



## Информационные и социальные функции коммуникаций на основе показателей

- **Информационная функция** – информирование о различных явлениях
- **Социальная функция** – инструмент демократической оценки
  - Построение единого определения ситуации
  - Предваряющее достижение договоренности по фактам
- Коммуникации на основе показателей должны рассматриваться не просто как передача информации, а как особый вид коммуникаций с **высокой степенью вовлечения общества** (политический / социальный контекст - интерактивность).

Источник: На пути к гармонизированной методологии по статистическим показателям, ЧАСТЬ 2 Коммуникации посредством показателей, Евростат, 2017

## Пазл ЦУР ООН – Всесторонний подход



## Реализация Повестки дня на период до 2030 года в Финляндии


- Основные органы и механизмы





## Национальный набор показателей ЦУР

- Разработан Сетью по контролю и обзору осенью 2016 – весной 2017 гг.
  - Представители 25 организаций (государственных, частных, гражданского общества)
  - Под председательством Канцелярии Премьер-министра
- Подтвержден Национальной комиссией по устойчивому развитию весной 2017 г.
- Около четверти показателей совпадает с глобальными показателями ООН в области ЦУР
- 10 направлений
  - Неравенство; социальная изоляция; окружающая среда; общество с нулевым балансом выброса углеродов; жилье; экономика; государственное и частное потребление; здоровье; образование; труд; глобальная ответственность
- 40 показателей
  - Доступные на регулярной основе, ежегодно обновляются, 4-5 ключевых показателей, анализируемых на ежегодной основе, ответственные за подготовку
  - Коллегиальный орган из числа граждан



www.kestavakehitys.fi/seuranta



Благодарю за внимание!

Дополнительная информация:


jukka.hoffren@stat.fi

(ari.tyrkko@stat.fi)

www.kestavakehitys.fi/en

@sitoumus2050

STATE  
OF SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT



what do the facts tell?

Ari Tyrkkö / Statistics Finland

16 апреля 2019 года

9