

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПО КОММУНИКАЦИЯМ ЦУР, ПРОВЕДЕННОГО В 2018 ГОДУ

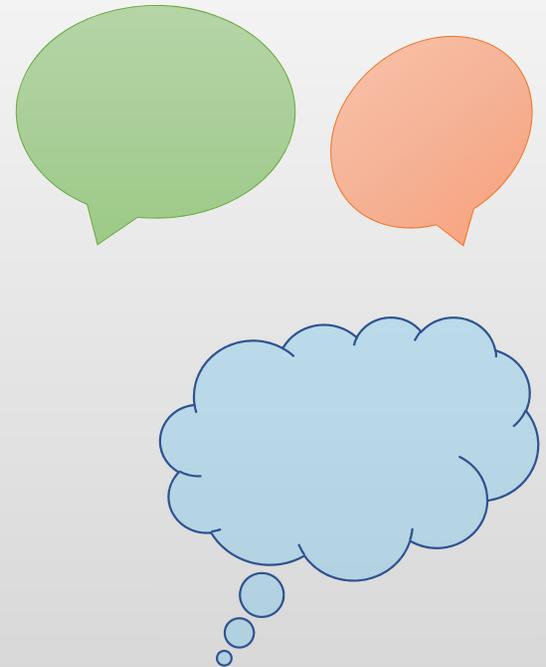
Джоанна Эванс

Соединенное Королевство,
Управление национальной статистики



О чем мы спрашивали Вас:

- Роль НСО
- Сообщения/аудитория
- Виды коммуникаций
- Профили пользователей и лица
- Прогресс в оценке
- Добровольные национальные обзоры как инструмент коммуникаций



HIGH-LEVEL POLITICAL FORUM
ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT

VOLUNTARY NATIONAL REVIEWS



Роль НСО и статистики

- Большинство – Роль НСО заключается в коммуникациях о данных по ЦУР и метаданных
- 50% – НСО является координатором: перенаправление запросов на предоставление данных или валидацию, свод и проверка качества данных
- 15% - Роль НСО заключается в мониторинге прогресса
- Повышение информированности
- Для мониторинга прогресса в достижении ЦУР необходима сильная статистическая основа
- Бенчмарки для оценки прогресса
- Определить где необходимы усилия

Сообщения и аудитория

- 28% имеют стратегию коммуникаций
- Мнения разделились в отношении того, меняется ли сообщение в зависимости от аудитории
- Стиль коммуникаций меняется



Целевая группа ЕЭК ООН по вопросу полезности официальной статистики:
[Рекомендации по продвижению, измерению и донесению ценности официальной статистики](#)



Пользователи

- Профили пользователей обычно делятся по типам (журналисты, студенты, политики, ученые)
- 3 респондента используют «персон»
- Целевая группа по вопросу полезности официальной статистики делит пользователей на 5 групп:
 1. Пользователи, имеющий общий интерес (напр., экономический рост)
 2. Пользователи, имеющие заранее определенный/структурированный интерес (напр., определенный набор показателей)
 3. Пользователи, имеющие интерес к конкретной теме/вопросу (напр., здоровье)
 4. Пользователи, имеющие интерес к повторному использованию/воспроизводству (напр., прочая статистика или продукты)
 5. Пользователи, имеющие исследовательский интерес (напр., инновации на предприятиях)
- Непользователи

Евростат	Швейцария	Соединенное Королевство
Технический продвинутый пользователь – собирает данные высокого качества для своих клиентов, интересуется только первоначальными данными	Добытчики данных – глубоко копают в данных	Технический пользователь – нуждается в легком доступе к определенным типам данных, которые он может переформатировать, перекрестно ссылаться и манипулировать. Хотел бы иметь простой инструмент API с доступом ко всем данным НСО
Аналитический продвинутый пользователь – ему необходимо найти наборы данных и загрузить для проведения собственных расчетов и создания своих графиков		
		Эксперт-аналитик - письменные отчеты дают полезный контекст, но он предпочел бы видеть данные. Должно быть легко найти то, что она хочет. Влияние изменений в методологии должно быть четким.
Промежуточный пользователь, ориентированный на данные – ищет статистику по вопросам, о которых он пишет	Сборщики – собирают таблицы и графики	Охотник за информацией – хочет, используя данные, улучшить свое понимание Соединенного Королевства. Обобщающие отчеты слишком размытые. Нуждается в быстром доступе к данным в стандартизированном формате
Промежуточный пользователь, ориентированный на визуализацию – предпочитает смотреть на графики и карты, поскольку их легче толковать		
«Облегченный» пользователь с личными интересами – иногда пользуется статьей или визуализацией данных от Евростат	Туристы – смотрят самое интересное	Пытливый гражданин – хочет иметь непредвзятую информацию для того, чтобы проверять основные моменты из того, что он видит в новостях и в соцсетях. Хочет видеть занимательное, своевременное и актуальное содержание с местным и интерактивным фокусом, где это уместно
		Политик – люди принимают важные решения на основе его работы, поэтому ему нужны данные, которым он может доверять при формировании профиля своего региона. Нуждается в понимании методологических изменений. Данные должны быть такими, чтобы их было легко найти, просматривать и обмениваться



С кем вы осуществляете коммуникации?

