенциальное использование для межстрановых сопоставлений, что подтверждается в одном из недавних исследований ОЭСР (ОЭСР, 2006 а)). Главная причина тому - неоднородность практики создания и ведения коммерческих регистров в различных странах, в рамках которой, что весьма примечательно, используются различные начальные критерии отбора, которые оставляют за пределами учета определенные (экономически незначительные) предприятия, причем между этими начальными критериями могут быть довольно большие различия. Например, некоторые страны собирают информацию лишь о предприятиях, имеющих наемных работников, другие в свою очередь собирают информацию лишь о предприятиях, чей оборот превышает определенный (как правило, основанный на размере НДС) пороговый уровень. Здесь важно заметить, что такие различия существуют даже между странами ЕС. И это - несмотря на наличие у них общей базы показателей бизнес-демографии и общих норм ведения коммерческих регистров.

II. НОВАЯ БАЗА СТАТИСТИКИ БИЗНЕС-ДЕМОГРАФИИ

4. В ответ на эти различия и растущие потребности аналитиков ОЭСР разработала базу (ОЭСР 2006 b)), которая направлена на повышение сопоставимости традиционных показателей бизнес-демографии, таких, как рождаемость, смертность и выживаемость

предприятий, а также нашла возможности создать согласованные концепции для других важных, но менее традиционных показателей, в частности показателей, применяемых к быстрорастущим предприятиям.

5. Показатели, предложенные ОЭСР в базовом документе и резюмируемые ниже, составляются на основе данных, в настоящее время собираемых Евростатом. Их главная задача состоит в улучшении сопоставимости показателей бизнес-демографии среди стран ОЭСР и за ее пределами. При разработке этих показателей ОЭСР и Евростат поддерживали тесное сотрудничество и в настоящее время совместно работают над созданием общей базы бизнес-демографии, которая призвана служить базой для сбора данных по странам ОЭСР. Более того, ОЭСР уже начала собирать такие показатели и у стран ОЭСР, не входящих в ЕС, причем полученные результаты вселяют оптимизм. Ниже приводится резюме показателей и определений, вошедших в базу ОЭСР.

а) Коммерческие предприятия

6. Для изучения бизнес-демографии необходимо предварительно дать определение понятию бизнес (коммерческое предприятие). В национальной и международной практике имеет хождение большое число различных определений этого понятия. В настоящем базовом документе понятие бизнеса (коммерческого предприятия) определяется в соответствии с Системой национальных счетов 1993 года, Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности и системой Евростата.

"Предприятие - это институциональная (юридическая) единица или самое начальное объединение институциональных единиц, охватывающее и прямо или косвенно контролирующее все необходимые функции для выполнения своей производительной деятельности. Предприятием может быть корпорация, квазикорпорация, некоммерческая организация или некорпоративная единица. Отличительной чертой предприятия является то, что оно находится в едином владении или под единым контролем. Оно, однако, может быть гетерогенным в том, что касается его экономической деятельности и местоположения".

7. Исходя из признания большого значения индикаторов на региональном или местном уровнях, базовый документ также рекомендует составление дополнительных индикаторов с использованием определений предприятия на субнациональном уровне. Дать определение предприятию на этом уровне нелегко, и поэтому практической альтернативой является использование определений для заведений или местных единиц вместо предприятий, определяемых на субнациональном уровне.

b) Рождение

8. Рождение предприятия происходит тогда, когда число его наемных работников и оборот впервые превысили нулевое значение. Слияние двух предприятий, например, не означает рождения нового предприятия. Рождение предприятия происходит лишь тогда, когда материализуется новый комплекс производственных факторов, таких, как местонахождение, организационная структура, форма собственности и т.д. Превращение предприятия, не имевшего наемных работников, в предприятия с наемными работниками приравнивается к рождению нового предприятия.