- 1 не осуществляет коммуникации с каким-либо типом пользователей (финансирование)
- 44% осуществляют коммуникации со всеми типами
- Практически все осуществляют коммуникации с политиками и международными агентствами
- Практически 72% не стали бы менять тех, с кем они осуществляют коммуникации
- 26% хотели бы осуществлять коммуникации с новыми группами
 - Ученые и отдельные граждане (5 стран)
 - Местное правительство и бизнес (4 страны)
 - Благотворительные организации/НПО (1 страна)

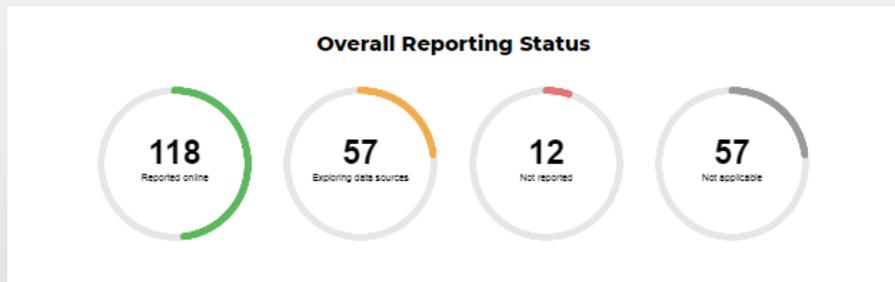
Политики
Международные агентства
Местное правительство
Ученые
Бизнес
Благотворительные организации/НПО
Отдельные граждане



Методы коммуникаций

- Предпочитаемый способ коммуникаций с политиками и международными агентствами – конференции, публикации и веб-сайт НСО
- ДНО считается хорошим способом коммуникаций с широким кругом пользователей
- Существующий веб-сайт НСО – общая коммуникация
- СМИ – мощный способ для широких коммуникаций

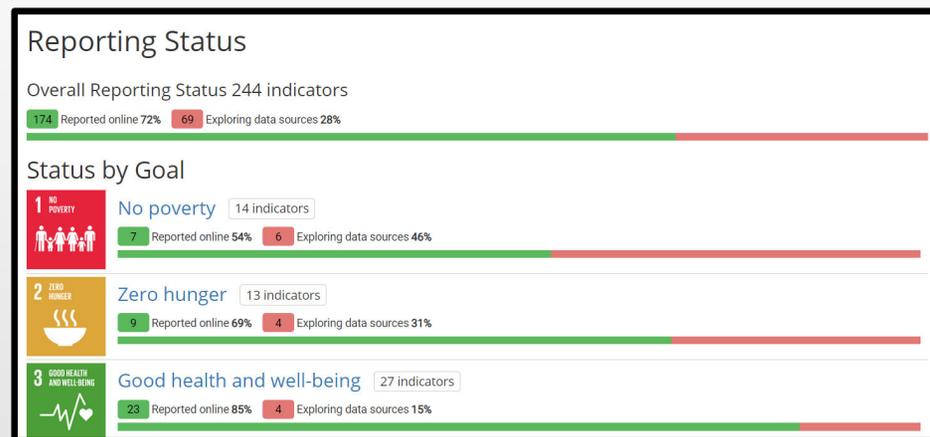
Измерение прогресса



Австралия



Германия



UK

	Trend targeted/observed	Assessment
SDG 1: No poverty		
Poverty rate	↘ →	■
SDG 2: Zero hunger		
Fruit and vegetable consumption	↘	■
Nitrogen balance from agriculture	↘ ↘	■
SDG 3: Good health and well-being		
Years of potential life lost	↘ ↘	■
SDG 4: Quality education		
Reading skills of 15-year-olds	↘ ↗	■
SDG 5: Gender equality		
Wage gap between women and men	↘ ↘	■
Domestic violence	↘	■

Швейцария



Добровольный национальный обзор (ДНО)

- 72% уже представили свой ДНО, 18% указали, что планируют сделать это в ближайшие два года
- Применяется в качестве инструмента коммуникаций для охвата политиков, научных кругов, гражданского общества и бизнеса
- Ценный опыт, который принесет пользу их работе, донося статистику до более обширной аудитории
- Польза не только в статистике, но и в создаваемых сетях
- Целевая группа работает над рекомендациями по оценке ДНО



Контактная информация

Sustainable.development@ons.gov.uk

Joanne.evans@ons.gov.uk

[Примеры полезности официальной статистики](#)