9. Из этого определения намеренно исключаются фирмы, не имеющие наемных работников, частично в силу того, что этот критерий является самым простым и самым практичным критерием, содействующим проведению межстрановых сопоставлений среди членов ОЭСР, но и частично в силу того, что этот показатель представляет значительный стратегический интерес. Это не свидетельствует о малозначимости определений, которые включают фирмы, не имеющие наемных работников, а такие определения даются ниже (см. b) ii)), поскольку оба индикатора играют свою роль, тем не менее заранее признается, что многие страны ОЭСР, не входящие в ЕС, не способны давать оценочные сведения по системе рождения предприятий Евростат.

i) Хозяйственное рождение

10. Хозяйственное рождение предприятия происходит тогда, когда число занятых на предприятии наемных работников впервые превышает единицу, а оборот впервые превысил нулевое значение. Превращение предприятий, которые ранее имели одного наемного работника или вообще не имели таковых, в предприятия с двумя или более наемными работниками, также приравнивается к хозяйственному рождению.

11. Этот индикатор, как минимум, сопоставим по своему значению с даваемым выше определением рождения. Критерий наличия двух или более наемных работников вновь связан с интерпретируемостью и повышением степени международной сопоставимости. Во многих странах правительства проводят политику, временами связанную с предпринимательством, а временами - с политикой налогообложения, которая создает стимулы для перехода самостоятельно занятых из категории некорпоративных в категорию корпоративных предприятий. Само по себе определение рождения, даваемое выше, может быть затронуто этими потенциально неуловимыми изменениями, имеющими мало общего, скажем, с предпринимательством. Использование начального критерия 2+ наемных работника в значительной степени снижает эту потенциальную "погрешность".

ii) Рождение по система Евростата

12. Момент "рождения предприятия по системе Евростата" происходит тогда, когда предприятие учреждается, и сюда включаются некорпоративные предприятия без наемных работников. Слияние двух предприятий, например, не приводит к рождению нового предприятия. Рождение имеет место лишь при возникновении нового комплекса производственных факторов, таких, как местонахождение, организационная структура, форма собственности и т.д.

с) Конец предприятия

13. Неизбежным результатом рождения предприятия является его конец, который наступает тогда, когда бизнес, ранее имевший одного или более наемных работников, прекратил функционирование или лишился наемных работников. Может быть высказана мысль о целесообразности расширения определения этих парных событий с включением в него хозяйственного рождения и конца хозяйственной деятельности, но в этом документе таких попыток не предпринимается частично в интересах простоты изложения материала и частично в силу того, что применимость таких показателей более ограничена.

i) Конец предприятия по системе Евростата

14. Конец предприятия по системе Евростата наступает тогда, когда бизнес перестает функционировать.

d) Рождаемость

15. Рождаемость предприятий рассчитывается на основе числа рождений за отчетный период (календарный год) как процентной доли от суммарного числа коммерческих предприятий с одним или более наемными работниками, которые заняты хозяйственной деятельностью на контрольную точку отсчета в календарном году; в этом состоит предпочтительный вариант ОЭСР. Система Евростата следует подходу, основанному на жизнедеятельности в течение отчетного периода. Ожидается, что в ближайшее время это различие будет устранено. Рождаемость следует также рассчитывать как процентную долю от общей численности населения работоспособного возраста. Отдельно следует выделять группу предприятий, которые появились и исчезли в ходе одного календарного года.

ii) Хозяйственная рождаемость

16. Хозяйственная рождаемость рассчитывается на основе числа хозяйственных рождений за отчетный период (календарный год) в качестве процентной доли от числа всех коммерческих предприятий с двумя или более работниками, которые заняты хозяйственной деятельностью на контрольную точку отсчета в календарном году. Хозяйственную рождаемость следует также рассчитывать как процентную долю от общей численности населения работоспособного возраста. Отдельно следует выделять группу предприятий, которые появились и исчезли в ходе одного календарного года.

ii) Рождаемость по системе Евростата

17. Рождаемость по системе Евростата следует рассчитывать на основе числа рождений по системе Евростата в отчетный период (календарный год) в качестве процентной доли от числа всех коммерческих предприятий, занятых хозяйственной деятельностью в календарном году. Рождаемость по системе Евростата следует также рассчитывать как процентную долю от общей численности населения работоспособного возраста. Отдельно следует выделять группу предприятий, которые появились и исчезли в ходе одного календарного года.

e) Смертность

18. Смертность предприятий следует рассчитывать на основе числа прекративших существование предприятий в отчетный период (календарный год) в качестве процентной доли от числа всех коммерческих предприятий с одним или более наемными работниками, которые занимаются хозяйственной деятельностью на контрольную точку отсчета в календарном году. Рождаемость следует также рассчитывать как процентную долю от общей численности населения работоспособного возраста. Отдельно следует выделять группу предприятий, которые появились в ходе одного календарного года.

i) Смертность предприятий по системе Евростата

19. Смертность предприятий по системе Евростата следует рассчитывать на основе числа предприятий, переставших существовать по системе Евростата в отчетный период (календарный год) в качестве процентной доли от всех коммерческих предприятий, занятых хозяйственной деятельностью на контрольную точку отсчета в календарном году. Смертность предприятий по системе Евростата следует также рассчитывать как процентную долю от общей численности населения работоспособного возраста. Отдельно

следует выделять группу предприятий, которые появились и исчезли в ходе одного календарного года.

f) Процентный (прямой) вклад рождений предприятий в повышение занятости

20. Рождаемость предприятий следует дополнять индикаторами, свидетельствующими о числе рабочих мест, созданных родившимися предприятиями, в виде процентной доли от общего числа наемных работников. Общее число наемных работников следует рассчитывать с использованием подхода, ориентированного на контрольную точку отсчета.

g) Процентный (прямой) вклад прекращения деятельности предприятий в показатель занятости

21. Смертность предприятий следует дополнять индикаторами, которые свидетельствуют о числе рабочих мест, исчезнувших в результате закрытия предприятий в виде процентной доли от общего числа наемных работников. Общее число наемных работников следует рассчитывать с использованием подхода, ориентированного на контрольную точку отсчета.

h) Выживаемость

22. Базовый документ рекомендует разработку двух показателей выживаемости:

- i) первый показатель представляет собой выживаемость в году t - τ , который демонстрирует число рождений предприятий в году t , не исчезнувших по прошествии τ лет, в качестве процентной доли от всех рождений предприятий в году t ;
- ii) вторым показателем является средняя выживаемость в τ -году, который демонстрирует число всех рождений в период t_1 до $t_2 - \tau$, не исчезнувших по прошествии τ лет после своего рождения, в качестве процентной доли от всех родившихся предприятий за годы t_1 до $t_2 - \tau$. Этот показатель примерно соответствует невзвешенному среднему показателю выживаемости в году- t τ за период t_1 до $t_2 - \tau$. Периоды t_1 и t_2 соответствуют одному хозяйственному циклу.

23. Темпы рассчитываются для $\tau = 0$ до 5.

i) Быстрорастущие предприятия

24. Все предприятия со среднегодовым ростом числа наемных работников свыше 20% за трехлетний период и с десятью или более наемными работниками на начало отчетного периода следует относить к категории быстрорастущих предприятий. Их следует отражать в качестве процентной доли от всех предприятий с десятью или более наемными работниками на начало отчетного периода и процентной доли от общей численности населения работоспособного возраста.

25. Понимание механизмов, вызывающих свертывание деятельности предприятий, также представляет значительный политический интерес. Изучение картины банкротства предприятий уже давно приобрело актуальность, однако осложняется проблемой получения информации от предпринимателей относительно факторов, которые привели к банкротству, поскольку, как правило, информация о предпринимателях, такая, как их адрес, увязана с предприятием, и поэтому местонахождение предпринимателя трудно отследить. Возможно, легче отследить "неудачные" предприятия. Следует поощрять усилия национальных статистических ведомств вести дополнительную регистрацию таких предприятий и их характерных качеств, которые вызывают сокращение занятости более чем на 15% в год в среднем за двухлетний период.

j) Фирмы-"газели"

26. Все предприятия моложе пяти лет со среднегодовым ростом числа наемных работников свыше 20% в год за трехлетний период и с десятью или более наемными работниками на начало отчетного периода следует относить к категории фирм-"газелей" (небольшие фирмы с великолепными перспективами роста). Эти предприятия следует показывать в виде процентной доли от всех предприятий с десятью или более наемными работниками на начало отчетного периода и процентной доли от общей численности населения работоспособного возраста.

III. ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОЛИТИКУ ФАКТОРЫ

27. Положение дел в этой области быстро меняется. Растущий интерес директивных органов к вопросам предпринимательства вызывает почти неутолимый спрос на новые типы показателей, помогающие ответить на вопросы директивных органов, и для удовлетворения этих потребностей статистическим ведомствам предлагается еще более детально анализировать данные, которые они обычно собирают; на данном направлении коммерческие регистры вновь призваны сыграть ведущую роль.

28. С тем чтобы заранее подготовиться к решению этой проблемы, ОЭСР в 2005 году запустила проект по разработке показателей развития предпринимательства (ПРП), который финансируется почти исключительно за счет добровольных взносов таких институтов, как Фонд Кауффмана¹ и консорциум ICE² (Международный консорциум по развитию предпринимательства МКП); перед проектом была поставлена задача разработать базу для поддающегося сопоставлению измерения показателей развития предпринимательства среди различных стран мира.

29. Данный проект находится в процессе реализации, и в декабре 2006 года в его рамках была сформирована Руководящая группа³ с заданием разработать рабочее определение предпринимательства и перечень показателей для измерения этого явления. Работа над перечнем еще не завершена, но уже сейчас ясно, что коммерческие регистры призваны сыграть на этом направлении жизненно важную роль. В последние месяцы члены Руководящей группы, представители МКП и участники совместной Целевой группы ОЭСР/Евростата делятся с секретариатом ОЭСР своими соображениями о типах индикаторов, которые потребуются в будущем, причем многие из них основаны на коммерческих регистрах. Неудивительно, что информация о рожденьях и закрытиях предприятий и числе быстроразвивающихся предприятий неизменно фигурирует среди десяти наиболее востребованных индикаторов, но при этом и большое число других, зависящих от коммерческих регистров показателей также значатся среди востребованных индикаторов; особо следует отметить те, которые связаны с характеристиками предприятий, такие, как форма собственности и контроль.

30. В действительности на последнем совещании Руководящей группы проекта ОЭСР по разработке показателей развития предпринимательства (ПРП) участники рекомендовали при оценке быстроразвивающихся предприятий применение показателя в монетарной форме, который более точно отражал бы экономический рост, например, в виде оборота или прибыли, а не показателя в виде простого числа занятых. В ответ ОЭСР подготовил документ (ОЭСР 2007), где рассматриваются сложные вопросы, связанные с характеристикой быстроразвивающихся предприятий, в частности, вопросы, связанные с монетарными переменными, и предлагается ряд дополнительных индикаторов, которые могли бы улучшить наше коллективное понимание тематики быстроразвивающихся предприятий, и этот документ встретил положительную реакцию при внесении его на рассмотрение МКП в начале этого года. Документ завершается выводом, что хотя

¹ См. сайт www.Kauffman.org.

² См. сайт <http://ice.foranet.dk>.

³ См. сайт http://www.oecd.org/document/3/0,2340,en_2649_35377795_1_1_1_1,00.html.

монетарные переменные, такие, как добавленная стоимость и доход от основной деятельности, обеспечивают более содержательные индикаторы роста, чем, скажем, оборот, их использование в качестве целевых переменных ограничивается практическими соображениями - в силу необходимости измерения этих показателей последовательно по различным странам и предприятиям различных масштабов, в частности с учетом постоянного роста цен. Эти вопросы более подробно рассматриваются в указанном документе, однако для удобства читателей ниже дается краткое описание дополнительных индикаторов, рекомендованных в том же документе.

31. Первая рекомендация заключается в целесообразности сбора информации о быстрорастущих предприятиях с использованием показателя оборота в дополнение к показателю числа занятых, с тем чтобы быстрорастущее предприятие можно было оценивать по следующим критериям.

32. Все предприятия со среднегодовым ростом оборота свыше 20% в год за трехлетний период и с 10 или более наемными работниками на начало отчетного периода следует относить к категории быстрорастущих предприятий. Эти предприятия следует показывать в виде процентной доли от всех предприятий с 10 или более наемными работниками на начало отчетного периода и процентной доли от общей численности населения работоспособного возраста.

33. Естественно, индикаторы, основанные как на обороте, так и на числе наемных работников, имеют свои плюсы и минусы. Показатели, основанные на числе наемных работников, предпочтительнее с практической точки зрения, поскольку их легче измерять, и, кроме того, они предпочтительнее тогда, когда стратегическая задача состоит в измерении занятости. Показатели, основанные на обороте, точнее отражают стремление предпринимателей к росту. В этой связи возникает важный вопрос: можно ли создать сводный индикатор, интегрирующий в себе концепции оборота и занятости?

34. Одним из относительно простых вариантов такого показателя является выведение квадратного корня из индикаторов, основанных на занятости и обороте (по аналогии с индексом цен Фишера, получаемым путем выведения квадратного корня из индексов цен Пааше и Ласпейреса).

35. Иными словами, предприятия относятся к категории быстрорастущих, когда сводный показатель

$$\sqrt{\frac{\text{Emp}_{t+n}}{\text{Emp}_t} \frac{\text{Trn}_{t+n}}{\text{Trn}_t}} \quad (i)$$

превышает некий, заранее установленный начальный уровень (где Emp_t - число занятых, и Trn_t - пересчитанный в постоянных ценах оборот за время (год) t).

36. Этот показатель можно разложить на следующие составляющие:

$$\frac{\text{Emp}_{t+n}}{\text{Emp}_t} \sqrt{\frac{\text{Emp}_t}{\text{Emp}_{t+n}} \frac{\text{Trn}_{t+n}}{\text{Trn}_t}} = \frac{\text{Emp}_{t+n}}{\text{Emp}_t} \sqrt{\frac{LPr_{t+n}}{LPr_t}}$$

где LPr_t - эквивалент производительности труда в году t , LPr_{t+n} - эквивалент "производительности труда" при обороте - не объеме производства или добавленной стоимости - в году $t+n$ в пересчете на цены в году t .

37. Еще один из рассматриваемых в документе вопросов состоит в потенциальной трудности, с которыми столкнутся малые страны при представлении информации о быстрорастущих предприятиях в тех случаях, когда данный индикатор зависит от классификации предприятий по минимальному числу занятых (что также справедливо и для показателя, основанного на обороте), поскольку малые страны, по всей вероятности, будут характеризоваться непропорционально меньшим числом быстрорастущих предприятий и поэтому будут испытывать более серьезные проблемы при получении конфиденциальной информации. В самом документе содержится рекомендация, чтобы показатели, основанные на индексе Бёрча как для оборота, так и для числа занятых, применялись в отношении первых X процентов (подлежит определению) предприятий по следующей формуле:

$$m = (x_{t_1} - x_{t_0}) \frac{x_{t_1}}{x_{t_0}}$$

где x_{t_1} и x_{t_0} - определяют размеры (как правило, по числу занятых, но также и по обороту) на конец и на начало отчетного периода. Можно продемонстрировать, что этот показатель, хотя он и зависит по-прежнему от размеров фирмы, всегда дает меньшую погрешность на класс размера предприятия, чем относительный и абсолютный показатели роста. Его, естественно, необходимо использовать в сочетании с минимальным уровнем, который берет высшие X процентов коммерческих предприятий, на базе этого индекса

независимо от того, использует ли индекс в качестве переменной роста число занятых или объем оборота.

IV. ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СТАТИСТИКИ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

38. Перечень индикаторов, которые в настоящее время разрабатываются ОЭСР и Евростатом, свидетельствует о том, что необходимо налаживать более прочные связи между статистикой структуры предприятий и коммерческими регистрами, с тем чтобы аналитики имели больше возможностей увязывать демографические факторы с факторами роста. Как правило, большинство коммерческих регистров способны давать эти взаимосвязи в отношении оборота и числа занятых, однако для аналитиков все чаще необходимо знать взаимосвязь и с другими типами информации, например размером добавленной стоимости и объемом инвестиций, что естественно значительно труднее выяснить, в частности, с учетом качества информации, которую малые предприятия могут представить в этой области, гарантировав ее сопоставимость по странам и внутри стран.

39. Следует отметить, что для удовлетворения этих потребностей нет абсолютной необходимости в установлении связей на микроуровне. Статистические ведомства, например, как правило, дают информацию по следующим переменным исходя из статистики структуры предприятия (ССП), получаемой в ходе обследований или хозяйственных переписей:

- a) оборот;
- b) объем производства по ценам производителя и/или факторным затратам;
- c) добавленная стоимость по базисным ценам и/или факторным затратам;
- d) прибыль-брутто от основной деятельности;
- e) суммарный отчет закупок товаров и услуг;
- f) движение запасов товаров и услуг;
- g) закупка энергоносителей;
- h) инвестиции-брутто в материальные ценности;

- i) инвестиции-брутто в земельную недвижимость;
- j) инвестиции-брутто в существующие здания и строения;
- k) инвестиции-брутто в машины и оборудование;
- l) объем продаж материальных средств производства;
- m) число занятых, число трудоустроенных лиц и число наемных работников;
- n) число занятых, число наемных работников-женщин;
- o) число занятых, число наемных работников в пересчете на полные единицы занятых полный рабочий день;
- p) число часов, отработанных наемными работниками;
- q) компенсация за вложенный труд всех лиц, как трудоустроенных, так и наемных работников;
- r) оклады и заработная плата всех лиц, как трудоустроенных, так и наемных работников;
- s) прочие социальные отчисления работодателей в пользу наемных работников.

40. В этом отношении может быть предоставлена и иная информация, которая до сих пор редко обнародуется. Например, статистические ведомства могут представлять информацию о распределении каждой из этих переменных путем показа простых медиан, стандартных отклонений, коэффициентов эксцесса и т.д. в дополнение к показателям, которые уже можно было рассчитать, тем самым обеспечивая аналитиков инструментами для более глубокого понимания природы гетерогенности в той или иной отрасли промышленности. Сделав еще один шаг вперед, статистические ведомства могли бы давать аналогичную статистику относительно сводных индикаторов, например информацию, касающуюся распределения производительности труда внутри конкретной отрасли промышленности, давая тем самым аналитикам возможности изучать предельные значения производительности⁴. В этом плане статистическим ведомствам следует рекомендовать представление "информации о распределении" (стандартные отклонения,

⁴ Именно такой подход был выбран исследователями, см., например, работу Бартельсмана, Хаскеля и Мартина за 2006 год "С какого конца вести отчет?".

коэффициента эксцесса, медианы и квартальные показатели в нижних 25%, верхних 25%, доверительные интервалы в 95%) в отношении всех указанных выше переменных и следующих, к примеру, наборов индикаторов:

- a) производительность труда (оборот, добавленная стоимость, объем производства)/число занятых (общее число занятых и число работников в пересчете на занятых полный рабочий день, число отработанных часов) в разбивке до четырехзначного уровня по Международной стандартной отраслевой классификации и по классу размера предприятий;
- b) рост производительности труда (где данные ССП подаются горизонтальной увязке);
- c) социальные отчисления в виде процентной доли от вознаграждения наемных работников;
- d) коэффициенты трудовых и капитальных затрат.

41. Работы над перечнем еще не завершены, и, естественно, в него могут быть включены многие другие индикаторы. Например, весьма очевидным кандидатом выступает использование информации из коммерческих регистров для построения индексов концентраций Херфиндаля-Хиршмана. Составление таких индексов уже ведется на экспериментальной основе для стран ОЭСР, не входящих в ЕС. ОЭСР изучает этот вопрос в более широком плане в контексте своего исследования о доступе к микроданным (см. сайт http://www.oecd.org/document/27/0,2340,en_2649_201185_37502683_1_1_1_1,00.html), причем работа по тематике показателей бизнес-демографии дает многообещающие примеры возможных результатов. Окончательный вариант этого документа будет представлен на совещании Статистического комитета ОЭСР в текущем году (13-14 июня).

V. ВЫВОДЫ

42. Выгоды, получаемые статистическими ведомствами и пользователями официальной статистики при более рациональном использовании уже существующих источников данных, в частности коммерческих регистров, очевидны. В настоящее время одновременно действует ряд факторов, которые, как ожидается, послужат ускорению этого процесса и тем самым более активному стимулированию статистических ведомств, с тем чтобы они все активнее использовали коммерческие регистры в системе

статистической информации, а представителям этих ведомств рекомендуется оказывать поддержку этим многочисленным инициативам.

БИБЛИОГРАФИЯ

OECD 2006a: "The International Comparability of Business Start-Up Rates", Steven Vale, OECD Statistics Directorate Working Paper, STD/DOC(2006)4.

OECD 2006b: "A Proposed Framework for Business Demography Indicators", Nadim Ahmad, OECD Statistics Directorate Working Paper, STD/DOC(2006)4.

OECD 2007: "High Growth Enterprises and Gazelles", Nadim Ahmad and Eric Gonnard, OECD, Paper prepared for The International Consortium on Entrepreneurship (ICE), February 2007, Copenhagen.
